

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала дедлайн вчера



@skip_deadline

Русский диджитал, айти и маркетинг. Сотрудничество: @zubar89
Канал включён в перечень РКН: <https://rkn.link/wX8>

ПОДПИСЧИКИ

20 746

-126 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

9.0%

за сутки 5.8%

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват 1.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 20 746 —	👁️ охват подписчиков 8.82% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.8K медиана 1.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 26.9 за период
📈 тренд 7д -3.1% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 155 зн. медиана 138 · 29 дней	☆ постов в анализе 112 29 дней
📈 рекл. охват 1.2K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -126 за последний месяц	📄 цитируемость 700 индекс цитирования · 1 777 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 1 месяц создан 08.06.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «дедлайн вчера» — 20 746 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 27 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня — 5 июля охваты стабильны (-3.1% к неделе 22–28 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 112 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (81/112 постов).
- 03 Средняя длина поста — 155 знаков (медиана 138).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 112 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.07 · 12:58 ФОТО Сммщик КБ составил свой топ пива для худеющих. В пяти видах пенного меньше всего калорий на 100 миллилитров напитка. Диета с таким...	ПРОСМ. 2 565 РЕП. 33	РЕАКЦ. — ER 12.4%
№2 18.06 · 16:31 ФОТО Сгокс выпустил сабо по сериалу «Друзья». Фиолетовые тапки украшают 12 джиббитсов с легендарным диваном, вывеской кафе и лого шоу. Стоит...	ПРОСМ. 2 332 РЕП. 61	РЕАКЦ. — ER 11.2%
№3 18.06 · 10:45 ВИДЕО Девушка напечатала на 3D-принтере яркую сумочку для пива Corona. В нее вмещаются 4 бутылки. Для большей милоты автор добавила пины в стиле...	ПРОСМ. 2 310 РЕП. 70	РЕАКЦ. — ER 11.1%

№4 19.06 · 08:42 ФОТО В Додо показали, как будет выглядеть коллаборация с Winx. Будет пицца в розовой коробке с ручками, молочный коктейль в стаканчике с...	ПРОСМ. 2 214 РЕП. 68	РЕАКЦ. — ER 10.7%
№5 15.06 · 08:44 ФОТО Капец, В Японии можно попробовать съедобную кошачью шерсть. Она имитирует шубку трехцветной кошки. Текстура блюда выглядят очень...	ПРОСМ. 2 189 РЕП. 66	РЕАКЦ. — ER 10.6%

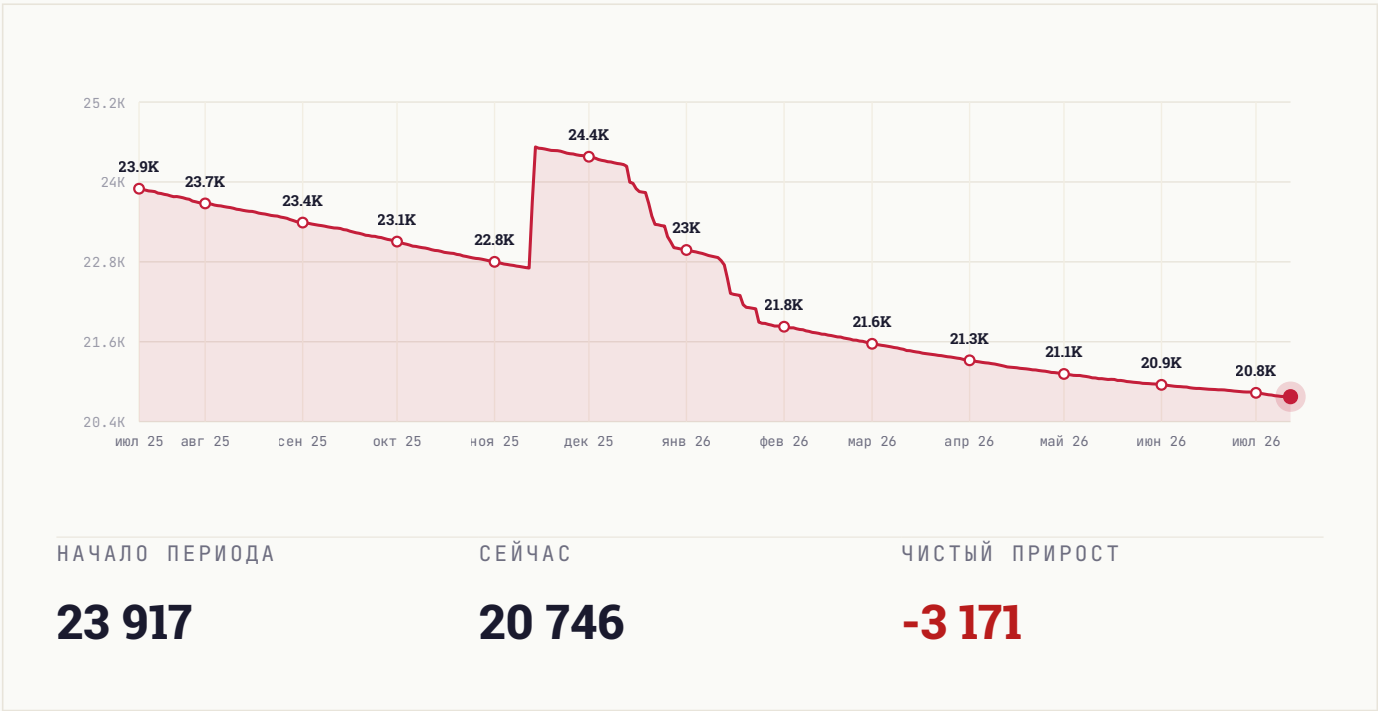
ХУДШИЕ 3

↓ 08.07 · 09:02 ФОТО В середине рабочей недели подписываться в очереди за кофе хочется именно так. Крик души, не иначе.	ПРОСМ. 1 516 РЕП. 42	РЕАКЦ. — ER 7.3%
↓ 07.07 · 16:01 ВИДЕО Вайб, о котором мы мечтаем после рабочего дня:	ПРОСМ. 1 492 РЕП. 24	РЕАКЦ. — ER 7.2%
↓ 07.07 · 18:01 ФОТО О, легендарные чипсы со вкусом Белых грибов со сметаной завезли Дикси. Урвать одну пачку можно всего за 150 рублей. Вкус ностальгии.	ПРОСМ. 1 469 РЕП. 30	РЕАКЦ. — ER 7.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

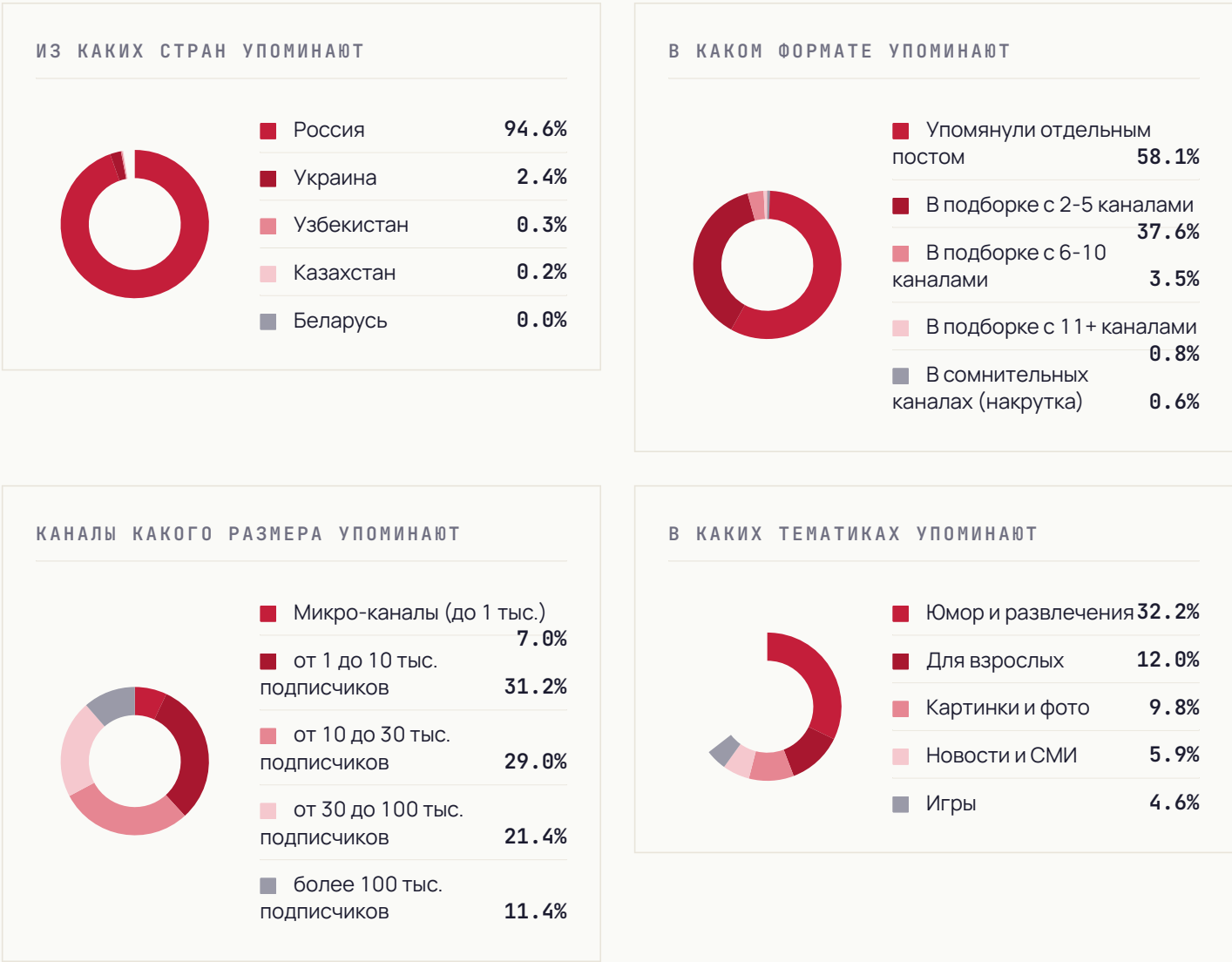
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

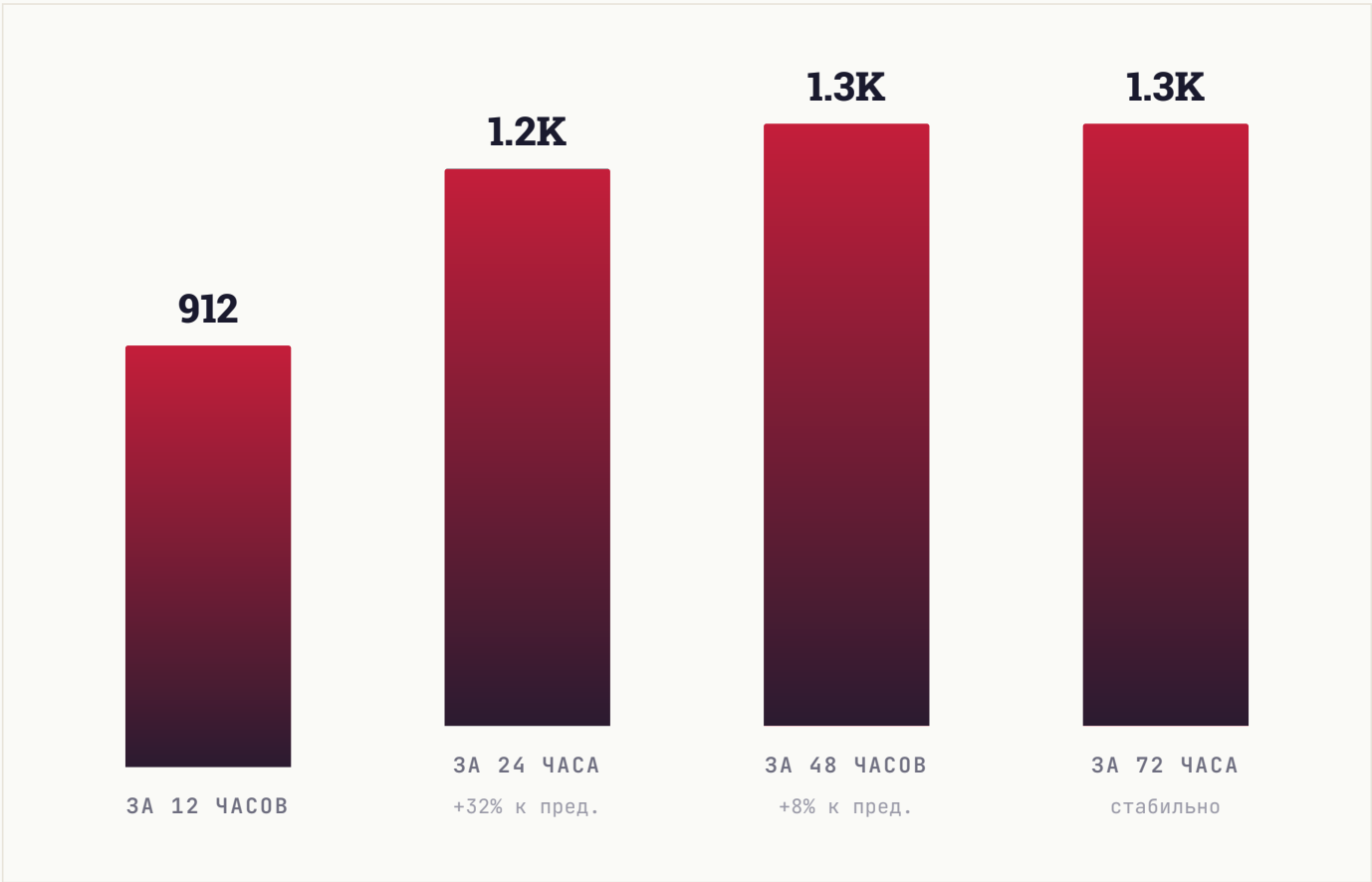
Индекс цитирования **700** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 777** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.7M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.5M
ТР Трендли	1.2M
ТВ трендс бай раша	1.1M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТЗ Тренды задавать	1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	990K
ДВ дедлайн вчера ВЫ	20.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана топ-99: 145.1K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **20**, они привели **1 846** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	3	2	0
Ноябрь 2025	3	2	1 846
Октябрь 2025	4	3	0
Сентябрь 2025	5	2	0
Август 2025	5	3	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
20	6	1 846

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
