ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала SKINJESTIQUE

@skinjestique

Составы без компромиссов 🔬 • молодость кожи - наш фокус • доказанный эффект - наша база • косметологи - наши партнеры Бренд с характером и сотнями до/после: https://skinjestique.ru Поддержка:...

| ПОДПИСЧИКИ | ОХВАТ ПОСТА (ERR) | ОХВАТ/ПОСТ |
|---|---|---|
| **10 260** | **14.0%** | **1.3K** |
| -314 за месяц | за сутки 7.6% | рекл. охват 780/24ч |

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта


**01** Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

**02** Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

**03** Динамика подписчиков
График за год · прирост

**04** Цитируемость
Кто и как упоминает канал

**05** Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

**06** Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

**07** Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

**08** Сравнение с нишей
Позиция в категории «Мода и красота»

**09** Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

| | | | |
|---|---|---|---|
| ПОДПИСЧИКИ<br>**10 260**<br>– | ОХВАТ ПОСТА<br>**12.89%**<br>ср. % подписчиков видят один пост | ПРОСМОТРЫ/ПОСТ<br>**1.3K**<br>медиана 1.4K · 29 дней | ПОСТОВ/НЕД.<br>**13.3**<br>за период |
| ТРЕНД 7Д<br>**-2.9%**<br>vs предыдущая неделя | РЕАКЦ./ПОСТ<br>**64.9**<br>всего 3 569 реакц., 229 реп., 37 комм. | ДЛИНА ПОСТА<br>**473 зн.**<br>медиана 417 · 29 дней | ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ<br>**55**<br>29 дней |
| РЕКЛ. ОХВАТ<br>**780**<br>среднее за 24ч | ОТТОК / МЕСЯЦ<br>**-314**<br>за последний месяц | ЦИТИРУЕМОСТЬ<br>**18**<br>индекс цитирования · 77 каналов упомянули за всё время | ВОЗРАСТ КАНАЛА<br>**4 года 3 месяца**<br>создан 20.06.2022 |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

**Канал «SKINJESTIQUE» — 10 260 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (-2.9% к неделе 28 сентября – 4 октября).**

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

### ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **55** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (38/55 постов).

03 Средняя длина поста — **473** знаков (медиана 417).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 20:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 55 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

### ТОП-5 ПОСТОВ

**№1** 24.09 · 17:16 ФОТО

**Новый крем с азелаиновой кислотой — а с чем его сочетать? 👀 Хорошие новости: практически со всем. Поэтому полностью пересобирать уход не…**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 1 790 | 70 | 11 | 17.4% |

**№2** 21.09 · 16:24 ФОТО

**Как и обещали, отвечаем на вопросы о нашей новинке — креме с азелаиновой кислотой 📬 А также напоминаем, вы можете задавать любые вопросы о…**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 1 560 | 70 | 9 | 15.2% |

**№3** 22.09 · 15:46 ФОТО

**Кажется, что любимое средство больше не работает так, как раньше? Не спешите менять его на что-то «посильнее». Вероятнее всего, дело не в…**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 1 514 | 54 | 5 | 14.8% |

**№4** 24.09 · 08:07 ФОТО

Каждый год одно и то же: День учителя вроде бы ещё не скоро, а потом внезапно уже 5 октября и начинается квест «ГДЕ НАЙТИ ПОДАРОК» 👩🏻‍🏫 В...

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 1 507 | 62 | 5 | 14.7% |

**№5** 20.09 · 07:19 ВИДЕО

А сейчас главное не завидовать 😁 Пока вокруг с каждым днем температура снижается, а листья желтеют, мы принесли вам кусочек южного тепла...

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 1 501 | 56 | 2 | 14.6% |

## СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.10 · 15:31 ФОТО

Рассказываем, кому нужна наша термозащита 🔥 Вообще-то всем, кто хочет защитить волосы от загрязнений окружающей среды и горячих...

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 1 193 | 54 | 2 | 11.6% |

↓ 16.10 · 07:34 ТЕКСТ

А что это у нас на сайте появилось? 👀 Новенькие наборы! Причём не какие-нибудь временные гости, а полноценные постоянные жители нашего...

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 1 127 | 49 | 2 | 11.0% |

↓ 16.10 · 07:34 ВИДЕО

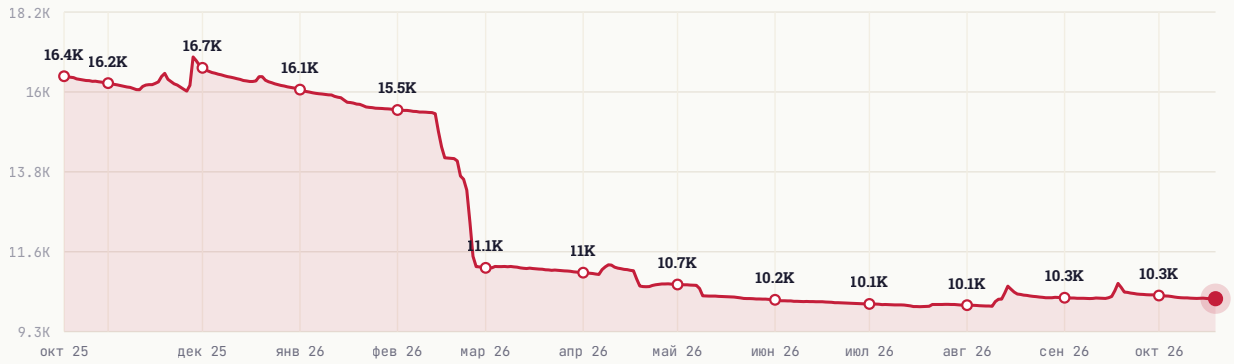
(пост без подписи — видео)

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 1 025 | 25 | 1 | 10.0% |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.




| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|---|---|---|
| 16 430 | 10 260 | -6 170 |

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **18** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **77** разных каналов.

## ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



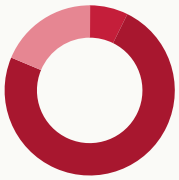
| | |
|---|---|
| Россия | 100.0% |
| Украина | 0.0% |
| Беларусь | 0.0% |
| Узбекистан | 0.0% |
| Иран | 0.0% |

## В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



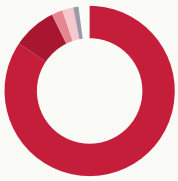
| | |
|---|---|
| Упомянули отдельным постом | 75.0% |
| В подборке с 2-5 каналами | 24.0% |
| В подборке с 6-10 каналами | 0.0% |
| В подборке с 11+ каналами | 1.0% |

## КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



| | |
|---|---|
| Микро-каналы (до 1 тыс.) | 7.3% |
| от 1 до 10 тыс. подписчиков | 74.0% |
| от 10 до 30 тыс. подписчиков | 18.8% |
| от 30 до 100 тыс. подписчиков | 0.0% |
| более 100 тыс. подписчиков | 0.0% |

## В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

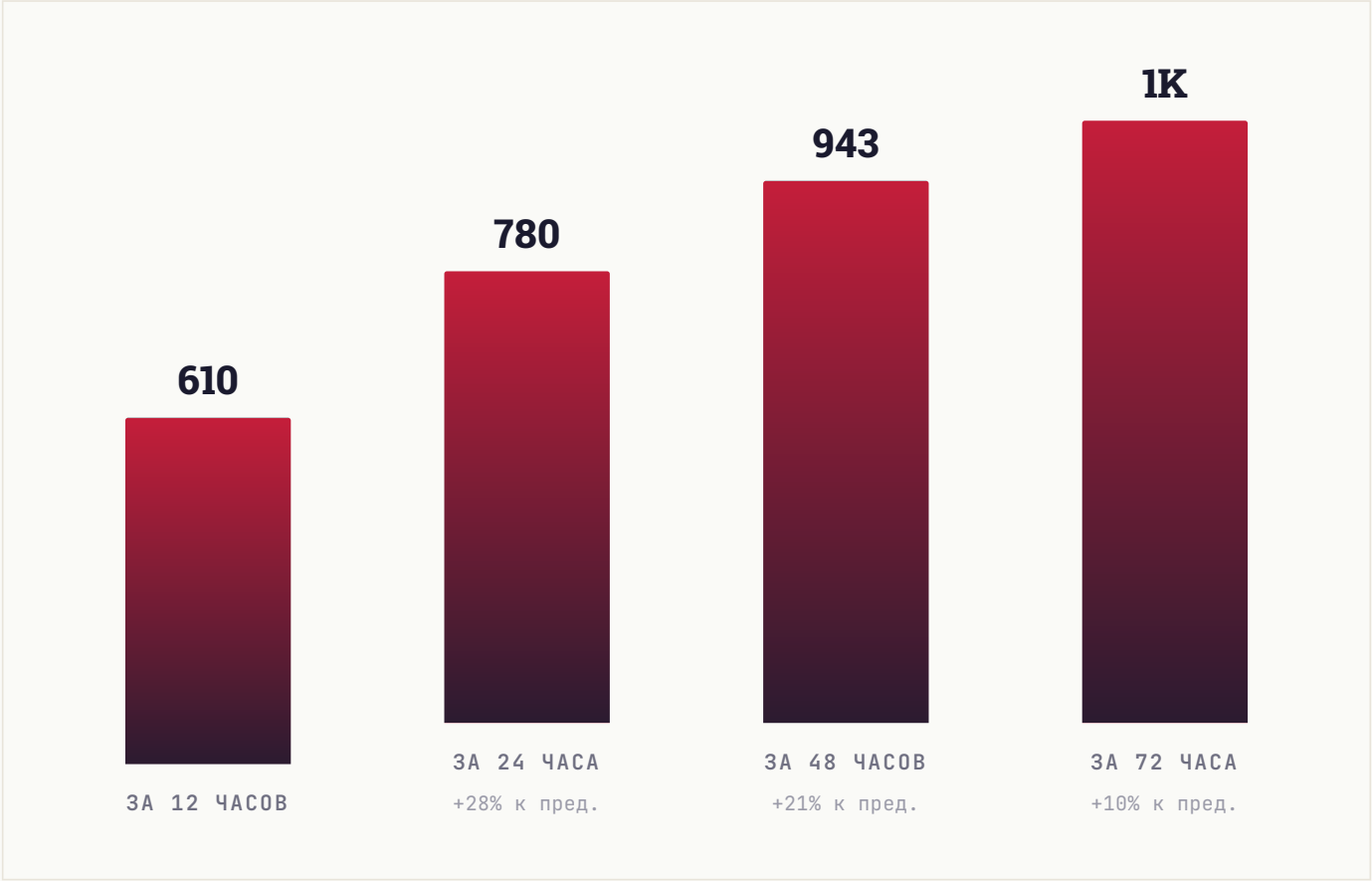


| | |
|---|---|
| Мода и красота | 84.4% |
| Блоги | 8.3% |
| Telegram | 2.1% |
| Продажи | 2.1% |
| Другое | 1.0% |

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

**9** ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ | ПОДПИСЧИКИ |
|---|---|
| КГ **Кожаная Госпожа** | 30.6K |
| ПК **Пополняю косметички** | 26.8K |
| БО **Болтушка от прыщей** | 23.2K |
| Б& **БАНКИ & ТЮБИКИ** | 20.5K |
| ВБ **Вокруг банок** | 16.9K |
| SK **SKINJESTIQUE** ВЫ | 10.3K |
| ИВ **Истина в уходе** | 6.8K |
| НС **Не сефОра, а сефорА** | 2.1K |
| ГЧ **Гнездо Чечепиццы** | 1.1K |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

**Канал в середине подборки** (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 962** подписчиков из всех источников.

| ПЕРИОД | УПОМИНАНИЙ | КАНАЛОВ | ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ |
|---|---|---|---|
| **Апрель 2026** | 0 | 0 | **348** |
| **Март 2026** | 0 | 0 | **80** |
| **Февраль 2026** | 0 | 0 | **0** |
| **Январь 2026** | 0 | 0 | **0** |
| **Декабрь 2025** | 0 | 0 | **134** |
| **Ноябрь 2025** | 0 | 0 | **1 400** |

| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
|---|---|---|
| **0** | **6** | **1 962** |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **258 каналов** категории «**Мода и красота**» от 3 тыс. до 31 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

**#148** /258

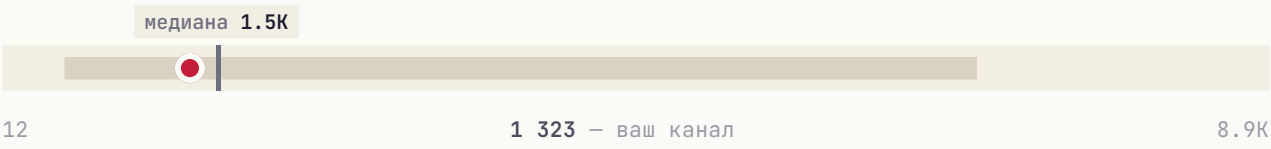
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

**Место 148 из 258 каналов сопоставимого размера**

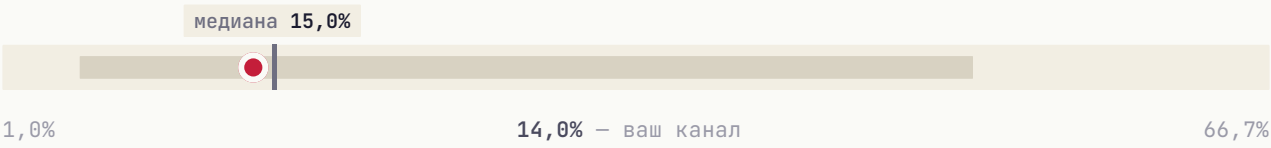
ПОДПИСЧИКИ — **в пределах группы, ниже середины**




СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ — **в пределах группы, ниже середины**




ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER) — **в пределах группы, ниже середины**






Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

**01**

## Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно для важного поста**

**02**

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под задачу**

**03**

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

**04**

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из релевантной аудитории**

**05**

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник органического трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

| | | |
|---|---|---|
| 01 | **Запустить рекламу в Telegram** | https://panel.promtpress.com/register |
| 02 | **Связаться с менеджером** | t.me/PromtPress_manager |



© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM