

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Кожаная

Госпожа



@skingospozha

Гузаль Раевская, спикер, эксперт эстетической косметологии,
wellness Реклама @pr_skingospozha Консультации
@consult_skingospozha PKH <https://clck.ru/3QFvus> ePN

ПОДПИСЧИКИ

31 146

+6800 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки **8.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.3K

рекл. охват **2.6K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 31 146 —	👁️ охват поста 10.67% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.3К медиана 3.3К · 29 дней	📅 постов/нед. 22.0 за период
📈 тренд 7д -3.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 93.8 всего 8 629 реакц., 761 реп., 524 комм.	📄 длина поста 537 зн. медиана 450 · 29 дней	★ постов в анализе 92 29 дней
📈 рекл. охват 2.6К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +6800 за последний месяц	📄 цитируемость 205 индекс цитирования · 379 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 5 месяцев создан 27.04.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Кожаная Госпожа» — 31 146 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.3К человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (-3.3% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 92 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (72/92 постов).
- 03 Средняя длина поста — 537 знаков (медиана 450).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.2K в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 92 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.09 · 19:29 ФОТО Вот кто еще не нуждается в рекламе Ребята Caudalie порадовали своими новинками! Линейка с салициловой кислотой из 5 продуктов. Больше...	ПРОСМ. 4 185 РЕП. 4	РЕАКЦ. 141 ER 13.4%
№2 15.09 · 17:50 ФОТО OBJ Победители: @sivoha @sowhocare @str_varya	ПРОСМ. 4 179 РЕП. 117	РЕАКЦ. 339 ER 13.4%
№3 24.09 · 07:45 ФОТО А потом мы ругаем Vois и Mixit, когда буквально в каждом reels про уход сейчас этот тьюбик - бустер: Oh my god, it literally saved my...	ПРОСМ. 4 129 РЕП. 5	РЕАКЦ. 111 ER 13.3%

№4 25.09 · 07:25 ФОТО Теперь я понимаю мамочек сыночек - пресыночек. Ну до чего пригожий человек! Для меня самый красивый, чудесный и лучший 🐰 P.S. сонный...	ПРОСМ. 4 059 РЕП. 4	РЕАКЦ. 220 ER 13.0%
№5 24.09 · 14:39 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 4 048 РЕП. 10	РЕАКЦ. 90 ER 13.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.09 · 15:18 ВИДЕО Небольшая новость, правда, уже не про уход: этим летом я ездила в пресс-тур с брендом Гельтек в Парк Птиц, и это было одно из самых...	ПРОСМ. 2 922 РЕП. 4	РЕАКЦ. 100 ER 9.4%
↓ 06.10 · 12:56 ФОТО #Beauty_Ревизорро Сегодня у нас Ксюша, 32 года. Дано: сухая чувствительная кожа, сальные нити, белые воспаления вокруг рта + бурная...	ПРОСМ. 2 883 РЕП. 2	РЕАКЦ. 73 ER 9.3%
↓ 22.09 · 17:02 ФОТО Внутреннее убранство Госпожи Про банки для лица на днях уже поговорили, теперь время банок, которые стоят у админа на кухне. Эти два...	ПРОСМ. 1 829 РЕП. 8	РЕАКЦ. 84 ER 5.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

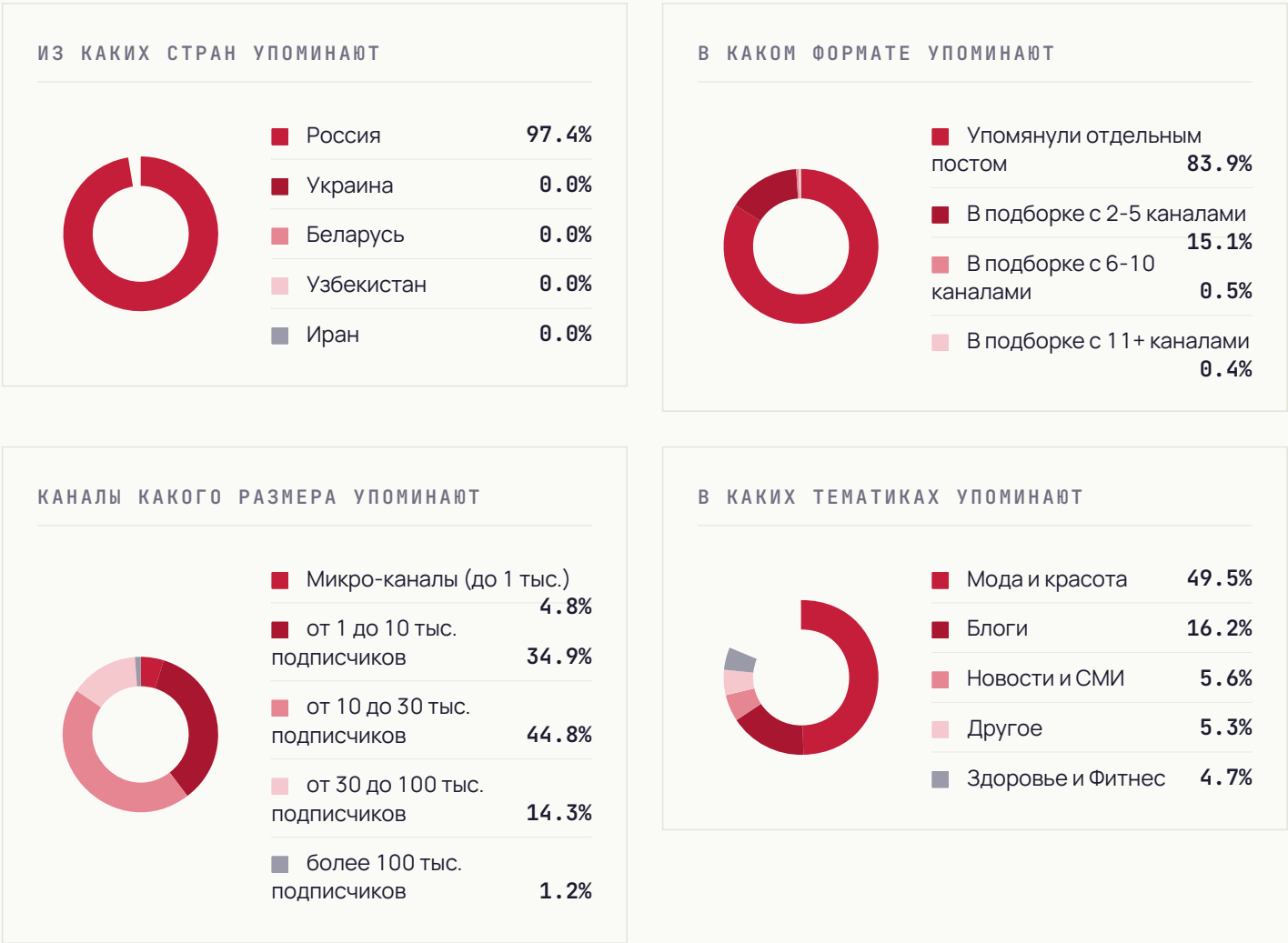


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
16 837	31 167	+14 330

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

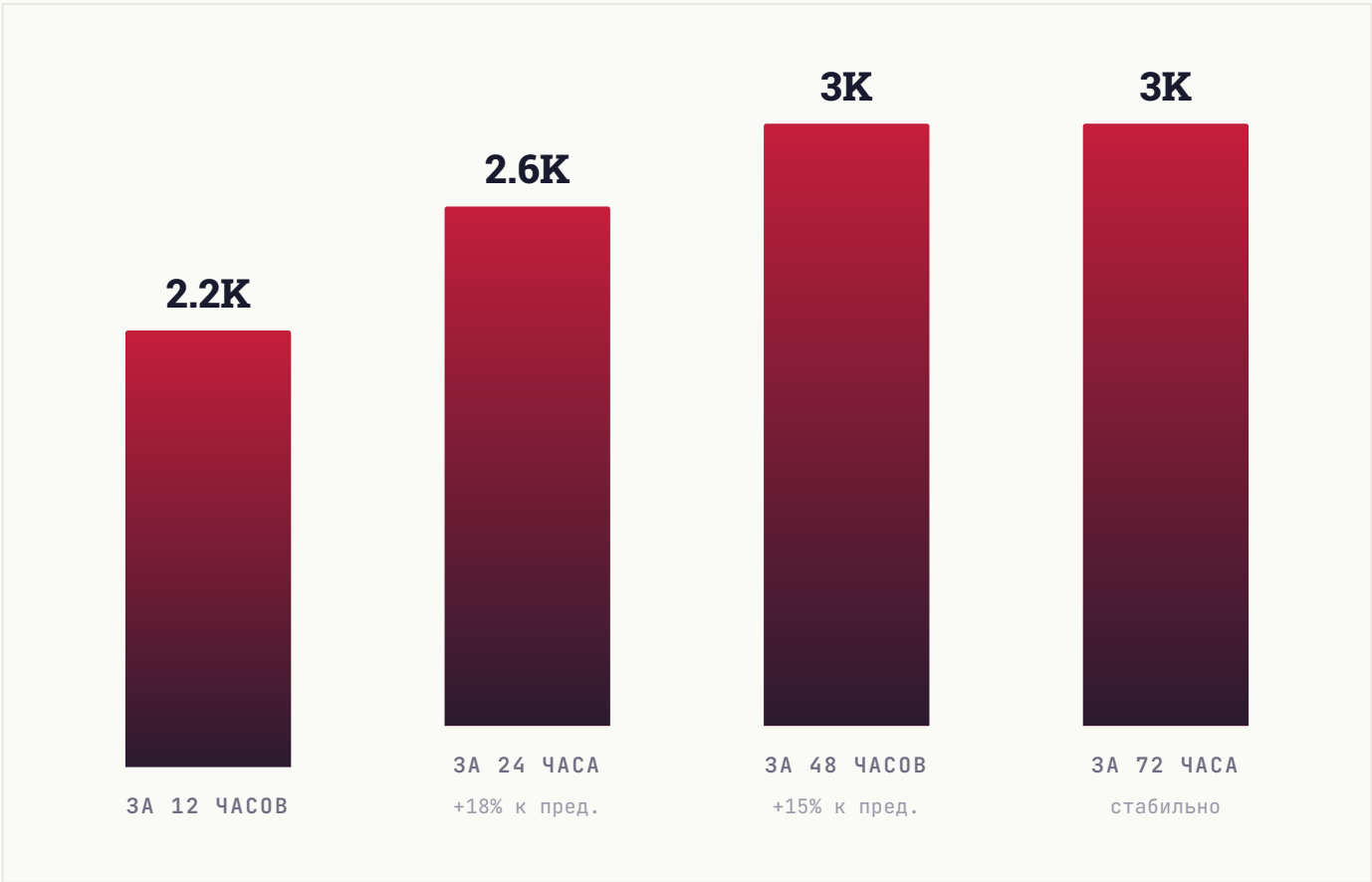
Индекс цитирования **205** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **379** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВР BEAUTY PLEASURE ✨	34.2K
КГ Кожаная Госпожа ВМ	31.1K
БО Болтушка от прыщей	23.3K
ХИ Химичу и разбираю косметику	20.7K
Б& БАНКИ & ТЮБИКИ	20.6K
ЗБ ЗАМЕТКИ БЬЮТИГОЛИКА 😊	12.6K
КО Крем от всех проблем	10.4K
РК Розацеа клуб 🌹	8.9K
ИВ Истина в уходе	6.8K
NI Nadymoz про бьюти и стиль	6.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: BEAUTY PLEASURE ✨, 34.2K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **127**, а канал за это время прибавил **8 295** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	10	9	4 357
Март 2026	22	20	606
Февраль 2026	27	24	1 435
Январь 2026	17	17	613
Декабрь 2025	26	23	223
Ноябрь 2025	25	21	1 061

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
127	6	8 295

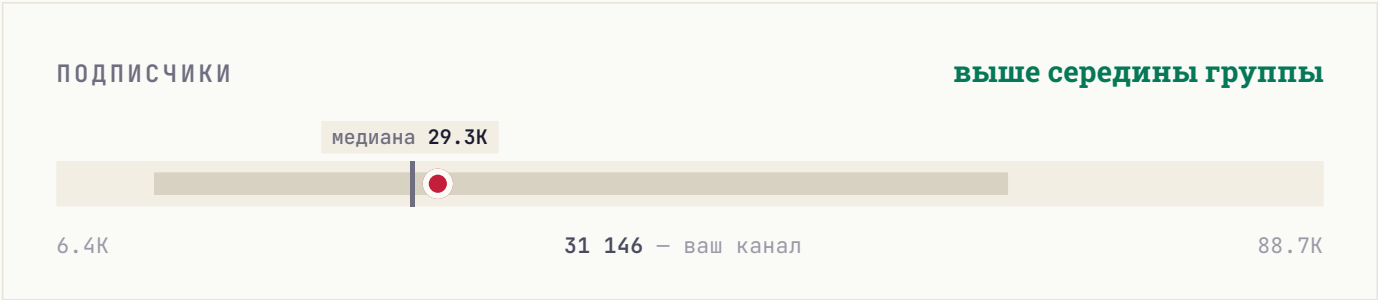
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **229 каналов** категории «**Мода и красота**» от 10 тыс. до 93 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#107 / 229

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 107 из 229 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
