

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала телеграм скиллза



@skillztg

По рекламе: @sirmatzemlya / Александр Мерч: merchskillza.ru
<https://t.me/merchskillza> Перечень РКН: <https://clck.ru/3FzGny>

ПОДПИСЧИКИ

43 886

+2273 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

72.0%

за сутки **37.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

32.2K

рекл. охват **16.4K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Музыка»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 43 886 —	👁️ охват поста 73.27% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 32.2K медиана 32.2K · —	📅 постов/нед. 1.0 за период
💖 реакц./пост 2111.0 всего 2 111 реакц., 221 реп., 0 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · —	★ постов в анализе 1 —	📈 рекл. охват 16.4K среднее за 24ч
💖 отток / месяц +2273 за последний месяц	📄 цитируемость 32 индекс цитирования · 367 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 05.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «телеграм скиллза» — 43 886 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 32.2K человек (73% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Видео (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 0 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.7K в среднем у топа vs 32.2K у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1	14.09 · 14:50	ВИДЕО		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			32 156	2 111
Про новый альбом Джей-Зи Если кто не в курсе, то с марта этого года Джей-Зи активно возвращается в музыку: сначала он сменил псевдоним на...			РЕП.	ER
			221	73.3%

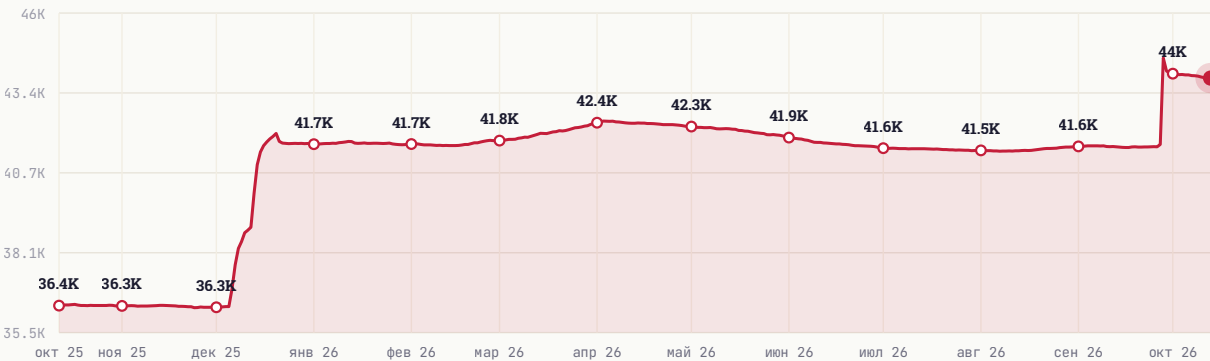
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓	14.09 · 14:50	ВИДЕО	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			32 156	2 111
			РЕП.	ER
Про новый альбом Джей-Зи Если кто не в курсе, то с марта этого года Джей-Зи активно возвращается в музыку: сначала он сменил псевдоним на...			221	73.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

36 356

СЕЙЧАС

43 886

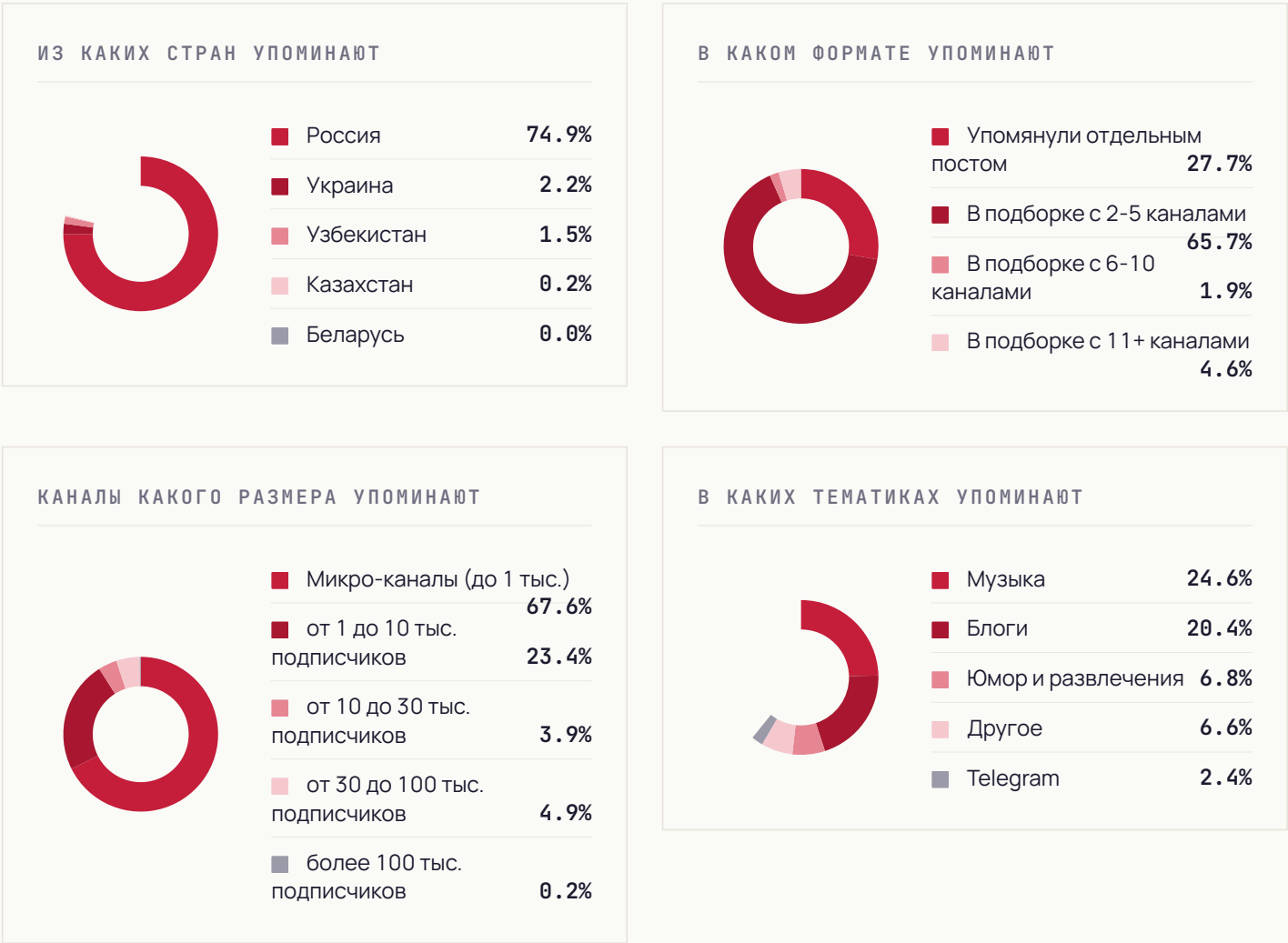
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+7 530

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

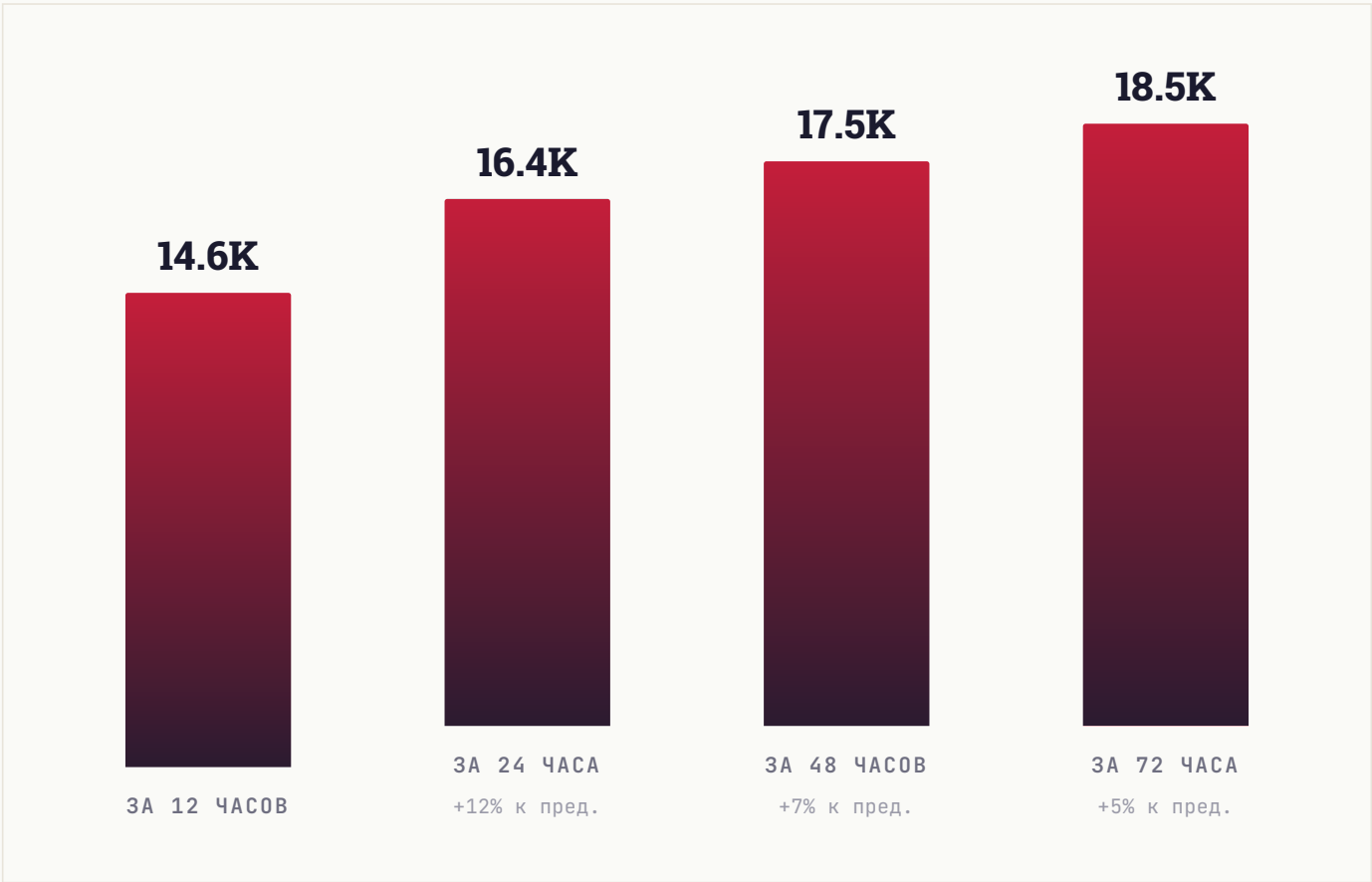
Индекс цитирования **32** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **367** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СП Сломанные пляски	80.2K
NC No Cap	54.6K
TM Тихое Место	51.3K
ТС телеграм скиллза ВЫ	43.9K
AM а можно потанцевальней?	40.2K
DS Daily Slime	37.8K
PR PRNRP	29.8K
ФИ ФОНОТЕКА и Plastinka.com — виниловые пластинки	27.9K
WA WARHOL	27.3K
ВК Вася Конад	12K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **54**, а канал за это время прибавил **6 858** подписчиков из всех источников.

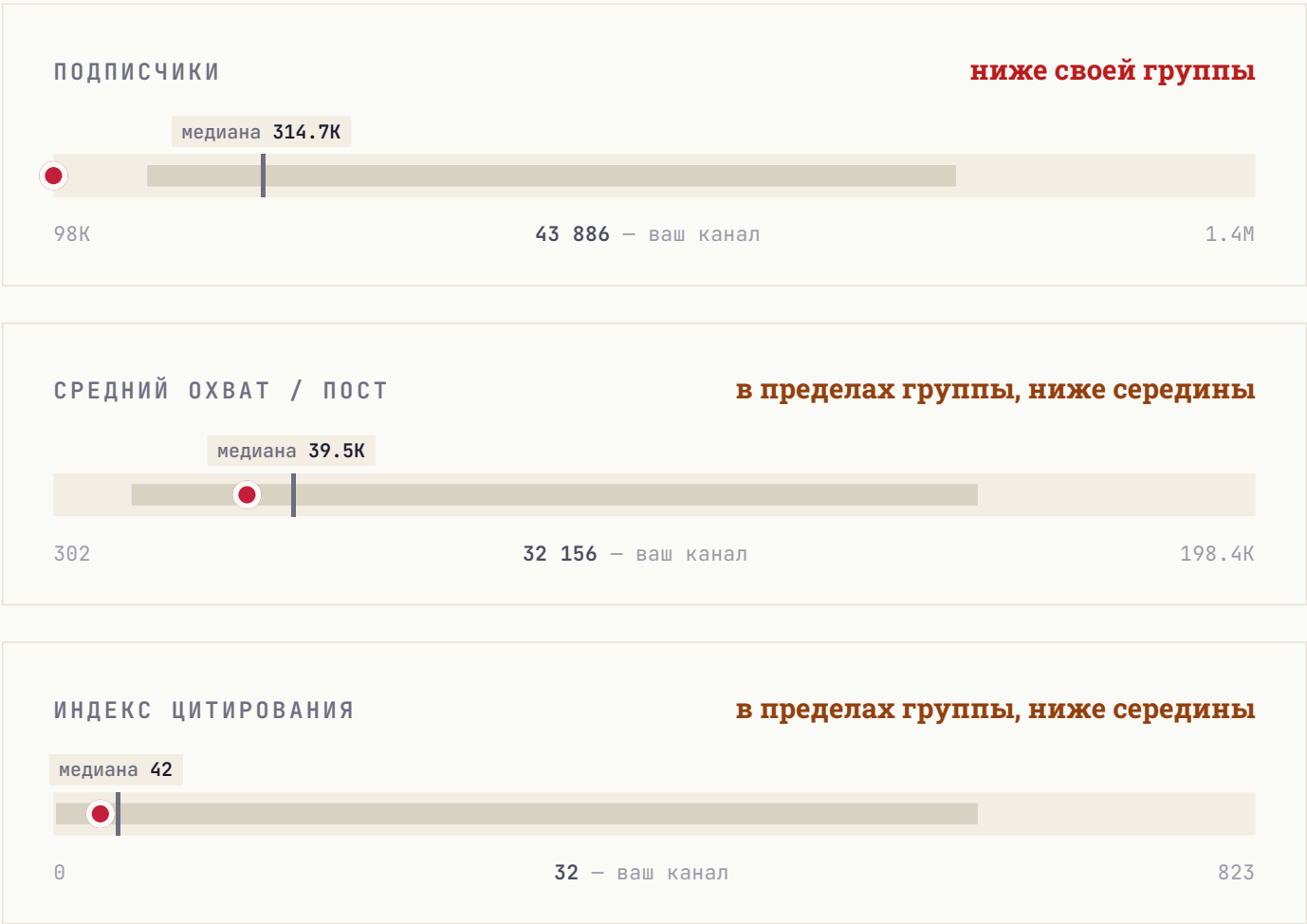
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	2	100
Март 2026	6	6	586
Февраль 2026	0	0	195
Январь 2026	4	4	141
Декабрь 2025	38	30	5 772
Ноябрь 2025	4	3	64

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
54	6	6 858

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Музыка» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
