

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Skillbox FM. Казахстан



@skillbox_kz

Новости диджитала, ИТ и образования по версии Skillbox FM 🎙

<https://taplink.cc/skillbox.kzh>

ПОДПИСЧИКИ

3 142

-251 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

3.0%

за сутки 0.0%

ОХВАТ/ПОСТ

86

рекл. охват 0/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 142 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 2.74% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 86 медиана 86 · —	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.0 за период
❤️ РЕАКЦ./ПОСТ — MTPProto only	📄 ДЛИНА ПОСТА 308 зн. медиана 308 · —	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 1 —	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 0 среднее за 24ч
📉 ОТТОК / МЕСЯЦ -251 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 18 индекс цитирования · 20 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 3 месяца создан 27.05.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Skillbox FM. Казахстан» — 3 142 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 86 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Фото (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — 308 знаков (медиана 308).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 20:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 0 раз больше просмотров, чем самые слабые (28 в среднем у топа vs 86 у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1	03.09 · 15:11	ФОТО	Будем честны 😊 Большинство курсов по AI дают только промты и сертификаты в конце, а потом в голове вопрос «от меня-то, что ещё...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				86	—
				РЕП.	ER
				—	2.7%

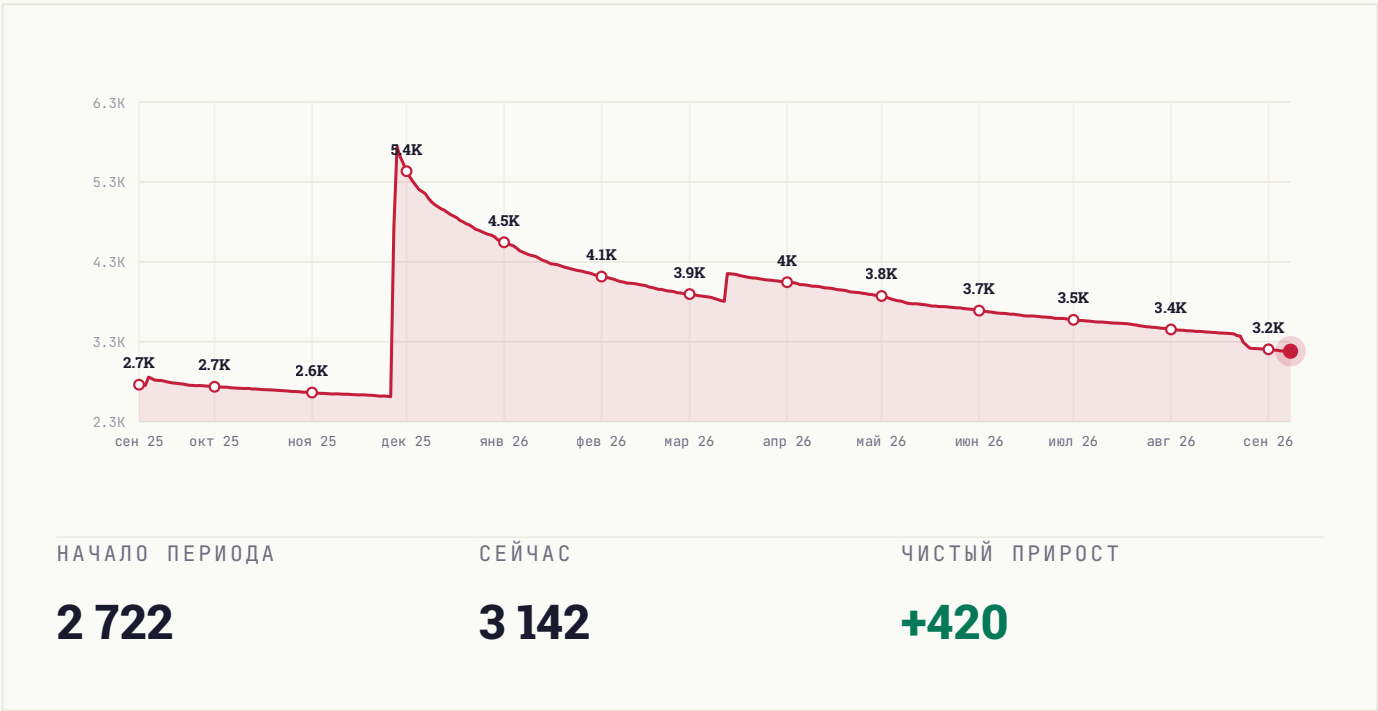
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓	03.09 · 15:11	ФОТО	Будем честны 😊 Большинство курсов по AI дают только промты и сертификаты в конце, а потом в голове вопрос «от меня-то, что ещё...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				86	—
				РЕП.	ER
				—	2.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

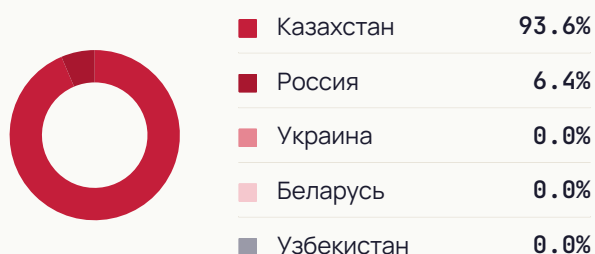
Индекс цитирования **18** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **20** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



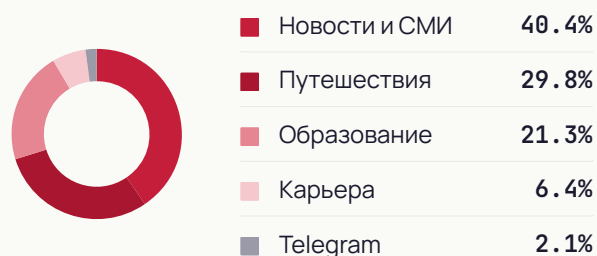
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



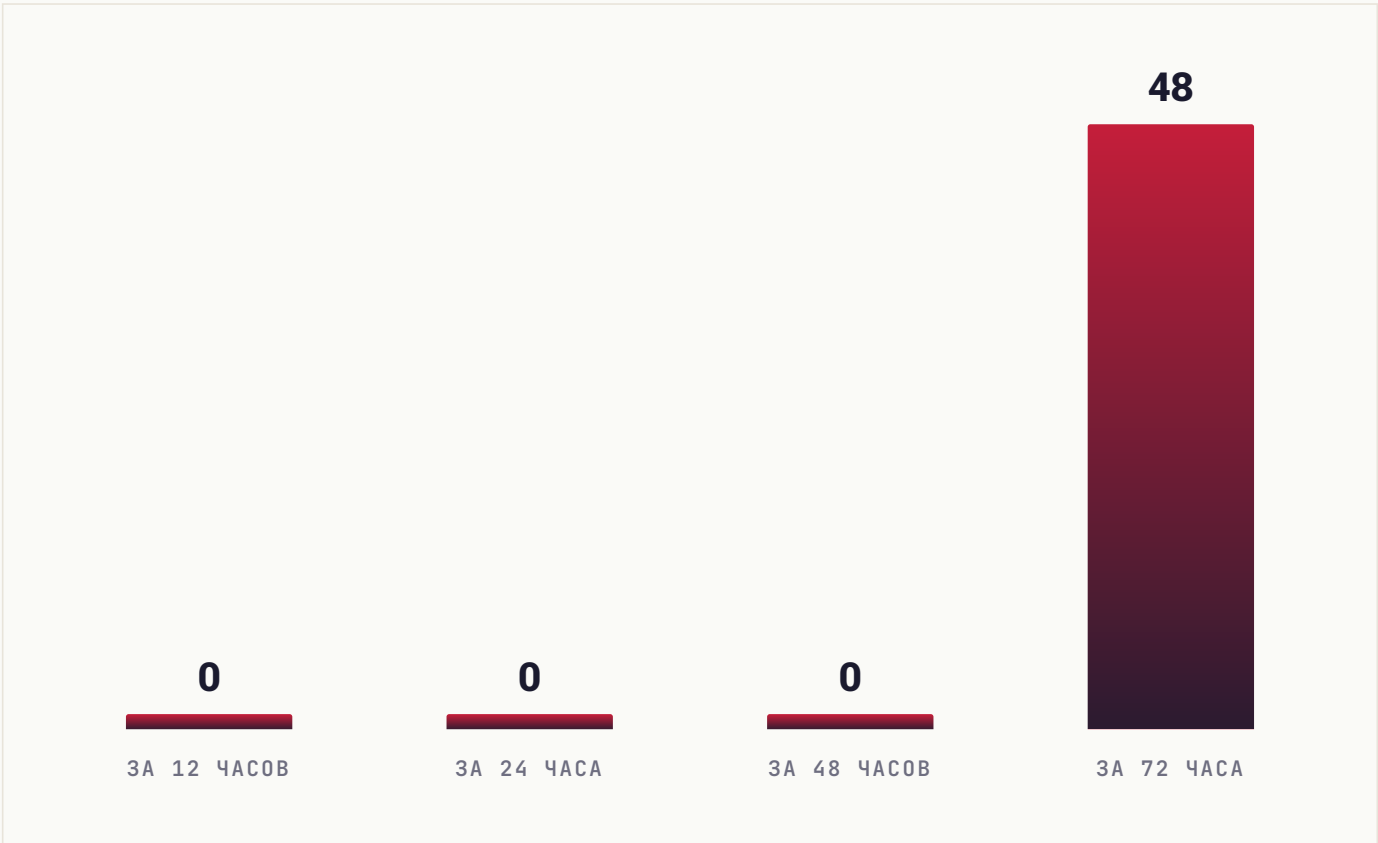
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
TI Tickets.kz	8.4K
ҚМ ҚР Мәдениет және ақпарат министрлігі	5.5K
БК БАНКИ КАЗАХСТАНА	5.3K
SF Skillbox FM. Казахстан ВЫ	3.1K
TE TengriTravel.kz	2.1K
СА Сарымсақ	1.4K
ЕБ Еуразиялық Банк Евразийский Банк Eurasian Bank	1.3K
SF Skillbox FM. Беларусь	1.2K
НТ НЕМЕСТНЫЙ ТМ	593

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **3 498** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	350
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	3 148
Октябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	3 498

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **57 каналов** категории

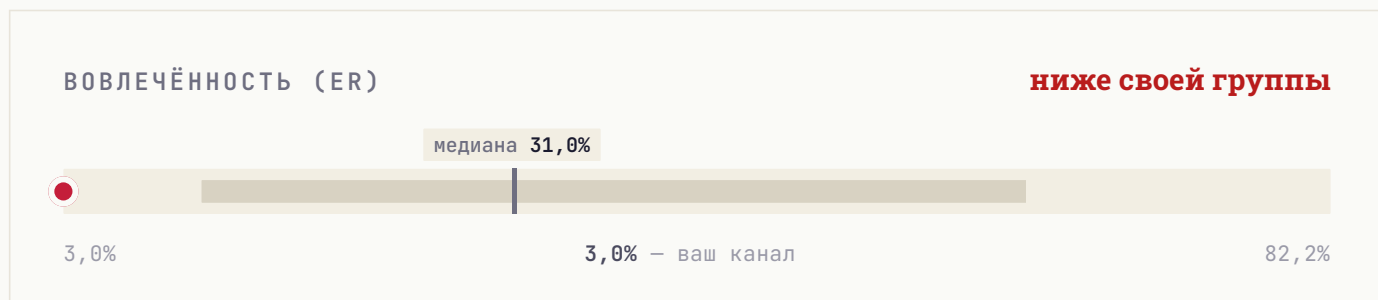
«Образование» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

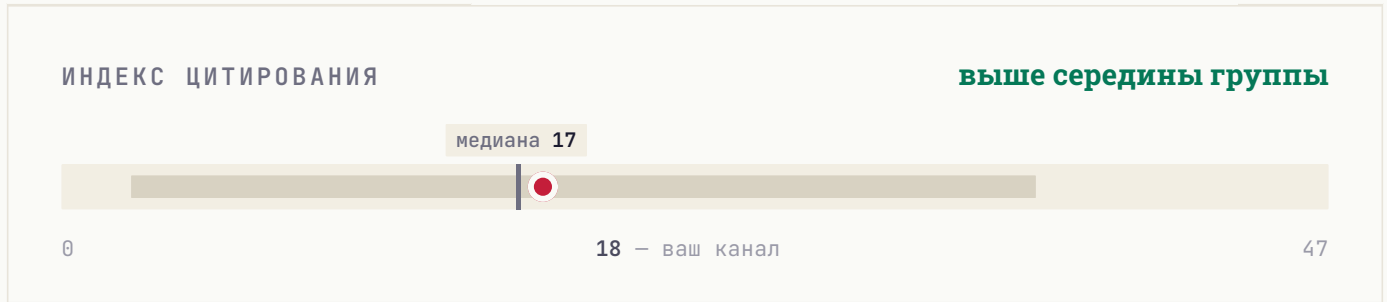
#51

/57

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 51 из 57 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 20:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.74% против нормы 8.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+5.3пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
