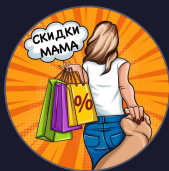


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

СКИДКИ_МАМА



@skidkimamaa

■ Менеджер по РЕКЛАМЕ на канале: Telegram @hromchichka ■ По всем вопросам: @pr_manager_ksen Канал включен в перечень РКН: <https://www.gosuslugi.ru/snet/676157454de6c36845c4f82c>

ПОДПИСЧИКИ

294 250

-3603 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

2.0%

за сутки 1.9%

ОХВАТ/ПОСТ

5.2K

рекл. охват 5.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 294 250 —	👁️ охват подписчиков 1.78% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5.2K медиана 5.2K · 15 дней	📅 постов/день 38.8 ~271 в неделю
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 5.8 всего 3 411 реакц., 3 368 реп., 49 комм.	📄 длина поста 173 зн. медиана 128 · 15 дней	☆ постов в анализе 586 15 дней
📈 рекл. охват 5.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -3603 за последний месяц	📄 цитируемость 163 индекс цитирования · 328 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 5 месяцев создан 29.12.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «СКИДКИ_МАМА» — 294 250 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.2K человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 271 постов в неделю (~39 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 586 постам за 15 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (566/586 постов).
- 03 Средняя длина поста — 173 знаков (медиана 128).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.3K в среднем у топа vs 3.9K у худших) — среди 586 постов за 15 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 07.06 · 13:41 ФОТО Помогаем своему организму с отеками, лишним весом + получаем энергию ☑ Промокод VITAMEAL20 ☑...	ПРОСМ. 8 463 РЕП. 4	РЕАКЦ. 1 ER 2.9%
Nº2 07.06 · 12:57 ФОТО На OZON дороже !!	ПРОСМ. 8 271 РЕП. 4	РЕАКЦ. 2 ER 2.8%
Nº3 04.06 · 19:31 ФОТО ☑ ВЫНОСИМ ПОДУШКУ АСКОНА СРОЧНО ☑ ➔ ССЫЛКА ДЛЯ ЗАКАЗА	ПРОСМ. 8 253 РЕП. 13	РЕАКЦ. 10 ER 2.8%

№4 13.06 · 17:49 ФОТО ☒ Дрип кофе Sibaristica Yellow Submarine, Бразилия (Молотый кофе в дрип-пакетах) 24шт*10гр → ССЫЛКА ДЛЯ ЗАКАЗА	ПРОСМ. 8 242 РЕП. 5	РЕАКЦ. 11 ER 2.8%
№5 06.06 · 12:59 ФОТО ☒ Морозильная камера Indesit SFR100.001, 118 л, капельная система, белый → ССЫЛКА ДЛЯ ЗАКАЗА +500 БАЛЛОВ ЗА ОТЗЫВ ☒	ПРОСМ. 8 194 РЕП. 7	РЕАКЦ. 6 ER 2.8%

ХУДШИЕ 3

↓ 09.06 · 11:00 ФОТО ☒ Зубная паста Biorepair Kids Strawberry, с экстрактом земляники для детей от 0 до 6 лет, 50 мл → ССЫЛКА ДЛЯ ЗАКАЗА ✂ СКИДКА ЧАСА ✂	ПРОСМ. 3 891 РЕП. 4	РЕАКЦ. 4 ER 1.3%
↓ 09.06 · 21:21 ФОТО ☒ Сухой корм "Для самых преданных" для собак всех пород, Телятина/Рис 15кг. → ССЫЛКА ДЛЯ ЗАКАЗА Цена с промо: PETS10 ⚠Напоминаю...	ПРОСМ. 3 879 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 1.3%
↓ 09.06 · 21:19 ФОТО ☒ Витамины для кошек для здоровой и красивой шерсти и кожи с Омега-3, 300 снеков → ССЫЛКА ДЛЯ ЗАКАЗА Цена с промо: PETS10 ⚠Напоминаю...	ПРОСМ. 3 821 РЕП. 5	РЕАКЦ. 3 ER 1.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

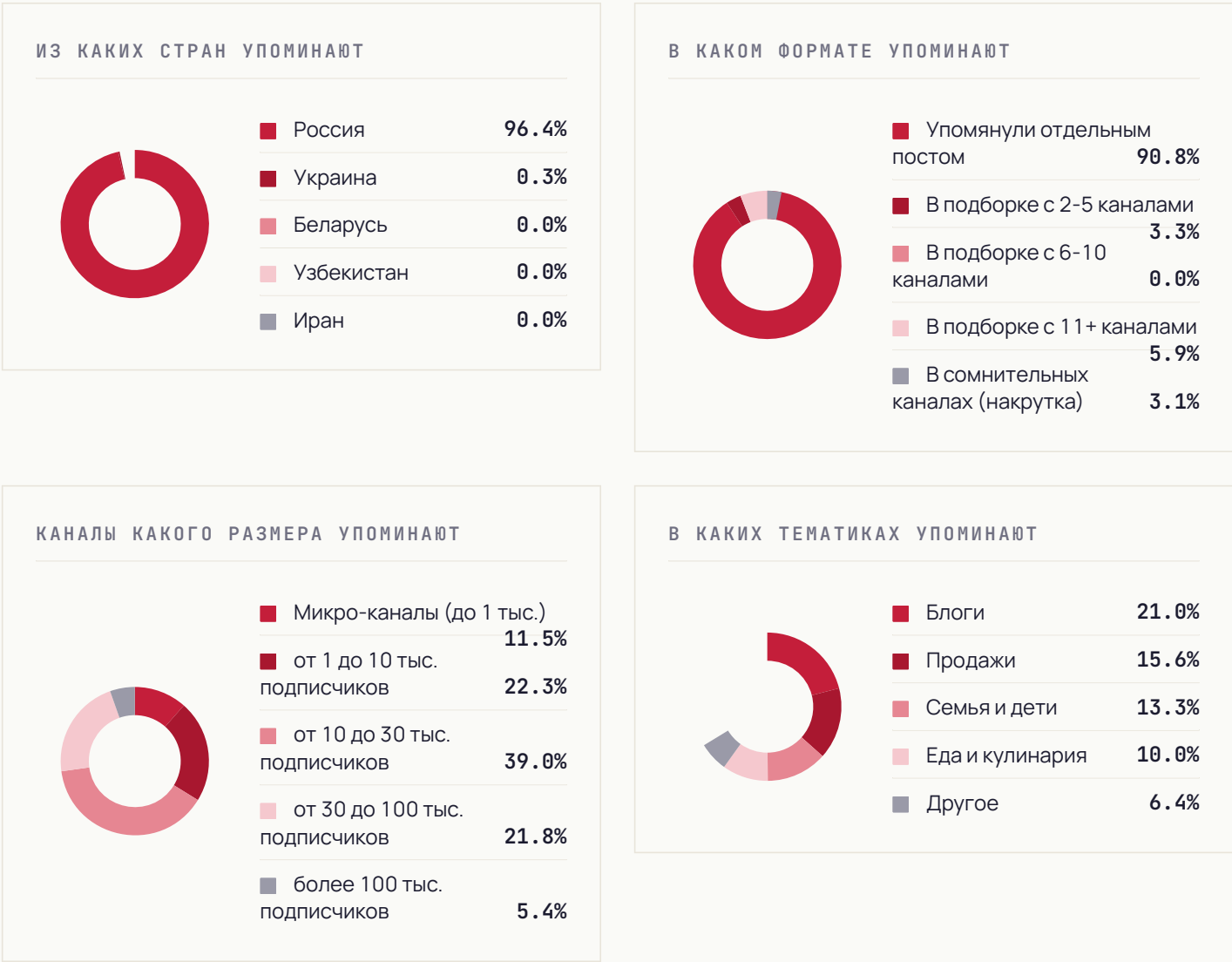
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

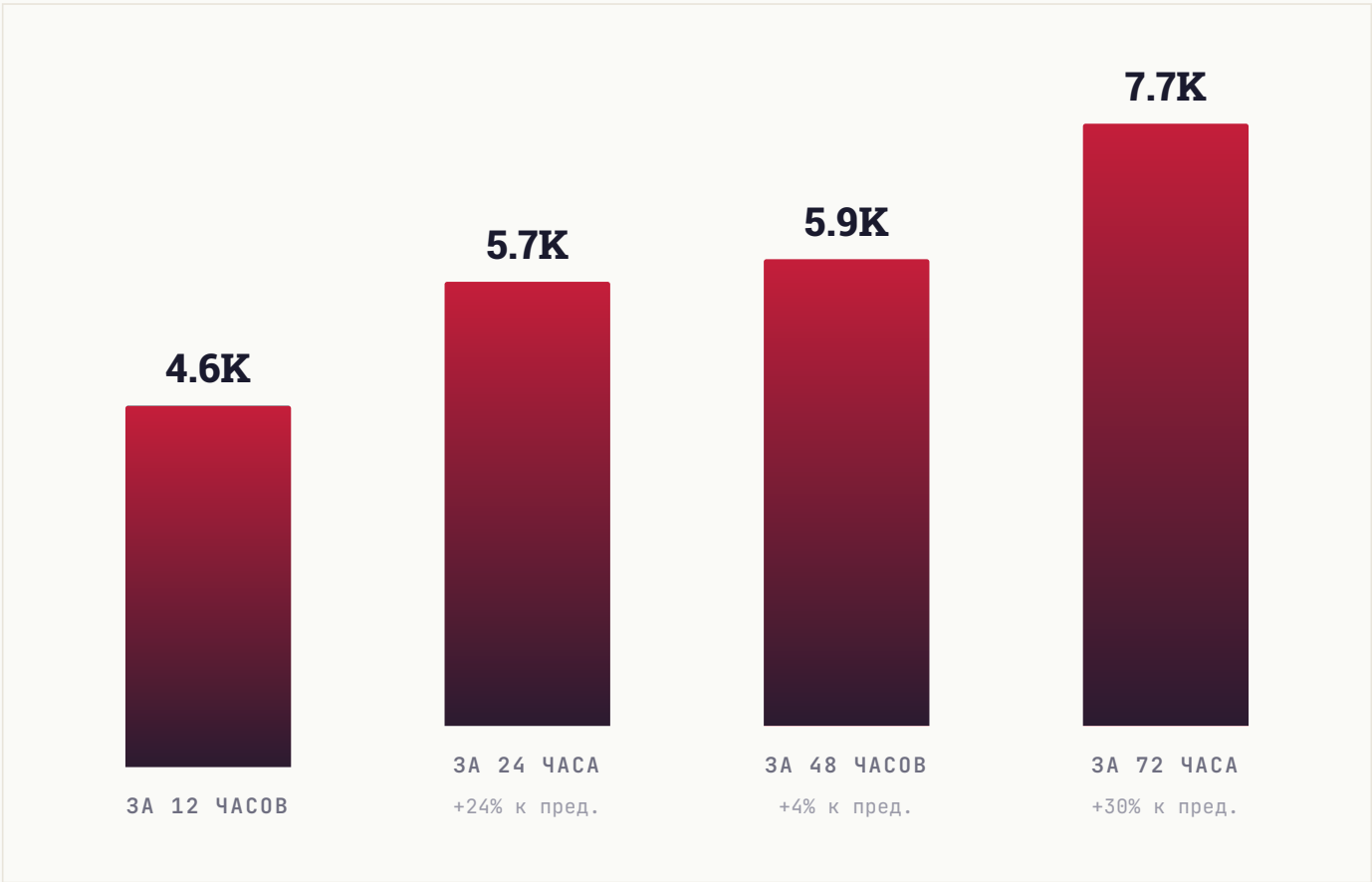
Индекс цитирования **163** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **328** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
oz OZON	1.1M
ям Яндекс Маркет	1M
х- Халявщики - Молния	1M
сн Скидки на Маркете	993.1K
ws WB Sniper Находки с Wildberries Скидки Акции	932.9K
пб По Блату	888K
з Заяц Акции Скидки	877.5K
w Wildberries находки	799.3K
ви ВЕЩИ ИЗ ВИДЕО	711.7K
ал Альфа-Выгодно	563K
ск СКИДКИ_МАМА вы	294.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#28 из 94). Лидер ниши — OZON (1.1M), медиана подписчиков 201.1K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **112**, они привели **10 075** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	44	40	885
Ноябрь 2025	36	35	0
Октябрь 2025	8	6	0
Сентябрь 2025	18	12	142
Август 2025	1	1	4 298
Июль 2025	5	1	4 750

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
112	6	10 075

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.78% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.7пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
