

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Скидки.live - Скидки в Казахстане



@skidkilivekz

Оповещения о снижении цен на товары в казахстанских интернет-магазинах в режиме реального времени. Платная подписка: @SkidkiLiveBot По всем вопросам: @kuvardin

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
24 080	8.0%	2.1K
05.07.2026 ⁺⁷⁰ за месяц	за сутки ^{7.8%}	рекл. охват ^{1.9K} /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/SKIDKILIVEKZ		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 24 080 —	👁️ охват подписчиков 8.92% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.1K медиана 2.1K · 29 дней	📅 постов/день 20.3 ~142 в неделю
📈 тренд 7д +47.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.2 всего 687 реакц., 1 654 реп., 0 комм.	📄 длина поста 542 зн. медиана 480 · 29 дней	★ постов в анализе 593 29 дней
📈 рекл. охват 1.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +70 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 34 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 4 месяца создан 15.02.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Скидки.live - Скидки в Казахстане» — 24 080 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 142 постов в неделю (~20 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты выросли на +47.9% к неделе 15–21 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 593 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (588/593 постов).
- 03 Средняя длина поста — 542 знаков (медиана 480).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 19:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.1K в среднем у топа vs 971 у худших) — среди 593 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.06 · 04:04 ФОТО Проводные наушники Audio-Technica ATH-M30X черный 2016 DNS / ТВ, консоли и аудио / Аудиотехника / Наушники и гарнитуры / Наушники и...	ПРОСМ. 4 163 РЕП. 2	РЕАКЦ. 4 ER 17.3%
№2 22.06 · 14:39 ФОТО Телевизор LG OLED65C4RLA Мечта / ТВ, аудио, видео / Телевизоры Цена со скидкой: 450 000 ₹ (-66%) Средняя цена: 1 340 768 ₹ Экономия: 890...	ПРОСМ. 4 158 РЕП. 20	РЕАКЦ. 7 ER 17.3%
№3 27.06 · 04:36 ФОТО OLED телевизор LG OLED48C3RLA Sulpak / Теле и аудио техника / Телевизоры / Телевизоры Цена со скидкой: 400 000 ₹ (-28%) Средняя цена: 557...	ПРОСМ. 4 069 РЕП. 5	РЕАКЦ. 6 ER 16.9%

Nº4 22.06 · 08:59 ФОТО Смартфон Apple iPhone 14 256GB (Midnight) Мечта / Смартфоны и гаджеты / Смартфоны и телефоны / Смартфоны Цена со скидкой: 200 000 ₺ ...	ПРОСМ. 4 056 РЕП. 30	РЕАКЦ. 1 ER 16.8%
Nº5 25.06 · 11:46 ФОТО Игровая гарнитура беспроводная Razer Barracuda Pro (RZ04-03780100-R3M1) Технодом / Смартфоны и гаджеты / Наушники / Все наушники Цена со...	ПРОСМ. 4 053 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 16.8%

I

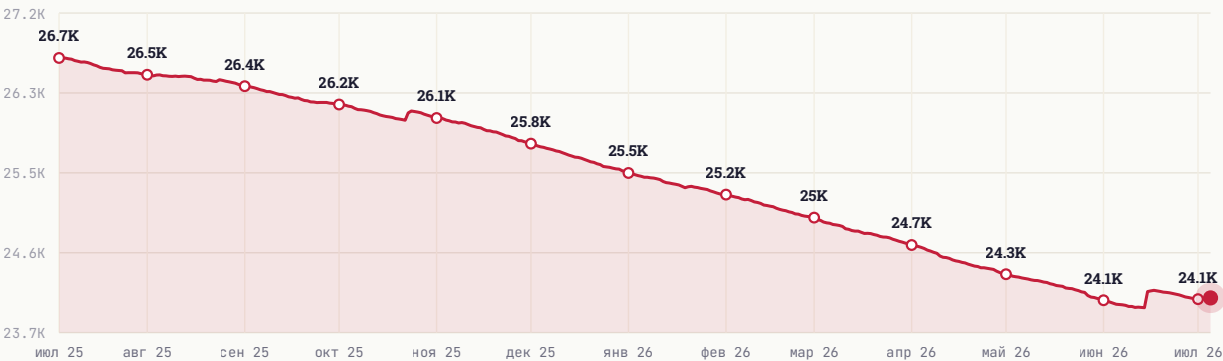
ХУДШИЕ 3

↓ 11.06 · 06:23 ФОТО 6.56" Смартфон OPPO A57s 128 ГБ черный DNS / Смартфоны и фототехника / Смартфоны и гаджеты / Смартфоны Цена со скидкой: 64 600 ₺ ...	ПРОСМ. 975 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 4.0%
↓ 11.06 · 06:23 ФОТО 6.58" Смартфон Vivo Y35 64 ГБ черный DNS / Смартфоны и фототехника / Смартфоны и гаджеты / Смартфоны Цена со скидкой: 61 000 ₺ ...	ПРОСМ. 974 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 4.0%
↓ 11.06 · 06:24 ФОТО 6.78" Смартфон Infinix ZERO 30 4G 256 ГБ зеленый DNS / Смартфоны и фототехника / Смартфоны и гаджеты / Смартфоны Цена со скидкой: 80 000 ₺...	ПРОСМ. 966 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 4.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

26 717

СЕЙЧАС

24 080

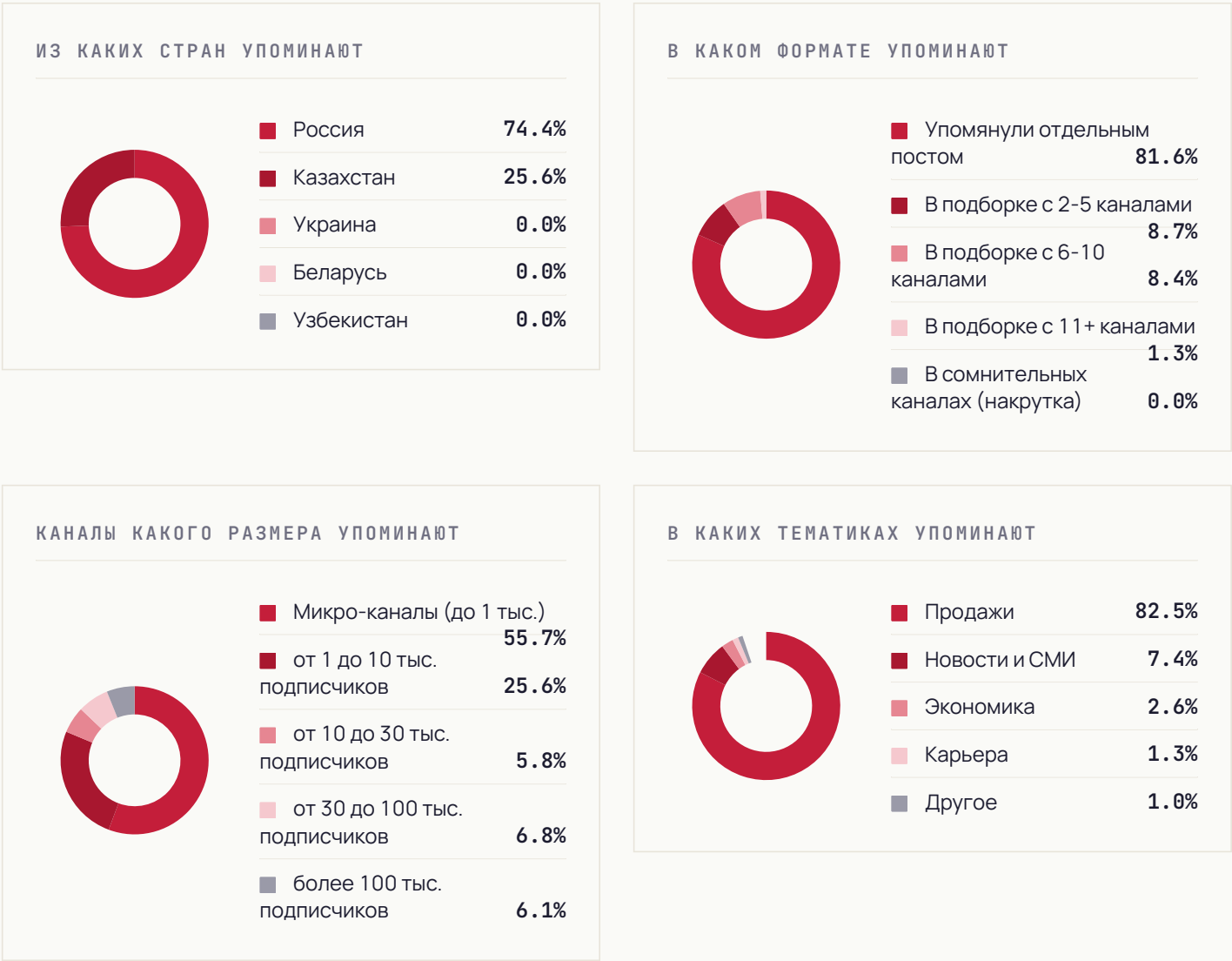
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 637

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

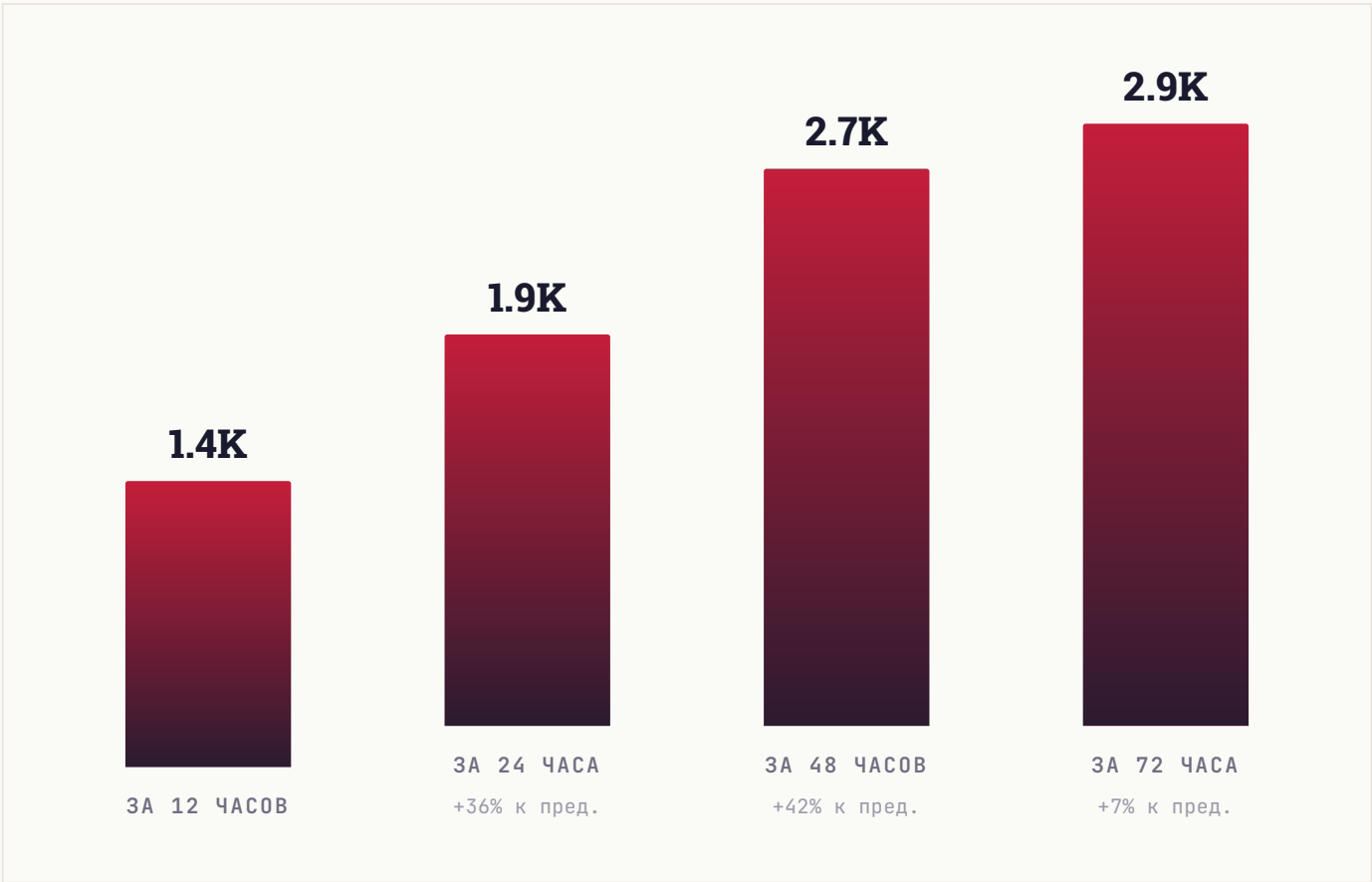
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **34** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КП Казахстан Подешевле	206K
АК Аренда квартира Алматы Подселение	77.3K
JA Janapost.kz	33.2K
АП Алматы Подселение Квартиры Квартира	29.4K
С- Скидки.live - Скидки в Казахстане ВЫ	24.1K
ТК TRENDSHOP КАТАЛОГ ОПТОМ	18.7K
КА Квартиры Алматы Аренда квартир Алматы Поиск соседей Алматы	17.4K
АК Аренда Квартира Алматы Подселение Сожитель	16.8K
МО Model3D_stl	13.2K
АС Amway Central Asia	13.1K
QO QMARKET ОПТОМ КАТАЛОГ	13K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#5 из 100). Сильная позиция. Лидер ниши — Казахстан Подешевле (206K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **32**, они привели **166** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	16
Декабрь 2025	1	1	0
Ноябрь 2025	10	1	6
Октябрь 2025	5	1	102
Сентябрь 2025	7	1	3
Август 2025	8	1	39

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
32	6	166

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

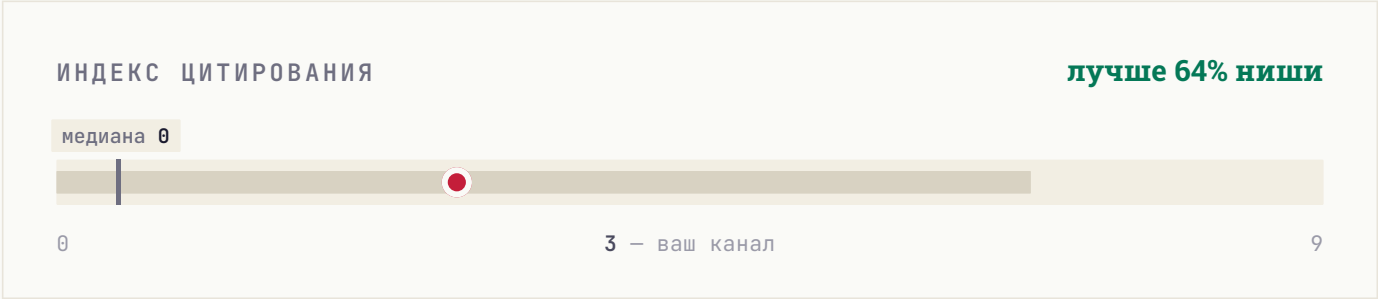
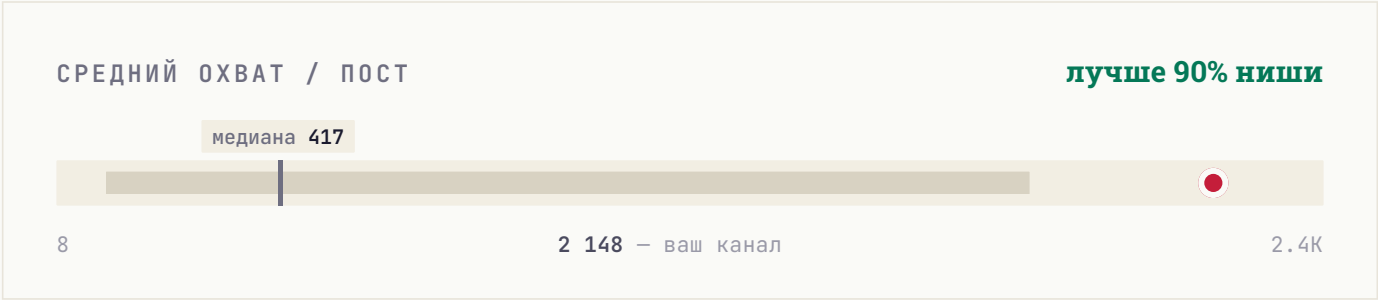
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#5/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-5% продажи



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 19:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
