

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ULTIMA: Промокоды - Скидки - Акции



@skidki_promokody_akcii

Сохрани и увеличь бюджет, пользуясь лучшими подборками промокодов, акций, скидок и раздач! PKN: <https://hlv.su/brceх>
Ссылка на канал: https://t.me/+h5x_EPuegXQ5ZGYy Оставить отзыв:...

ПОДПИСЧИКИ

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

146 104

-1753 за місяць

1.0%

за сутки 0.4%

754

рекл. охоп. 609/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01**

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02**

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03**

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04**

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05**

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06**

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07**

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»
- 08**

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 146 104 —	👁️ охват подписчиков 0.52% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 754 медиана 739 · 27 дней	📅 постов/день 8.8 ~62 в неделю
📈 тренд 7д -13.6% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 612 зн. медиана 606 · 27 дней	☆ постов в анализе 240 27 дней
📈 рекл. охват 609 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -1753 за последний месяц	📄 цитируемость 215 индекс цитирования · 198 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 22 дня создан 26.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ULTIMA: Промокоды - Скидки - Акции» — 146 104 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 754 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 62 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 1–7 июня охваты просели на -13.6% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 240 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (198/240 постов).
- 03 Средняя длина поста — 612 знаков (медиана 606).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 632 у худших) — среди 240 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.05 · 14:15 ФОТО Распродажа товаров бренда COZY HOME со скидками до 90% на Ozon Выбирай качественные спальные сеты, полотенца, посуду и ароматы для дома по...	ПРОСМ. 1 377 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 0.9%
№2 02.06 · 18:28 ФОТО Кто заходил сегодня на наш сайт, уже точно затарился халявной гречкой! Новость тут...	ПРОСМ. 1 244 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 0.9%
№3 02.06 · 18:05 ТЕКСТ Вечерняя подборка товаров по отличным ценам Wildberries · Ноутбук для работы и учебы Echips Hot 256 за 20663Р. IPS-экран 15.6"...	ПРОСМ. 1 189 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.8%

№4 02.06 · 18:36 ТЕКСТ Ништяк, пасиб, заказали с супругом и мамкой по пачке) ♥	ПРОСМ. 1 151 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.8%
№5 24.05 · 16:20 ФОТО Кэшбэк 1000Р + сертификат на сумму до 1200Р в подарок с БЕСПЛАТНОЙ дебетовой Альфа-Картой Выбирай, куда нужен сертификат и оформляй...	ПРОСМ. 1 111 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 0.8%

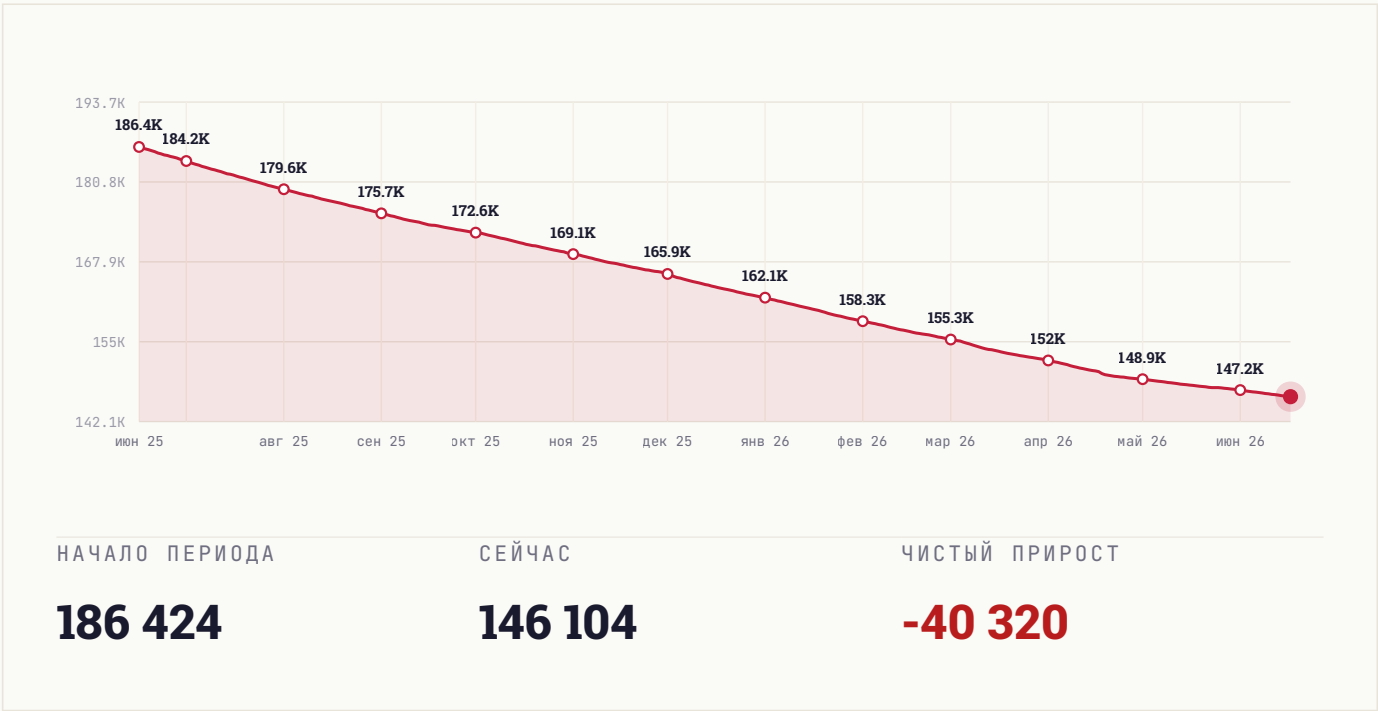
ХУДШИЕ 3

↓ 12.06 · 07:01 ФОТО Подарок для ВСЕХ в ЛЭТУАЛЬ • До 14 июня установи приложение, покажи консультанту карту лояльности, скажи кодовое слово: КУЛЬТ и вместе с...	ПРОСМ. 635 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 0.4%
↓ 13.06 · 09:54 ТЕКСТ Субботняя подборка товаров по классным ценам МТС • Портативная акустическая система Anker Soundcore Glow mini за 1990Р. Везде 3000Р...	ПРОСМ. 633 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 0.4%
↓ 05.06 · 11:58 ФОТО Выносим гречку по 57Р! Убрали ограничение 1 шт. в 1 руки Новость тут...	ПРОСМ. 630 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 0.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

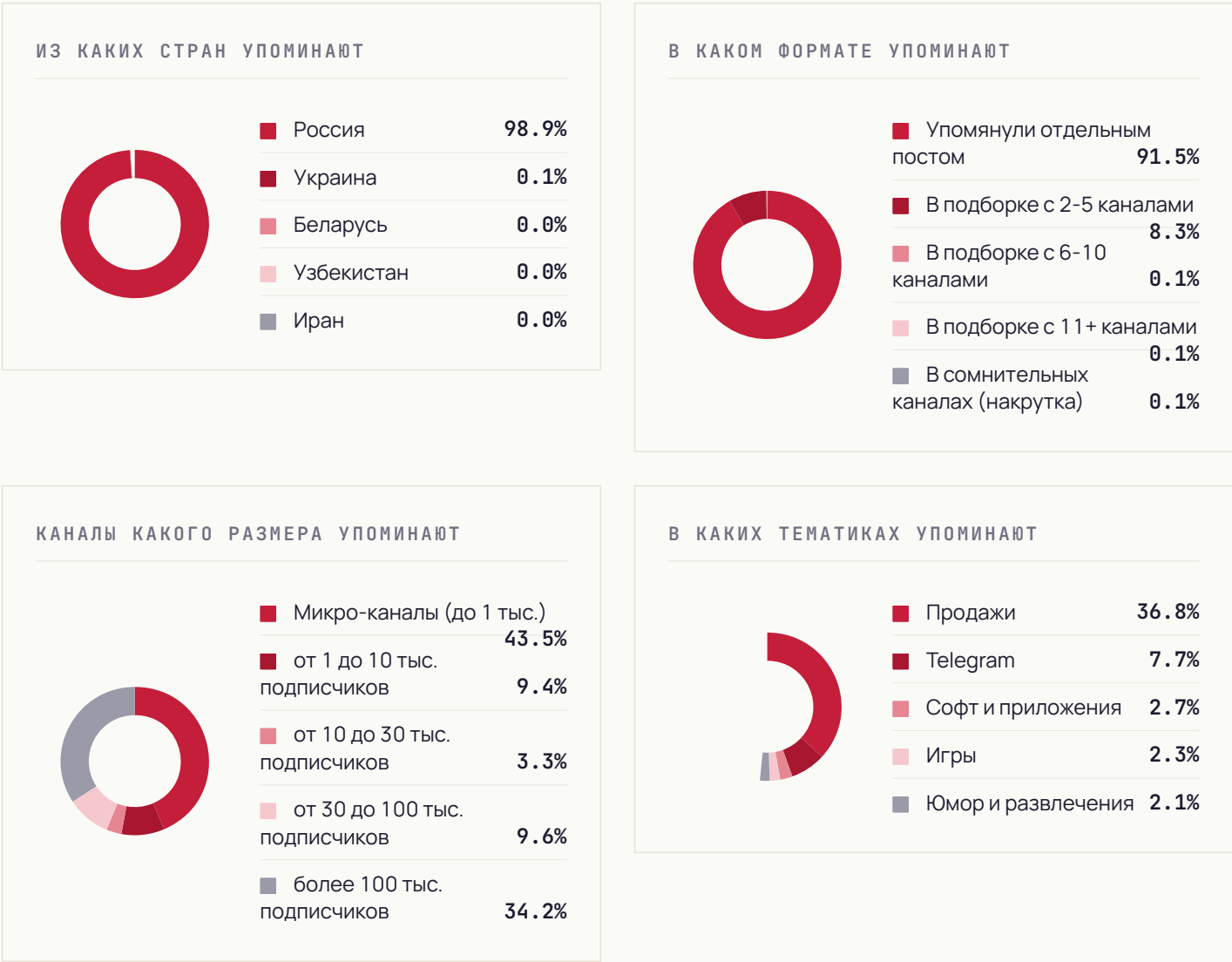
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

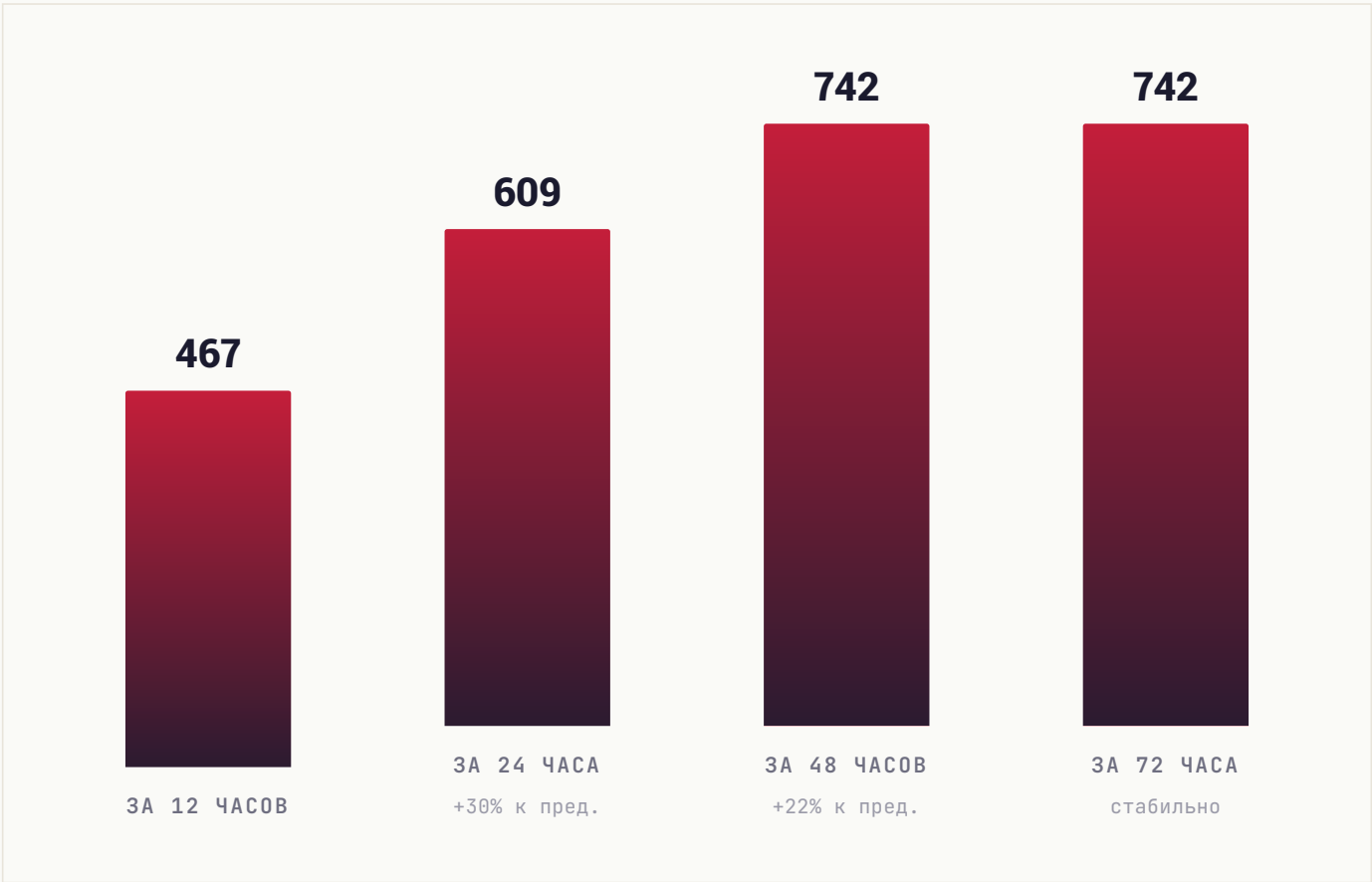
Индекс цитирования **215** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **198** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
oz OZON	1.1M
ям Яндекс Маркет	1M
х- Халявщики - Молния	1M
сн Скидки на Маркете	993.1K
ws WB Sniper Находки с Wildberries Скидки Акции	932.9K
пб По Блату	888K
з Заяц Акции Скидки	877.5K
w Wildberries находки	799.3K
ви ВЕЩИ ИЗ ВИДЕО	711.7K
ал Альфа-Выгодно	563K
уп ULTIMA: Промокоды - Скидки - Акции вы	146.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#80 из 94). Медиана ниши — 201.1K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: OZON (1.1M).

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#80/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.52% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+5.0пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
