

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Скидки от Алинки




@skidki_ot_alinki

Глюки, распродажи, скидки до 90% Все проекты
@skidki_ot_alinki_bot наш чат @skidki_ot_alinki_chat <https://clck.ru/3RAecl>

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
104 346	6.0%	5.7K
09.10.2026 ³¹⁶⁹ за месяц	за сутки ^{6.1%} https://promptpress.com/audit/skidki_ot_alinki	рекл. охват ^{6.4K} /24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 104 346 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 5.43% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 5.7K медиана 5.6K · 12 дней	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 57.6 ~403 в неделю
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 1.6 всего 1 132 реакц., 10 904 реп., 414 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 152 зн. медиана 118 · 12 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 692 12 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 6.4K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +3100 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 86 индекс цитирования · 334 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 7 месяцев создан 07.03.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Скидки от Алинки 🛍️💰📺📺📺» — 104 346 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.7K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 403 постов в неделю (~58 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 692 постам за 12 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (680/692 постов).
- 03 Средняя длина поста — 152 знаков (медиана 118).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.2K в среднем у топа vs 3.4K у худших) — среди 692 постов за 12 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.09 · 07:34 ФОТО Снова идем забирать подарок в Лэту за кодовое слово🔥 Нужно установить свежее приложение Лэту ПО ССЫЛКЕ И назвать кодовое слово ТРУССАРДИ...	ПРОСМ. 9 045 РЕП. 93	РЕАКЦ. — ER 8.7%
№2 27.09 · 17:31 ФОТО Очень много новинок к осени/зиме на сайте😁👉 https://zoozavr.ru/catalog/index/name/odezhda_dly_sobak	ПРОСМ. 7 773 РЕП. 29	РЕАКЦ. — ER 7.4%
№3 26.09 · 19:04 ФОТО Забираем купон на 50% на протеиновые коктейли NEO в магните Купон активируем по ССЫЛКЕ Как добавите в магазине показываем купон, он...	ПРОСМ. 7 753 РЕП. 272	РЕАКЦ. 27 ER 7.4%

№4 27.09 · 18:12 ФОТО Яндекс Еда рестораны Скидка 520 Р и Шефролл за 1 Р в ROSTIC'S! 🔥 Промокод ✓ HF3J4C Заказать...	ПРОСМ. 7 735 РЕП. 221	РЕАКЦ. 15 ER 7.4%
---	---	---

№5 04.10 · 16:13 ФОТО Срочно !! выносим Ассортимент отличается по городам До -95% на Vivienne Sabo https://www.letu.ru/brand/vivienne-sabo	ПРОСМ. 7 648 РЕП. 37	РЕАКЦ. — ER 7.3%
---	--	--

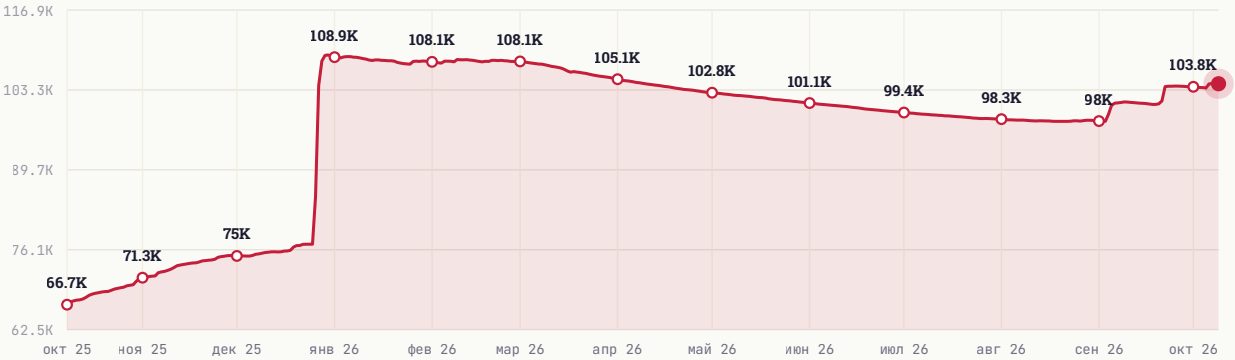
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.10 · 09:22 ФОТО Яндекс Маркет https://market.yandex.ru/cc/BCVyH9?erid=5jtCeReNx12oak2qyzqAeTM	ПРОСМ. 4 166 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 4.0%
↓ 29.09 · 16:43 ФОТО Бесплатный доступ к подписке Wink 🔥 переходим по ссылке 👉 https://wink.ru/promocode?code=5CCTZPIEMS	ПРОСМ. 3 221 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 3.1%
↓ 28.09 · 09:16 ФОТО Снова идем забирать подарок в Лэту за кодовое слово 🔥 Нужно установить свежее приложение Лэту ПО ССЫЛКЕ И назвать кодовое слово ТРУССАРДИ...	ПРОСМ. 2 947 РЕП. 31	РЕАКЦ. — ER 2.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

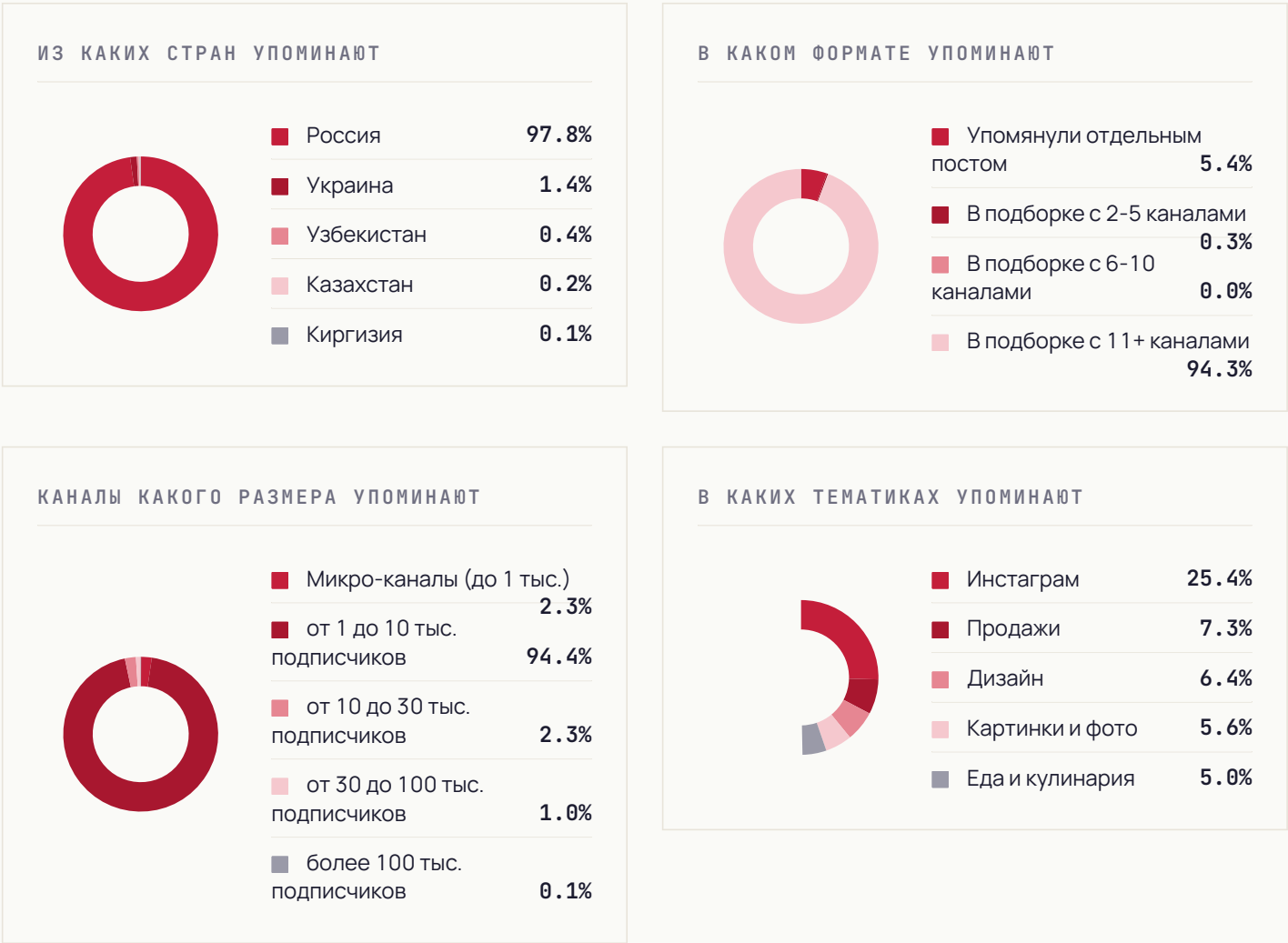


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
66 719	104 346	+37 627

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

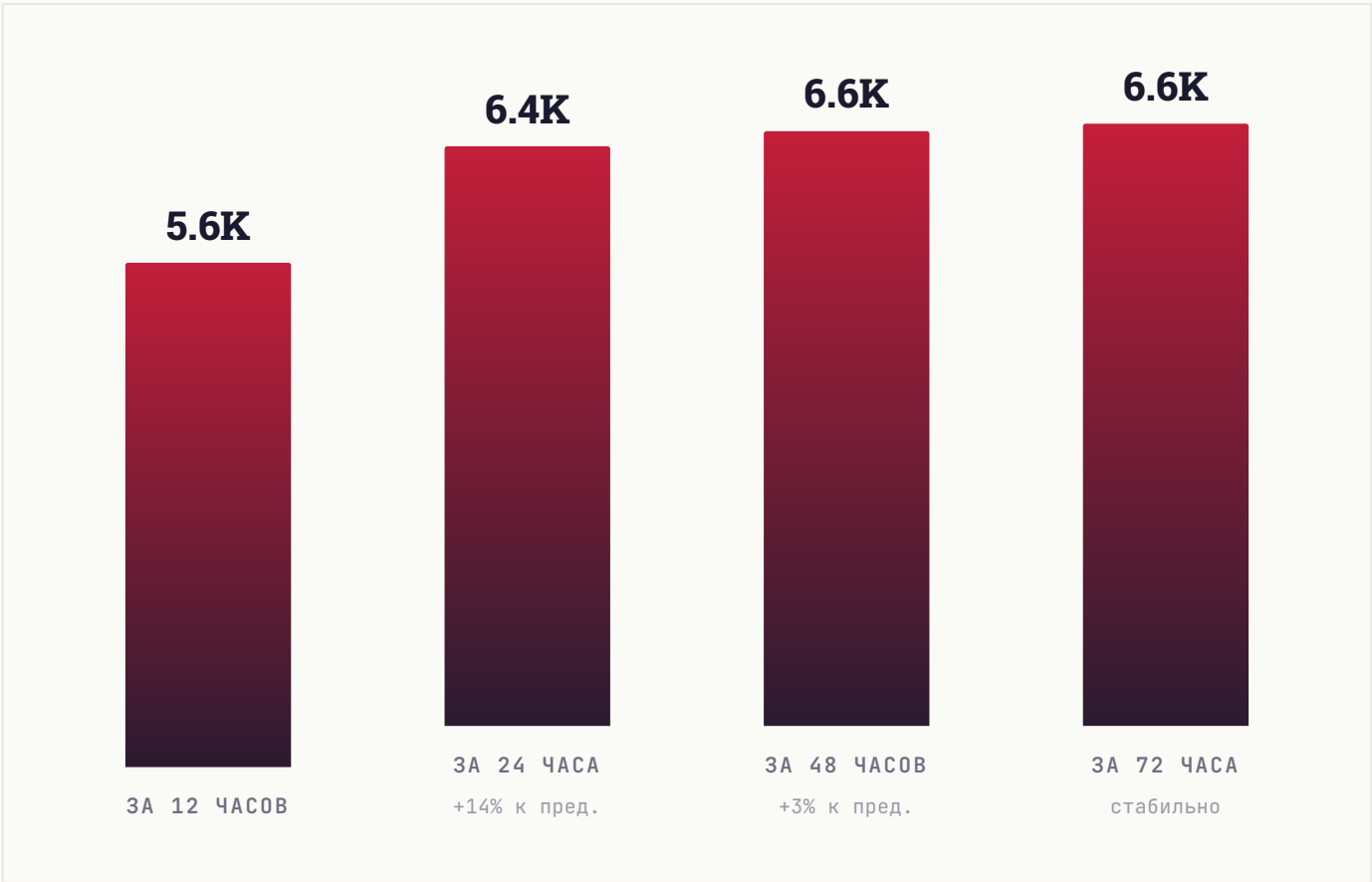
Индекс цитирования **86** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **334** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **48**, а канал за это время прибавил **40 326** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	0	0	114
Февраль 2026	11	10	1 112
Январь 2026	10	10	875
Декабрь 2025	11	10	34 277
Ноябрь 2025	16	15	3 948

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
48	6	40 326

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

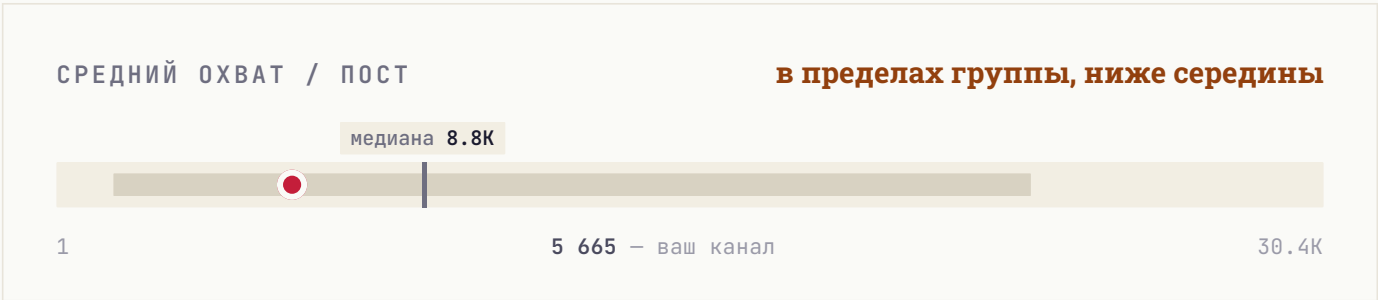
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **143 канала** категории «Продажи» от 34 тыс. до 313 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#55 /143

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 55 из 143 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.43% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.1пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
