

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала

## Настя скидки




@skidki\_nnov\_me08

Заявление № 6952162569 Подписчики выносят магазины и покупают с 90% скидками 🛒 Wildberries • Ozon • Яндекс Маркет • YMReferral Канал включен Роскомнадзором в перечень персональных...

ПОДПИСЧИКИ

**114 237**

+4991 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**8.0%**

за сутки **6.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

**8.6K**

рекл. охват **7.9K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                                        |                                                                                                                    |                                                                                            |                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤 ПОДПИСЧИКИ</div><div>114 237</div><div>—</div></div>                                       | <div><div>👁️ ОХВАТ ПОСТА</div><div>7.55%</div><div>ср. % подписчиков видят один пост</div></div>                   | <div><div>👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</div><div>8.6K</div><div>медиана 8.8K · 12 дней</div></div>    | <div><div>📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ</div><div>39.8</div><div>~278 в неделю</div></div>  |
| <div><div>💖 РЕАКЦ./ПОСТ</div><div>6.4</div><div>всего 3 077 реакц., 13 748 реп., 492 комм.</div></div> | <div><div>💬 ДЛИНА ПОСТА</div><div>110 зн.</div><div>медиана 82 · 12 дней</div></div>                               | <div><div>⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</div><div>479</div><div>12 дней</div></div>                   | <div><div>📈 РЕКЛ. ОХВАТ</div><div>7.9K</div><div>среднее за 24ч</div></div> |
| <div><div>💖 ОТТОК / МЕСЯЦ</div><div>+4991</div><div>за последний месяц</div></div>                     | <div><div>💬 ЦИТИРУЕМОСТЬ</div><div>21</div><div>индекс цитирования · 46 каналов упомянули за всё время</div></div> | <div><div>📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА</div><div>6 лет 18 дней</div><div>создан 20.09.2020</div></div> |                                                                             |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Настя скидки 😱» — 114 237 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.6K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 278 постов в неделю (~40 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 479 постам за 12 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (464/479 постов).
- 03 Средняя длина поста — 110 знаков (медиана 82).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.4K в среднем у топа vs 5.7K у худших) — среди 479 постов за 12 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                      |                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>27.09 · 16:24</div><div>ФОТО</div></div> <div>ИГРА В  получаем купон на сникерс! 🤩 переходим по ссылке, выбираем «получить в магазине» и начинаем удерживать пальцем круг...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>11 851</div> <div>РЕП.<br/>209</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>12</div> <div>ER<br/>10.4%</div> |
| <div><div>№2</div><div>27.09 · 12:35</div><div>ФОТО</div></div> <div>В Остине началась распродажа 🔥 Кроссы увидела в магазине из нат кожи за 3599₽, на сайте обувь от 999₽ <a href="https://ostin.com/product/sale">https://ostin.com/product/sale</a></div>                                 | <div>ПРОСМ.<br/>11 175</div> <div>РЕП.<br/>26</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>11</div> <div>ER<br/>9.8%</div>  |
| <div><div>№3</div><div>27.09 · 14:25</div><div>ФОТО</div></div> <div>т-банк</div>                                                                                                                                                                                                            | <div>ПРОСМ.<br/>11 091</div> <div>РЕП.<br/>50</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>3</div> <div>ER<br/>9.7%</div>   |

№4

27.09 · 10:35

ФОТО

Ликвидация склада в Дивано ру 🔥 !! ССЫЛКА 🔗

ПРОСМ.  
10 789

РЕАКЦ.  
8

РЕП.  
114

ER  
9.4%

№5

04.10 · 14:47

ФОТО

Шок скидка на шикарный комплект 🔥 на официальном сайте 7 тыс, на сторонних по 11, на МАРКЕТПЛЕЙСах тоже дороже В Золотое Яблоко снижена...

ПРОСМ.  
10 694

РЕАКЦ.  
1

РЕП.  
10

ER  
9.4%

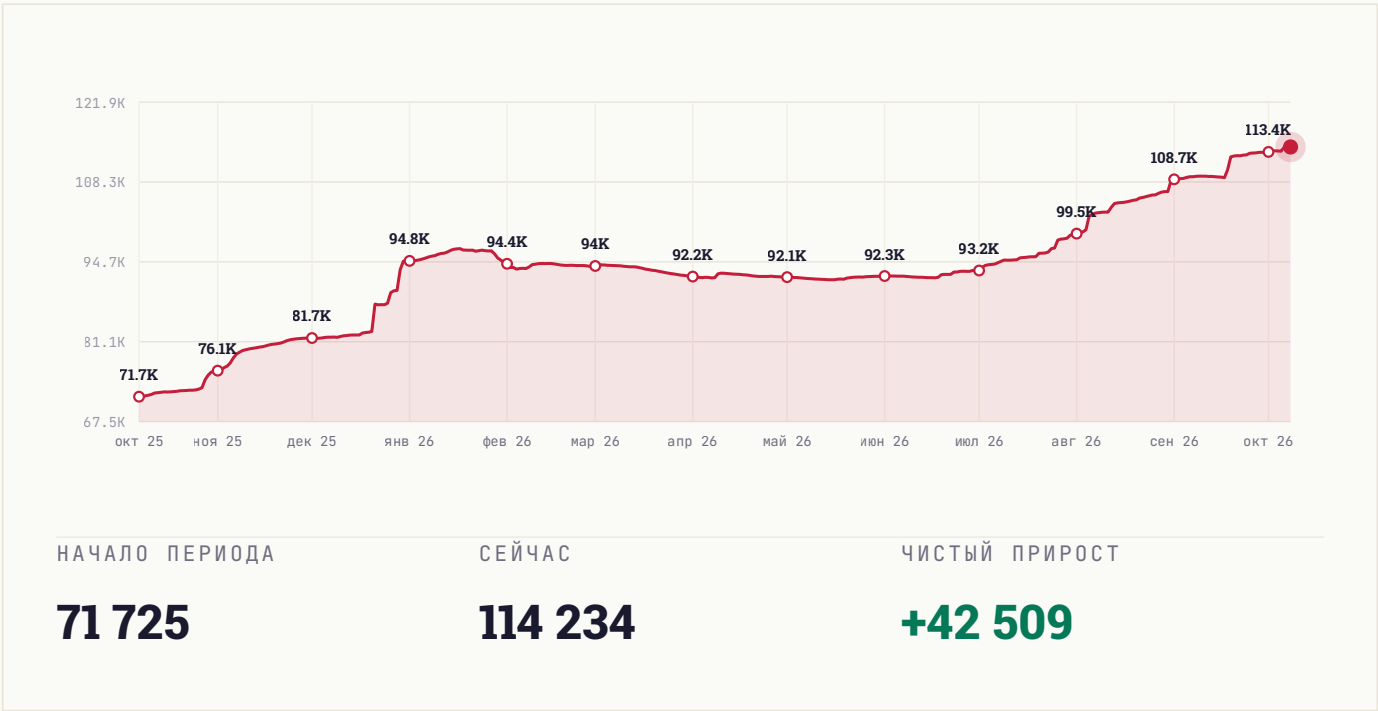
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>02.10 · 13:30</div><div>ФОТО</div></div> <div>На Вивьен сабо снизили максимально цены 🔥👉 <a href="https://letu.onelink.me/Lt2A/c137ol26">https://letu.onelink.me/Lt2A/c137ol26</a> 🔍: Vivienn sabo</div> | <div>ПРОСМ.<br/>6 963</div> <div>РЕАКЦ.<br/>3</div> <div>РЕП.<br/>16</div> <div>ER<br/>6.1%</div>  |
| <div><div>↓</div><div>03.10 · 04:57</div><div>ФОТО</div></div> <div>Помада-бальзам аналог rhode 😍😍 оч хвалят, а стоит копейки 🔥👉...</div>                                                                                      | <div>ПРОСМ.<br/>6 875</div> <div>РЕАКЦ.<br/>11</div> <div>РЕП.<br/>19</div> <div>ER<br/>6.0%</div> |
| <div><div>↓</div><div>27.09 · 07:07</div><div>ФОТО</div></div> <div>Подарок при покупке в подружке 🔥 хорошие подарки 😍 ШТРИХ КОД 🔗 Подарок при первой и повторных покупках от любой суммы во всех розничных...</div>           | <div>ПРОСМ.<br/>3 367</div> <div>РЕАКЦ.<br/>3</div> <div>РЕП.<br/>22</div> <div>ER<br/>2.9%</div>  |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

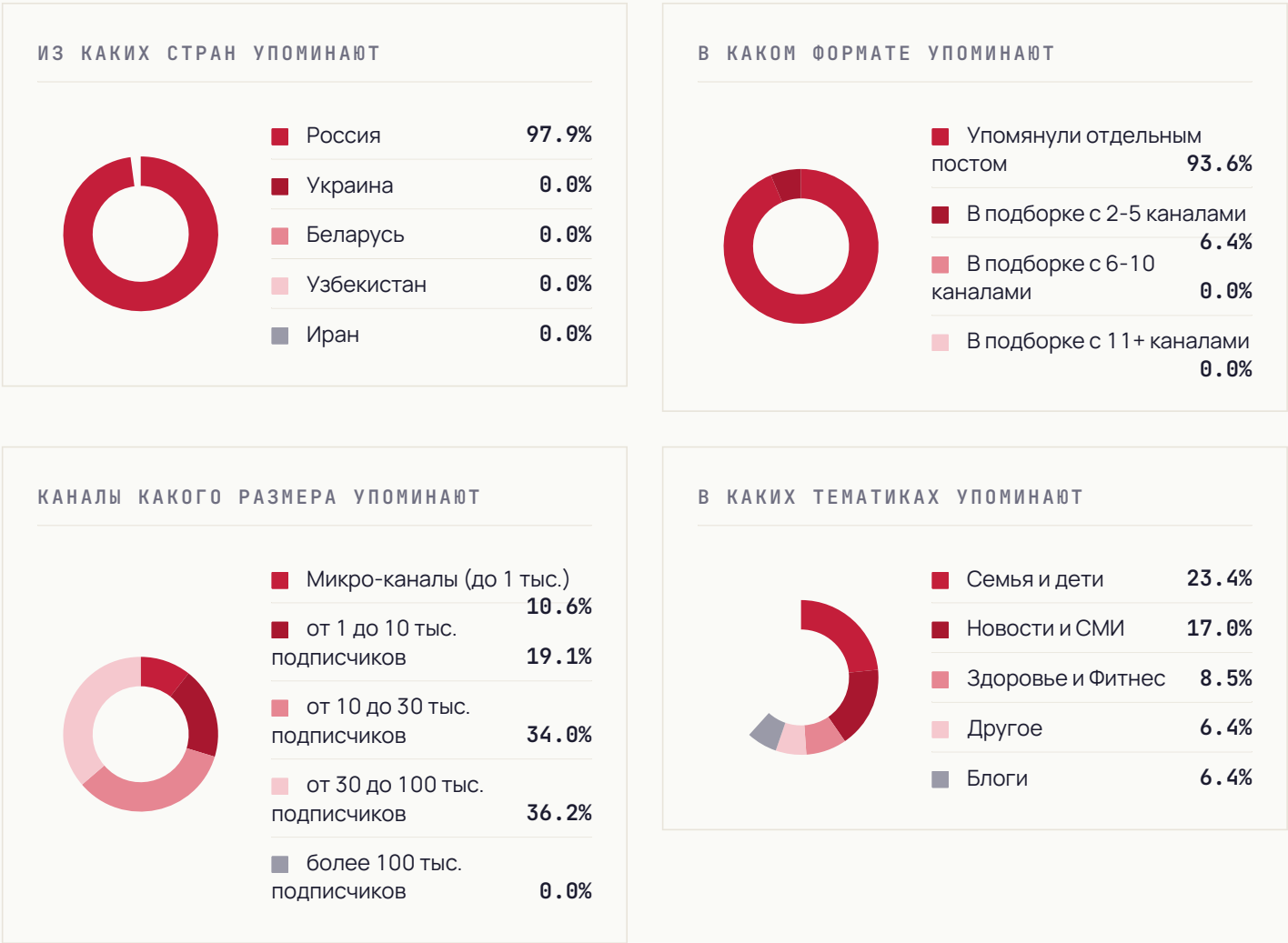
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

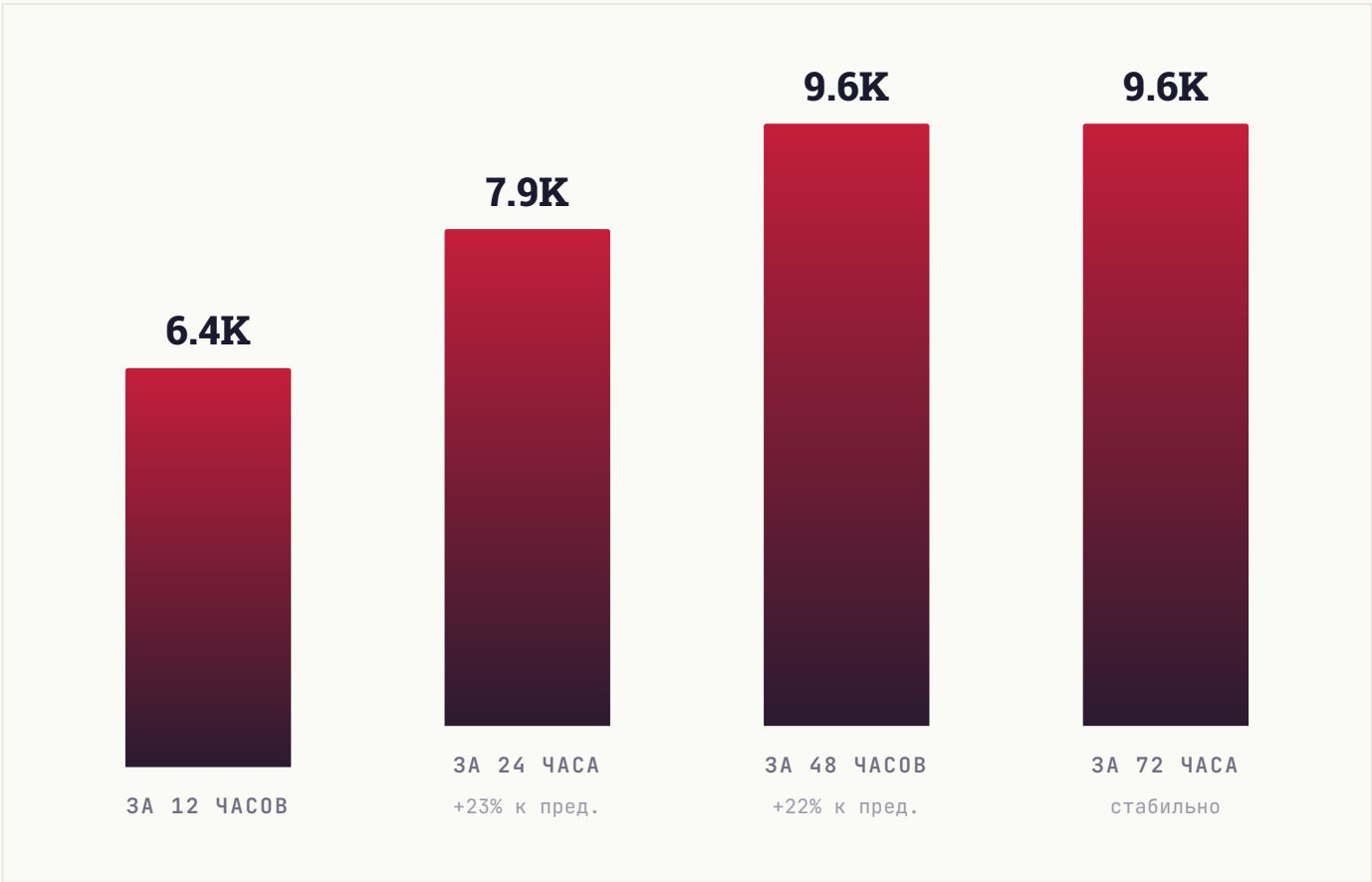
Индекс цитирования **21** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **46** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **23 606** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц              |
|--------------|------------|---------|-------------------------------|
| Апрель 2026  | 0          | 0       | 945 <div><div></div></div>    |
| Март 2026    | 1          | 1       | 238 <div><div></div></div>    |
| Февраль 2026 | 0          | 0       | 1 071 <div><div></div></div>  |
| Январь 2026  | 1          | 1       | 2 324 <div><div></div></div>  |
| Декабрь 2025 | 1          | 1       | 13 365 <div><div></div></div> |
| Ноябрь 2025  | 0          | 0       | 5 663 <div><div></div></div>  |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 3                | 6                | 23 606                |

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

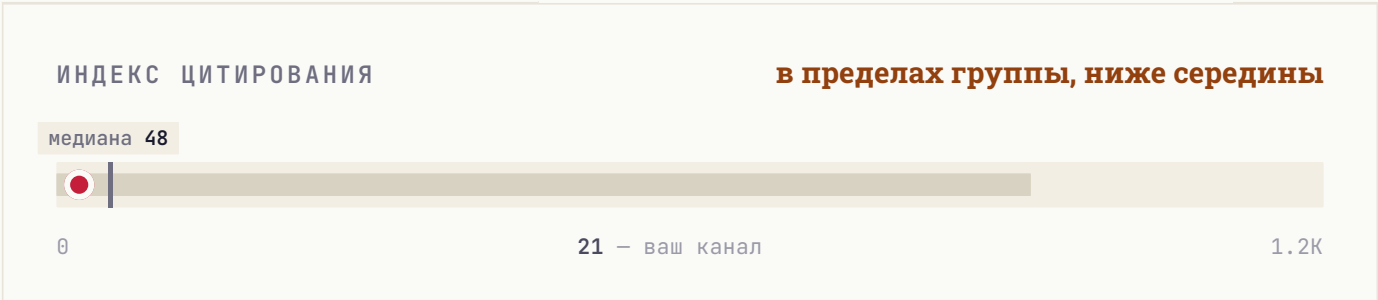
# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **134 канала** категории «Продажи» от 38 тыс. до 343 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#48/134

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 48 из 134 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — подписчики. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---