

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

ПромоКот — Халява Промокоды Акции



@skidki

Самый лучший канал с халявой GB Ссылка для приглашения:
@skidki YMReferral По рекламе: @bill_ben Номер заявления
<https://gosuslugi.ru/snet/67a9c58baef47b71f1df5436>

ПОДПИСЧИКИ

241 309

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

3.2K

-1777 за місяць

2.0%

за сутки 0.9%

рекл. охоп. 2.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 241 309 —	👁️ охват подписчиков 1.33% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.2K медиана 3.3K · 29 дней	📅 постов/день 7.5 ~52 в неделю
📈 тренд 7д +3.6% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 509 зн. медиана 488 · 29 дней	☆ постов в анализе 224 29 дней
📈 рекл. охват 2.2K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -1777 за последний месяц	📄 цитируемость 26 индекс цитирования · 310 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 8 месяцев создан 18.09.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ПромоКот — Халява Промокоды Акции» — 241 309 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.2K человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 52 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 1–7 июня охваты стабильны (+3.6% к неделе 25–31 мая).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 224 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (218/224 постов).
- 03 Средняя длина поста — 509 знаков (медиана 488).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.4К в среднем у топа vs 2.4К у худших) — среди 224 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.05 · 16:04 ФОТО Скидка 750₽ на доставку из Пятёрочки! Получаем скидку на ваш заказ в приложении Пятёрочка Доставка 3hfsctxdtps - скидка 750₽ на первый...	ПРОСМ. 4 494 РЕП. 19	РЕАКЦ. — ER 1.9%
№2 24.05 · 16:18 ФОТО Скидка 750₽ на доставку из Пятёрочки! Получаем скидку на ваш заказ в приложении Пятёрочка Доставка 3hfsctxdtps - скидка 750₽ на первый...	ПРОСМ. 4 315 РЕП. 16	РЕАКЦ. — ER 1.8%
№3 26.05 · 15:59 ФОТО Купон в Улыбку Радуги ♥ Скидка 25% на каждую покупку от любой суммы в розничных магазинах на белые ценники! Для скидки нужно показать на...	ПРОСМ. 4 287 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 1.8%

№4 23.05 · 13:04 ФОТО Актуальный промокод для заказа из ресторанов в Яндекс Еде BRD7R7 – скидка 520₽ на первый заказ от 800 ₽ (суммируется со всеми акциями) +...	ПРОСМ. 4 250 РЕП. 24	РЕАКЦ. — ER 1.8%
№5 31.05 · 16:59 ФОТО ☒ 300₽ на баланс телефона от Яндекса Для получения бонуса необходимо: ☒Перейти по ссылке ☒Сменить на устройстве в настройках браузера...	ПРОСМ. 4 186 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 1.7%

I

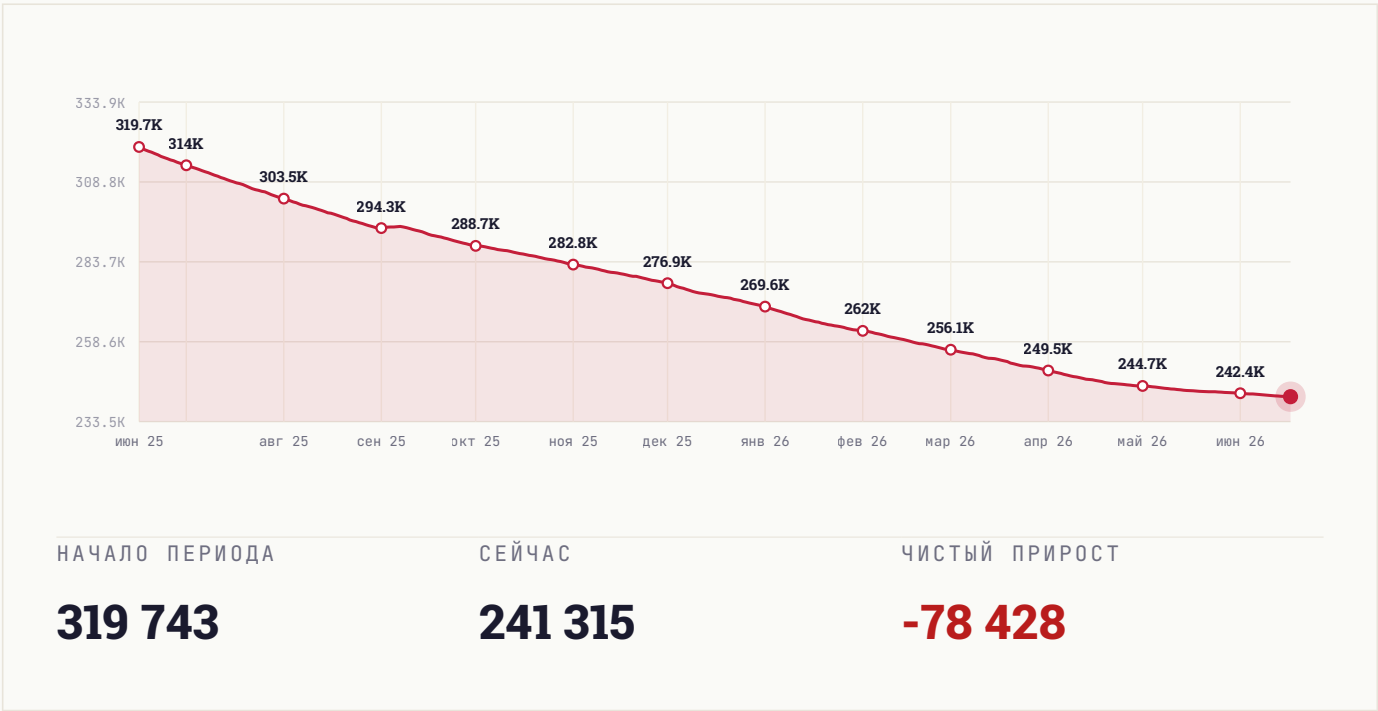
ХУДШИЕ 3

↓ 19.05 · 10:33 ФОТО Вертикальный проводной пылесос Vacuum Cleaner ORCA OR-SVC 101 (белый) Реклама. ООО «Яндекс Маркет», ИНН 9704254424; erid...	ПРОСМ. 2 446 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 1.0%
↓ 19.05 · 08:15 ФОТО Аэрогриль электрический Weissgauff WAF 515 GB Air Cook Master, объем 5.5 литров Реклама. ООО «Яндекс Маркет», ИНН 9704254424; erid...	ПРОСМ. 2 381 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 1.0%
↓ 19.05 · 08:21 ФОТО Водонагреватель электрический с душем/с дисплеем / нагреватель для горячей воды с лейкой/для дачи и дома Реклама. ООО «Яндекс Маркет», ИНН...	ПРОСМ. 2 357 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 1.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

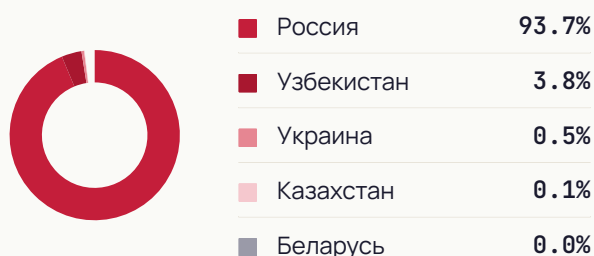
Индекс цитирования **26** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

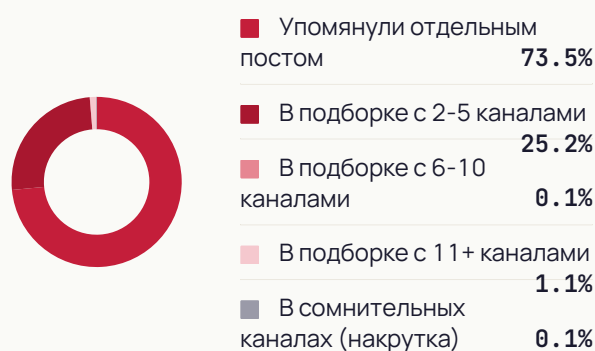
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **310** разных каналов.

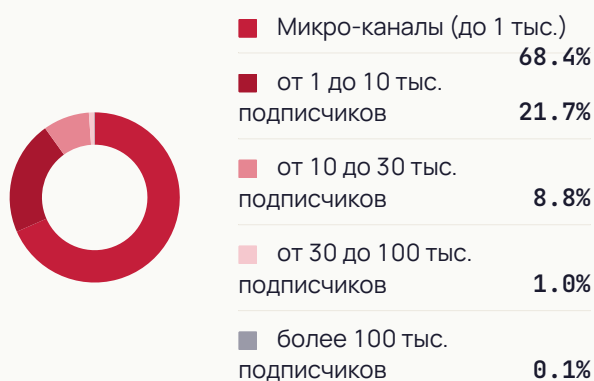
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



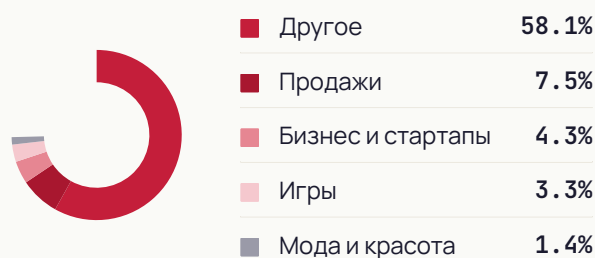
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



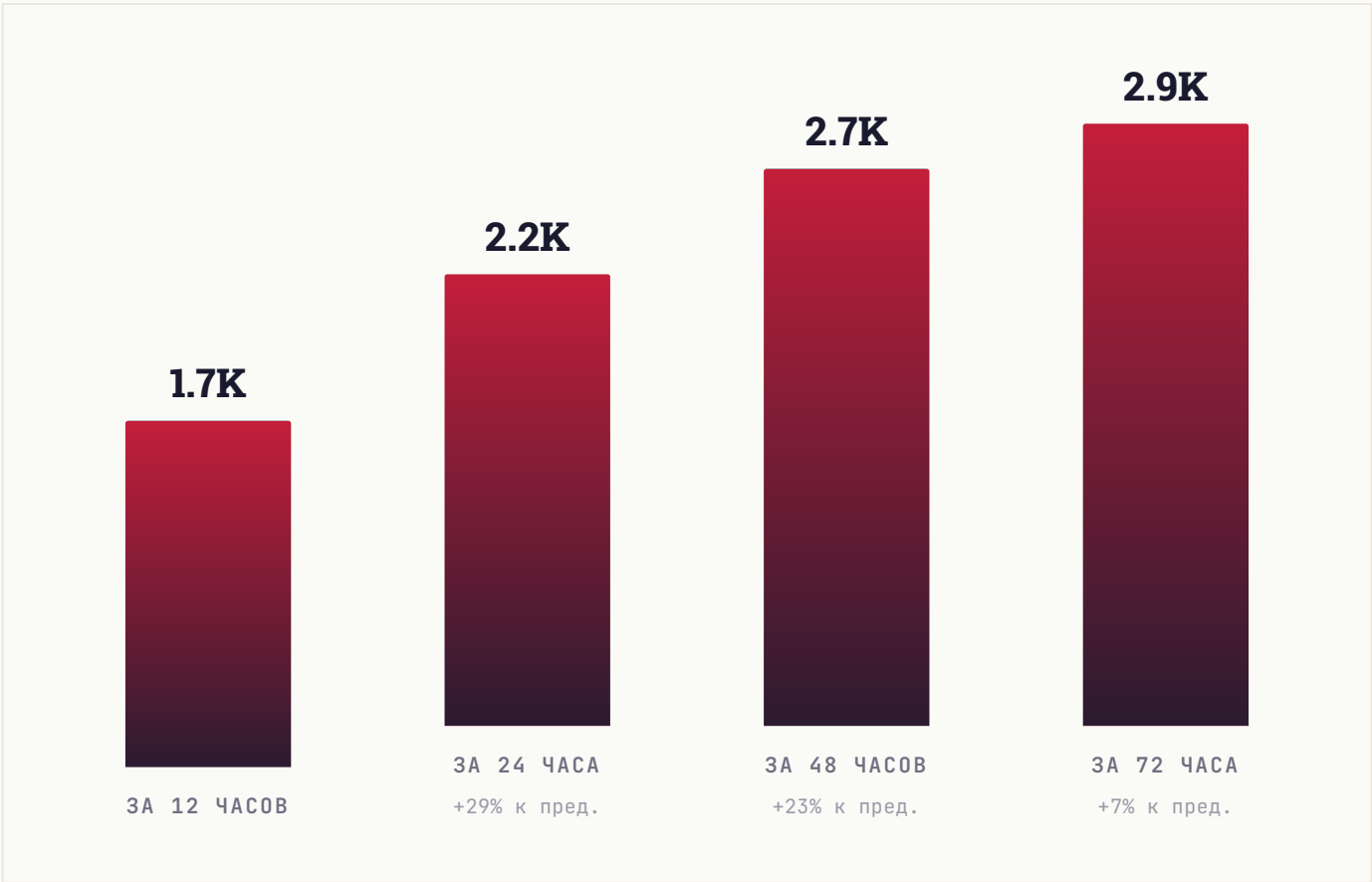
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
oz OZON	1.1M
ям Яндекс Маркет	1M
х- Халявщики - Молния	1M
сн Скидки на Маркете	993.1K
ws WB Sniper Находки с Wildberries Скидки Акции	932.9K
пб По Блату	888K
з Заяц Акции Скидки	877.5K
w Wildberries находки	799.3K
ви ВЕЩИ ИЗ ВИДЕО	711.7K
ал Альфа-Выгодно	563K
п- ПромоКот — Халява Промокоды Акции вы	241.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#40 из 94). Лидер ниши — OZON (1.1M), медиана подписчиков 201.1K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **42**, они привели **602** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	13	3	0
Ноябрь 2025	19	17	0
Октябрь 2025	6	1	0
Сентябрь 2025	2	2	602
Август 2025	1	1	0
Июль 2025	1	1	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
42	6	602

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#40/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.33% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
