

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Скидоша



@skidka_13

Лучшие скидки на технику с AliExpress и местных маркетплейсов
Сотрудничество (cooperation) @evilskidoshabot YouTube канал с
обзорами <https://www.youtube.com/@R13> Предложить...

ПОДПИСЧИКИ

47 549

+361 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

20.0%

за сутки 16.1%

ОХВАТ/ПОСТ

9.2K

рекл. охват 7.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 47 549 —	👁️ охват подписчиков 19.4% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 9.2K медиана 8.9K · 29 дней	📅 постов/день 10.0 ~70 в неделю
📈 тренд 7д +34.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 32.2 всего 9 572 реакц., 4 882 реп., 2 899 комм.	📄 длина поста 417 зн. медиана 387 · 29 дней	☆ постов в анализе 297 29 дней
📈 рекл. охват 7.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +361 за последний месяц	📄 цитируемость 12 индекс цитирования · 23 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 8 месяцев создан 14.10.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Скидоша» — 47 549 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.2K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 70 постов в неделю (~10 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты выросли на +34.9% к неделе 15–21 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 297 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (293/297 постов).
- 03 Средняя длина поста — 417 знаков (медиана 387).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (15.2K в среднем у топа vs 7K у худших) — среди 297 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.06 · 08:30 ФОТО 📺 TWS наушники Realme Buds Air 7 Pro практически по цене Али, но только в МВидео с самовывозом сегодня 📦 3 897 ₽ - возможно не во всех...	ПРОСМ. 15 451 РЕП. 20	РЕАКЦ. 56 ER 32.5%
№2 20.06 · 18:20 ФОТО 📺 Рекорд • Флагманский регистратор 70mai A810 4K • доставка из 🇷🇺 📦 6 729 ₽ (там же много разных вариантов с допами) 📌 ссылка на...	ПРОСМ. 15 259 РЕП. 24	РЕАКЦ. 32 ER 32.1%
№3 24.06 · 19:04 ФОТО 📺 Xiaomi 17T Pro с 512 ГБ памяти по хорошей цене, доставка 3 дня 📦 52.257 ₽ - цена до 00:00 💎 скидка по промокоду JUNE4000 📌 ссылка на...	ПРОСМ. 14 745 РЕП. 21	РЕАКЦ. 38 ER 31.0%

Nº4

26.06 · 08:02

ФОТО

NEWNEW

Старт продаж трех новинок OPPO 1 июля в 10:00 МСК, цены пока неизвестны 1 OPPO Reno 16F 6,57" AMOLED · 1080x2372 · 120 Гц ...

ПРОСМ.
14 686

РЕАКЦ.
53

РЕП.
13

ER
30.9%

Nº5

26.06 · 15:46

ФОТО

💻

Фильтр обратного осмоса с краном Гейзер ZERO 50 GPD 5.923 ₽ 💎 скидка по промокоду 42IU24XA 👉 ссылка на фильтр ⚙️ кран в комплекте •...

ПРОСМ.
14 605

РЕАКЦ.
40

РЕП.
31

ER
30.7%

ХУДШИЕ 3

↓

09.06 · 07:18

ФОТО

📦

POCO F6 PRO · максималка 12/512, а? как Вам? 🕒 Час Выгоды до 11:00 МСК 💎 21 648 ₽ 👉 ссылка на смартфон ⚙️ 6.67", AMOLED · 3200*1440...

ПРОСМ.
7 017

РЕАКЦ.
38

РЕП.
11

ER
14.8%

↓

09.06 · 07:21

ФОТО

🛒

Росо F8 Pro · 12/256 · быстрая доставка из🇷🇺 без пошлины 🕒 Час Выгоды до 11:00 МСК 💎 33.826 с купоном 👉 ссылка на смартфон 📱 мой обзор...

ПРОСМ.
7 003

РЕАКЦ.
26

РЕП.
10

ER
14.7%

↓

09.06 · 07:25

ФОТО

🛒

Бюджетник Redmi Note 15 4G 💎 9.720 ₽ - 6/128 с NFC 💎 11.336 ₽ - 8/256 с NFC 👉 ссылка на смартфон ⚙️ 6.77", AMOLED · 1080x2392 · 120...

ПРОСМ.
6 908

РЕАКЦ.
24

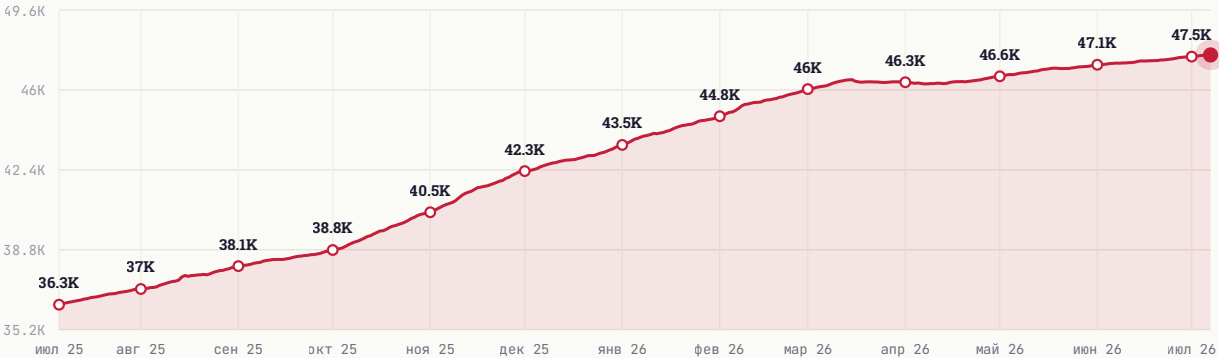
РЕП.
8

ER
14.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

36 344

СЕЙЧАС

47 550

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+11 206

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

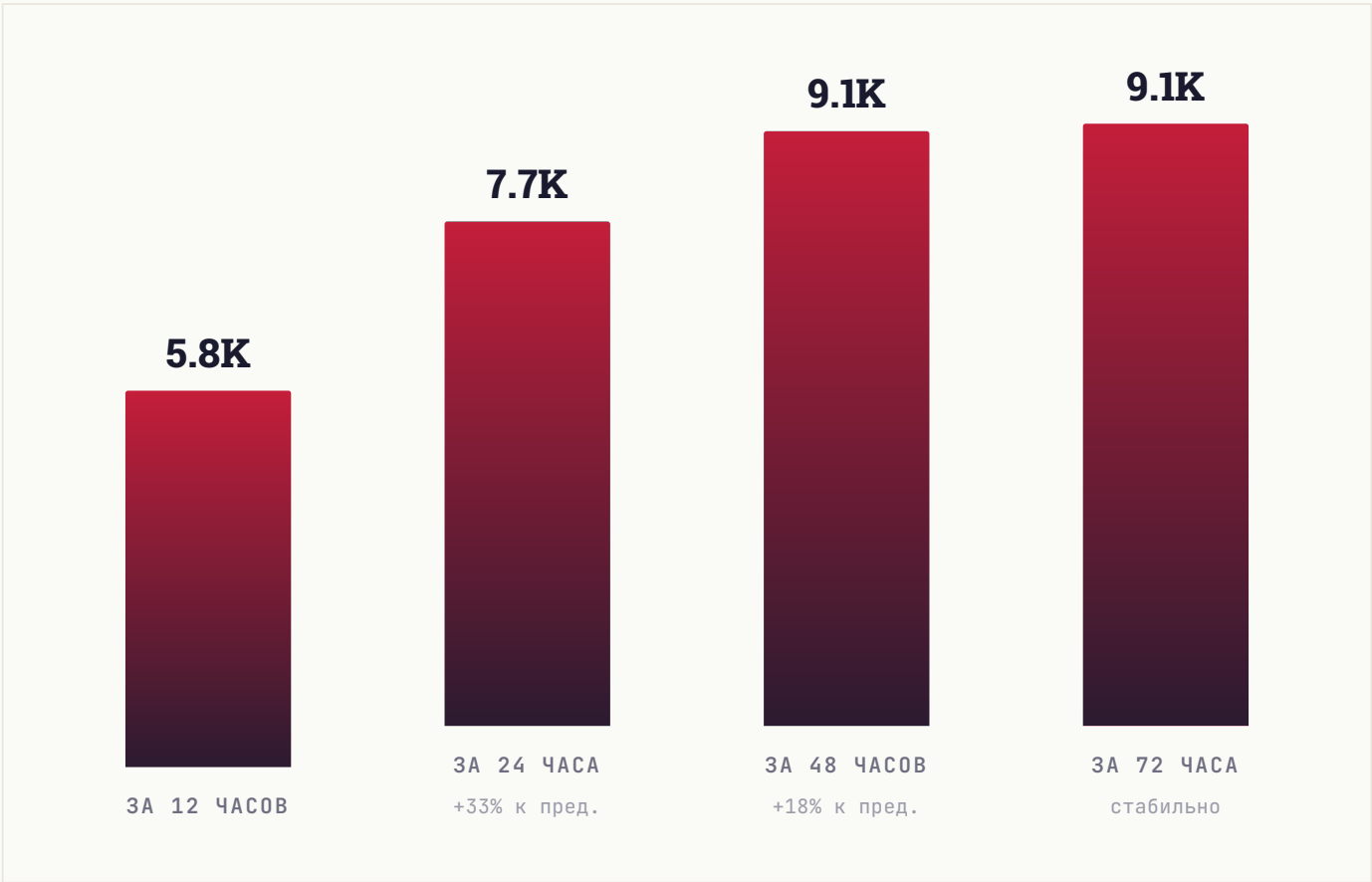
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **23** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
oz OZON	1.1M
ch Скидки на Маркете	1M
ya Яндекс Маркет	1M
x- Халявщики - Молния	997.5K
ws WB Sniper Находки с Wildberries Скидки Акции	922.2K
pb По Блату	876.1K
zl Заяц Акции Скидки	874.4K
wl Wildberries находки	793.3K
vi ВЕЩИ ИЗ ВИДЕО	703.1K
al Альфа-Выгодно	558.5K
sk Скидоша vy	47.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-94 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — OZON (1.1M), медиана топ-94: 204.2K. Первая цель — войти в топ-94 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, они привели **7 771** новых подписчиков.

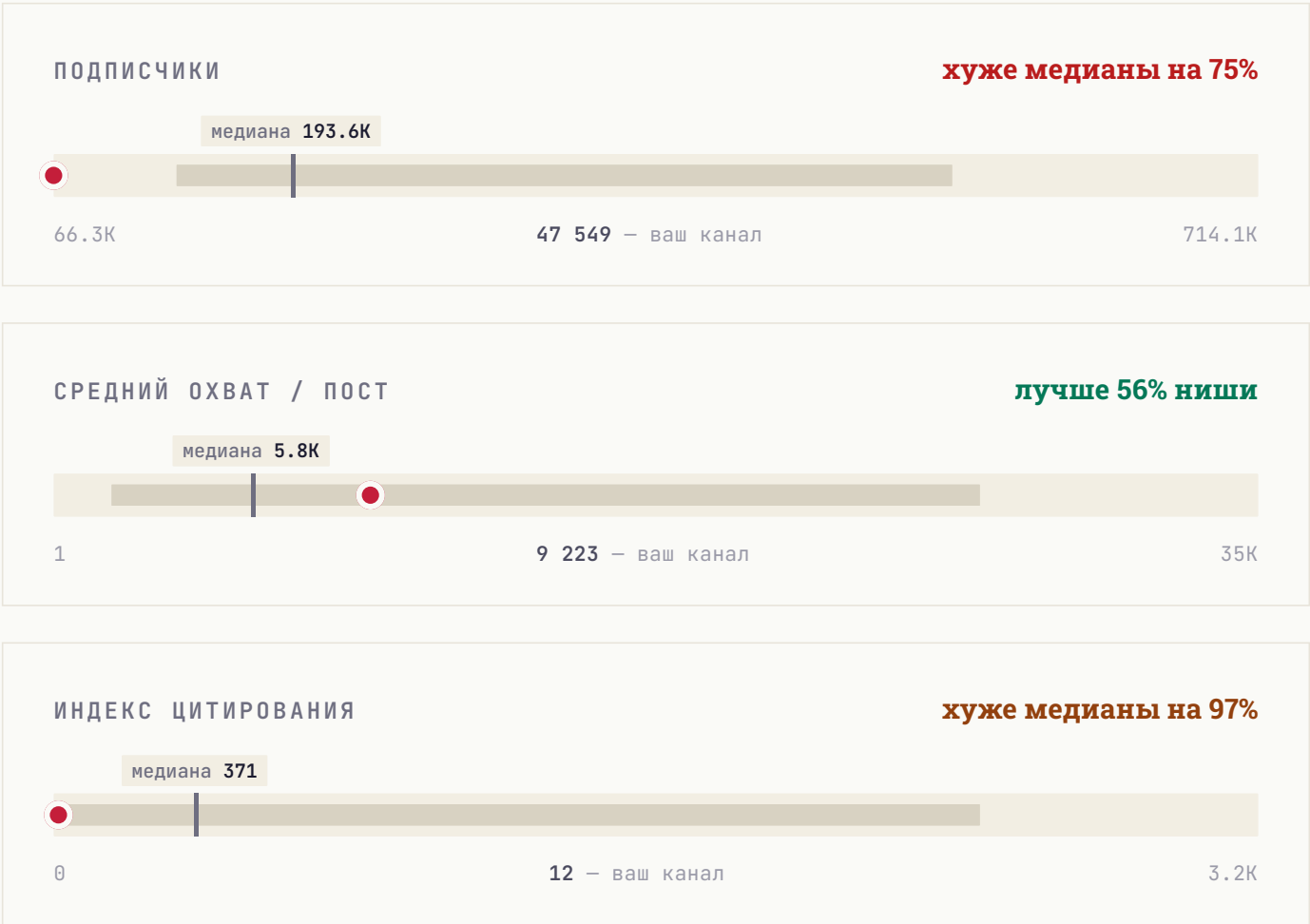
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	2	1	1 286
Декабрь 2025	1	1	1 131
Ноябрь 2025	3	2	1 859
Октябрь 2025	1	1	1 716
Сентябрь 2025	0	0	729
Август 2025	2	2	1 050

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
9	6	7 771

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
