

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала SketchUp Enscape обучение Яна Меглицкая



@sketchup_yana

Привет! Здесь делюсь: — полезным по SketchUp — обучением и фишками — своими проектами в SketchUp Сайт: <https://sketchup.m-y-design.ru/> Личка: https://t.me/yana_meglitskaya

ПОДПИСЧИКИ

3 362

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

26.0%

ОХВАТ/ПОСТ

868

+24 за месяц

за сутки 11.6%

рекл. охват 388/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Дизайн»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 362 —	👁️ охват поста 25.83% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 868 медиана 661 · 4 дней	📅 постов/нед. 4.8 за период
💖 реакц./пост 16.3 всего 49 реакц., 77 реп., 13 комм.	📄 длина поста 70 зн. медиана 70 · 4 дней	⭐ постов в анализе 3 4 дней	📈 рекл. охват 388 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +24 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 26.02.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «SketchUp Enscape обучение Яна Меглицкая» — 3 362 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 868 человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 4 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 70 знаков (медиана 70).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (868 в среднем у топа vs 868 у худших) — среди 3 постов за 4 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 29.09 · 09:43 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 312 РЕП. 55	РЕАКЦ. 39 ER 39.0%
№2 03.10 · 19:23 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 661 РЕП. 15	РЕАКЦ. 10 ER 19.7%
№3 03.10 · 19:24 ТЕКСТ 👉 продублировала плагин, т.к. у некоторых не подучается его подгрузить	ПРОСМ. 632 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 18.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 09:43 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1312 РЕП. 55	РЕАКЦ. 39 ER 39.0%
↓ 03.10 · 19:23 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 661 РЕП. 15	РЕАКЦ. 10 ER 19.7%
↓ 03.10 · 19:24 ТЕКСТ 👉 продублировала плагин, т.к. у некоторых не подучается его подгрузить	ПРОСМ. 632 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 18.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 045

СЕЙЧАС

3 362

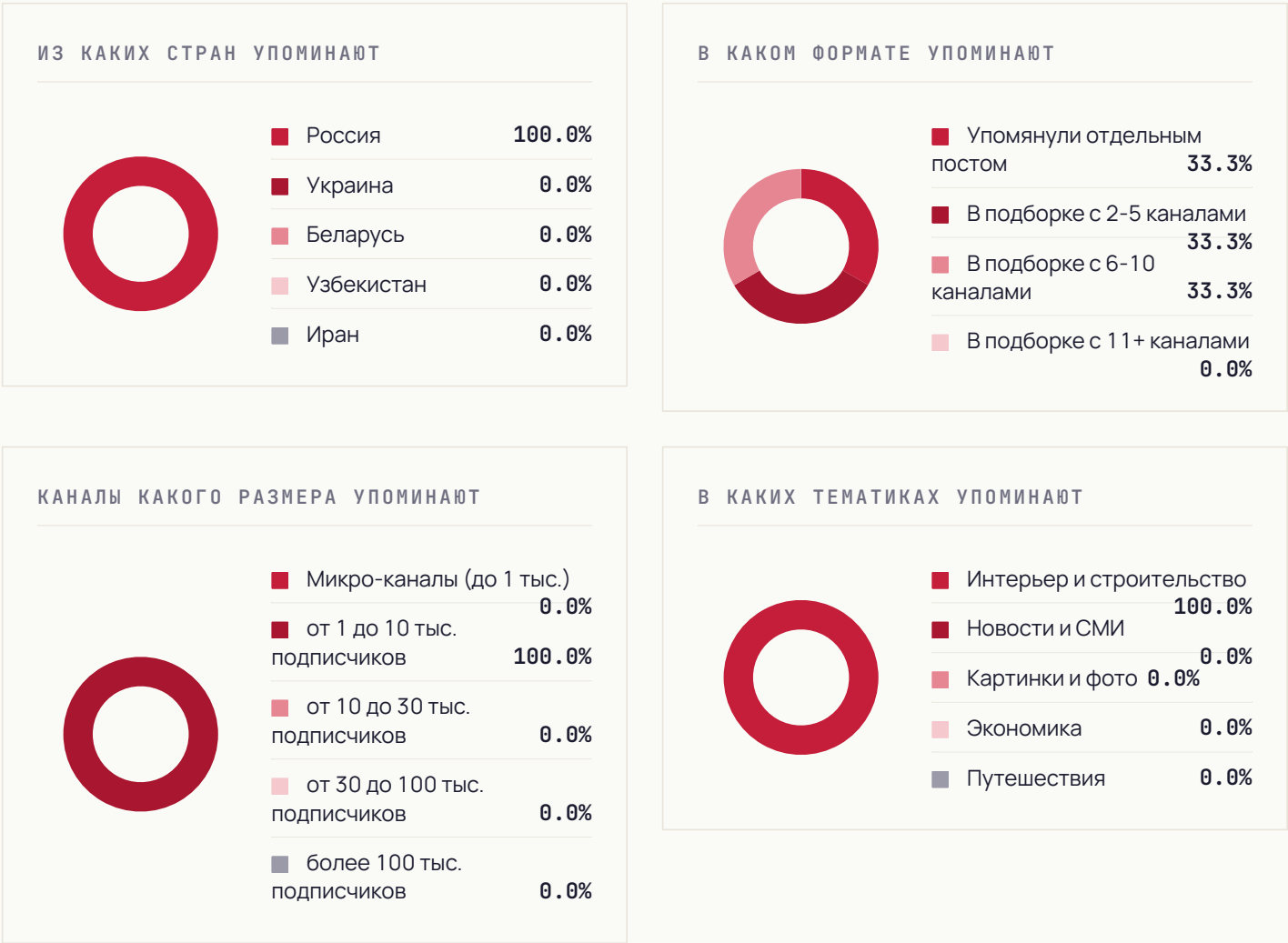
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+317

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

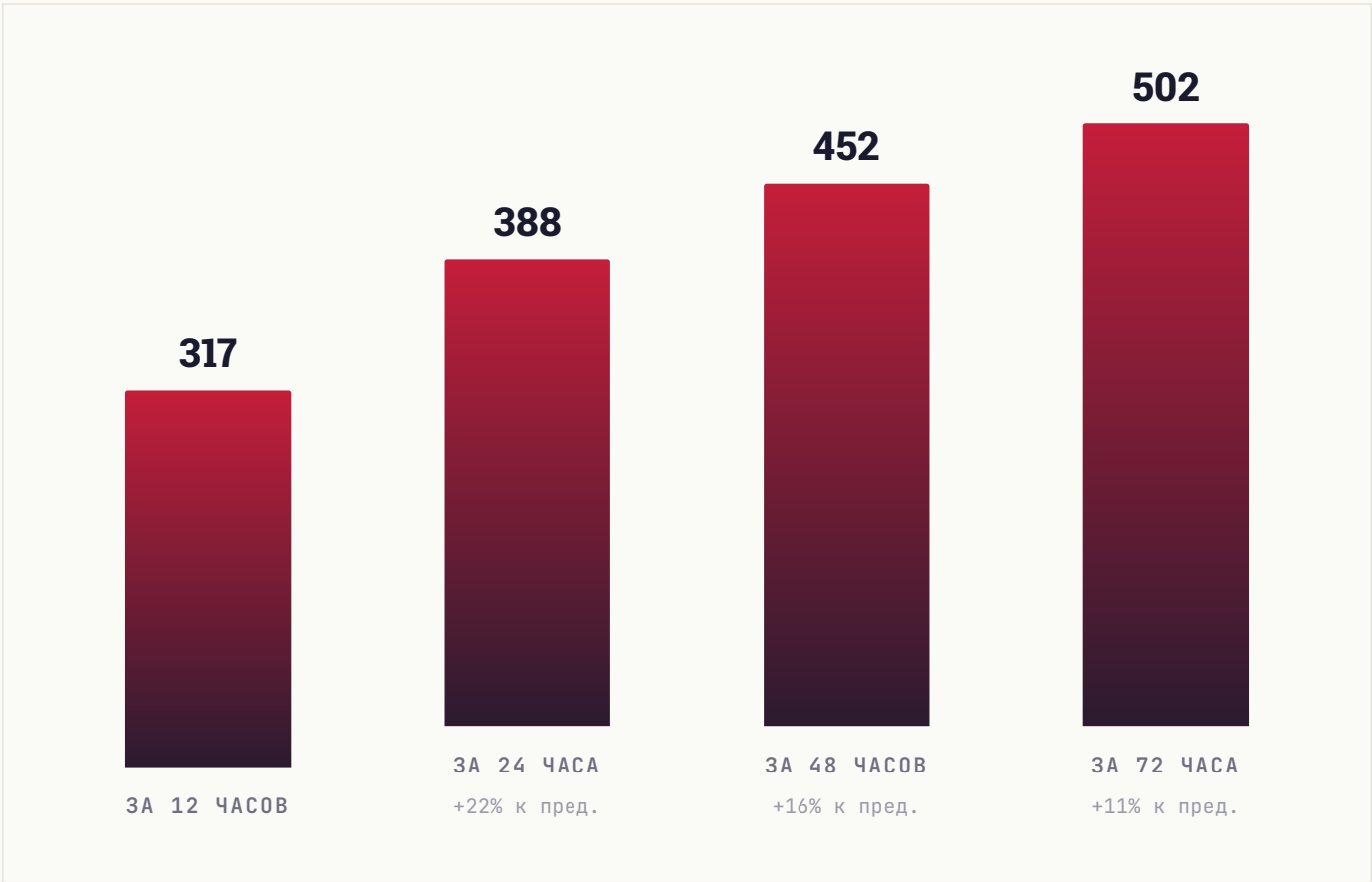
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МЖ Михаил Жилин Дизайн как система	5.3K
ЛД Люся Дербенко	4.9K
SW SketchUp WORK	4.5K
СН Chemelova.design	4.2K
СО COLORSCHOOL	3.8K
SE SketchUp Enscape обучение Яна Меглицкая ВЫ	3.4K
ОР Ольга Рудакова_дизайнер интерьера	1.2K
«Д «Кухня» дизайнера	660

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Михаил Жилин | Дизайн как система, 5.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **268** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	39
Март 2026	0	0	29
Февраль 2026	0	0	30
Январь 2026	0	0	45
Декабрь 2025	0	0	52
Ноябрь 2025	0	0	73

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	268

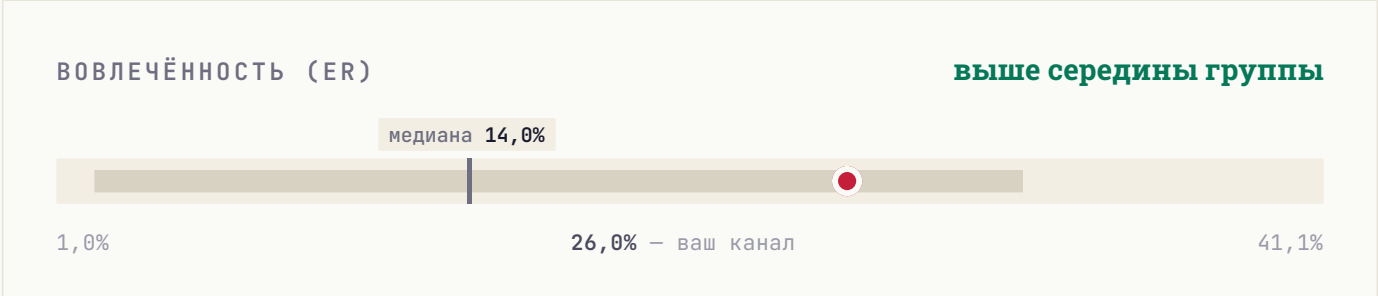
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **42 канала** категории «Дизайн» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#40/42

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 40 из 42 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
