

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Люся Дербенко



@sketching_on_ipad

🏛 Канал для дизайнеров и архитекторов про графику на iPad. 🚩
кисти, уроки и png шаблоны 🚩 секреты работы в procreate от
архитектора-практика. Все мои курсы: <https://archgraficus.ru>
Админ:...

ПОДПИСЧИКИ

4 907

-40 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 4.6%

ОХВАТ/ПОСТ

686

рекл. охват 226/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 907 —	👁️ охват поста 13.99% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 686 медиана 724 · 17 дней	📅 постов/нед. 3.3 за период
📈 тренд 7д -18.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 24.5 всего 196 реакц., 21 реп., 1 комм.	📄 длина поста 815 зн. медиана 872 · 17 дней	★ постов в анализе 8 17 дней
📈 рекл. охват 226 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -40 за последний месяц	📄 цитируемость 26 индекс цитирования · 44 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Люся Дербенко» — 4 907 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 686 человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -18.8% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 17 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (5/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 815 знаков (медиана 872).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (824 в среднем у топа vs 523 у худших) — среди 8 постов за 17 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№114.09 · 15:16 ВИДЕО Привет, ребята! Я возвращаюсь к работе после небольшого перерыва. В августе я решила взять отпуск от соцсетей. Перезагрузиться немного от...	ПРОСМ. 870 РЕП. 4	РЕАКЦ. 44 ER 17.7%
№211.09 · 16:07 ВИДЕО Немного путевых заметок. Во время короткого путешествия в Берлин я побывала в Музее архитектурного рисунка Сергея Чобана. Я уже...	ПРОСМ. 837 РЕП. 1	РЕАКЦ. 34 ER 17.1%
№318.09 · 13:09 ВИДЕО Хочу поделиться с вами видео-разбором работы выпускницы курса «Интерьер на iPad», которая мне очень понравилась своей подачей. Лаконичная...	ПРОСМ. 767 РЕП. 7	РЕАКЦ. 19 ER 15.6%

№4 16.09 · 16:51 ФОТО 21 сентября начнётся осенний поток курса по графике «Проектирование интерьера на iPad». Это практические знания о том, как создавать и...	ПРОСМ. 732 РЕП. 3	РЕАКЦ. 15 ER 14.9%
№5 21.09 · 18:35 ВИДЕО Сегодня стартовал осенний поток курса «Проектирование интерьера на iPad» 🕯️ Собралась компактная ламповая группа. А значит я смогу...	ПРОСМ. 715 РЕП. 1	РЕАКЦ. 17 ER 14.6%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.09 · 14:47 ФОТО Сентябрьский дайджест уже у вас на почте ✉️ На этот раз в нём я собрала то, что особенно привлекло моё внимание за последние месяцы: от...	ПРОСМ. 632 РЕП. 1	РЕАКЦ. 15 ER 12.9%
↓ 25.09 · 15:21 ВИДЕО Вы наверняка уже слышали про новую лимитированную коллекцию IKEA KONSTRUNDA, а мне наконец-то удалось посмотреть её вживую. Это...	ПРОСМ. 577 РЕП. 1	РЕАКЦ. 32 ER 11.8%
↓ 28.09 · 17:48 ФОТО Сегодня в рубрике «Вдохновение» хочу рассказать об австрийском архитекторе и одном из главных представителей венского модерна - Отто...	ПРОСМ. 362 РЕП. 3	РЕАКЦ. 20 ER 7.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 771

СЕЙЧАС

4 907

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+136

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

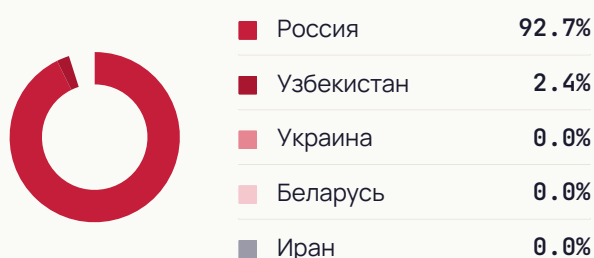
Индекс цитирования **26** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **44** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



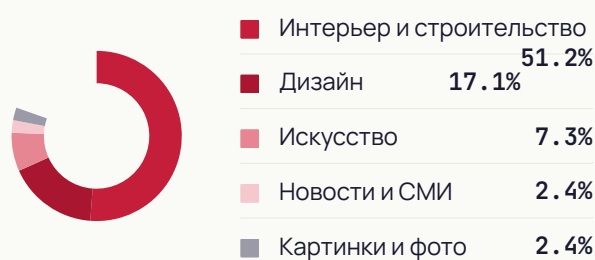
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



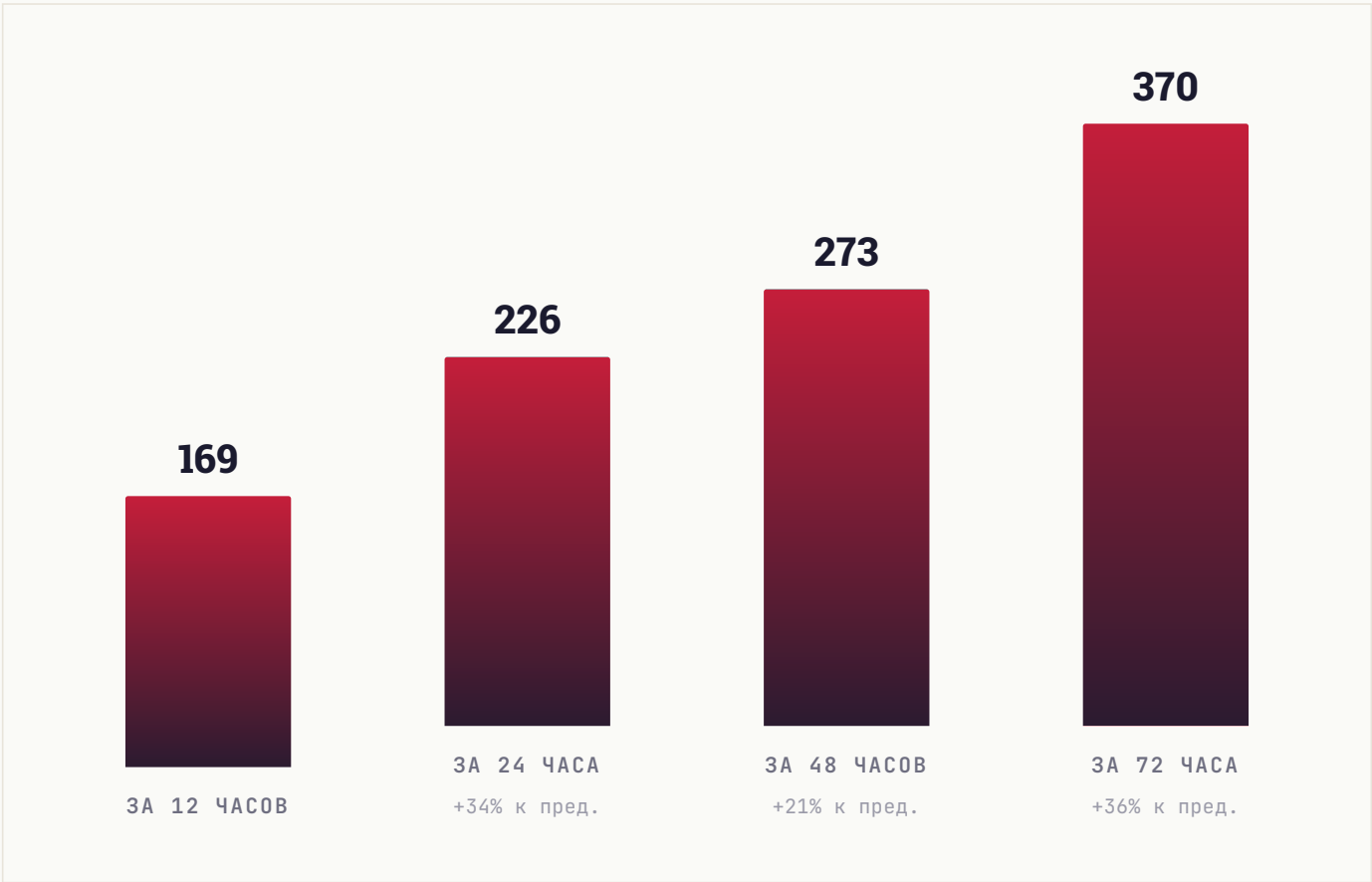
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
PR ProCreate	23.2K
Ж РИСУЕМ ЖИЗНЬ МЕЧТЫ	7.8K
КИ Кухня иллюстратора	7.6K
КИ Курсы и кисти @Procreate	7K
БР Бесплатное Procreate	5.5K
ЛД Люся Дербенко Вы	4.9K
LD_Sketching ▪ SKETCHUP ▪ LIVE HOME 3D ▪ PROCREATE ▪ ШКОЛА ВИЗУАЛИЗАЦИИ И ПРОЕКТИРОВАНИЯ НА IPAD	4.6K
CO COLORSCHOOL	3.8K
V Sketch Vlada School	3.6K
SE SketchUp Enscape обучение Яна Меглицкая	3.3K
SK ShvetsProSketch Канал	2.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **266** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	22
Март 2026	0	0	98
Февраль 2026	0	0	32
Январь 2026	0	0	34
Декабрь 2025	0	0	28
Ноябрь 2025	0	0	52

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	266

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **119 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#87

/119

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 87 из 119 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
