ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Контур

К

@skbkontur_official

Экосистема для бизнеса: kontur.ru Обо всем, что интересно бизнесу. О том, что происходит в Контуре. Только актуальные темы от наших...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
25 271	8.0%	1.6K
+24 за месяц	за сутки 3.7%	рекл. охват 943/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **25 271** —	ОХВАТ ПОСТА **6.42%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.6K** медиана 1.5K · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **17.1** за период
ТРЕНД 7Д **-16.6%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **13.6** всего 940 реакц., 615 реп., 42 комм.	ДЛИНА ПОСТА **801 зн.** медиана 813 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **69** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **943** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+24** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **147** индекс цитирования · 617 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 11 месяцев** создан 24.10.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Контур» — 25 271 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -16.6% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **69** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (45/69 постов).

03 Средняя длина поста — **801** знаков (медиана 813).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 09:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (3.7K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 69 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.09 · 06:01 ВИДЕО

⚡Самозанятым могут поднять лимит дохода Сразу несколько хороших новостей для плательщиков НПД, особенно для самозанятых-женщин. 🟠Лимит…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 565	12	38	18.1%

№2 21.09 · 08:01 ФОТО

🥛 Как работать с маркировкой при партионном учете молочной продукции С 1 ноября меняются правила передачи сведений в систему маркировки…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 784	11	25	15.0%

№3 06.10 · 10:02 ВИДЕО

💡 На Диадок Фесте узнаем, с чем бизнес сталкивается при переходе на ЭПД Процесс перехода на электронные перевозочные документы на…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 875	30	10	11.4%

№4 25.09 · 08:08 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 618	11
РЕП.	**ER**
6	10.4%

№5 24.09 · 10:08 ВИДЕО

🎞 Маркировка с нуля — расскажем, как всё устроено В новом большом выпуске вместе с экспертом Контур.Маркировки Анной Жуковой…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 536	16
РЕП.	**ER**
23	10.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.10 · 06:06 ФОТО

🔗 93% компаний дают подрядчикам доступ к своей ИТ-инфраструктуре Внешние исполнители администрируют системы, работают с корпоративными…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 232	5
РЕП.	**ER**
2	4.9%

↓ 07.10 · 06:04 ФОТО

💼 Можно ли повлиять на условия тендера Иногда требования госзакупок кажутся невыполнимыми, сроки — сжатыми, а характеристики товара —…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 231	3
РЕП.	**ER**
2	4.9%

↓ 12.10 · 06:00 ФОТО

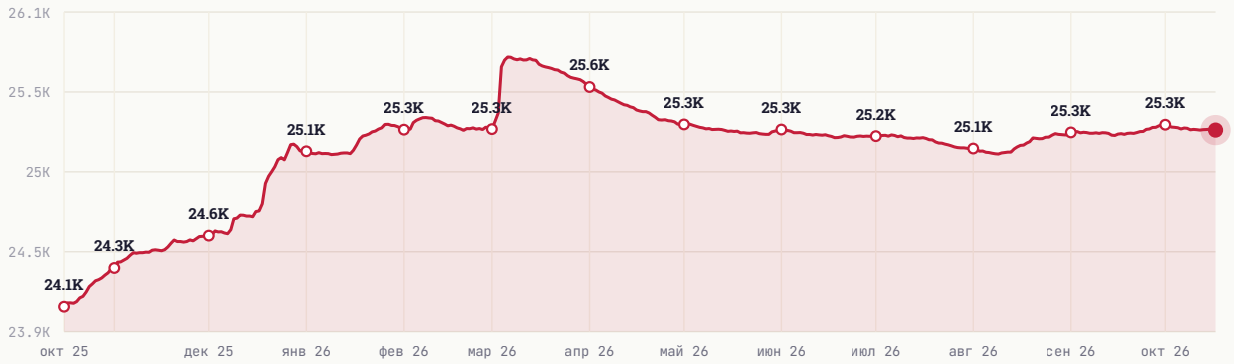
👩‍🏫 Расскажем школьникам про безопасное использование ИИ на «Цифровом ликбезе» В новом сезоне «Цифрового ликбеза» вместе с АНО «Цифровая…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 213	7
РЕП.	**ER**
9	4.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
24 089	25 271	+1 182

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

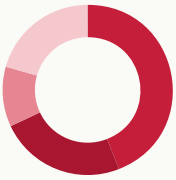
Индекс цитирования **147** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **617** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



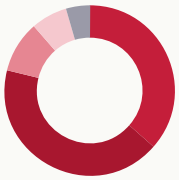
Россия	97.9%
Узбекистан	0.4%
Украина	0.3%
Беларусь	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	44.0%
В подборке с 2-5 каналами	24.0%
В подборке с 6-10 каналами	11.4%
В подборке с 11+ каналами	20.5%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	36.5%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	42.3%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	9.8%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	6.9%
более 100 тыс. подписчиков	4.6%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

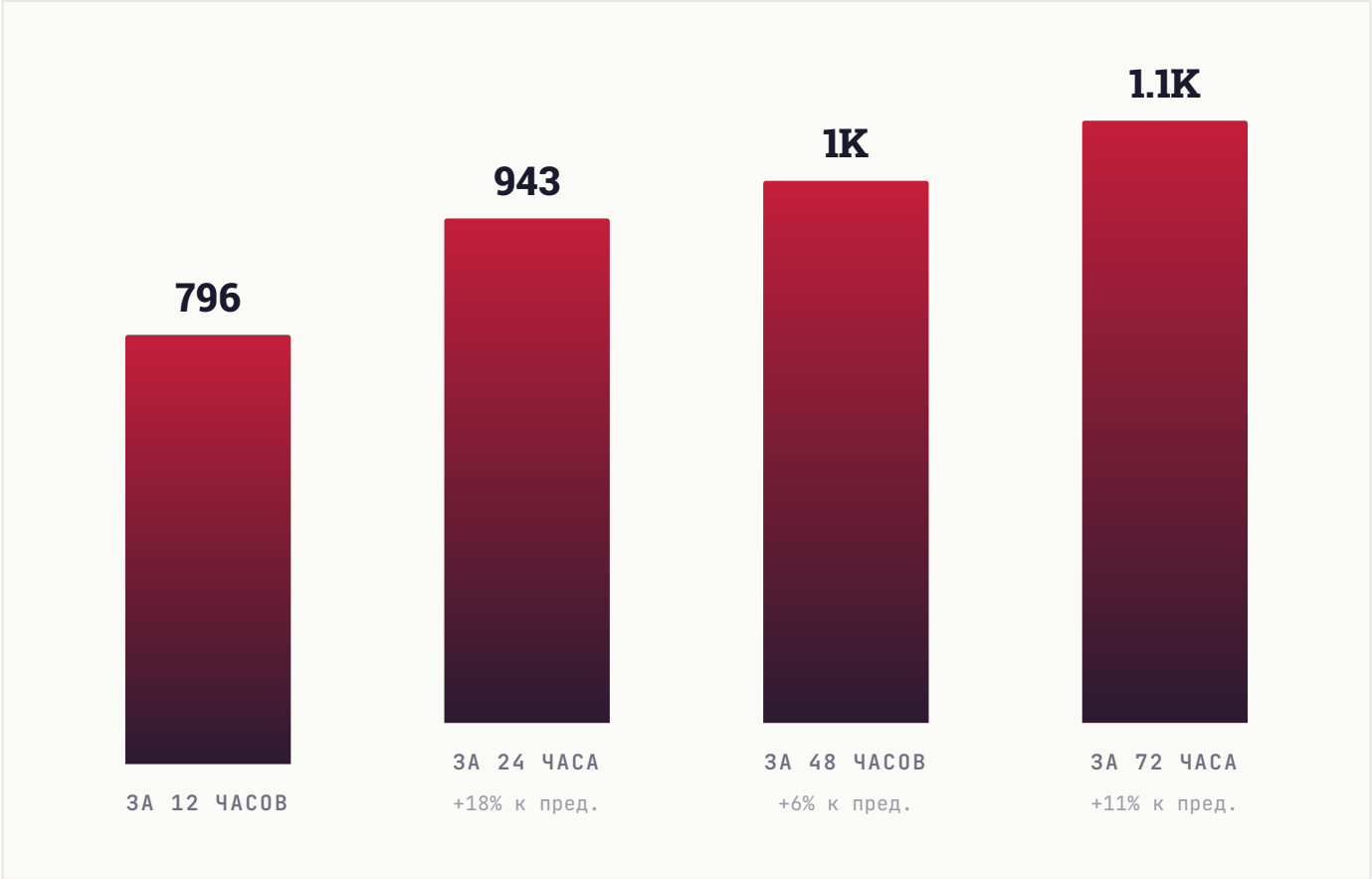


Технологии	18.4%
Карьера	15.2%
Бизнес и стартапы	15.0%
Новости и СМИ	13.9%
Образование	8.5%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КД **Контур для бухгалтера**	43.1K
КО **Контур** ВЫ	25.3K
SБ **Saby Бухгалтерия и ЭДО**	17.4K
ВП **Всё про ЭДО**	13.6K
ЭД **ЭДО для бизнеса**	7.6K
ТВ **Технологии в Контуре**	6.7K
РИ **Работа и жизнь в Контуре**	6K
КД **Контур для розницы**	4.8K
АЭ **Амбассадор ЭДО**	3.9K
КМ **Контур маркировки**	3.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Контур для бухгалтера, 43.1K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **92**, а канал за это время прибавил **1 750** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	6	6	**2**
Март 2026	12	11	**498**
Февраль 2026	19	14	**123**
Январь 2026	11	9	**215**
Декабрь 2025	17	13	**664**
Ноябрь 2025	27	15	**248**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
92	**6**	**1 750**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **306 каналов** категории «**Бизнес и стартапы**» от 8 тыс. до 76 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#128 /306

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 128 из 306 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



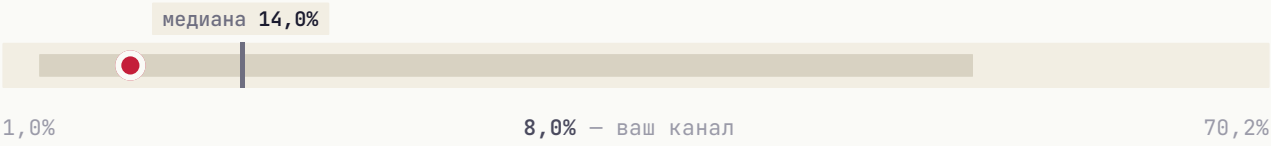
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

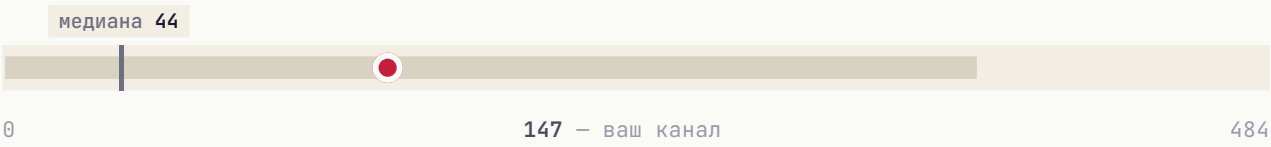


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM