

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Тупа кволити контент



@skazochnoebalie

Джере-джере-джерело пробивай собі шлях Вы можете кинуть мне мемасик— @skazochnyi_bot Чат tg: <https://t.me/joinchat/REgFduhZAqZKr3uV> Реклама — @zazhab

ПОДПИСЧИКИ

22 746

+96 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

25.0%

за сутки **17.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

5.6K

рекл. охват **4K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Юмор и развлечения»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 22 746 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 24.44% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 5.6K медиана 5.2K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 13.0 ~91 в неделю
📈 ТРЕНД 7Д -11.9% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 79.3 всего 30 375 реакц., 37 061 реп., 2 112 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 199 зн. медиана 68 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 383 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 4K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +96 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 397 индекс цитирования · 1 832 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 9 месяцев создан 02.12.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Тупа кволити контент» — 22 746 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.6K человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 91 постов в неделю (~13 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -11.9% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 383 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (253/383 постов).
- 03 Средняя длина поста — 199 знаков (медиана 68).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 7 раз больше просмотров, чем самые слабые (21.7K в среднем у топа vs 3.3K у худших) — среди 383 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 16:15 ТЕКСТ Я регулярно захожу в Администрацию Президента на Ильинке, и каждый раз спрашиваю, будет ли мобилизация. Каждый раз мне отвечают, нет. Я...	ПРОСМ. 24 217 РЕП. 1 072	РЕАКЦ. 121 ER 106.5%
№2 31.08 · 19:46 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 21 791 РЕП. 475	РЕАКЦ. 105 ER 95.8%
№3 02.09 · 06:25 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 19 150 РЕП. 478	РЕАКЦ. 147 ER 84.2%

№4 15.09 · 21:00 ВИДЕО Нейрослоп в Восточной Европе	ПРОСМ. 17 568 РЕП. 644	РЕАКЦ. 51 ER 77.2%
№5 28.08 · 16:45 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 15 155 РЕП. 519	РЕАКЦ. 77 ER 66.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 17.09 · 10:05 ФОТО простите.	ПРОСМ. 3 390 РЕП. 115	РЕАКЦ. 132 ER 14.9%
↓ 16.09 · 10:30 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 3 356 РЕП. 39	РЕАКЦ. 35 ER 14.8%
↓ 11.09 · 14:08 ТЕКСТ ЕВГЕНИАЛЬНО.	ПРОСМ. 3 227 РЕП. 30	РЕАКЦ. 51 ER 14.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

22 408

СЕЙЧАС

22 746

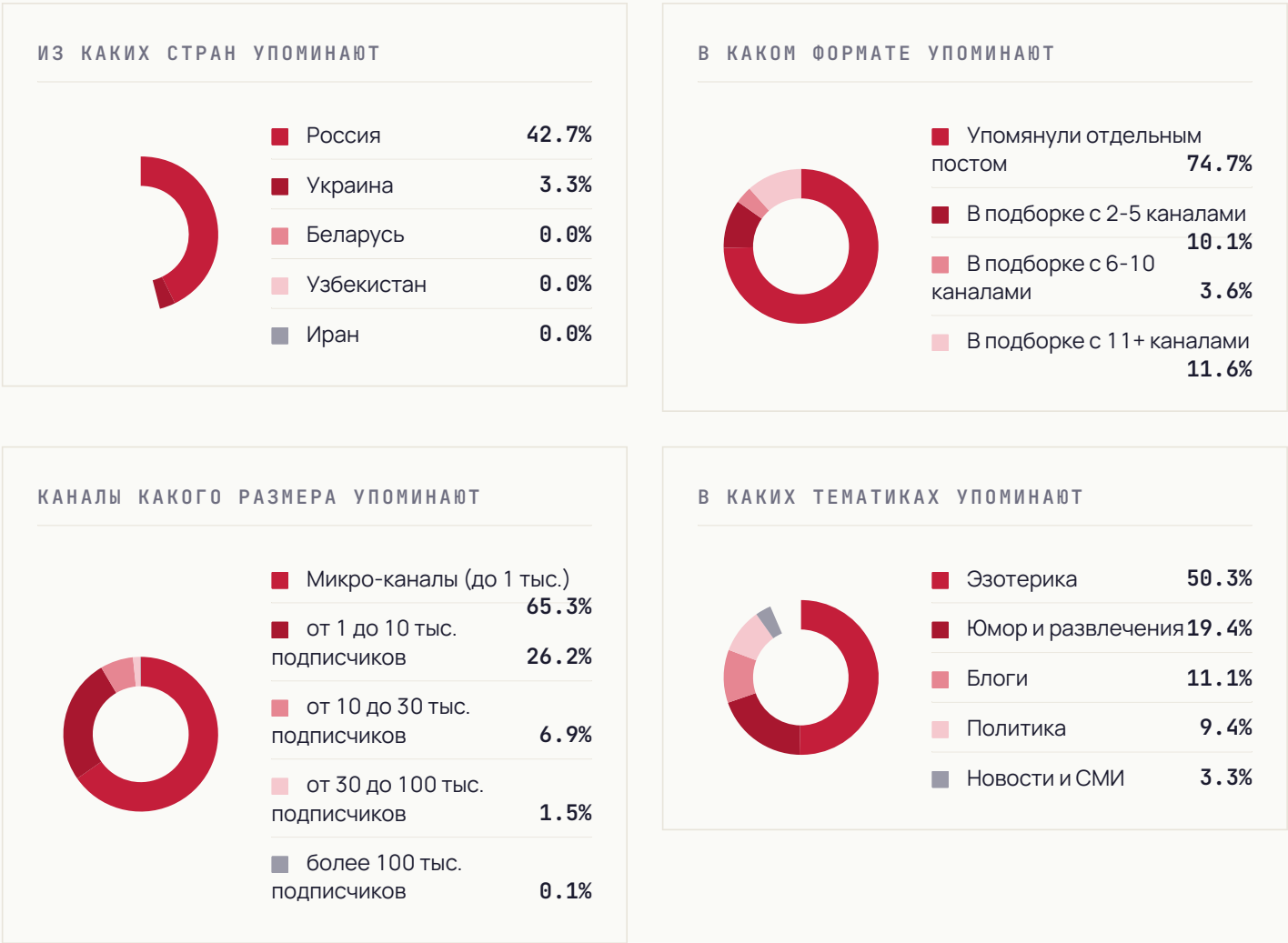
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+338

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

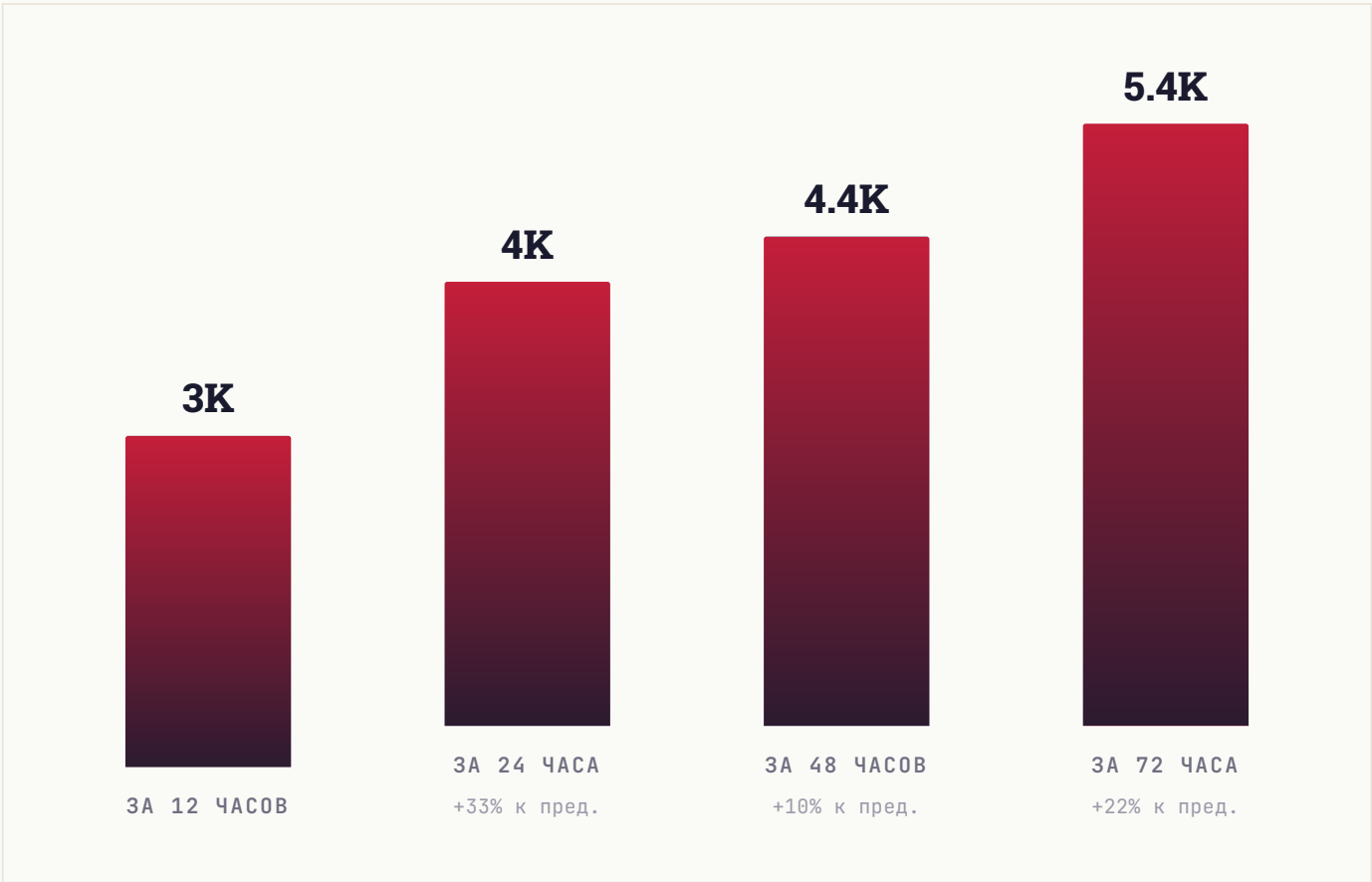
Индекс цитирования **397** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 832** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SN SVTV NEWS — Либертарианское СМИ	113.1K
ГВ Гусь Василий под тополем	38K
КА Kekenavts Analytics 5G По ППС 	25.7K
TK Тупа кволити контент ВЫ	22.7K
МН мелана:) неизданное	20.2K
ОВ Осенние визиты	16.3K
ГМ Густопсовые мемы	15.2K
ПО полоротов.тхт	12K
F  Freedom  Pride	9.9K
МО motúznaya	9.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **44**, а канал за это время прибавил **1 825** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	8	7	477
Февраль 2026	6	5	203
Январь 2026	13	11	213
Декабрь 2025	6	6	239
Ноябрь 2025	5	5	412
Октябрь 2025	6	6	281

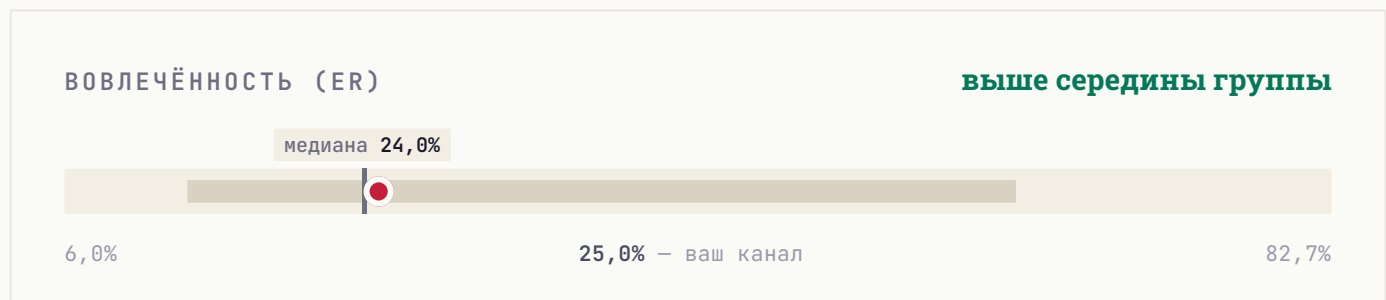
всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
44	6	1 825

Где канал в своей лиге

#15 / 35

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 15 из 35 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
