

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Пик Скартариса



@skartariss

O'zbek tilida: @beshtorr Бизнес-коммуникации, рыночные исследования и аналитика в Узбекистане. Est 2022. Для связи: [linkedin.com/in/elmuradov](https://www.linkedin.com/in/elmuradov) Проголосуйте, если у вас есть Premium, и нравится...

ПОДПИСЧИКИ

**17 511**

+39 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**61.0%**

за сутки **36.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

**10.6K**

рекл. охват **6.3K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

|    |                                                             |
|----|-------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Снимок канала</b><br>12 ключевых метрик · AI-резюме      |
| 02 | <b>Контент-анализ</b><br>Топ-5 постов · худшие 3 · выводы   |
| 03 | <b>Динамика подписчиков</b><br>График за год · прирост      |
| 04 | <b>Цитируемость</b><br>Кто и как упоминает канал            |
| 05 | <b>Рекламный потенциал</b><br>Как долго пост приносит охват |
| 06 | <b>Конкуренты</b><br>Соседи по нише · ваше место            |
| 07 | <b>Динамика упоминаний</b><br>6 месяцев · ежемесячно        |
| 08 | <b>Стратегия</b><br>5 приоритетных действий                 |

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                        |                                                                                                                       |                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>17 511</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>60.64%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div>    | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>10.6K</div> <div>медиана 10.6K · 25 дней</div>                            | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>5.6</div> <div>за период</div>                        |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-17.0%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>198.2</div> <div>всего 3 964 реакц., 2 671 реп., 0 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>867 зн.</div> <div>медиана 1000 · 25 дней</div>                               | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>20</div> <div>25 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>6.3K</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+39</div> <div>за последний месяц</div>                      | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>111</div> <div>индекс цитирования · 513 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>4 года 2 месяца</div> <div>создан 01.04.2022</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Пик Скартариса» — 17 511 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.6K человек (61% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 1–7 июня охваты просели на -17.0% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (18/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 867 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 10:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (13.3K в среднем у топа vs 7.8K у худших) — среди 20 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                        |                                                     |                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>20.05 · 05:23</div><div>ФОТО</div></div> <div>📌 Uzum первым в Узбекистане получил финансирование ЕАБР. Необычно, но показательно O'zbek tilida   English Евразийский банк развития...</div>     | <div>ПРОСМ.<br/>13 968</div> <div>РЕП.<br/>74</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>132</div> <div>ER<br/>79.8%</div> |
| <div><div>№2</div><div>20.05 · 09:54</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Это я, когда вижу, что на очередном форуме в Ташкенте спикеры пересказывают со сцены мои посты про банки, финтех и ритейл в качестве их...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>13 221</div> <div>РЕП.<br/>34</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>775</div> <div>ER<br/>75.5%</div> |
| <div><div>№3</div><div>26.05 · 13:10</div><div>ФОТО</div></div> <div>Впервые финтех закрепился в топ-5 налогоплательщиков Узбекистана Это Paynet, который в первом квартале уплатил 115 млрд сумов. Пятый...</div>     | <div>ПРОСМ.<br/>12 607</div> <div>РЕП.<br/>70</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>96</div> <div>ER<br/>72.0%</div>  |

|                                                                                                                                                                                                                         |                                                      |                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>Nº4</div><div>19.05 · 11:25</div><div>ФОТО</div></div> <div>IT Park Ventures увеличил капитал. Теперь можно получить \$3 млн Один из крупнейших венчурных фондов Узбекистана увеличил свой капитал в...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>12 467</div> <div>РЕП.<br/>110</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>50</div> <div>ER<br/>71.2%</div>  |
| <div><div>Nº5</div><div>26.05 · 09:51</div><div>ФОТО</div></div> <div>Более 17 тысяч людей в Ташкенте приобщились к криптосфере. За два дня На выходных прошёл Bitcoin Pizza Fest – фестиваль пиццы, который...</div>   | <div>ПРОСМ.<br/>12 291</div> <div>РЕП.<br/>141</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>187</div> <div>ER<br/>70.2%</div> |

|

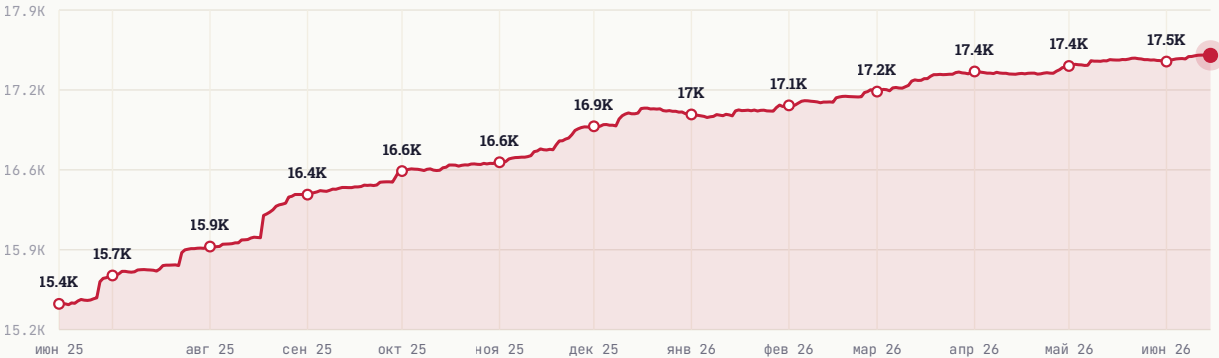
ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                                        |                                                     |                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>10.06 · 08:03</div><div>ФОТО</div></div> <div>Еще один банк запустил цифровое золото. Теперь их три К NBU и Sanoat Qurilish Bank присоединился Asia Alliance Bank. Да, в Узбекистане...</div>    | <div>ПРОСМ.<br/>8 251</div> <div>РЕП.<br/>150</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>111</div> <div>ER<br/>47.1%</div> |
| <div><div>↓</div><div>10.06 · 15:49</div><div>ФОТО</div></div> <div>☒ IT Park Ventures инвестировал \$1 млн в Ayap. Это наши покоряют Англию Ayap привлёк \$4 млн от разных инвесторов, включая \$1 млн от IT...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>7 962</div> <div>РЕП.<br/>68</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>162</div> <div>ER<br/>45.5%</div> |
| <div><div>↓</div><div>12.06 · 08:14</div><div>ФОТО</div></div> <div>Когда просто зашел купить лаваш в Evos. @skartariss #мемасы</div>                                                                                  | <div>ПРОСМ.<br/>7 154</div> <div>РЕП.<br/>149</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>601</div> <div>ER<br/>40.9%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

15 450

СЕЙЧАС

17 511

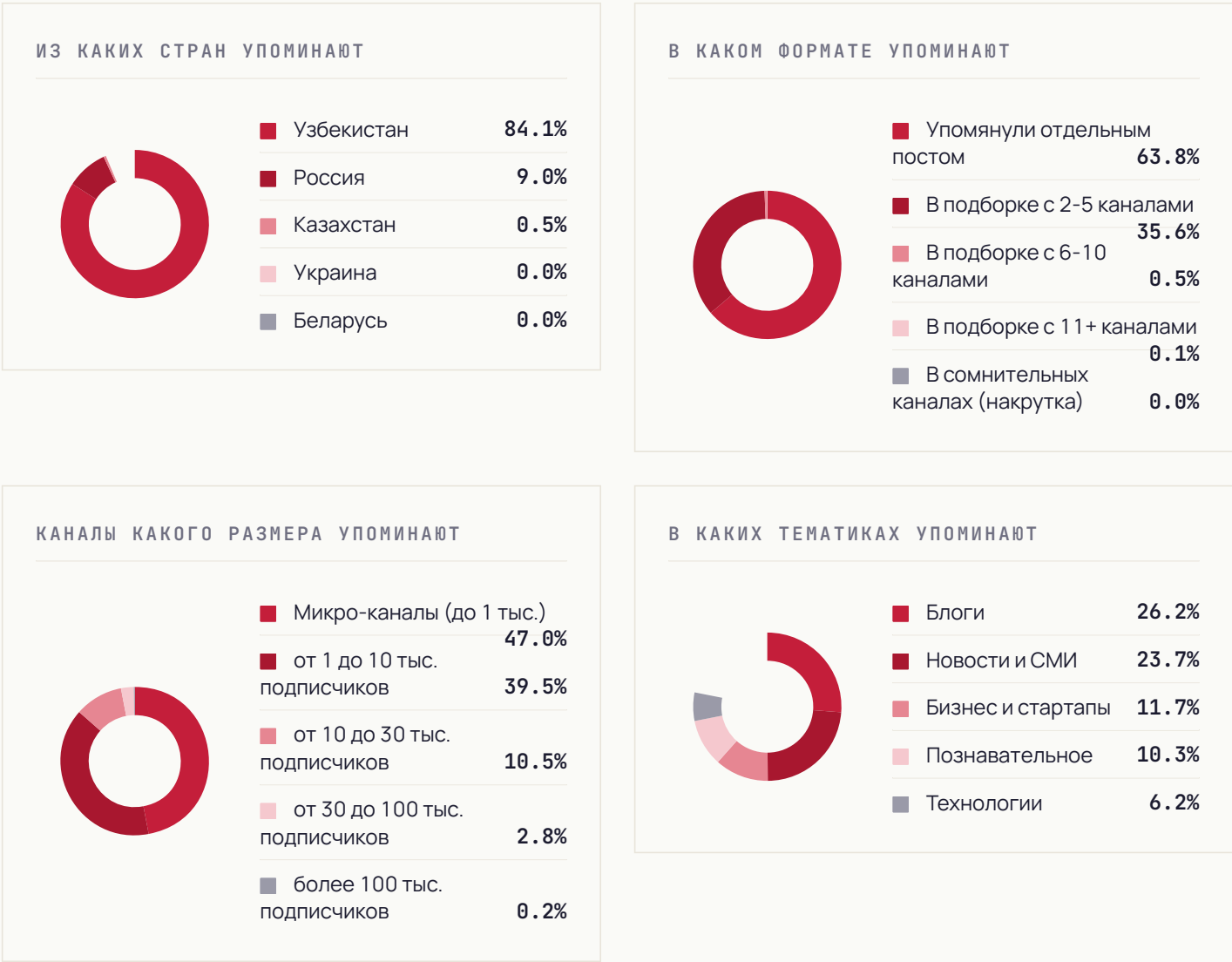
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 061

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

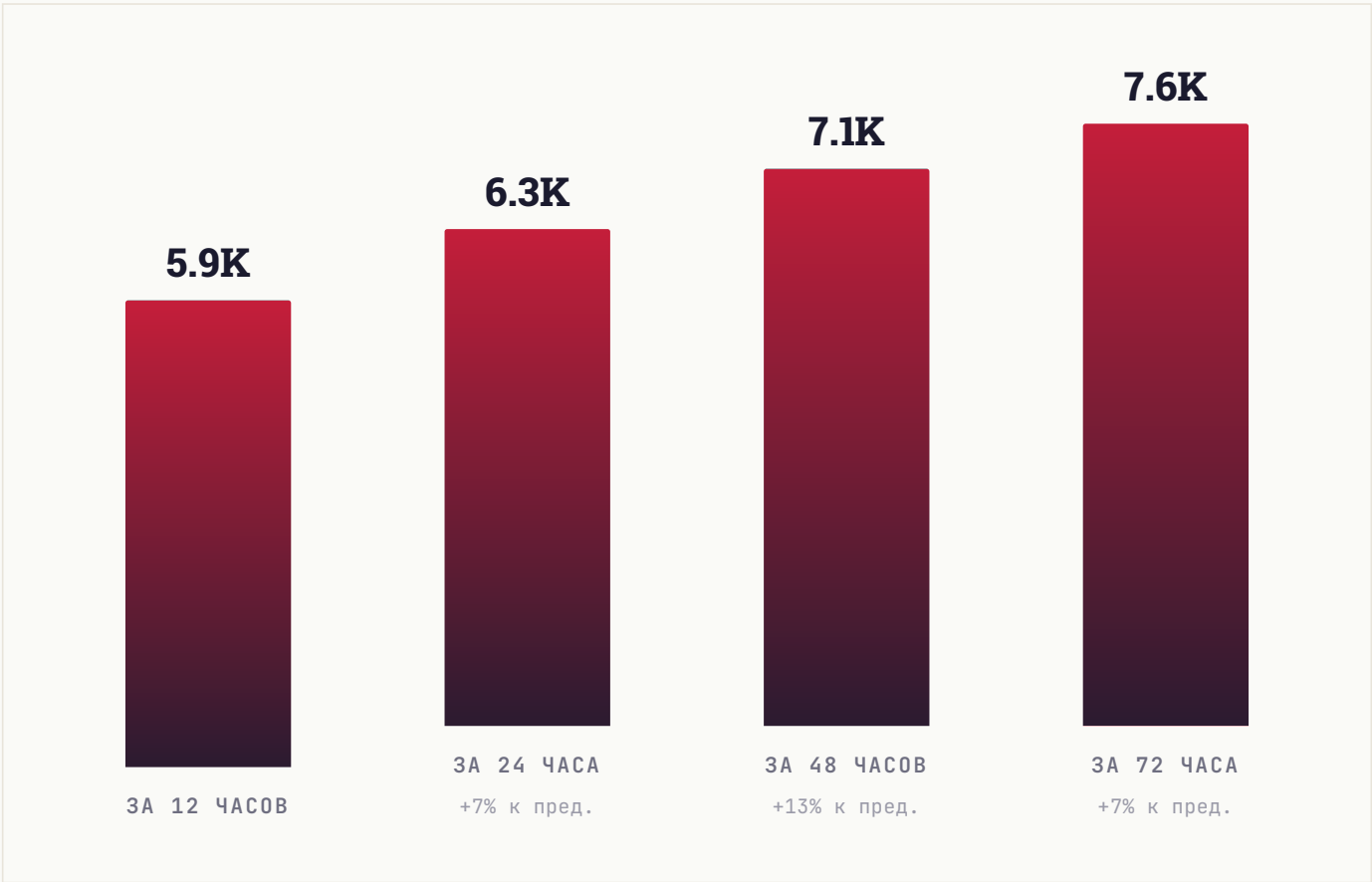
Индекс цитирования **111** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **513** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                         | ПОДПИСЧИКИ |
|-----------------------------------------------|------------|
| <div>UZ</div> Uzbek-MDK                       | 203.2K     |
| <div>G-</div> Gazeta.uz - Новости Узбекистана | 87.1K      |
| <div>ЭМ</div> Эффект Макаренко                | 35.9K      |
| <div>S-</div> Spot.uz – бизнес и технологии   | 26.2K      |
| <div>ПС</div> Пик Скартариса <div>ВЫ</div>    | 17.5K      |
| <div>KU</div> Kurbanoff.net                   | 14.6K      |
| <div>IN</div> Insider.uz                      | 9K         |
| <div>УР</div> Узбекский Ритейл                | 8.9K       |
| <div>НБ</div> На Бегу                         | 5.2K       |
| <div>ЩВ</div> ЩА ВСЁ БУДЕТ 🐱                  | 5K         |
| <div>ПМ</div> Пятницкий маркетинг             | 4.8K       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:   
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **203**, они привели **1 549** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Декабрь 2025  | 29         | 15      | 192                 |
| Ноябрь 2025   | 38         | 21      | 305                 |
| Октябрь 2025  | 31         | 11      | 127                 |
| Сентябрь 2025 | 39         | 23      | 210                 |
| Август 2025   | 36         | 24      | 442                 |
| Июль 2025     | 30         | 19      | 273                 |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 203              | 6                | 1 549                 |

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в среда

В этот день и в 10:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---