

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Первый про покупки



@skandiapartment

№ 6825079559 #C3YSZ Меня зовут Юля и мы тут про покупки!
Мои находки для жизни мечты. С ценами и ссылками. По
вопросам сотрудничества пишите: @julialapina

ПОДПИСЧИКИ

64 565

-838 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

14.0%

за сутки 7.6%

ОХВАТ/ПОСТ

8.7K

рекл. охват 4.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Интерьер и строительство»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 64 565 —	👁️ охват подписчиков 13.55% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 8.7K медиана 9.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 15.4 за период
📈 тренд 7д -7.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 151.5 всего 9 849 реакц., 2 846 реп., 165 комм.	📄 длина поста 613 зн. медиана 555 · 29 дней	☆ постов в анализе 65 29 дней
📈 рекл. охват 4.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -838 за последний месяц	📄 цитируемость 40 индекс цитирования · 66 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 1 месяц создан 25.05.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Первый про покупки» — 64 565 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.7K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 15–21 июня охваты просели на -7.6% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 65 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (62/65 постов).
- 03 Средняя длина поста — 613 знаков (медиана 555).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.5K в среднем у топа vs 6.7K у худших) — среди 65 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.06 · 10:41 ФОТО Нашла удобное приложение для оцифровки гардероба и создания образов ☒ Я считаю, что за годы собрала функциональный гардероб: вся база...	ПРОСМ. 10 603 РЕП. 164	РЕАКЦ. 270 ER 16.4%
№2 01.06 · 02:06 ФОТО Как вернуть мягкость полотенцам Обычно полотенца становятся жесткими по одной из причин: ☒ Слишком короткие циклы стирки. За час...	ПРОСМ. 10 581 РЕП. 258	РЕАКЦ. 316 ER 16.4%
№3 01.06 · 09:34 ФОТО Сундук-банкетка для дома/улицы/балкона/бани ☒ Состоит из алюминиевого каркаса, укрепленной крышки, искусственного ротанга. ☒ Он не...	ПРОСМ. 10 450 РЕП. 36	РЕАКЦ. 180 ER 16.2%

№4 31.05 · 09:34 ФОТО ☒ Складной столик, что крепится на перила балкона ☒ Крепится без сверления, подходит для перил и ограждения шириной до 18 см (круглые...	ПРОСМ. 10 442 РЕП. 47	РЕАКЦ. 187 ER 16.2%
№5 07.06 · 09:34 ФОТО Деревенский декор входной двери, беседки, уличной качели или крыши ☒☒ ☒ Это имитация сена из пластика, поэтому требует нулевого ухода. ☒...	ПРОСМ. 10 422 РЕП. 37	РЕАКЦ. 108 ER 16.1%

|

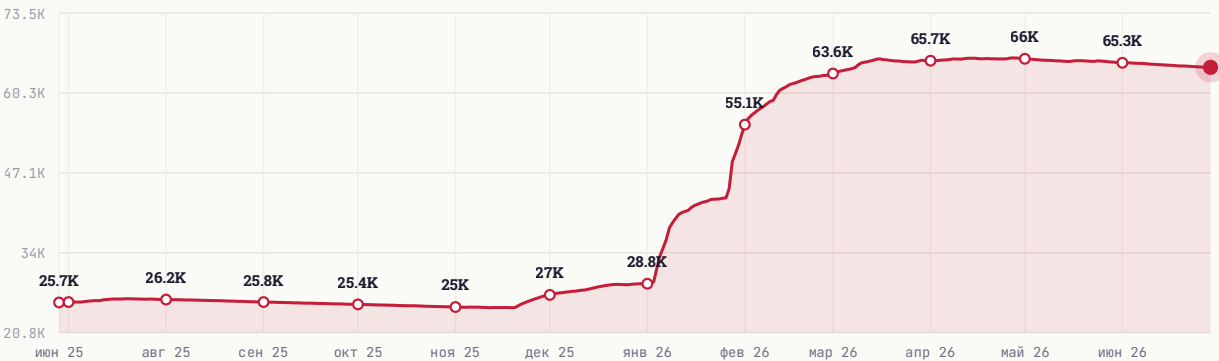
ХУДШИЕ 3

↓ 25.06 · 09:34 ФОТО Из бюджетных марок Luon – самая достойная на мой взгляд. Когда не просто экстракт подорожника, а сильный наукоемкий работающий...	ПРОСМ. 6 989 РЕП. 18	РЕАКЦ. 100 ER 10.8%
↓ 26.06 · 02:06 ФОТО Подборка с яндекс.маркета ☒ металлическая корзина. В комплекте 2 шт. ссылка 567 руб. ☒ милейший коврик с собакой 446 руб. ссылка ☒ сумка...	ПРОСМ. 6 812 РЕП. 13	РЕАКЦ. 124 ER 10.6%
↓ 26.06 · 09:34 ФОТО Коврик для пикника и пляжа ☒☒ Водонепроницаемый, треслойный. Два на два метра. Несколько цветов, хорошие отзывы. Ссылка на вб 1992 руб.	ПРОСМ. 6 332 РЕП. 41	РЕАКЦ. 198 ER 9.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

25 741

СЕЙЧАС

64 567

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+38 826

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

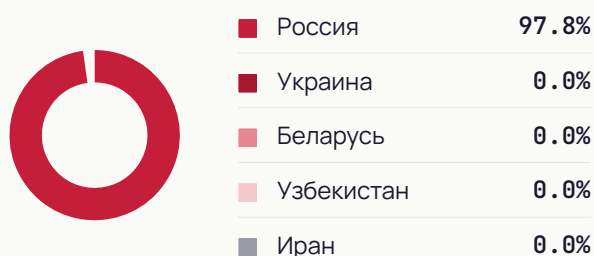
Индекс цитирования **40** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

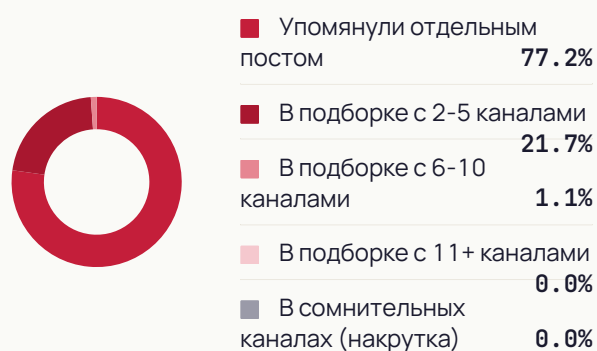
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **66** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



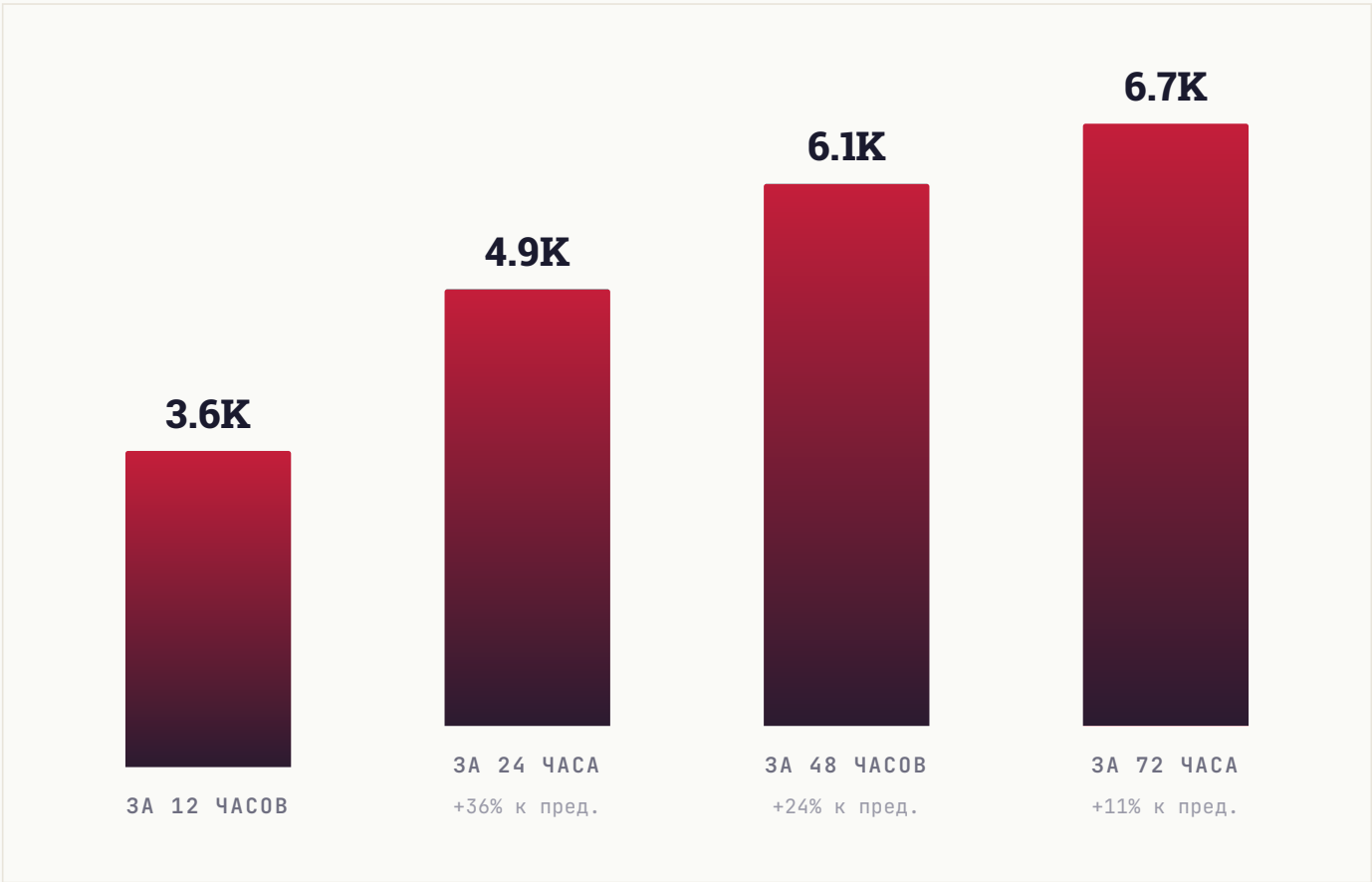
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД DOMEО. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	527.4K
ПЛ Планировочка	454.9K
ИИ Интерьер и декор	451.3K
МК Моя квартира	428.8K
МС Мудрый Строитель	411K
ЛК Любимая квартира	409.7K
ГФ ГК ФСК	377K
ПР Пронедвижка	376.9K
УС Умный Строитель	354.3K
ПИ ПИК	339.8K
ПР Первый рго покупки ВЫ	64.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#83 из 89). Медиана ниши — 110.5K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: DOMEО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (527.4K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **15**, они привели **4 618** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	3	3	1 973
Ноябрь 2025	3	3	2 066
Октябрь 2025	1	1	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	1	1	0
Июль 2025	7	7	579

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
15	6	4 618

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Интерьер и строительство» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#83 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
