

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Скандал, помада, люкс / Бьюти, звезды, интриги



@skandal_pomada

Рекламный менеджер: @Anastasy_pr Зарегистрирован в РКН:
<https://clck.ru/3UDZkH>

ПОДПИСЧИКИ

288 629

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

84.6K

50 постов 25 дней

29.0%

за сутки 10.4%

рекл. охват 31.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

06 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Блоги»

07 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 288 629 —	👁️ охват подписчиков 29.29% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 84.6K медиана 89K · 25 дней	📅 постов/нед. 13.9 за период
📈 тренд 7д -11.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4890.0 всего 244 501 реакц., 1 реп., 0 комм.	📄 длина поста 999 зн. медиана 1000 · 25 дней	★ постов в анализе 50 25 дней
📈 рекл. охват 31.9K среднее за 24ч	🗨️ цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 5 месяцев 23 дня создан 06.01.2026	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Скандал, помада, люкс / Бьюти, звезды, интриги» — 288 629 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 84.6K человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 15–21 июня охваты просели на -11.1% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 50 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (40/50 постов).
- 03 Средняя длина поста — 999 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (94.3K в среднем у топа vs 60.6K у худших) — среди 50 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.06 · 05:38 ФОТО ☒ Девочки, давайте честно. Мы все хоть раз сравнивали себя с другими. С той, у которой «идеальная фигура», с той, у которой «счастливые...	ПРОСМ. 94 734 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 989 ER 32.8%
№2 03.06 · 07:55 ФОТО ☒ Девочки, давайте честно: зимой мы все немножко... уставшие, бледные и “что-то мне ничего не хочется”. И тут появляется главный вопрос...	ПРОСМ. 94 081 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 985 ER 32.6%
№3 03.06 · 12:33 ФОТО ☒ Девочки... Patrick Та решил красиво закрыть май 2026-й и сделал это через губы. Ну логично. Потому что если год был насыщенный — закрывать...	ПРОСМ. 93 993 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 982 ER 32.6%

№4

03.06 · 09:31

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

93 788

РЕАКЦ.

4 986

РЕП.

—

ER

32.5%

№5

03.06 · 14:31

ФОТО

☒ Девочки, внимание. Официально объявляю модный и психологический тест, который сейчас нужен каждой: Ты — “дорого-богато” или...

ПРОСМ.

93 398

РЕАКЦ.

4 989

РЕП.

—

ER

32.4%

I

ХУДШИЕ 3

↓

23.06 · 14:52

ФОТО

Девочки, готовьтесь включать ностальгический вайб + новую дозу вдохновения ☺☒ Hilary Duff официально объявила мировой тур Lucky Me Tour — и...

ПРОСМ.

60 991

РЕАКЦ.

4 798

РЕП.

—

ER

21.1%

↓

23.06 · 16:48

ФОТО

☒☒☒ Новинки от Jones Road Beauty — тени «в один свайп» и первый вечерний аромат Девочки, я официально в режиме: «мне это надо, потому что...

ПРОСМ.

60 546

РЕАКЦ.

4 781

РЕП.

—

ER

21.0%

↓

23.06 · 18:29

ВИДЕО

Девочки, скажите честно ☺ ты думала деним-тренды 2026 — это только skinny или mom-jeans? А тут Jennifer Lawrence выходит и такой: «Нет...

ПРОСМ.

60 386

РЕАКЦ.

4 764

РЕП.

—

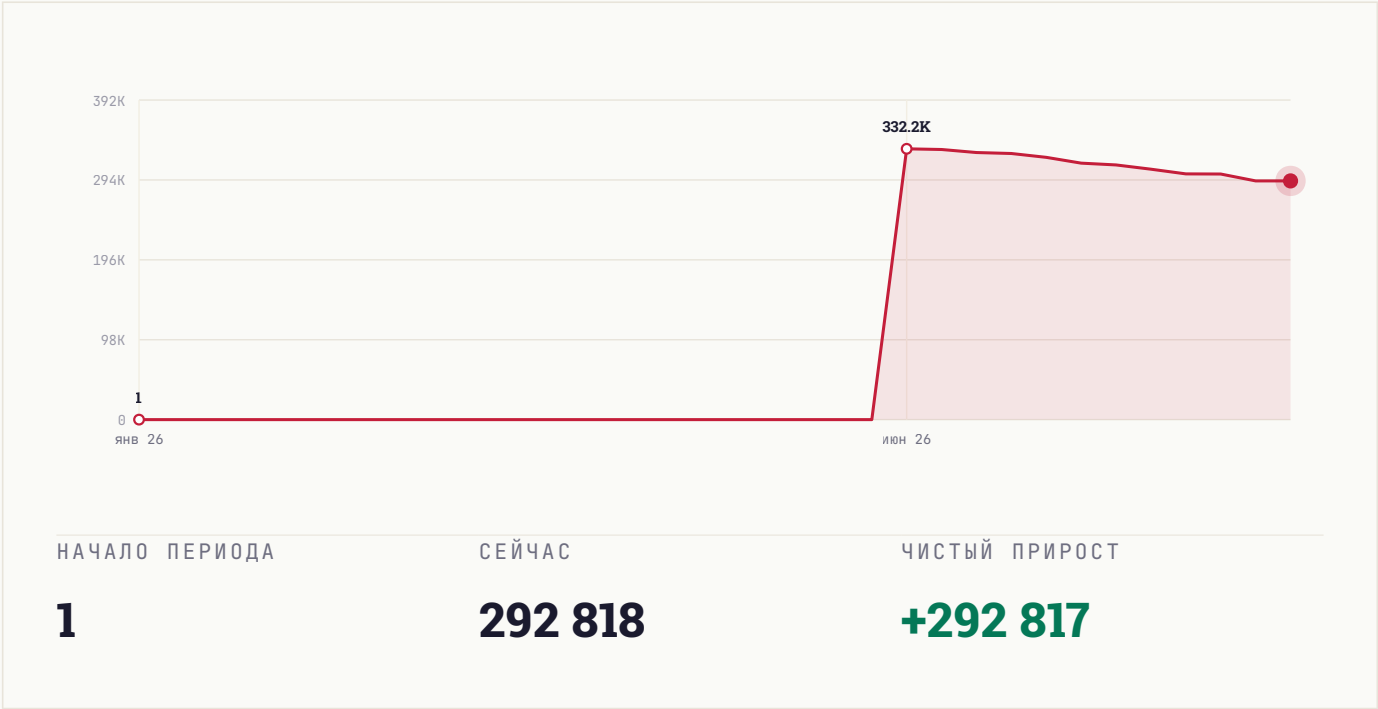
ER

20.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

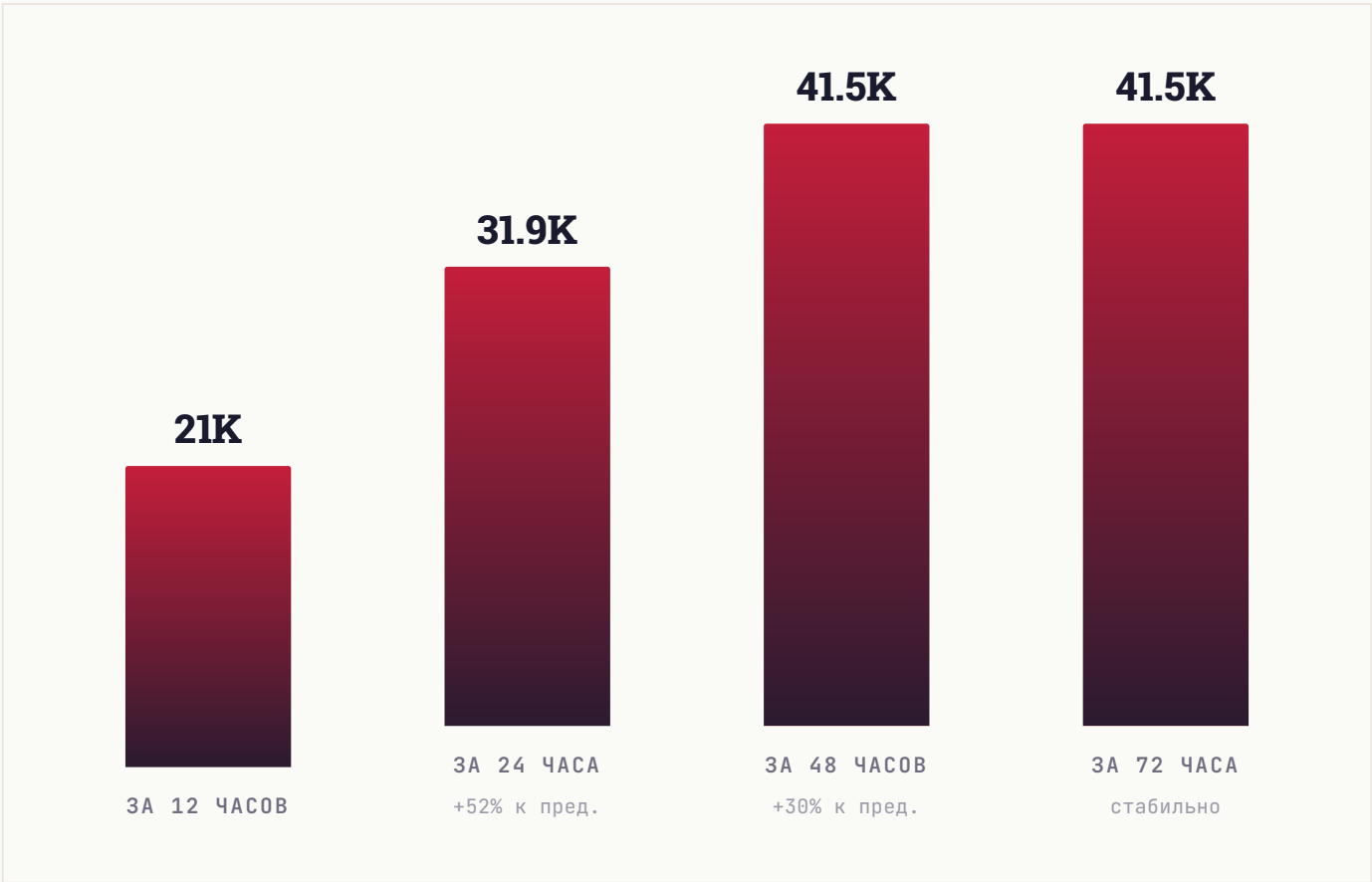
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
RR Ranbir Roy (VSG)	2.1M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
АЗ Александр Зубарев	1.4M
ЕХ Exile	1.4M
ББ Бустер	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
СП Скандал, помада, люкс / Бьюти, звезды, интриги ВВ	288.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 493.6K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

подписчики

хуже медианы на 42%

медиана 495.7K

174.9K

288 629 — ваш канал

1.3M

The chart is a horizontal bar on a light gray background. A dark gray vertical line marks the median at 495.7K. A red dot is placed on the bar at the 174.9K mark. The bar extends to 288,629, which is labeled as 'ваш канал' (your channel). The total range of the bar is labeled as 1.3M. The text 'хуже медианы на 42%' (42% worse than median) is written in red above the bar.

Category	Value
Median	495.7K
Your Channel	288 629
Comparison	хуже медианы на 42%
Start of Range	174.9K
End of Range	1.3M



— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
