

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала СКОЛКОВО ИТ



@sk_it_cluster

Ключевые новости для ИТ-стартапов На все ваши вопросы
быстро и качественно ответит чат-бот [https://t.me/
Skolkovobot_bot](https://t.me/Skolkovobot_bot)

ПОДПИСЧИКИ

3 207

-3 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

21.0%

за сутки **10.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

635

рекл. охват **326/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 207 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 19.81% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 635 медиана 638 · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.4 за период
📈 ТРЕНД 7Д -24.9% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 1.1 всего 20 реакц., 186 реп., 9 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 781 зн. медиана 944 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 18 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 326 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -3 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 7 индекс цитирования · 94 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 8 месяцев создан 27.12.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сколково ИТ» — 3 207 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 635 человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -24.9% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 781 знаков (медиана 944).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (862 в среднем у топа vs 522 у худших) — среди 18 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 08:11 ФОТО ⚡ Последняя возможность попасть в первый набор акселератора Ахоft и Сколково! Прием заявок завершается 7 сентября. Если вы рассматриваете...	ПРОСМ. 988 РЕП. 15	РЕАКЦ. 2 ER 30.8%
№2 02.09 · 08:03 ТЕКСТ ? Антикризисная пересборка бизнеса: что менять в 2026–27 году? В условиях высокой неопределенности компании все чаще сталкиваются с...	ПРОСМ. 842 РЕП. 10	РЕАКЦ. 1 ER 26.3%
№3 03.09 · 05:51 ТЕКСТ Доброе утро! Сегодня на Онлайн-завтраке со Сколково поговорим о том, как системно пересобрать бизнес в условиях высокой неопределенности...	ПРОСМ. 756 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 23.6%

№4 25.08 · 10:00 ФОТО  Открыт прием заявок на Технологическую премию, которая проводится в рамках Московского стартап-саммита Технологическая премия — это...	ПРОСМ. 753 РЕП. 13 РЕАКЦ. — ER 23.5%
№5 11.09 · 07:32 ФОТО  ИИ в большой компании — это уже не только про технологию. Это про то, как изменить работающий процесс и добиться результата 17 сентября...	ПРОСМ. 753 РЕП. 13 РЕАКЦ. 7 ER 23.5%

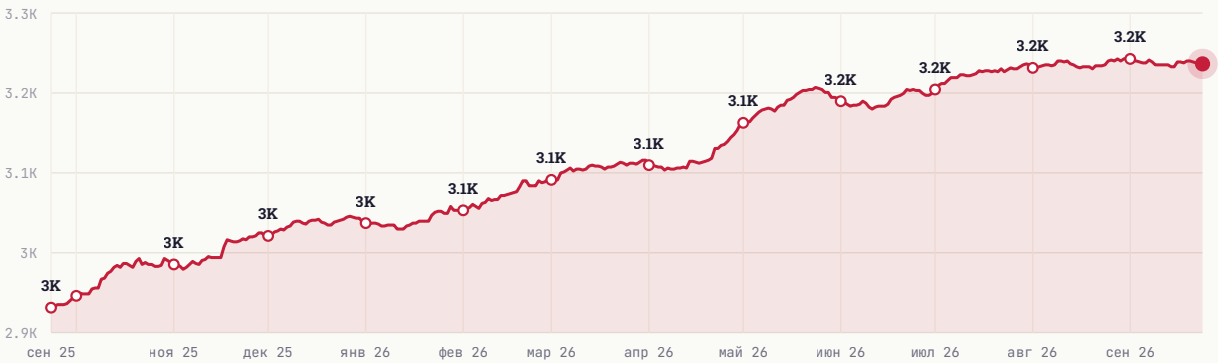
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 05:52 ТЕКСТ Коллеги, доброе утро! Приглашаем вас присоединиться к открытому завтраку с Фондом «Сколково». Сегодня ответим на интересующие вас вопросы...	ПРОСМ. 530 РЕП. 2 РЕАКЦ. — ER 16.5%
↓ 15.09 · 14:35 ФОТО  Открыта регистрация на ИТ-форум «Цифровые решения» С 6 по 10 октября в Национальном центре «Россия» в Москве пройдет форум «Цифровые...	ПРОСМ. 520 РЕП. 20 РЕАКЦ. 1 ER 16.2%
↓ 07.09 · 12:34 ФОТО «Извините, а можно потрогать вашу разработку?» Мы ищем наших действующих резидентов, которые выпускают физический продукт для конечного...	ПРОСМ. 518 РЕП. 7 РЕАКЦ. 4 ER 16.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

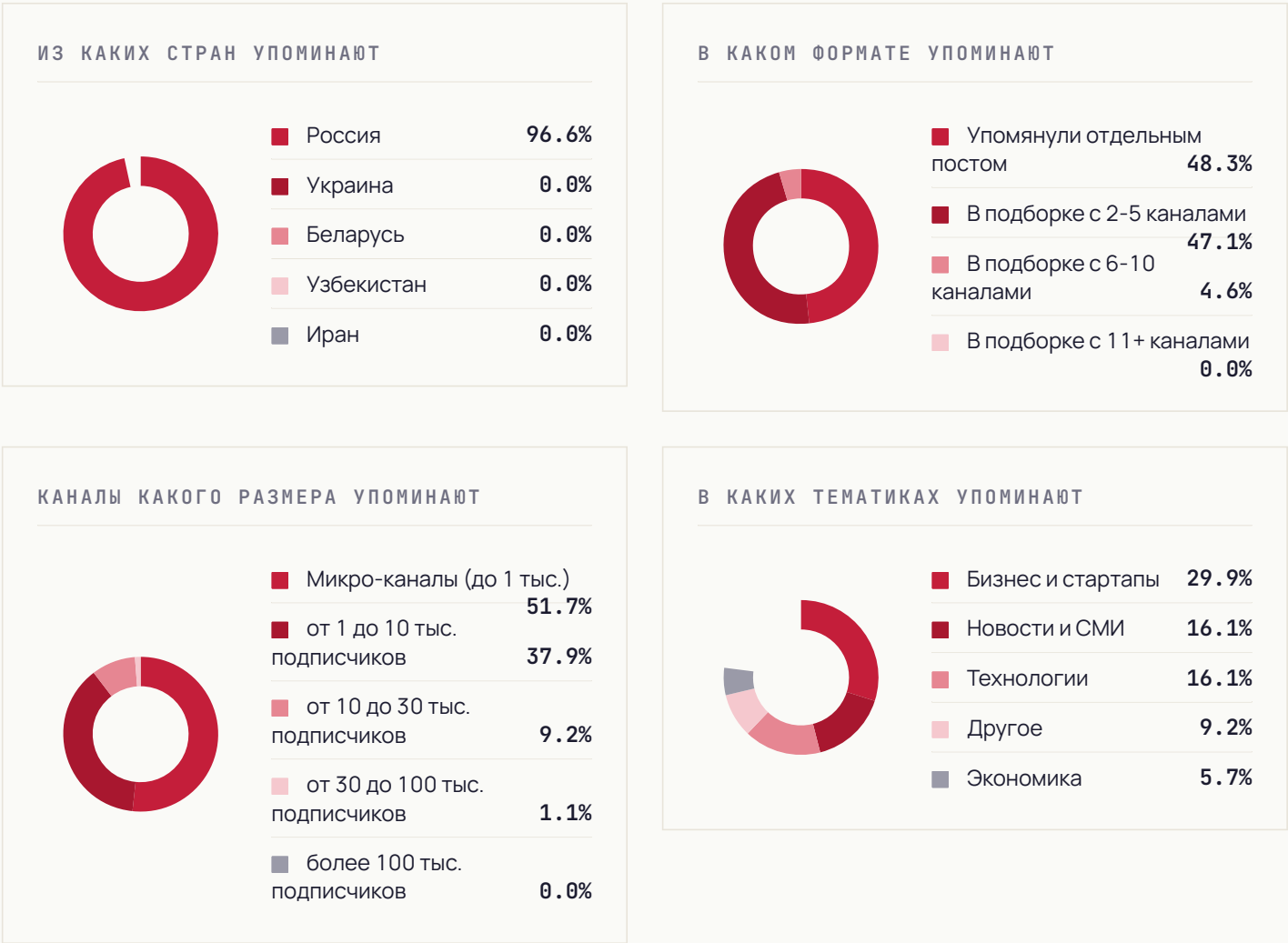


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
2 959	3 207	+248

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

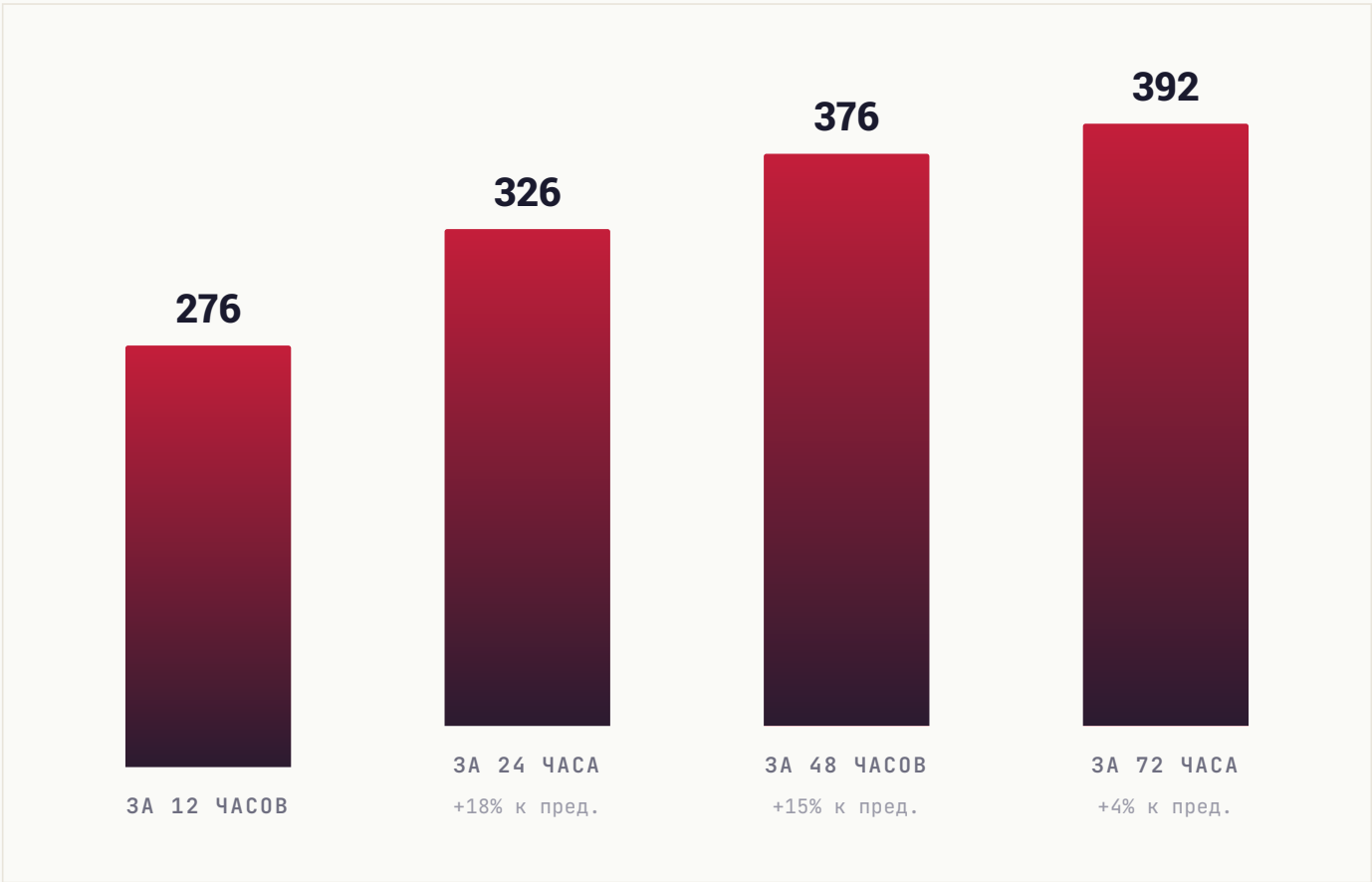
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **94** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SL Skolkovo Leaks	15.8K
ДЕ Дорога Единорога - стартап события: все в одном месте.	7.8K
РФ РФРИТ	6.7K
НТ Новости Технопарка «Сколково»	4K
СБ Сколково Биомед	3.6K
СИ Сколково ИТ ВЫ	3.2K
SG Skolkovo Global	2.8K
AB AdVentureLand в Сколково	1.7K
КС КиберХаб Сколково	707

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, а канал за это время прибавил **236** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	33
Февраль 2026	1	1	45
Январь 2026	2	1	27
Декабрь 2025	0	0	30
Ноябрь 2025	4	3	44
Октябрь 2025	2	2	57

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
11	6	236

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

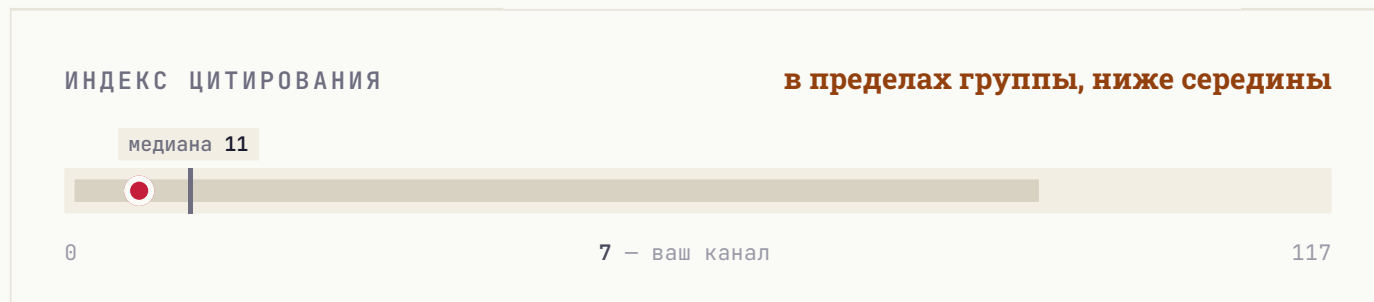
Сравниваем с каналами вашего размера: **118 каналов** категории «Технологии» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#113 / 118

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 113 из 118 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
