

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала СК "ЕкатеринодарИн Строй"



@sk_eis_krd

Официальный телеграмм-канал строительной компании «ЕкатеринодарИнвест-Строй» Актуальные акции и свежие новости
Отделы продаж: ул.Круговая 4/1 и Российская 257/7
Головной офис:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
3 887 02.10.2026 -12 за месяц	8.0% за сутки 2.7%	278 HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/SK_EIS_KRD рекл. охват 105/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Экономика»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 887 —	👁️ охват поста 7.16% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 278 медиана 300 · 16 дней	📅 постов/нед. 1.7 за период
💖 реакц./пост 2.8 всего 11 реакц., 0 реп., 0 комм.	📄 длина поста 326 зн. медиана 284 · 16 дней	⭐ постов в анализе 4 16 дней	📈 рекл. охват 105 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -12 за последний месяц	📄 цитируемость 27 индекс цитирования · 42 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 28.02.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «СК "ЕкатеринодарИнвест-Строй"» — 3 887 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 278 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 16 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 326 знаков (медиана 284).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (332 в среднем у топа vs 239 у худших) — среди 4 постов за 16 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 14.09 · 15:40 ВИДЕО Из 1 575 лотов остается всего несколько квартир. Комплекс комфорт+ класса с панорамным остеклением и собственной развитой...	ПРОСМ. 396 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 10.2%
№2 17.09 · 13:01 ФОТО До изменения условий Семейной ипотеки осталось всего 14 дней Если вы планировали покупку жилья, сейчас самое время рассмотреть доступные...	ПРОСМ. 349 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 9.0%
№3 25.09 · 10:29 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 251 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 6.5%

№4 30.09 · 16:28 ФОТО Почему в Екатерининском парке хочется остаться? • Уникальный малоэтажный формат, которого больше нет в Краснодаре • Приватный двор без...	ПРОСМ. 117 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 3.0%
---	---	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.09 · 13:01 ФОТО До изменения условий Семейной ипотеки осталось всего 14 дней Если вы планировали покупку жилья, сейчас самое время рассмотреть доступные...	ПРОСМ. 349 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 9.0%
↓ 25.09 · 10:29 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 251 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 6.5%
↓ 30.09 · 16:28 ФОТО Почему в Екатерининском парке хочется остаться? • Уникальный малоэтажный формат, которого больше нет в Краснодаре • Приватный двор без...	ПРОСМ. 117 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 3.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

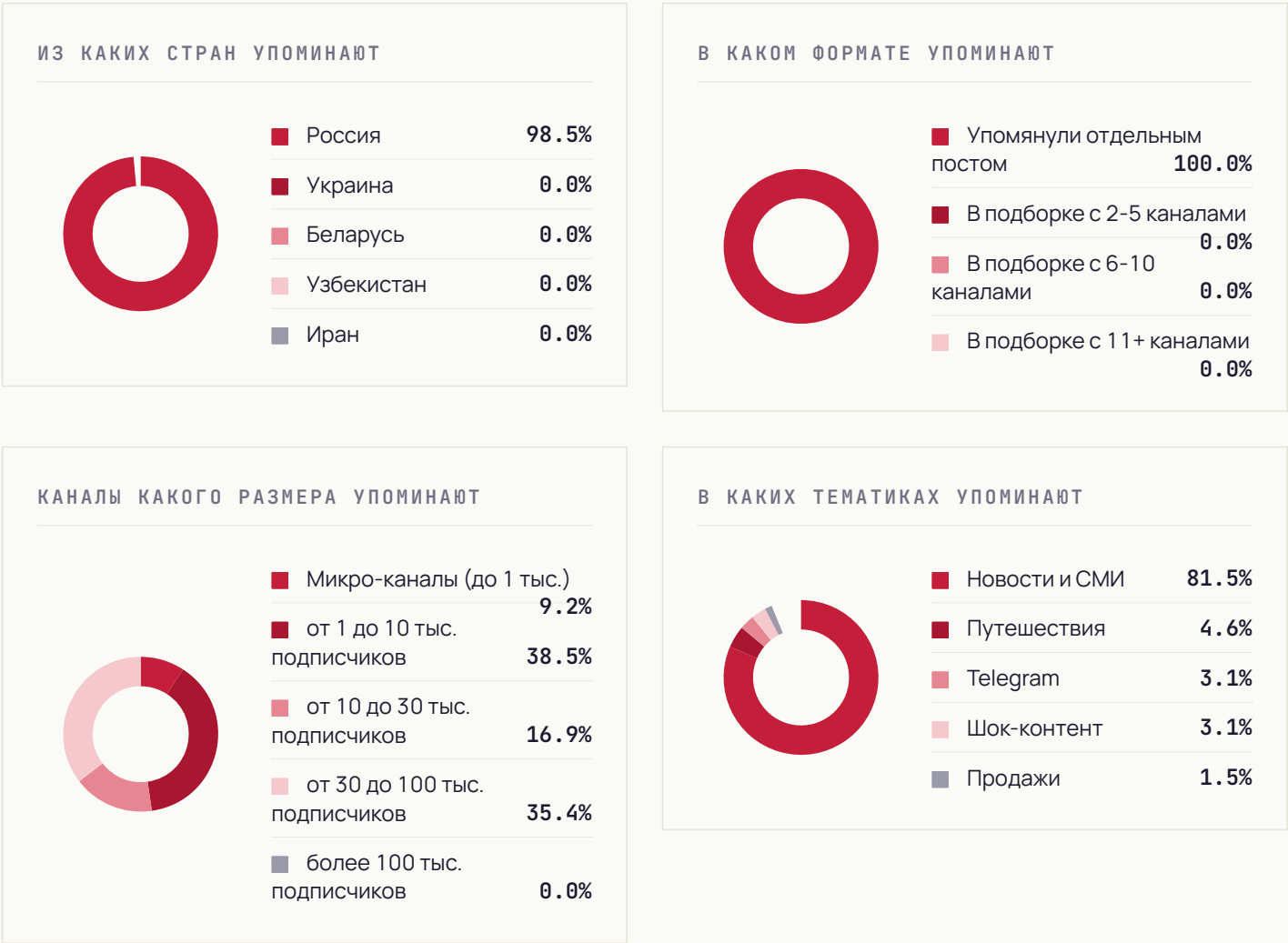
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

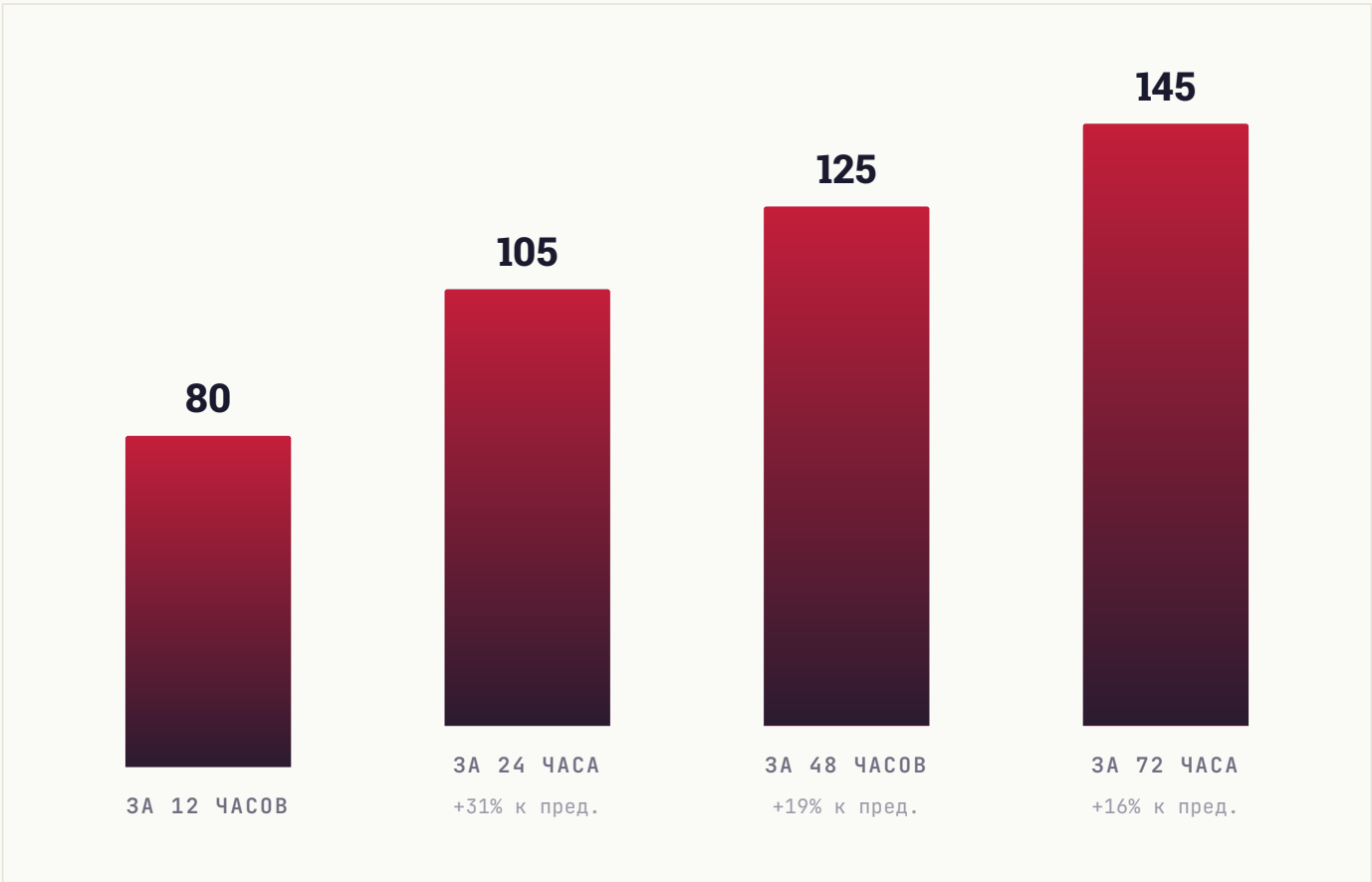
Индекс цитирования **27** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **42** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АП Агенты Прайм Гарантия	5.8K
ид ИНСИТИ девелопмент	5.3K
вк ВКБ-Новостройки	4.8K
т.ю ЮгСтройИнвест (ЮСИ) + Партнеры	4.4K
га ГК АРТ ГРУПП	3.9K
с" СК "ЕкатеринодарИнвест-Строй" ВЫ	3.9K
кк Клубный квартал «Архитектор»	3.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: **Агенты Прайм | Гарантия**, 5.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **231** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	27
Март 2026	0	0	35
Февраль 2026	0	0	62
Январь 2026	0	0	45
Декабрь 2025	0	0	24
Ноябрь 2025	0	0	38

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	231

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **174 канала** категории «Экономика» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#129/174

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 129 из 174 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
