

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ұстазға керек және көмек



@sk9005

Барлық пәннің ұстаздарына қажетті көрнекіліктер, креативті идеялар

ПОДПИСЧИКИ

21 506

-455 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

12.0%

за сутки 4.2%

ОХВАТ/ПОСТ

2.6K

рекл. охват 911/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Образование»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 21 506 —	👁️ охват подписчиков 12.19% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.6K медиана 2.7K · 7 дней	📅 постов/нед. 4.7 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤️ реакц./пост 1.4 всего 7 реакц., 9 реп., 0 комм.	📄 длина поста 270 зн. медиана 126 · 7 дней	☆ постов в анализе 5 7 дней
📈 рекл. охват 911 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -455 за последний месяц	📄 цитируемость 11 индекс цитирования · 20 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 11 месяцев создан 24.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ұстазға керек және көмек💡» — 21 506 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 7 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (5/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 270 знаков (медиана 126).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 10:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.8K в среднем у топа vs 2.4K у худших) — среди 5 постов за 7 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.06 · 05:35 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 3 156 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 14.7%
№2 24.06 · 18:15 ТЕКСТ Педагогтарға арналған фильмдер https://youtu.be/5p7QR2-Xrhw	ПРОСМ. 2 699 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 12.5%
№3 24.06 · 18:17 ТЕКСТ https://film.kinogo.tm/serialy/page,1,3,117141-istinnoe-obrazovanie.html	ПРОСМ. 2 662 РЕП. 4	РЕАКЦ. 3 ER 12.4%

Nº4 24.06 · 18:16 ТЕКСТ Жаздық демалыстарыңыз сәтті өтсін, әріптестер! Осы фильмдерді көруге кеңес беремін. Және өзім толық көріп аяқтаған “Истинное образование”...	ПРОСМ. 2 585 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 12.0%
Nº5 30.06 · 17:56 ТЕКСТ Грантқа түсу мүмкіндігін арттырғыңыз келе ме? ☒ 4 мамандық таңдау бойынша грант анализін жасатып, психолог-профориентологтың жеке...	ПРОСМ. 2 003 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 9.3%

|

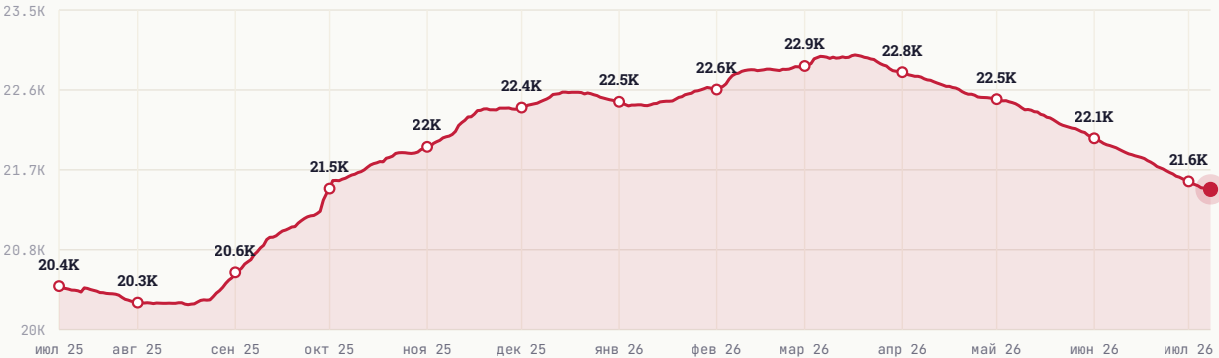
ХУДШИЕ 3

↓ 24.06 · 18:17 ТЕКСТ https://film.kinogo.tm/serialy/page,1,3,117141-istinnoe-obrazovanie.html	ПРОСМ. 2 662 РЕП. 4	РЕАКЦ. 3 ER 12.4%
↓ 24.06 · 18:16 ТЕКСТ Жаздық демалыстарыңыз сәтті өтсін, әріптестер! Осы фильмдерді көруге кеңес беремін. Және өзім толық көріп аяқтаған “Истинное образование”...	ПРОСМ. 2 585 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 12.0%
↓ 30.06 · 17:56 ТЕКСТ Грантқа түсу мүмкіндігін арттырғыңыз келе ме? ☒ 4 мамандық таңдау бойынша грант анализін жасатып, психолог-профориентологтың жеке...	ПРОСМ. 2 003 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 9.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

20 447

СЕЙЧАС

21 506

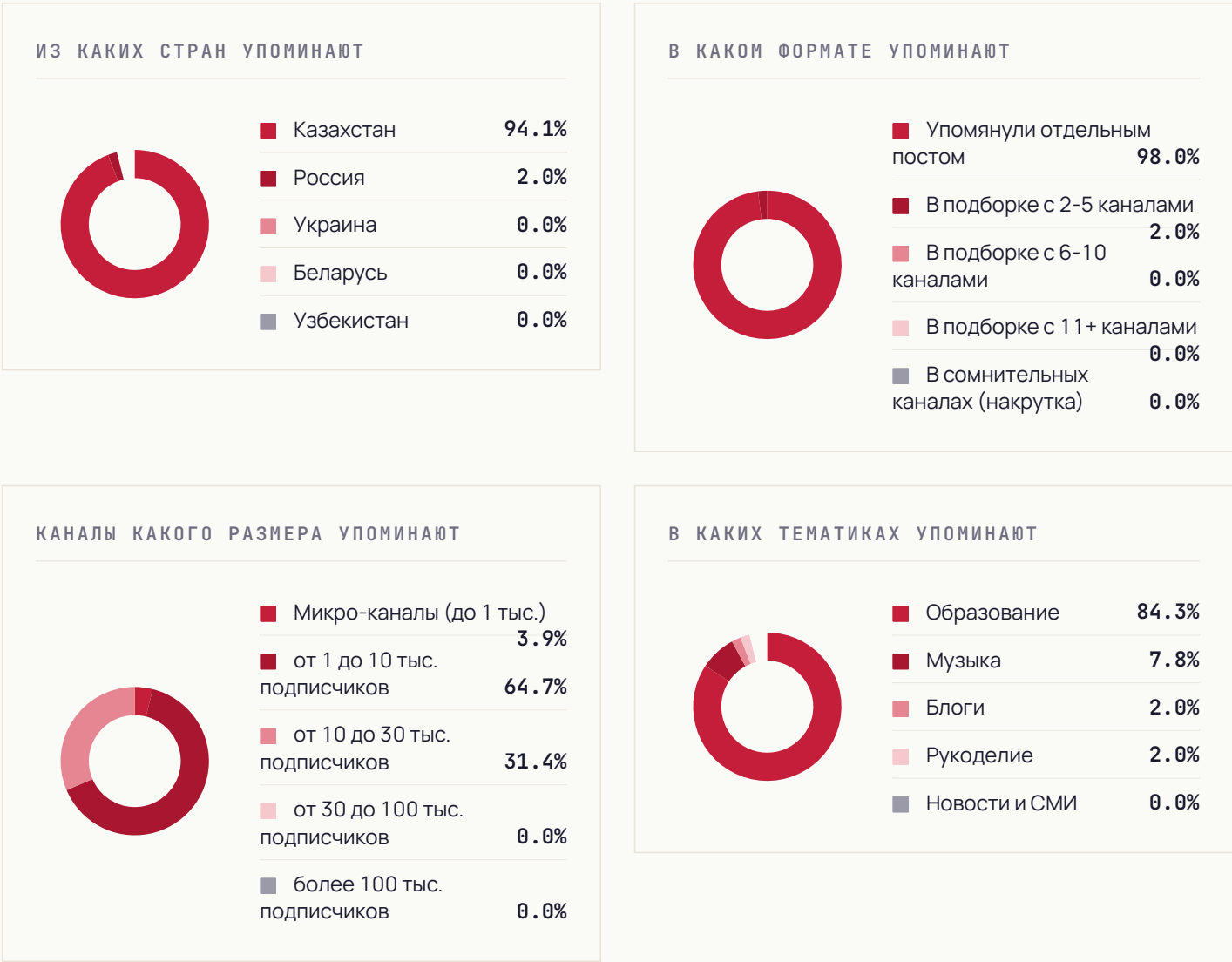
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 059

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

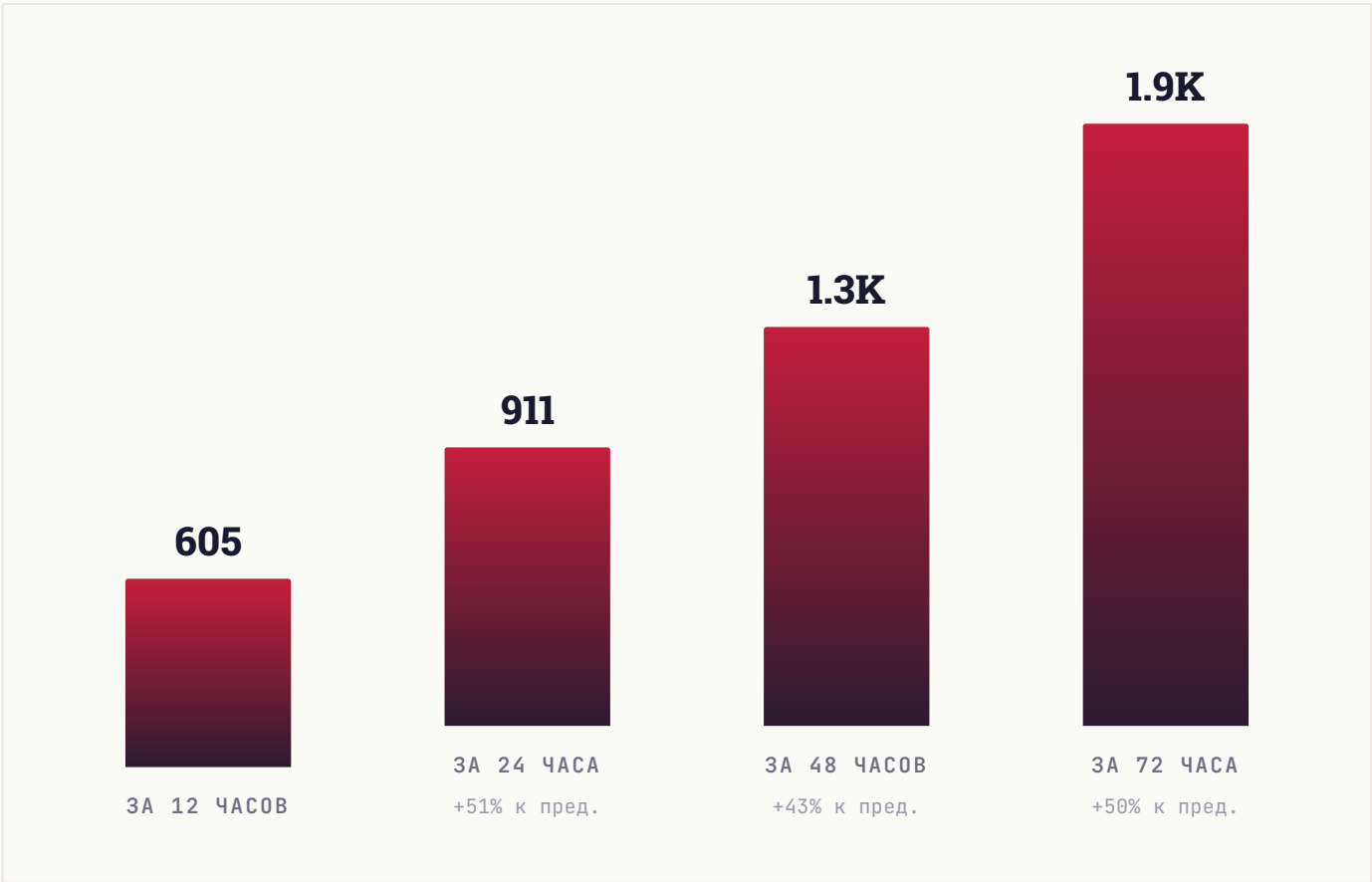
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **20** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТЕ TESTCENTERKZ	149.2K
КД Көрнекіліктер дидактикалық материалдар	75.7K
КА KarGOO	74.3K
СА Creative Asia	70.5K
ЮЮ JUZ40 ONLINE ҰБТ	56.1K
GR grants.kz	48K
ҚҒ ҚР Ғылым және жоғары білім министрлігі	46.5K
КЮ 🇰🇿 ҚР ОҚУ-АҒАРТУ МИНИСТРЛІГІ	44.7K
КК Kornekilikter_kaz(Тегін канал)	29.2K
КӘ Көрнекіліктер әдіс тәсілдер Тегін көрнекіліктер	27.9K
ҮК Ұстазға керек және көмек💡	21.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#17 из 99). Лидер — TESTCENTERKZ (149.2K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **2 611** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	209
Декабрь 2025	0	0	197
Ноябрь 2025	0	0	460
Октябрь 2025	0	0	508
Сентябрь 2025	1	1	922
Август 2025	0	0	315

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	2 611

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Образование» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#17 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-17% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 10:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
