

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала HR в медицине - Ирина Сизинцева



@sizintseva_irina

Автор: ☒ Ментор, тренер управленческих команд клиник по вопросам управления командами в медицине ☒ Эксперт Бизнес-школы "Сколково" ☒ Экс-HRD Группы компаний "Фэнтези", "Клиники Фомина" ☒ ...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 039 23.09.2026 +103 за месяц	20.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/SIZINTSEVA_IRINA за сутки 7.6%	908 рекл. охват 383/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 039 —	👁️ охват поста 18.03% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 908 медиана 982 · 27 дней	📅 постов/нед. 2.8 за период
📈 тренд 7д -5.1% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 23.9 всего 263 реакц., 83 реп., 42 комм.	📄 длина поста 958 зн. медиана 1000 · 27 дней	☆ постов в анализе 11 27 дней
📈 рекл. охват 383 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +103 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 36 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 3 месяца создан 07.06.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «HR в медицине - Ирина Сизинцева» — 5 039 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 908 человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -5.1% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (7/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 958 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 654 у худших) — среди 11 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 14:35 ФОТО «Свой среди чужих, чужой среди своих» (с) Есть в назначении доктора на должность руководителя определенный драматизм. Он в смене...	ПРОСМ. 1 262 РЕП. 15	РЕАКЦ. 24 ER 25.0%
№2 26.08 · 11:26 ТЕКСТ Переводчик с управленческого Первое мое образование - лингвистическое. Я очень внимательно отношусь к речи людей Как HR наблюдаю...	ПРОСМ. 1 243 РЕП. 15	РЕАКЦ. 43 ER 24.7%
№3 05.09 · 13:00 ТЕКСТ Друзья, как всегда, осень активна и богата на конференции. Что прекрасно. Это значит, что мы не сдаемся в сложные времена. Я с очень...	ПРОСМ. 1 194 РЕП. 7	РЕАКЦ. 20 ER 23.7%

№4 09.09 · 05:01 ТЕКСТ Любопытная публикация Как человек, который точит обучается AI инструментам – не могла пройти мимо Буквальный перевод статьи: «Начальники...	ПРОСМ. 1 133 РЕП. 18 РЕАКЦ. 39 ER 22.5%
№5 01.09 · 14:09 ТЕКСТ Друзья, мы закрыли группу на сентябрьский тренинг. ✓ Ограничения по количеству участников связаны с интерактивным форматом: чтобы мы могли...	ПРОСМ. 1 085 РЕП. 4 РЕАКЦ. 6 ER 21.5%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 17.09 · 05:20 ТЕКСТ Про HR Моя коллега по Сколково, профессор Елена Витчак, в одном из обсуждений рассказывала об опыте российского бизнеса и привела схожее...	ПРОСМ. 673 РЕП. 7 РЕАКЦ. 18 ER 13.4%
↓ 17.09 · 05:20 ТЕКСТ 📄 Поэтому фокус развития HR я бы сейчас видела в: ■ Глубоком понимании бизнеса, его процессов и экономики. ■ Способности видеть за цифрами...	ПРОСМ. 658 РЕП. 4 РЕАКЦ. 27 ER 13.1%
↓ 18.09 · 10:17 ФОТО Хотя я присылала уже график конференций, в которых участвую осенью, но коллеги попросили углубиться и более подробно рассказать. 🌱 3-4...	ПРОСМ. 633 РЕП. 5 РЕАКЦ. 10 ER 12.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 515

СЕЙЧАС

5 039

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+524

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

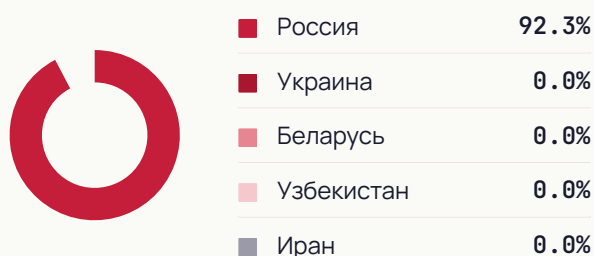
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **36** разных каналов.

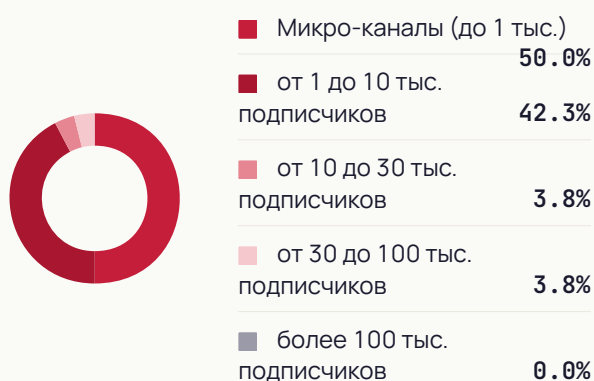
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



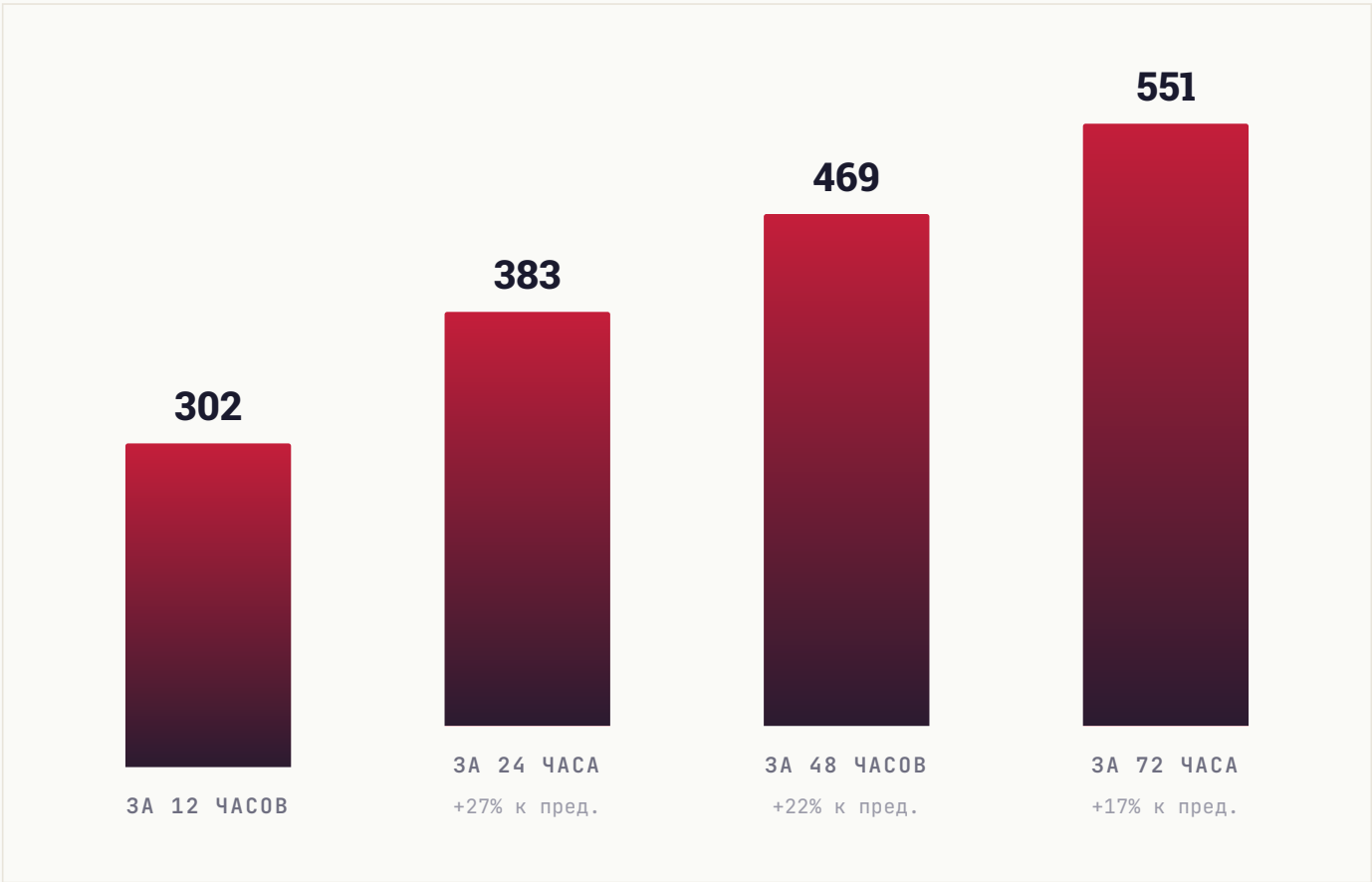
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
VL Vademecum Live	12.6K
БН Большие надежды Ирина Залевская	8.6K
Д ДОФ ОМИН Дмитрий Фомин	8.3K
НИ Нечеховские истории	7.3K
ОР Оксана Ракутько и мои врачи	5.3K
НВ HR в медицине - Ирина Сизинцева ВЫ	5K
НС Наталья Сухарева СВОЙ ПУТЬ	3.8K
МК Медицинский Корпоративный Университет	3.5K
ЛМ Людмила Морозова Изнутри	2.6K
ЛЮ ЛюдиМедицины	1.9K
БО Богатская о росте медбизнеса 🧑🚀	1.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **489** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	139
Февраль 2026	0	0	29
Январь 2026	0	0	27
Декабрь 2025	0	0	30
Ноябрь 2025	0	0	175
Октябрь 2025	0	0	89

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	489

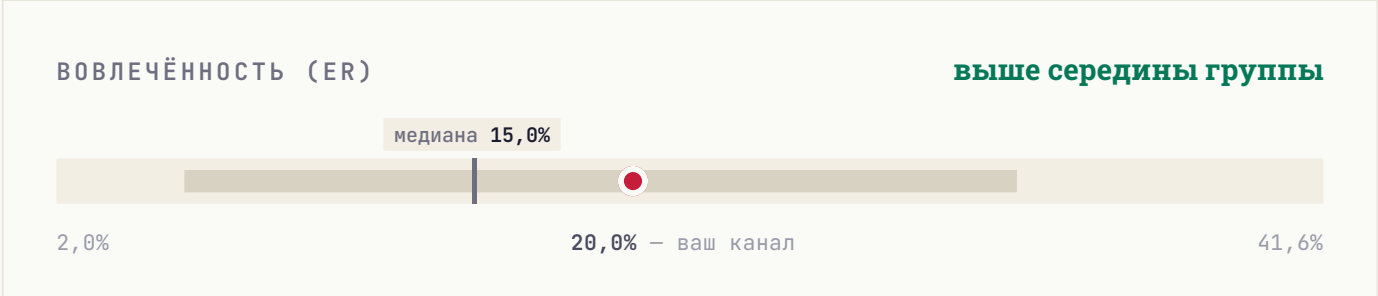
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **153 канала** категории «Медицина» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#112 /153

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 112 из 153 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
