

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

siviii



@siviii_7

@siviii_7 **P i SOS** кмм по листу ожидания | прайс-лист в закрепе
вся инфа + реклама в закрепе "навигация" по всем вопросам — в
лс тгк ☆ анонка: [https://t.me/hate16pers_anon_bot?](https://t.me/hate16pers_anon_bot?start=siviii_anonka)
start=siviii_anonka

ПОДПИСЧИКИ

5 458

+820 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

40.0%

за сутки 17.3%

ОХВАТ/ПОСТ

2.1K

рекл. охват 939/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Дизайн»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 458 —	👁️ охват поста 37.66% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.1K медиана 2.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 10.8 за период
📈 тренд 7д -7.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 244.5 всего 11 002 реакц., 496 реп., 591 комм.	📄 длина поста 164 зн. медиана 90 · 29 дней	★ постов в анализе 45 29 дней
📈 рекл. охват 939 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +820 за последний месяц	📄 цитируемость 73 индекс цитирования · 616 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 4 месяца создан 09.06.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «siviii ✨» — 5 458 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1K человек (38% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -7.7% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 45 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (21/45 постов).
- 03 Средняя длина поста — 164 знаков (медиана 90).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.1K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 45 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 26.09 · 13:04 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 3 582 РЕП. 25	РЕАКЦ. 397 ER 65.6%
Nº2 19.09 · 10:03 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 968 РЕП. 23	РЕАКЦ. 424 ER 54.4%
Nº3 19.09 · 10:04 ФОТО ✗  !посмотрите полайкайте постик выше, он с оформлением, я старалас 😞! #commission #design	ПРОСМ. 2 835 РЕП. 10	РЕАКЦ. 489 ER 51.9%

Nº4 01.10 · 17:19 ФОТО  👉👉👉👉👉👉 на 13 адоптов от: @posidelkiukotenka @oishur @karasik13228 @kus0yag1 @tryPILPIL @ilevi_npc ...	ПРОСМ. 2 734 РЕП. 26	РЕАКЦ. 71 ER 50.1%
Nº5 12.09 · 15:16 ФОТО 🥰🌟🌟🥰🥰🥰🥰🥰🌟🌟🥰🌟🌟🌟 FILE 🌟🌟 SPEEDPAINT #fanart #genshin_impact	ПРОСМ. 2 565 РЕП. 31	РЕАКЦ. 781 ER 47.0%

|

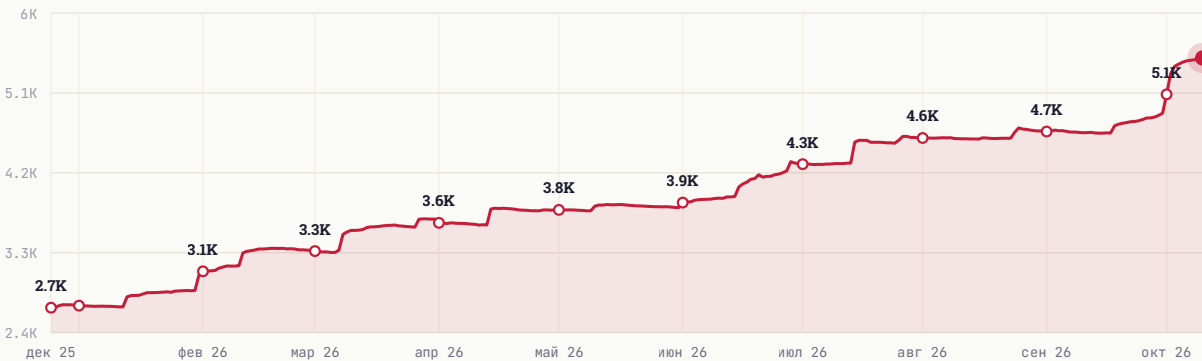
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.10 · 19:26 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 447 РЕП. 5	РЕАКЦ. 134 ER 26.5%
↓ 07.10 · 13:01 ТЕКСТ 🌟🌟🌟🌟🌟🌟🌟 НА АРТ ХЕД! была завершена. 🏆 Поздравляем победителей: . ΔΑΝΑΥΔΗ @Danatitera #gjll9 2. Коннэё@ @KrisFosfr #tMEDk 3...	ПРОСМ. 1 370 РЕП. 1	РЕАКЦ. 79 ER 25.1%
↓ 07.10 · 17:54 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 313 РЕП. 11	РЕАКЦ. 232 ER 24.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 719

СЕЙЧАС

5 458

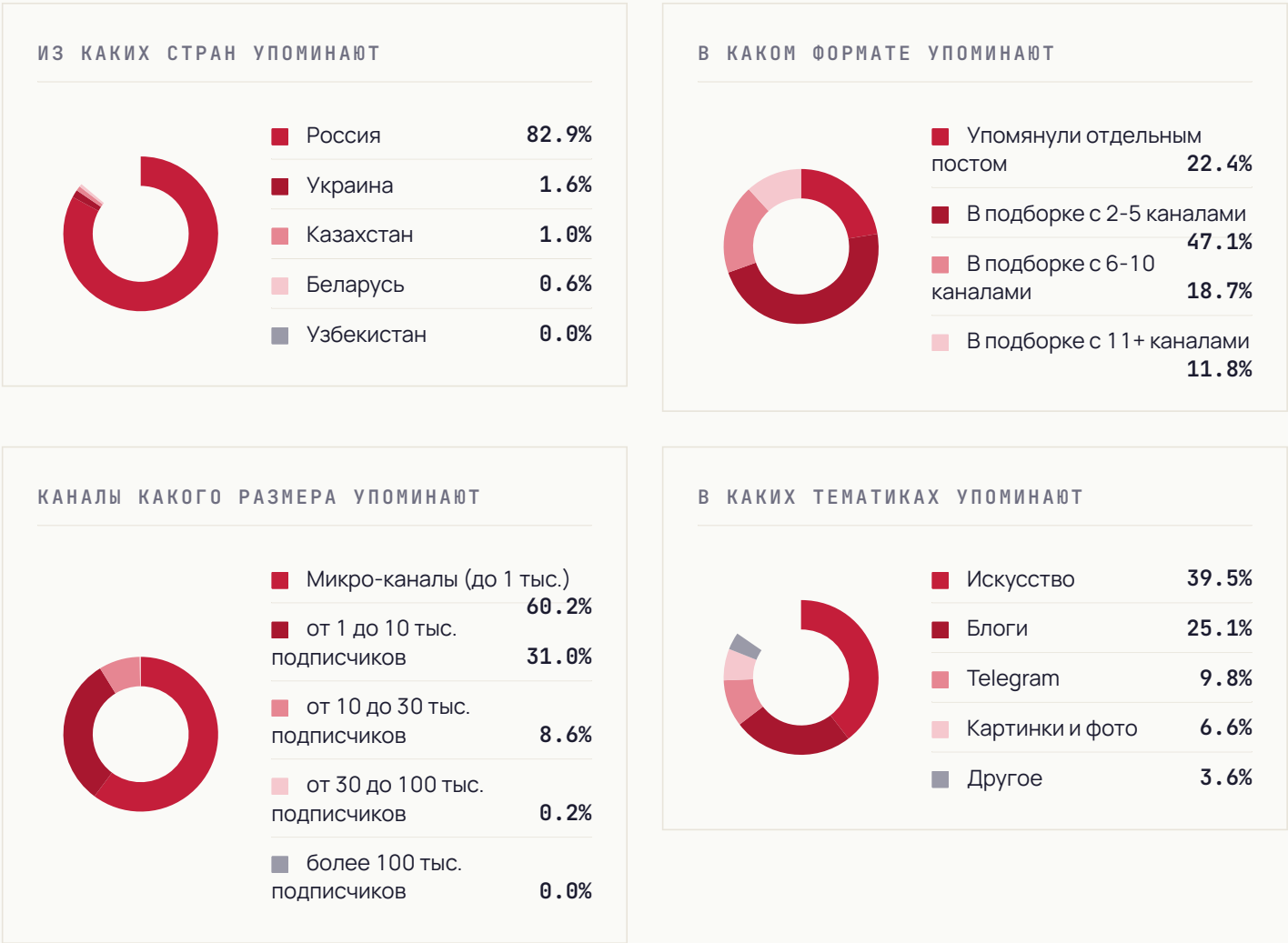
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 739

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

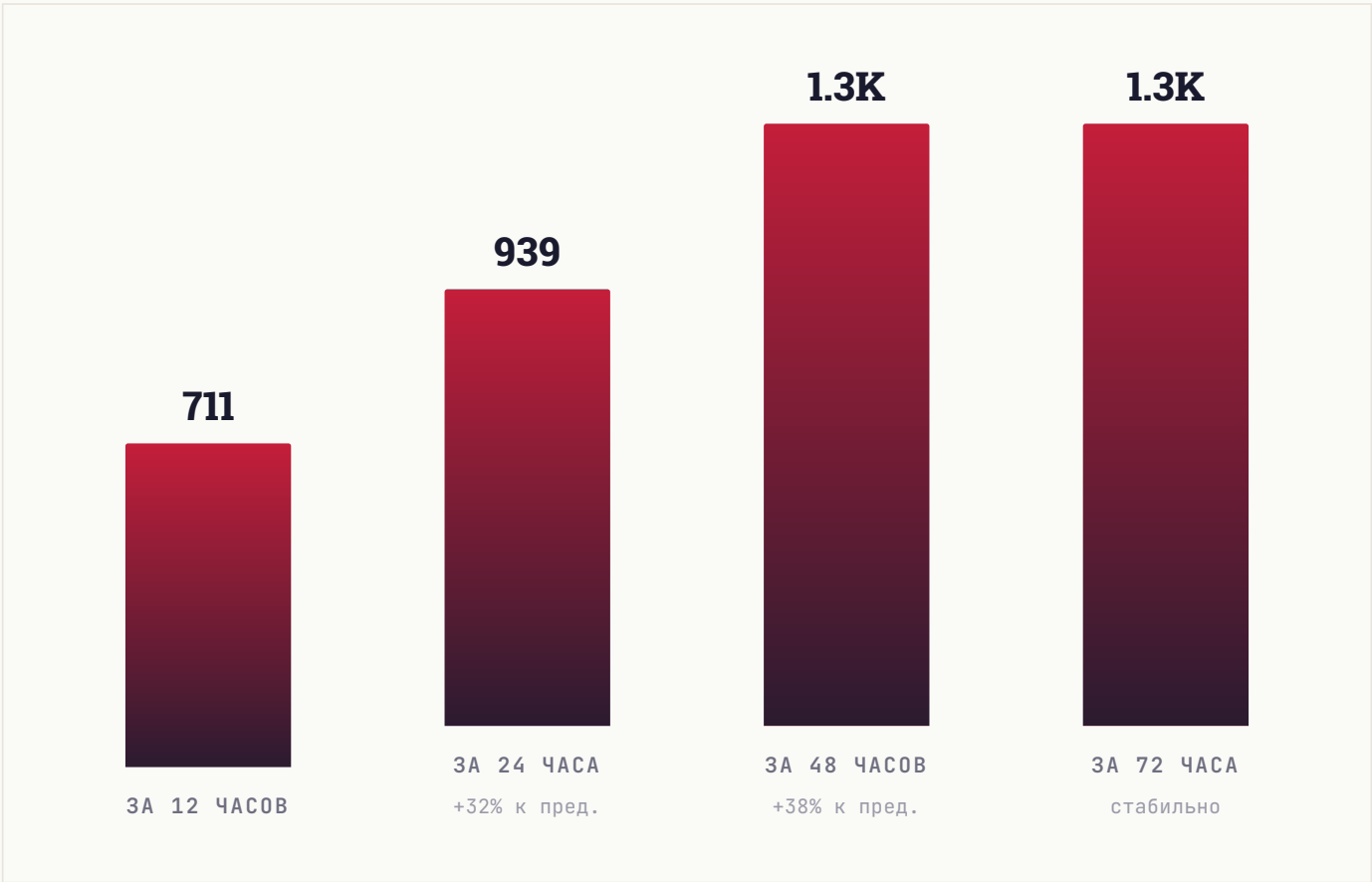
Индекс цитирования **73** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **616** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ИР イリア🌾	19K
AO ART OUTSIDE	16.8K
BI Binrays	13K
SE SERZAK//	8.9K
ЦБ цивик броски posraný cizinec	6.7K
S🌟 siviii🌟 ВЫ	5.5K
NO nostuk	2.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер:

イリア🌾

, 19K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **273**, а канал за это время прибавил **1 292** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	17	12	207
Март 2026	69	67	394
Февраль 2026	17	15	297
Январь 2026	74	69	361
Декабрь 2025	44	43	33
Ноябрь 2025	52	52	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
273	6	1 292

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

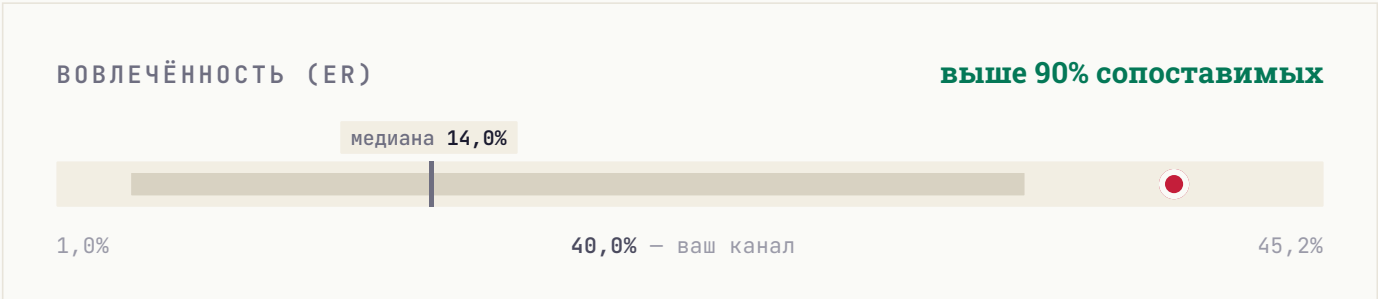
Где канал в своей лиге

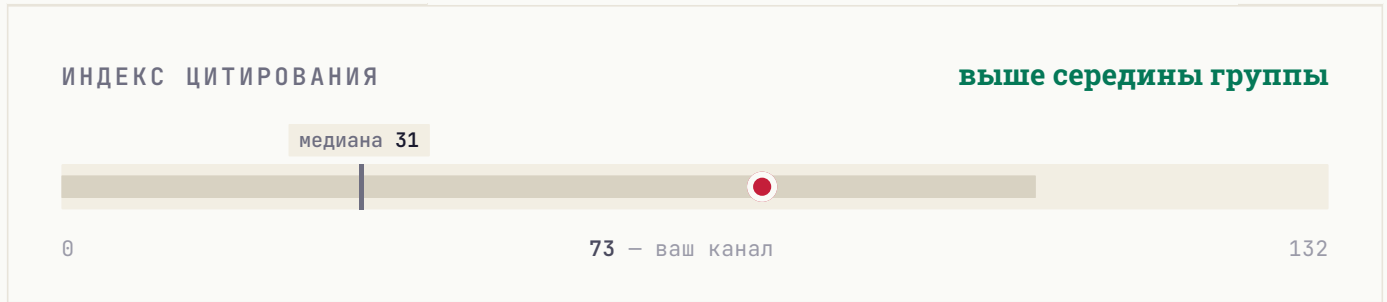
Сравниваем с каналами вашего размера: **79 каналов** категории «Дизайн» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#63/79

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 63 из 79 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в субботу

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
