

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Юридические Тонкости



@sivakovairina

Телеграм-канал юриста Ирины Сиваковой Шаблоны заявлений, договоры, инструкции: <https://dzen.ru/sivakova?tab=premium>
Регистрация в РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

109 700

-354 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 4.2%

ОХВАТ/ПОСТ

8K

рекл. охват 4.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01** **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02** **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03** **Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04** **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05** **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06** **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07** **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08** **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Право»
- 09** **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 109 700 —	👁️ охват поста 7.28% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 8К медиана 8.7К · 29 дней	📅 постов/нед. 23.8 за период
📈 тренд 7д -2.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 109.1 всего 10 907 реакц., 9 865 реп., 0 комм.	📄 длина поста 945 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 100 29 дней
📈 рекл. охват 4.6К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -354 за последний месяц	📄 цитируемость 21 индекс цитирования · 240 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 дня создан 14.09.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Юридические Тонкости» — 109 700 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8К человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (-2.9% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 100 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (99/100 постов).
- 03 Средняя длина поста — 945 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (11K в среднем у топа vs 6.1K у худших) — среди 100 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.08 · 11:03 ФОТО Вопрос, от которого зависит сумма ваших расходов на содержание квартиры на ближайший год: сколько голосов на общем собрании собственников...	ПРОСМ. 12 618 РЕП. 181	РЕАКЦ. 139 ER 11.5%
№2 30.08 · 06:02 ФОТО Управляющая компания потратила меньше, чем собрала с жильцов дома: когда она должна вернуть деньги 🏢👤 💰📝⚖️ В недавних своих...	ПРОСМ. 10 172 РЕП. 186	РЕАКЦ. 144 ER 9.3%
№3 25.08 · 11:03 ФОТО Как собственники квартир могут контролировать правильность начисления им платы за содержание общедомового имущества? Вот что разъясняет...	ПРОСМ. 10 168 РЕП. 221	РЕАКЦ. 91 ER 9.3%

Nº4 17.08 · 15:25 ФОТО Если отец ребенка платит алименты, то это вовсе не означает, что он освобождается от возмещения иных расходов ребенка. Согласно ст. 61 СК...	ПРОСМ. 9 921 РЕП. 194	РЕАКЦ. 181 ER 9.0%
Nº5 03.09 · 11:03 ФОТО Публичную кадастровую карту знают многие собственники недвижимости, а вот что такое НСПД? Оказывается, это почти то же самое. Сервис...	ПРОСМ. 9 909 РЕП. 398	РЕАКЦ. 118 ER 9.0%

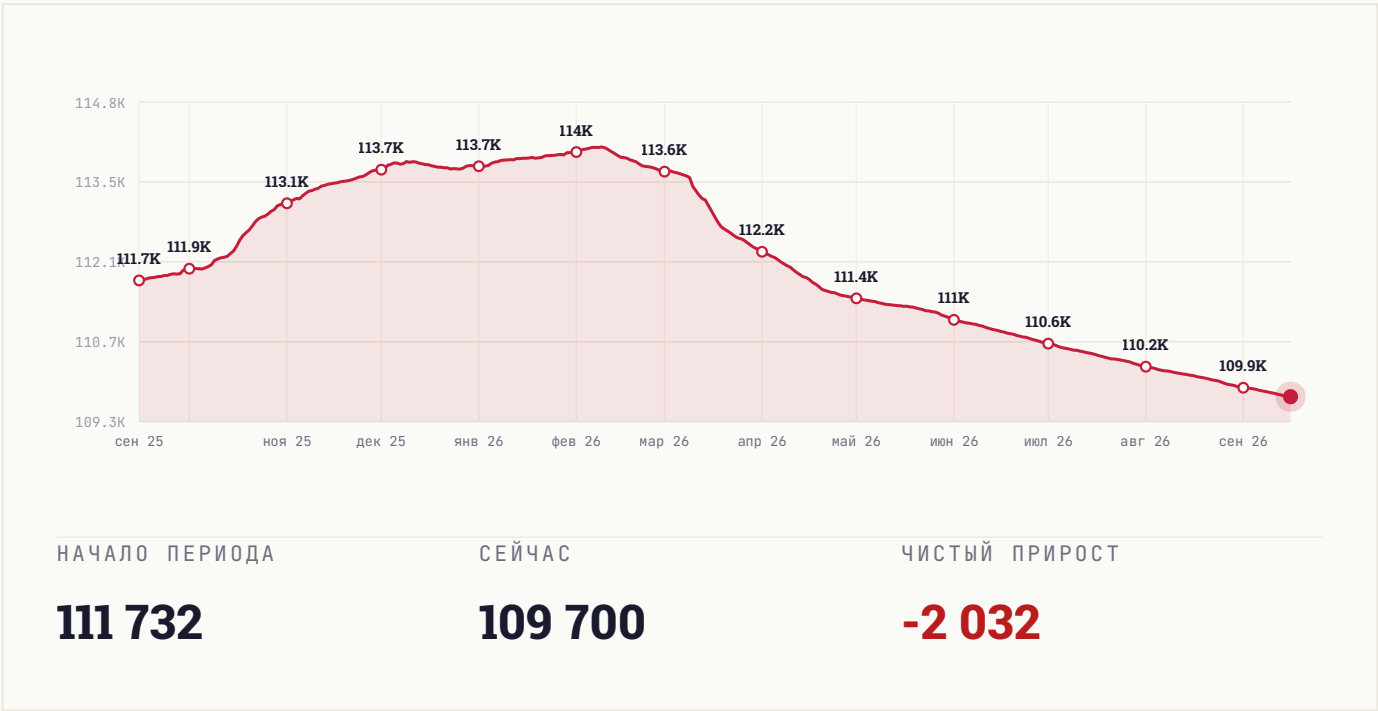
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.09 · 10:03 ФОТО Право собственности на унаследованную недвижимость автоматически прекращается, если собственник много лет не вспоминал о своем объекте, а...	ПРОСМ. 6 117 РЕП. 105	РЕАКЦ. 97 ER 5.6%
↓ 12.09 · 06:04 ФОТО Когда в квартире как на заводе: кто должен решать проблему, если слышен шум работающего лифта 🏢⚙️🔊 👤📝⚖️ К сожалению, при проектировании...	ПРОСМ. 6 102 РЕП. 66	РЕАКЦ. 110 ER 5.6%
↓ 11.09 · 06:01 ФОТО Три причины, по которым нужно сохранить скриншот своего объявления о продаже недвижимости 🏢💰👤💻 📝⚖️ Это мало кто делает — а зря...	ПРОСМ. 6 062 РЕП. 187	РЕАКЦ. 97 ER 5.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

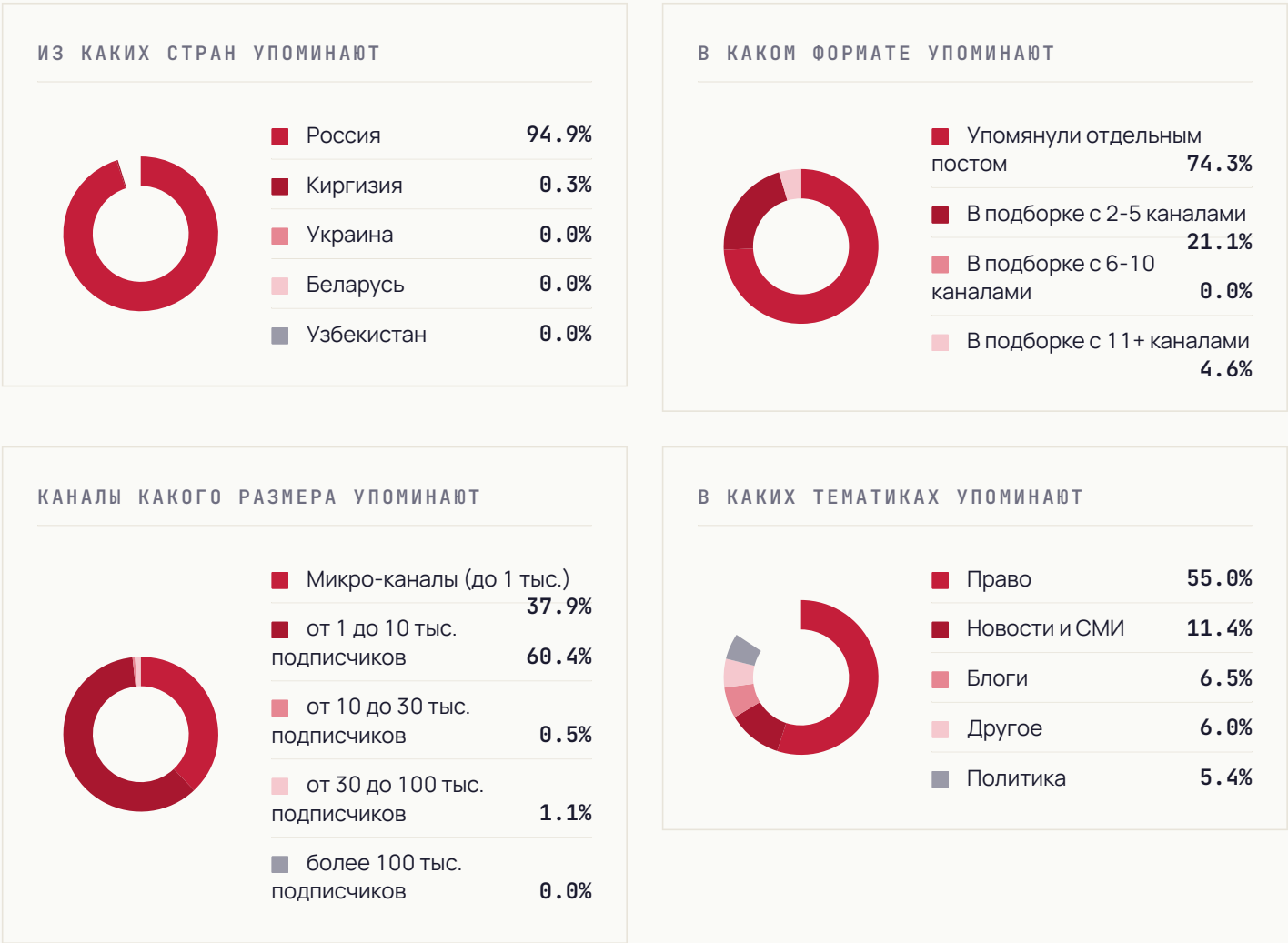
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

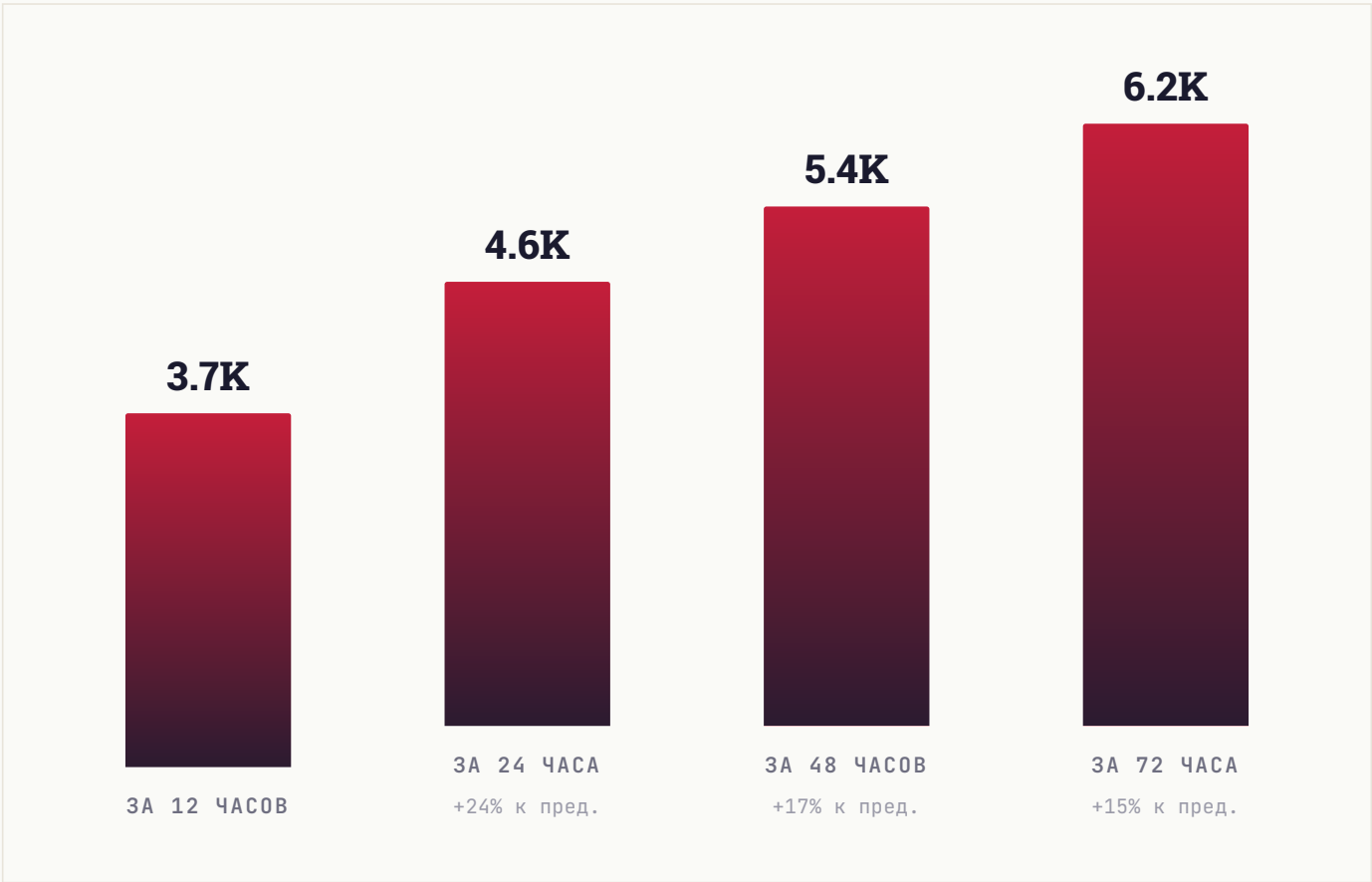
Индекс цитирования **21** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **240** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЮТ Юридические Тонкости Вы	109.7K
НВ Новости ВС РФ	59.9K
ОД Ортопед Доктор Мамонтов д.м.н. Санкт-Петербург	21.5K
РС PRO Семейные права	20.3K
АГ Адвокатская газета	19.1K
РП PRAVO потребителя	17.5K
НП Новости права	17K
РД Pro Документы	11.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 8 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **14**, а канал за это время прибавил **2 379** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	9
Февраль 2026	2	2	100
Январь 2026	2	2	272
Декабрь 2025	8	5	252
Ноябрь 2025	1	1	586
Октябрь 2025	1	1	1 160

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
14	6	2 379

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 25 каналов категории «Право» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#1/25

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 1 из 25 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и средний охват / пост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
