

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вадик • челленджи, ИИ и вайбкодинг



@sistemno

Иду по пути, следуя на 100 своим ценностям. Мульти-фаундер (AI HERO, Vibe Coding Hero, Content Hero, Зерокодер, Orchestra, Replai.so и др)  @mikhalyov №5090585596

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
11 171	12.0%	1.4K
17.09.2026 ⁻¹³⁹ за месяц	за сутки ^{9.8%}	рекл. охват ^{1.1K} /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/SISTEMNO		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 11 171 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 12.2% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.4K медиана 1.5K · 3 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 5.5 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 14.0 всего 42 реакц., 61 реп., 15 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 727 зн. медиана 727 · 3 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 3 3 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.1K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -139 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 59 индекс цитирования · 310 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 9 лет 5 месяцев создан 31.03.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вадик • челленджи, ИИ и вайбкодинг» — 11 171 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 3 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 727 знаков (медиана 727).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4К в среднем у топа vs 1.4К у худших) — среди 3 постов за 3 дня. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

Nº1 13.09 · 11:19 ТЕКСТ  Как я сжал ~1000 часов глубокого вайбкодинга → в час рассказа, как он устроен С февраля, за 7 месяцев ежедневного вайбкодинга по 4-10...	ПРОСМ. 1 873 РЕП. 50	РЕАКЦ. 31 ER 16.8%
Nº2 13.09 · 11:19 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 516 РЕП. 3	РЕАКЦ. 4 ER 13.6%
Nº3 17.09 · 07:25 ТЕКСТ  Как устроен вайбкодинг v1.1 Многие писали мне в личку, в боте и в комментариях, что не попали на прогон (я там кое-что недовайбкодил) и...	ПРОСМ. 700 РЕП. 8	РЕАКЦ. 7 ER 6.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.09 · 11:19 ТЕКСТ  Как я сжал ~1000 часов глубокого вайбкодинга → в час рассказа, как он устроен С февраля, за 7 месяцев ежедневного вайбкодинга по 4-10...	ПРОСМ. 1 873 РЕП. 50	РЕАКЦ. 31 ER 16.8%
↓ 13.09 · 11:19 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 516 РЕП. 3	РЕАКЦ. 4 ER 13.6%
↓ 17.09 · 07:25 ТЕКСТ  Как устроен вайбкодинг v1.1 Многие писали мне в личку, в боте и в комментариях, что не попали на прогон (я там кое-что недовайбкодил) и...	ПРОСМ. 700 РЕП. 8	РЕАКЦ. 7 ER 6.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 466

СЕЙЧАС

11 171

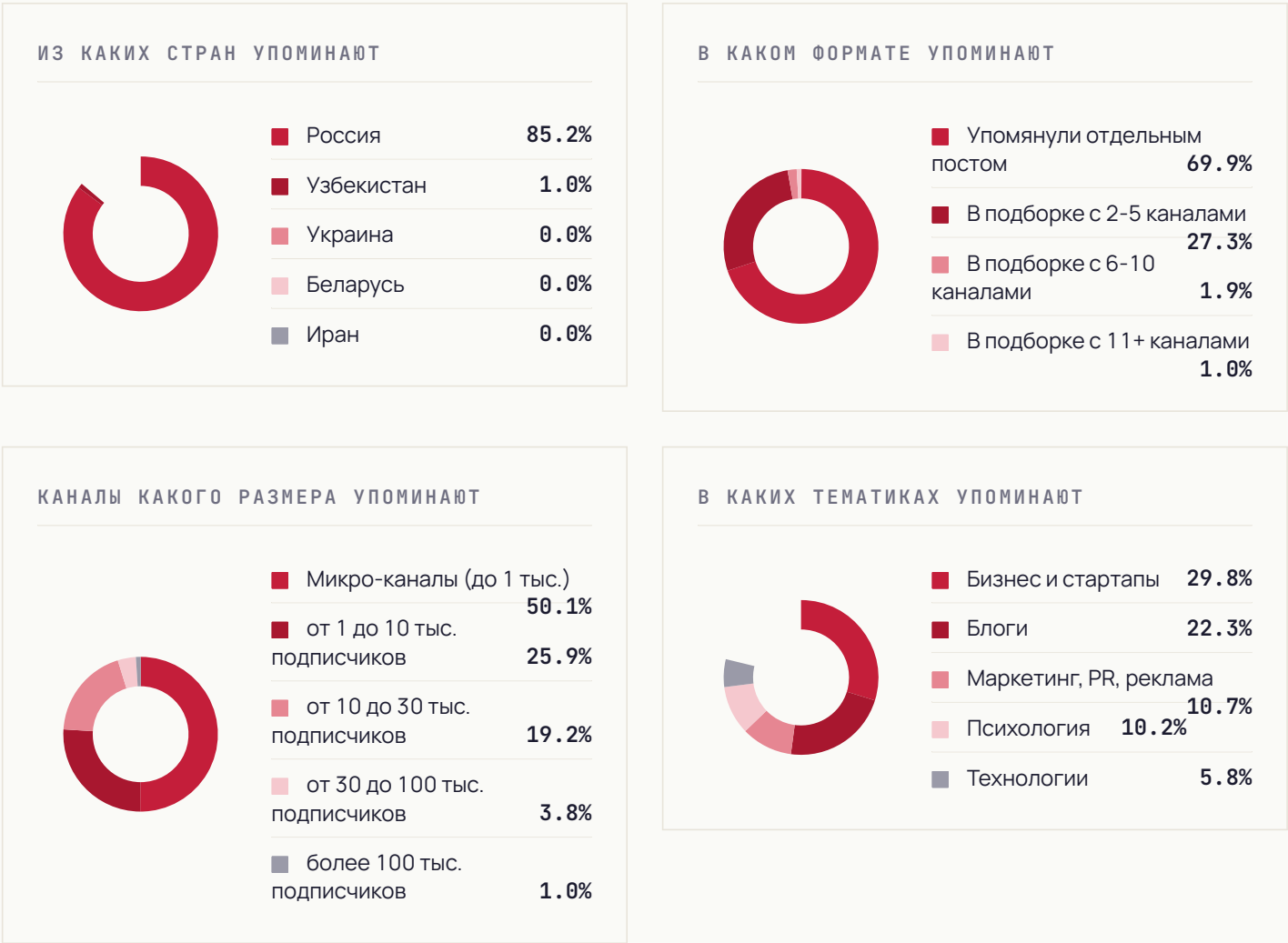
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 295

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

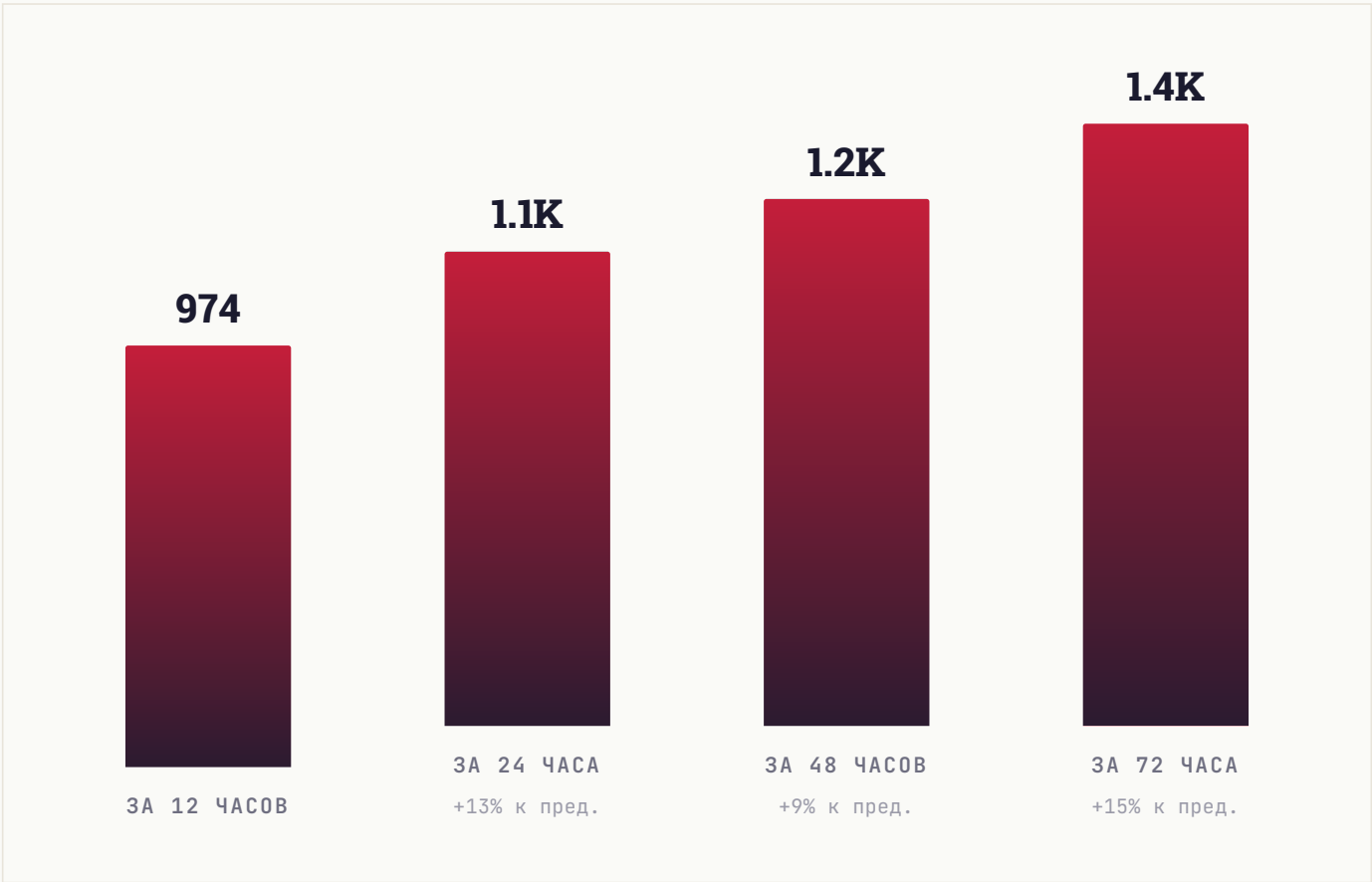
Индекс цитирования **59** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **310** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
кф Кирилл Фомичев	28.6K
иэ Итак, это Панов	25K
нп Ночной Писаревский	17.4K
рl Ppprompt Sexy AI Prompts & Experiments by @ponchiknews	15.4K
пм Познавательная минутка от Курышева	11.5K
в• Вадик • челленджи, ИИ и вайбкодинг вы	11.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Кирилл Фомичев, 28.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **32**, а канал за это время прибавил **386** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	6	5	14
Февраль 2026	7	7	280
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	3	3	0
Ноябрь 2025	3	3	9
Октябрь 2025	13	13	83

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
32	6	386

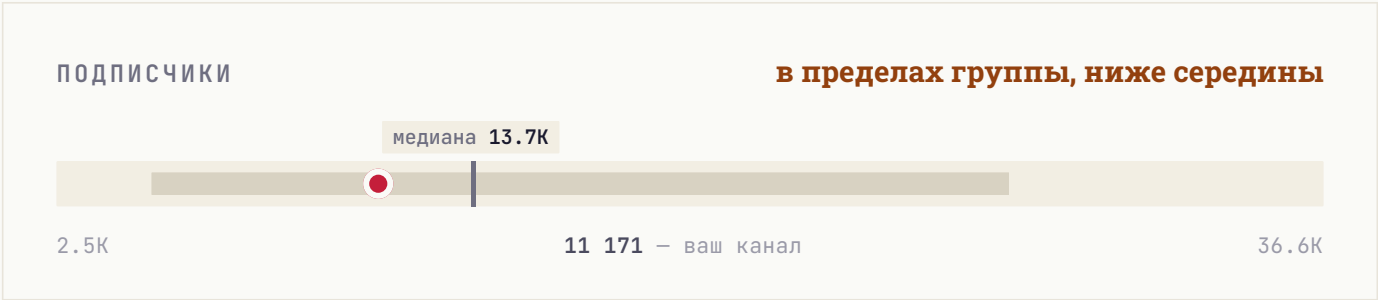
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **221 канал** категории «Бизнес и стартапы» от 4 тыс. до 34 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#136 / 221

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 136 из 221 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
