

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Система

Главбух



@sistemaglavbukh

Самая бухгалтерская справочная система <https://www.1gl.ru/>

⚡ Реклама @polarightt Регистрация в реестре Роскомнадзора -
<https://clck.ru/3Fs8wM>. #PLWEL

ПОДПИСЧИКИ

25 841

-118 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки **2.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

914

рекл. охват **638/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 25 841 —	👁️ охват поста 3.54% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 914 медиана 931 · 29 дней	📅 постов/нед. 27.3 за период
📈 тренд 7д +0.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.2 всего 363 реакц., 390 реп., 31 комм.	📄 длина поста 661 зн. медиана 670 · 29 дней	★ постов в анализе 114 29 дней
📈 рекл. охват 638 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -118 за последний месяц	📄 цитируемость 36 индекс цитирования · 238 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 6 месяцев создан 05.03.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Система Главбух» — 25 841 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 914 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 27 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (+0.6% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 114 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (60/114 постов).
- 03 Средняя длина поста — 661 знаков (медиана 670).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 729 у худших) — среди 114 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.08 · 08:01 ФОТО Выходные, это время выдохнуть... ну, хотя бы попытаться! Главный бухгалтер в пятницу вечером: «Так, всё, никаких цифр до понедельника!» А...	ПРОСМ. 1 359 РЕП. 1	РЕАКЦ. 9 ER 5.3%
№2 04.09 · 12:01 ФОТО 😞 Увольнения бывают разными: как сохранить репутацию и спокойствие команды? Когда речь заходит об увольнениях, важно помнить, что от того...	ПРОСМ. 1 216 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 4.7%
№3 24.08 · 10:15 ВИДЕО Что меняется в уведомлениях по НДФЛ и взносам с 1 сентября Президент подписал Закон от 28.11.2025 № 425-ФЗ с поправками в НК. Изменения...	ПРОСМ. 1 207 РЕП. 4	РЕАКЦ. 1 ER 4.7%

№4

28.08 · 12:00

ФОТО

ТОП формулировок для заявления на увольнение 😊

Прошу уволить меня в связи с истечением срока терпения... А чтобы вы написали в...

ПРОСМ.
1 185

РЕАКЦ.
4

РЕП.
13

ER
4.6%

№5

19.08 · 12:40

ТЕКСТ

📄 Электронные накладные с 1 сентября: как подготовиться к новым правилам С 1 сентября участникам коммерческих грузоперевозок предстоит...

ПРОСМ.
1 159

РЕАКЦ.
4

РЕП.
7

ER
4.5%

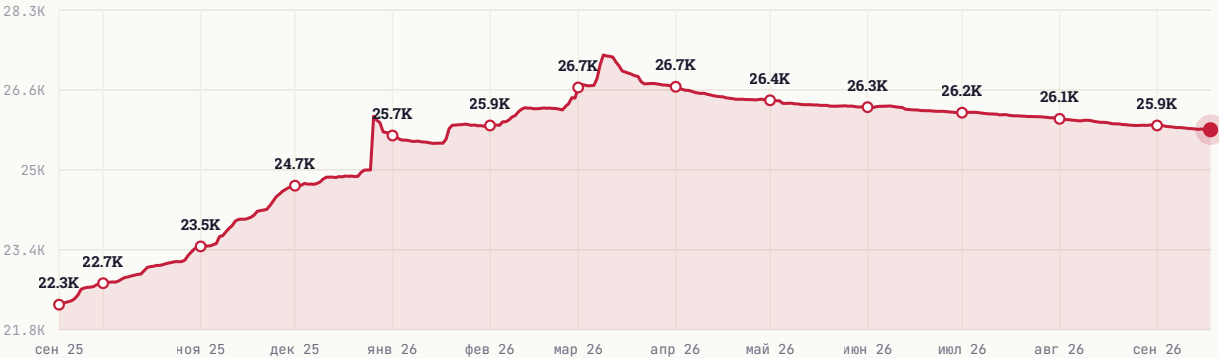
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.09 · 09:04 ФОТО 📶 Обновите карточки контрагентов и шаблоны платежей. С 4 августа 2026 года у филиалов Сбера в десяти регионах изменятся БИК...	ПРОСМ. 753 РЕАКЦ. 1 РЕП. 2 ER 2.9%
↓ 14.09 · 08:00 ТЕКСТ ⚡ Раньше волну требований ждали в начале года. Теперь автоматические запросы могут прийти уже на этой неделе. А с ними – штрафы, пени и...	ПРОСМ. 728 РЕАКЦ. 2 РЕП. — ER 2.8%
↓ 10.09 · 06:45 ФОТО С 1 сентября вступили в силу важные изменения для бухгалтеров! Одна ошибка в платёжке может стоить компании до 100 000 рублей. Разбираем...	ПРОСМ. 707 РЕАКЦ. 3 РЕП. 1 ER 2.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

22 305

СЕЙЧАС

25 841

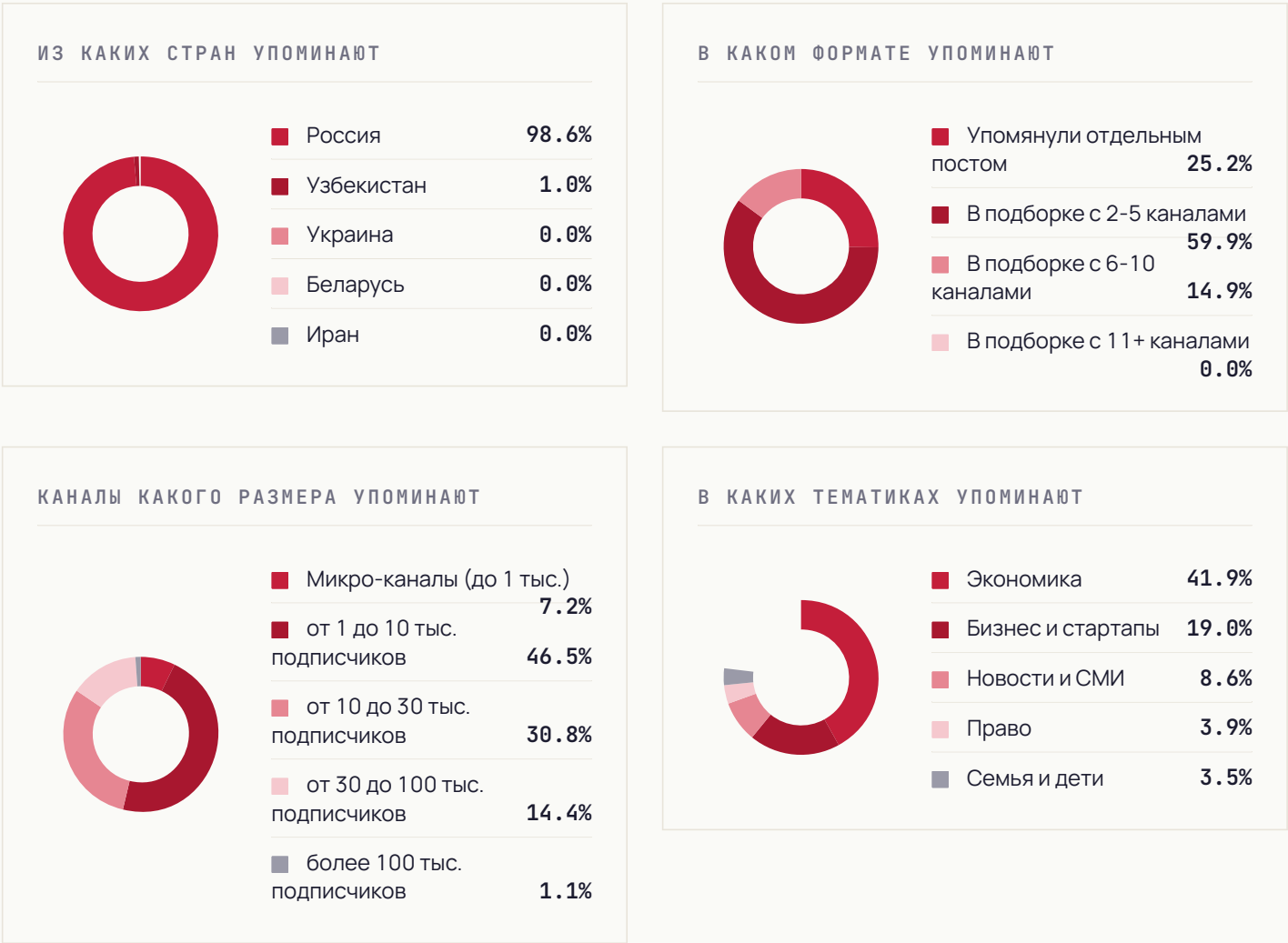
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 536

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

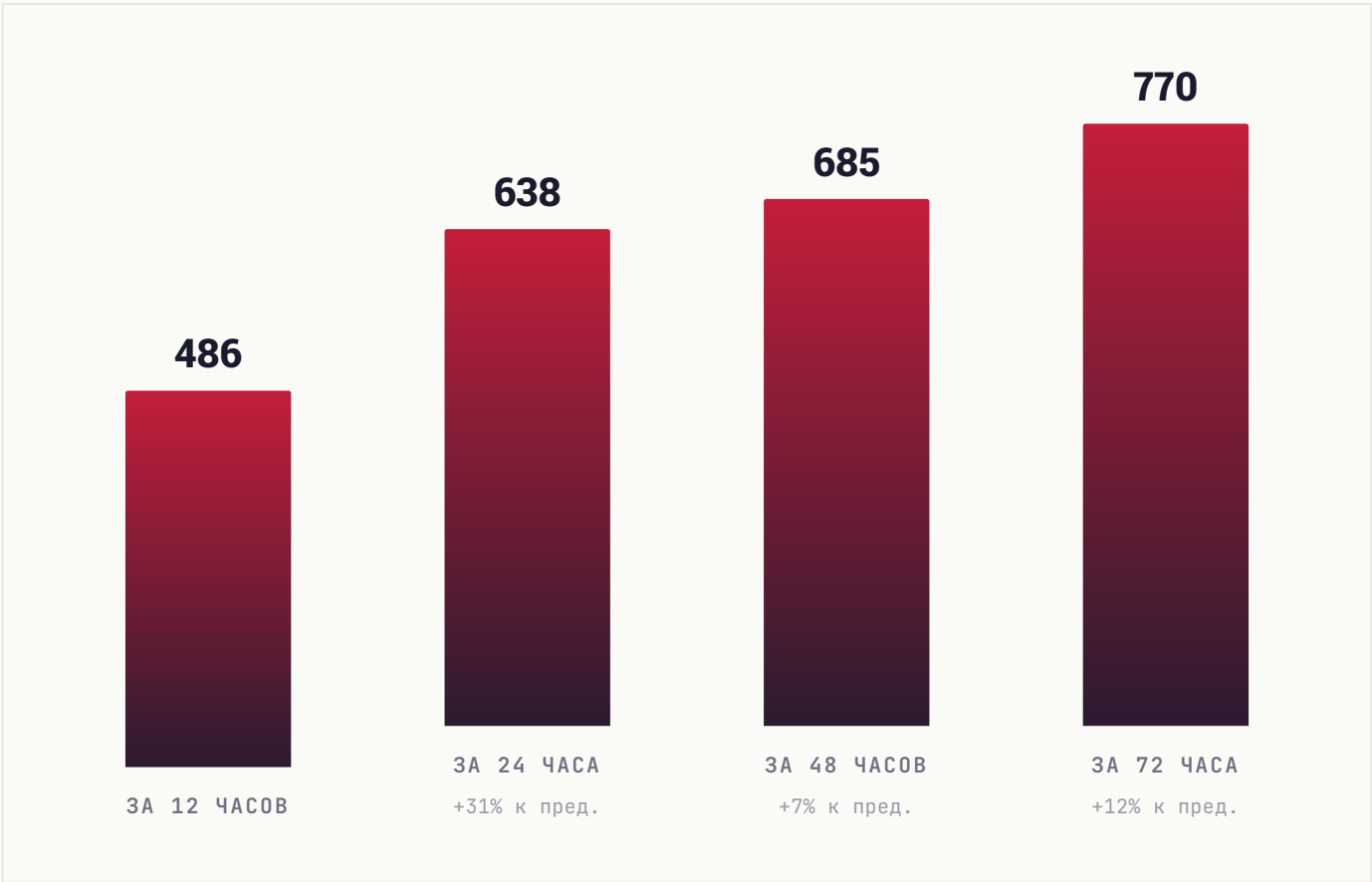
Индекс цитирования **36** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **238** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ж" Журнал "Главбух"	83.1K
сг Система Главбух вы	25.8K
ж" Журнал "Упрощёнка"	22.8K
бк Бухгалтерский квартал	22.4K
вш Высшая школа Главбух	18.5K
кд Канал для бухгалтеров Buhsoft	12.5K
н/ Налог.Консультант / nalog.konsultant	10.7K
бб Бухгалтерский бизнес Екатерина Сидиченко	9.6K
ун Управление налогами	9.4K
ун Учет. Налоги. Право	8.3K
гк Главная книга: журнал для бухгалтера	5.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Журнал "Главбух", 83.1K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **64**, а канал за это время прибавил **5 418** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	3	904
Февраль 2026	22	21	657
Январь 2026	2	2	411
Декабрь 2025	7	6	1 475
Ноябрь 2025	11	6	1 225
Октябрь 2025	19	14	746

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
64	6	5 418

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **163 канала** категории «Экономика» от 9 тыс. до 78 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#84/163

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 84 из 163 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.54% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.0пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
