

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала СИНЕРГИЯ НОД-2



@sinergiyanod2

Официальный канал УП "Барановичское отделение Белорусской железной дороги"

ПОДПИСЧИКИ

3 526

-28 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

26.0%

за сутки 16.4%

ОХВАТ/ПОСТ

805

рекл. охват 578/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 526 —	👁️ охват поста 22.83% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 805 медиана 751 · 29 дней	📅 постов/день 13.1 ~91 в неделю
📈 тренд 7д -1.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.8 всего 713 реакц., 361 реп., 0 комм.	📄 длина поста 625 зн. медиана 620 · 29 дней	★ постов в анализе 391 29 дней
📈 рекл. охват 578 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -28 за последний месяц	📄 цитируемость 14 индекс цитирования · 36 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 11 дней создан 22.08.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «СИНЕРГИЯ НОД-2» — 3 526 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 805 человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 91 постов в неделю (~13 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (-1.8% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 391 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (276/391 постов).
- 03 Средняя длина поста — 625 знаков (медиана 620).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 27 раз больше просмотров, чем самые слабые (4K в среднем у топа vs 148 у худших) — среди 391 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.08 · 10:23 ФОТО  «Бацькаву кашулю» — каждому третьему ребенку ♦ Уникальный республиканский проект «Трэці — бацькаў» активно набирает обороты в Республике...	ПРОСМ. 6 102 РЕП. 28	РЕАКЦ. 14 ER 173.1%
№2 18.08 · 13:31 ФОТО  ВЫДАЮЩИЕСЯ ЖЕНЩИНЫ СТАЛЬНОЙ МАГИСТРАЛИ ♦ С сегодняшнего дня все посетители экспозиции истории музея железной дороги в Барановичах...	ПРОСМ. 2 956 РЕП. 9	РЕАКЦ. 3 ER 83.8%
№3 14.08 · 13:30 ФОТО  В локомотивном депо Лида прошла «Неделя молодого специалиста»! ♦ Чтобы адаптация на первом рабочем месте прошла легко, для ребят...	ПРОСМ. 2 861 РЕП. 6	РЕАКЦ. 5 ER 81.1%

№4 14.08 • 10:47 ВИДЕО  ЭКСКУРСИЯ В МУЗЕЙ ♦ Школьные каникулы совсем скоро закончатся, а музей железной дороги в Барановичах все так же остается точкой...	ПРОСМ. 2 859 РЕП. 3 РЕАКЦ. 2 ER 81.1%
№5 20.08 • 10:20 ФОТО  Экологическая культура — ответственность каждого ♦ В локомотивном депо Лида состоялся единый день информирования, посвящённый вопросам...	ПРОСМ. 2 791 РЕП. 2 РЕАКЦ. 3 ER 79.2%

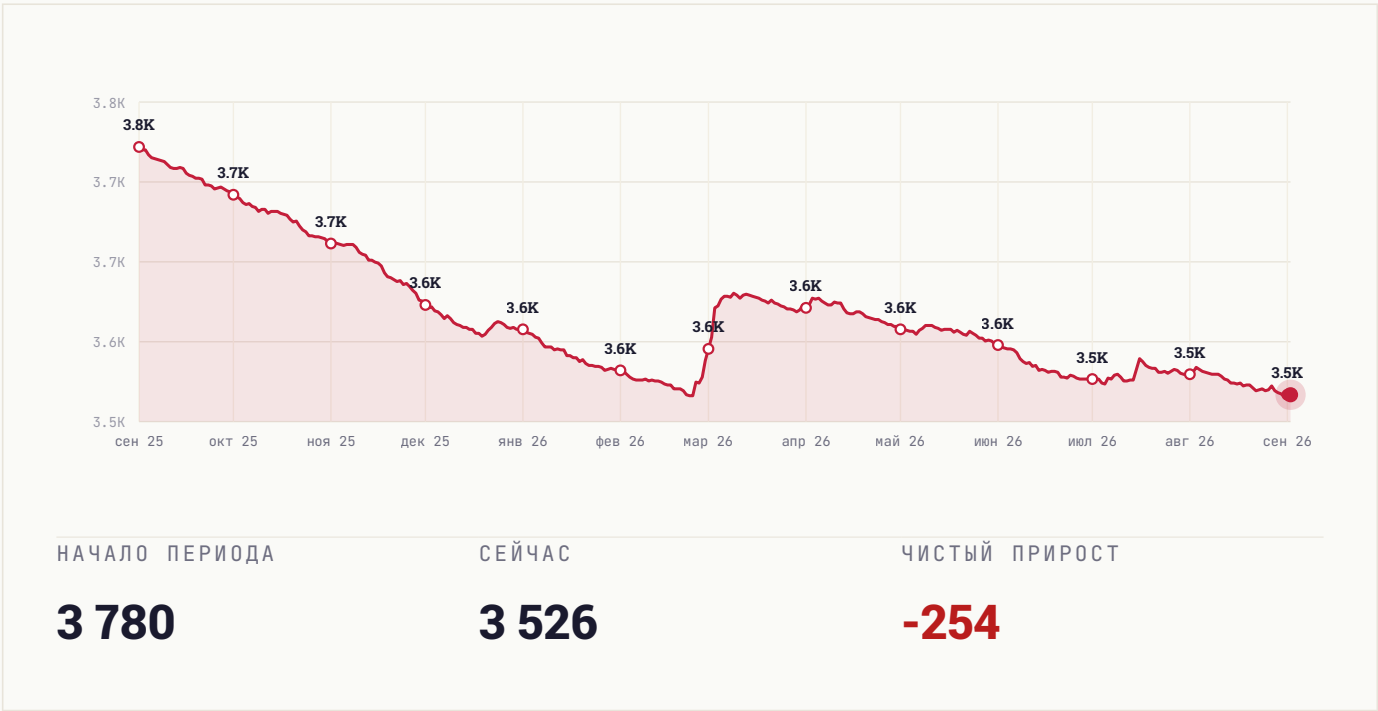
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.08 • 05:55 ВИДЕО  Проверить список экстремистских материалов можно через бот: @stop_extremismBLR_bot ! Пересылка и иное системное распространение из...	ПРОСМ. 169 РЕП. 2 РЕАКЦ. 1 ER 4.8%
↓ 26.08 • 08:54 ФОТО  ЗНАЙ! ПОМНИ! ИСПОЛНЯЙ!  Работники Белорусской железной дороги несут ответственность за соблюдение норм охраны труда и безопасного...	ПРОСМ. 159 РЕП. — РЕАКЦ. 1 ER 4.5%
↓ 26.08 • 06:42 ВИДЕО  ЗАЦЕПИНГ - ОПАСНЫЙ ВИД РАЗВЛЕЧЕНИЙ! ЗАЦЕПЕР подвергает себя риску получить СМЕРТЕЛЬНУЮ ТРАВМУ: ❌от падения ❌от столкновения с...	ПРОСМ. 118 РЕП. — РЕАКЦ. 1 ER 3.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

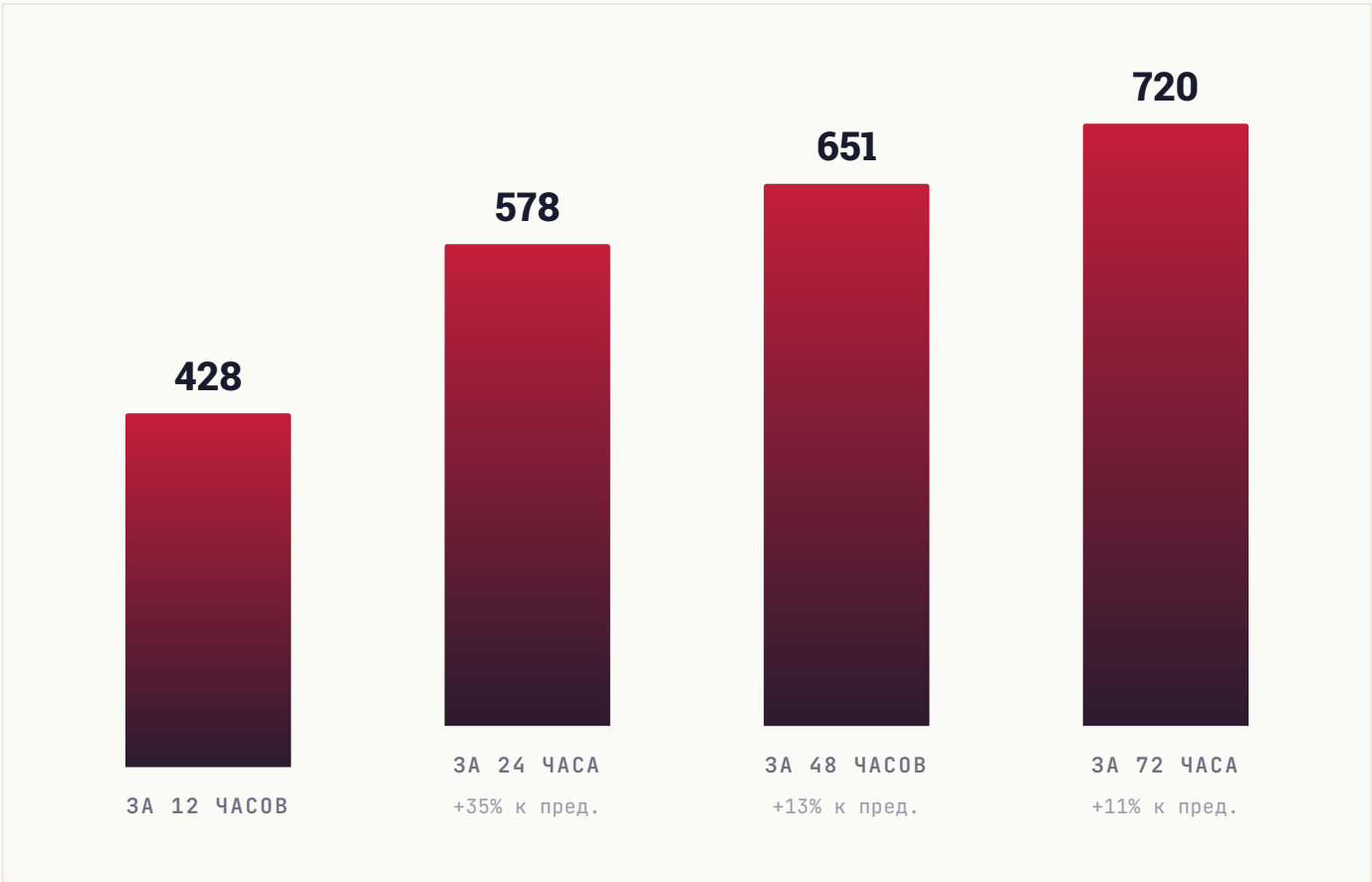
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **36** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БО БЧ. Official	12K
ЖН Железные новости	6K
СН СИНЕРГИЯ НОД-2 Вы	3.5K
ВВ Всегда в движении	1.9K
КЕ Keramin_team	1.7K
БФ БЕЛТЕЛЕКОМ•Могилевский филиал	1.3K
М/ MOTORADIO / радио для байкеров	712

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 7). 2 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **38**, а канал за это время прибавил **158** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	20	5	84	
Февраль 2026	15	5	39	
Январь 2026	3	3	5	
Декабрь 2025	0	0	20	
Ноябрь 2025	0	0	4	
Октябрь 2025	0	0	6	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
38	6	158

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

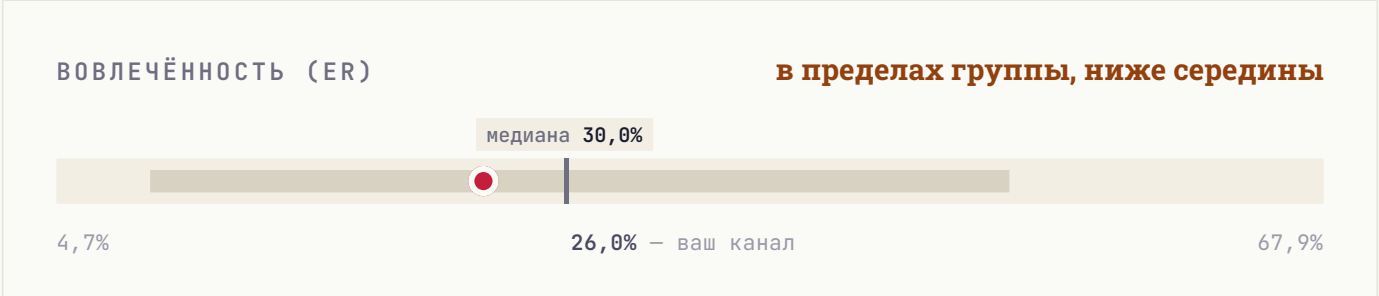
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **25 каналов** категории «Транспорт» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#23/25

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 23 из 25 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
