

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Синергиум: Василий Готов



@sinergium

Медагентство №1 в РФ по продвижению стоматологий
Масштабируем выручку клиник #синергиум_кейс Получить
бесплатный аудит: <https://academy.sinergium.ru/links> Сайт:
<https://clck.ru/3UvK3o> По...

ПОДПИСЧИКИ

6 509

+6 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки **4.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

615

рекл. охват **306/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»
- 06

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 509 —	👁️ охват поста 9.44% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 615 медиана 589 · 24 дней	📅 постов/нед. 7.3 за период
📈 тренд 7д +4.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 11.8 всего 308 реакц., 103 реп., 4 комм.	📄 длина поста 856 зн. медиана 1000 · 24 дней	★ постов в анализе 26 24 дней
📈 рекл. охват 306 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +6 за последний месяц	📄 цитируемость 36 индекс цитирования · 130 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 09.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Синергиум: Василий Готов» — 6 509 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 615 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (+4.3% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 26 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/26 постов).
- 03 Средняя длина поста — 856 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (843 в среднем у топа vs 425 у худших) — среди 26 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 09:59 ВИДЕО Взял интервью у Виталия Панцулая, собственника и главврача «МИР ДЕНТАЛ» в Москве. Многогранный человек: медик, к.м.н., лидер мнений...	ПРОСМ. 853 РЕП. 11	РЕАКЦ. 18 ER 13.1%
№2 18.08 · 08:28 ФОТО 8 сентября пройдёт экскурсия в Центр имплантации Глотова. Приглашаю — много управленцев посетили прошлые экскурсии и дали позитивную...	ПРОСМ. 839 РЕП. 8	РЕАКЦ. 17 ER 12.9%
№3 21.08 · 06:27 ТЕКСТ Как вернуть вторичку в стоматологию: 7 механик  Напоминание о профилактике Не массовая рассылка, а персональное касание с понятной...	ПРОСМ. 837 РЕП. 22	РЕАКЦ. 15 ER 12.9%

№4 19.08 · 08:54 ТЕКСТ Пока клиника платит за первичку, действующая база уходит к конкурентам Стоимость рекламы растёт, пациенты выбирают дольше. А клиники...	ПРОСМ. 773 РЕП. 5 РЕАКЦ. 10 ER 11.9%
№5 16.08 · 09:21 ТЕКСТ Как настроить коммуникацию в разных каналах: рекомендации клиникам Боли при общении с пациентами в мессенджерах уже обсудили здесь 🙌...	ПРОСМ. 766 РЕП. 4 РЕАКЦ. 7 ER 11.8%

|

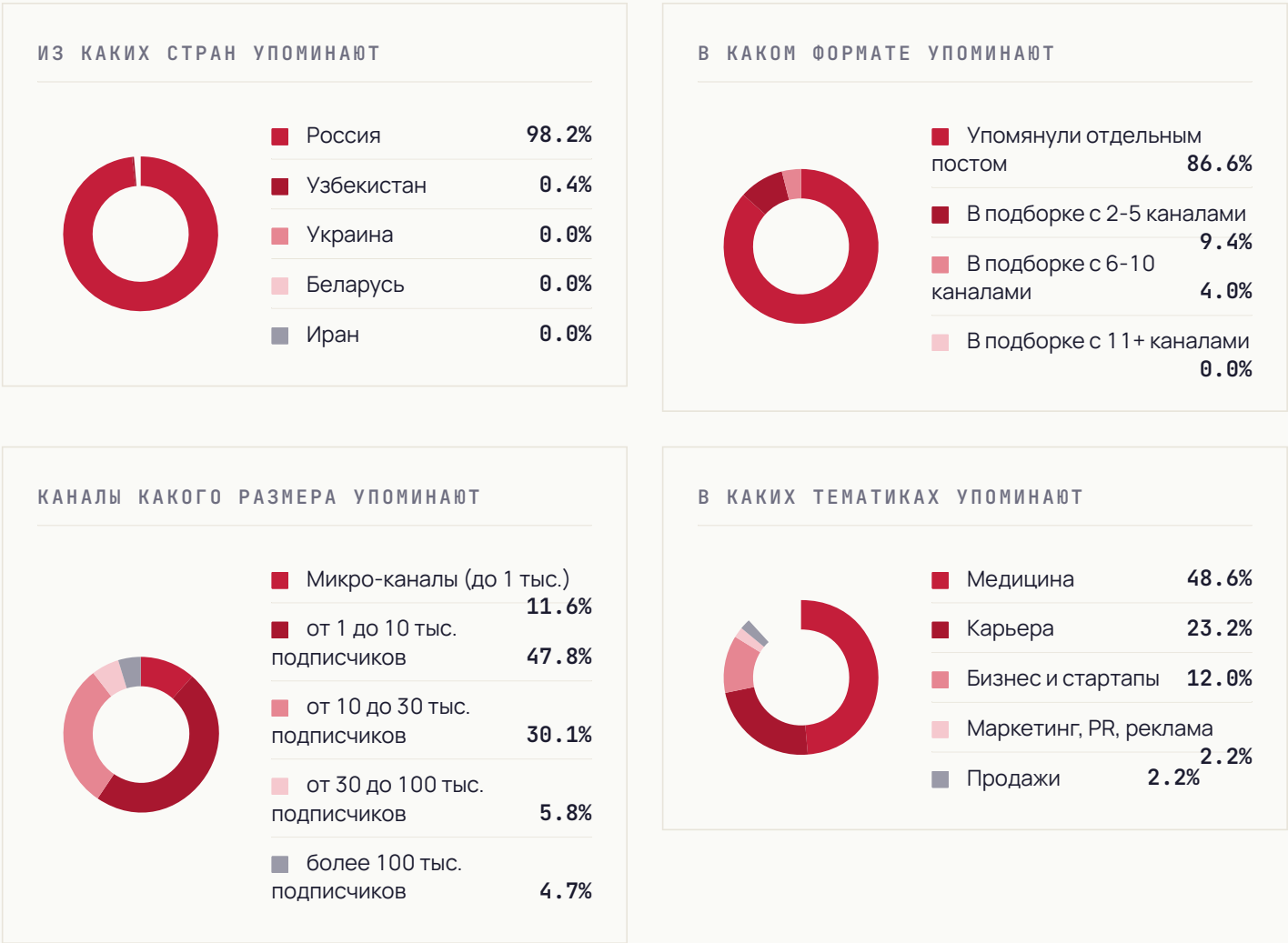
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 · 10:20 ФОТО Автоматизация работы кол-центра под запросы клиента и явка 79% через 5 месяцев обучения операторов – или как молодая региональная клиника...	ПРОСМ. 453 РЕП. 3 РЕАКЦ. 8 ER 7.0%
↓ 10.09 · 08:01 ВИДЕО 🎉 Открываем второй день СИНЕРГИУМ.КОНФЕРЕНЦИИ: СИСТЕМА Первый прошёл потрясающе – выступления огонь! Гости просто не могли расстаться со...	ПРОСМ. 426 РЕП. 1 РЕАКЦ. 11 ER 6.5%
↓ 26.08 · 10:20 ТЕКСТ Февраль 2026 – начало обучения Эксперты настроили CRM и разработали документацию: регламенты работы и систему мотивации. И после...	ПРОСМ. 397 РЕП. 2 РЕАКЦ. 5 ER 6.1%

РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

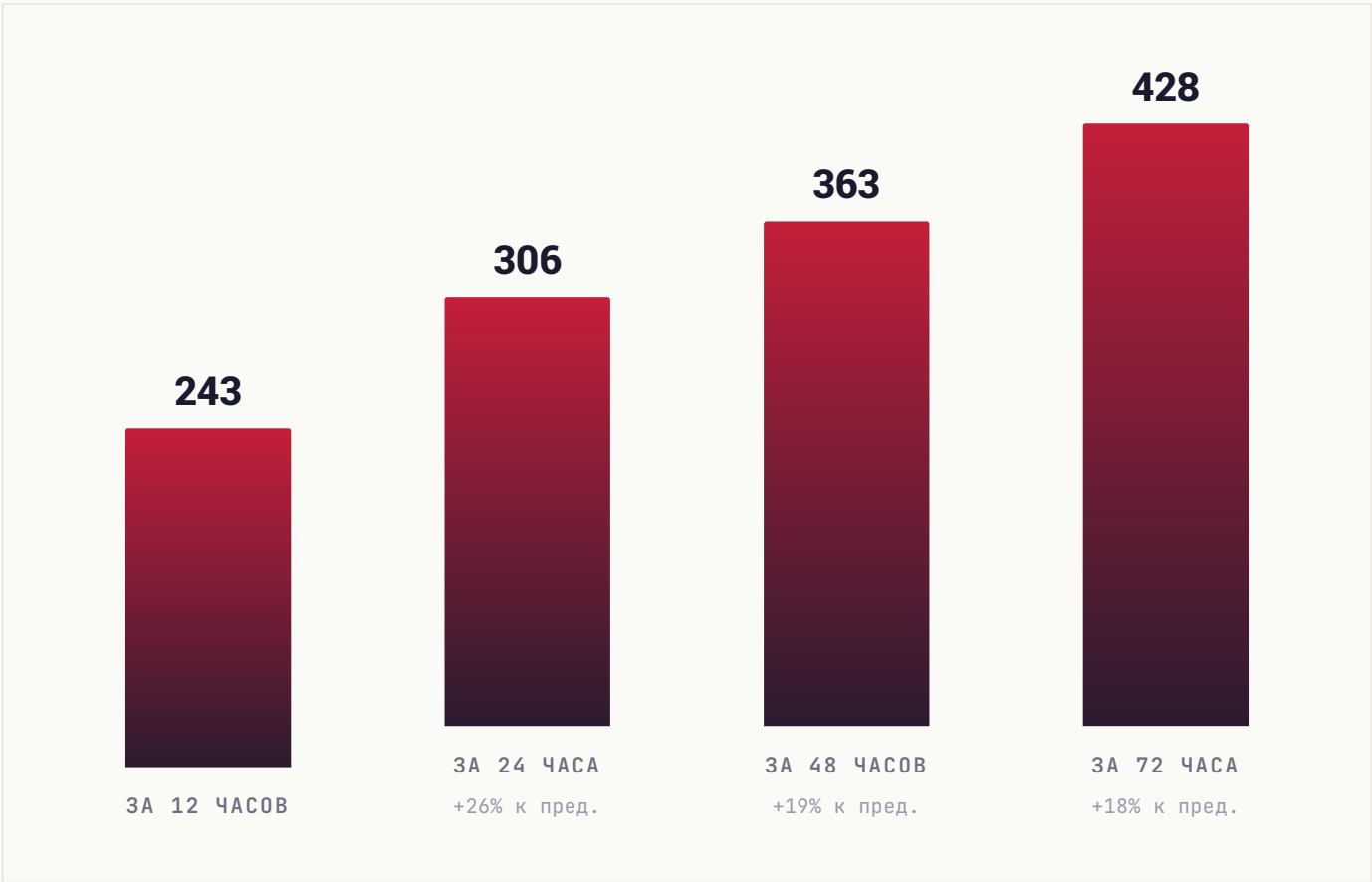
Индекс цитирования **36** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **130** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **123 канала** категории «Медицина» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#83/123

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 83 из 123 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
