

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Синдром чудо-менеджера



@sindrom_chudo_menedzhera

"Предприниматель становится поджигателем раскидывая горящие шары идей во все стороны, фонтанируя заданиями и совсем не беспокоясь о их выполнении." У нас все о менеджменте... Редакция (Реклама)...

ПОДПИСЧИКИ

18 991

+810 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

70.0%

за сутки **55.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

13.3K

рекл. охват **10.3K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 991 —	👁️ охват подписчиков 69.83% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 13.3К медиана 12.9К · 22 дней	📅 постов/нед. 2.2 за период
📈 тренд 7д -4.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 119.9 всего 839 реакц., 117 реп., 62 комм.	📄 длина поста 932 зн. медиана 978 · 22 дней	☆ постов в анализе 7 22 дней
📈 рекл. охват 10.3К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +810 за последний месяц	📄 цитируемость 13 индекс цитирования · 820 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 9 месяцев создан 10.09.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Синдром чудо-менеджера» — 18 991 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 13.3К человек (70% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 22–28 июня охваты стабильны (-4.1% к неделе 15–21 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 932 знаков (медиана 978).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.6K в среднем у топа vs 12K у худших) — среди 7 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.07 · 11:42 ФОТО Как получать полезную обратную связь Обратная связь становится действительно полезной только тогда, когда она конкретная и привязана к...	ПРОСМ. 15 402 РЕП. 11	РЕАКЦ. 112 ER 81.1%
№2 30.06 · 11:40 ФОТО Почему важно вести список своих достижений На собеседовании часто бывает сложно быстро вспомнить конкретные примеры из опыта и ответить...	ПРОСМ. 14 854 РЕП. 4	РЕАКЦ. 88 ER 78.2%
№3 17.06 · 11:42 ФОТО Как выбрать платежного агента для работы с ЮАР  Работа с контрагентами из Южно-Африканской Республики (ЮАР) становится всё более...	ПРОСМ. 13 686 РЕП. 2	РЕАКЦ. 126 ER 72.1%

№4 22.06 · 11:56 ФОТО Как избавиться от вредных установок Для начала нужно приобрести привычку делиться. В любой системе, будь то общество или семья, важно...	ПРОСМ. 12 896 РЕП. 3	РЕАКЦ. 112 ER 67.9%
№5 15.06 · 11:43 ФОТО 5 сервисов для внедрения полезных привычек в жизнь Если вы давно стремитесь внедрить полезные привычки в свою жизнь и не бросать их через...	ПРОСМ. 12 478 РЕП. 4	РЕАКЦ. 128 ER 65.7%

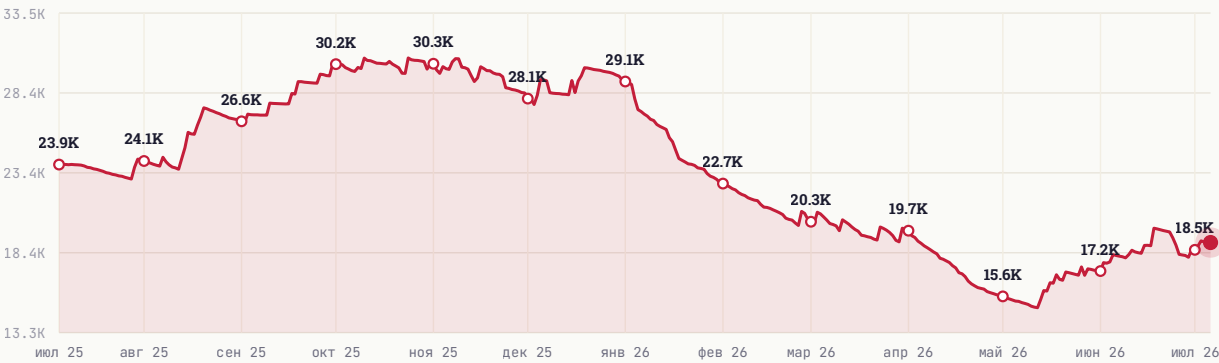
ХУДШИЕ 3

↓ 15.06 · 11:43 ФОТО 5 сервисов для внедрения полезных привычек в жизнь Если вы давно стремитесь внедрить полезные привычки в свою жизнь и не бросать их через...	ПРОСМ. 12 478 РЕП. 4	РЕАКЦ. 128 ER 65.7%
↓ 24.06 · 11:35 ФОТО Приложения, которые превращают жизнь в игру Иногда привычные задачи и рутина начинают сливаться в одно целое. Геймифицированные...	ПРОСМ. 12 206 РЕП. 4	РЕАКЦ. 106 ER 64.3%
↓ 10.06 · 11:38 ФОТО Как защитить себя в интернете: базовые правила Самый надёжный способ защитить себя в интернете – не пользоваться им. Или создать такие...	ПРОСМ. 11 310 РЕП. 89	РЕАКЦ. 167 ER 59.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
23 908	18 991	-4 917

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

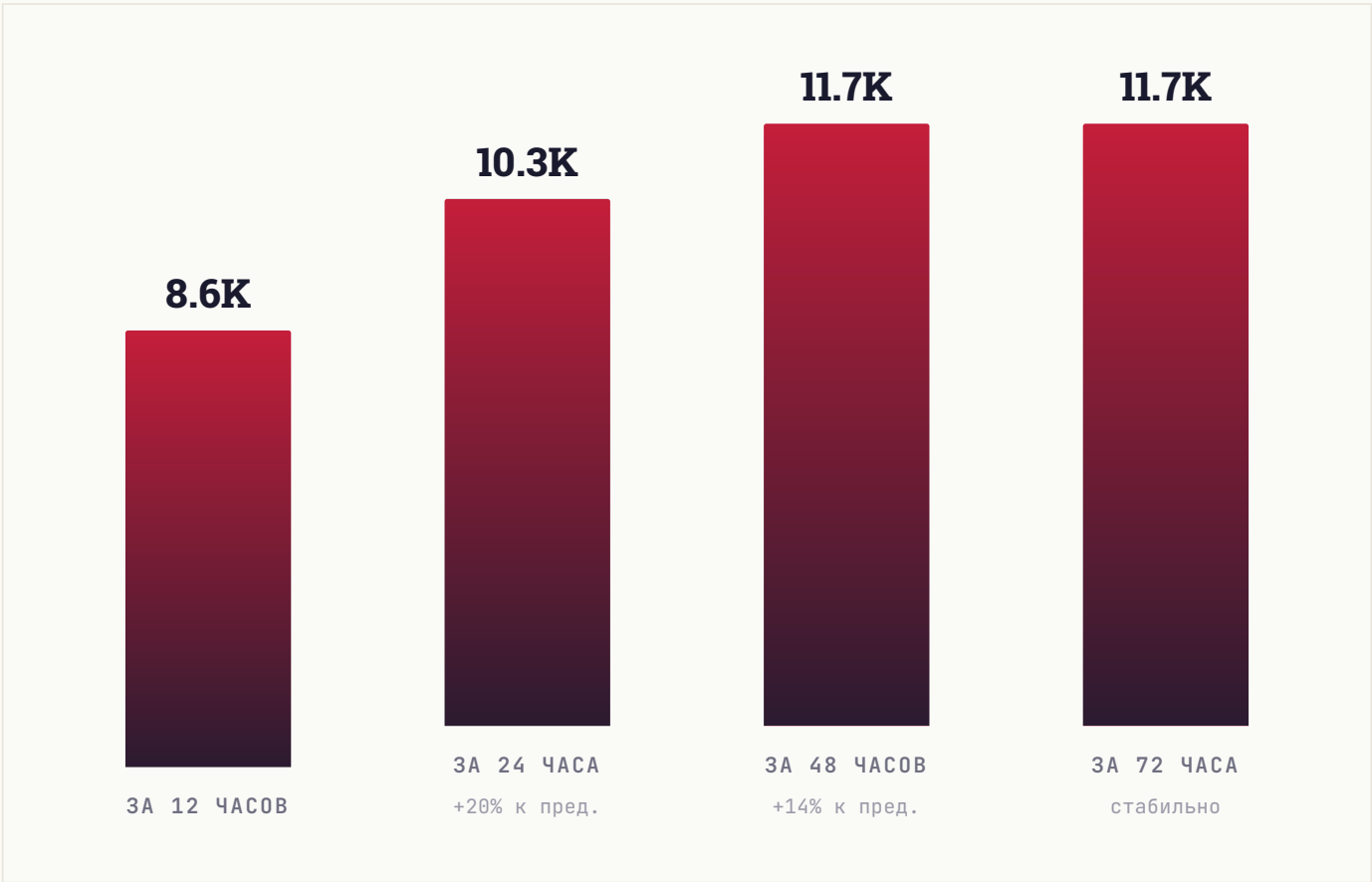
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **820** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S& Startups & Ventures	2.7M
VC Venture Capital	2.6M
ME Mohamed El Guazzar 🇸🇩	2.1M
IT ISHBOR Toshkent	1.4M
МО Москоубизнес	1M
КН Книги на миллион бизнес блог	864.8K
РП Rohman печатает...	538.5K
АБ Акула Бизнеса	498.5K
СС Слияние с поглощением	478.5K
لز لباس زیر اقساطی ریزسابل	474.8K
СЧ Синдром чудо-менеджера ВЫ	19K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Startups & Ventures (2.7M), медиана топ-98: 164.1K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **185**, они привели **17 011** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	34	29	4 031
Ноябрь 2025	6	6	2 036
Октябрь 2025	36	34	2 374
Сентябрь 2025	57	44	4 018
Август 2025	52	44	4 552

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
185	6	17 011

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
