

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала СИНЯВСКИЙ считает...



@sinbrain

Батя двух дочек 🧑🧒 Основатель креативной экосистемы
Marvelous Group 💡 Мизантроп и биохакер 🧑🔬 Арт-дилер 🎨
Небыстрый бегун и фэшн икона 🏃‍♂️ Реклама в канале:...

ПОДПИСЧИКИ

18 823

+844 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

24.0%

за сутки 21.6%

ОХВАТ/ПОСТ

4.4K

рекл. охват 4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 18 823 —	📈 ОХВАТ ПОСТА 23.34% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 4.4K медиана 4.4K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.9 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 101.9 всего 1 630 реакц., 73 реп., 93 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 724 зн. медиана 898 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 16 28 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 4K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +844 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 47 индекс цитирования · 169 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Синявский считает...» — 18 823 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.4K человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 724 знаков (медиана 898).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.1K в среднем у топа vs 4K у худших) — среди 16 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 11:50 ФОТО 😊 Синявский считает, что режиссер трансляции US Open всегда хотел делать рекламу! Выхватив 0:07 на официальных часах турнира Rolex...	ПРОСМ. 5 176 РЕП. 7	РЕАКЦ. 108 ER 27.5%
№2 07.09 · 06:11 ФОТО 🔥 Синявский согласен! Есть такое мнение, что точнее всего определить, интроверт ты или экстраверт, проще всего через отдых. То, как ты...	ПРОСМ. 5 045 РЕП. 1	РЕАКЦ. 117 ER 26.8%
№3 16.09 · 06:17 ФОТО 😬 Синявский считает, что пора познакомить вас с новым термином! Разберём его на приятном примере кружевных трусиков! Все мы знакомы с ООН...	ПРОСМ. 4 975 РЕП. 9	РЕАКЦ. 101 ER 26.4%

№4 03.09 · 08:20 ВИДЕО 👤 Синявский считает, что важно зафиксировать отправную точку. Как говорит мой сенсей: «Если считать вершину Фудзи началом пути, ты только...	ПРОСМ. 4 906 РЕП. 3	РЕАКЦ. 106 ER 26.1%
№5 04.09 · 07:28 ФОТО Синявский считает, что в этом году фотки с первого сентября из школ не так бесили, потому что эту роль на себя взяли ваши сторис из...	ПРОСМ. 4 894 РЕП. 2	РЕАКЦ. 108 ER 26.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.09 · 06:11 ФОТО 😬 Синявский не оставляет чаевые! Ну, за очень редким исключением, когда прям суперприятный официант, как-то запомнился, а не просто принёс...	ПРОСМ. 4 020 РЕП. 2	РЕАКЦ. 90 ER 21.4%
↓ 21.09 · 12:42 ФОТО 😬 Синявский считает, что ему срочно надо на премьеру нового Street Fighter!	ПРОСМ. 4 007 РЕП. 2	РЕАКЦ. 100 ER 21.3%
↓ 23.09 · 06:11 ФОТО Если вы спросите Синявского «за чем будущее маркетинга», то в ответ я пошлю вас на три буквы: GEO. Как ни прискорбно мне, как креативному...	ПРОСМ. 3 924 РЕП. 3	РЕАКЦ. 94 ER 20.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 941

СЕЙЧАС

18 823

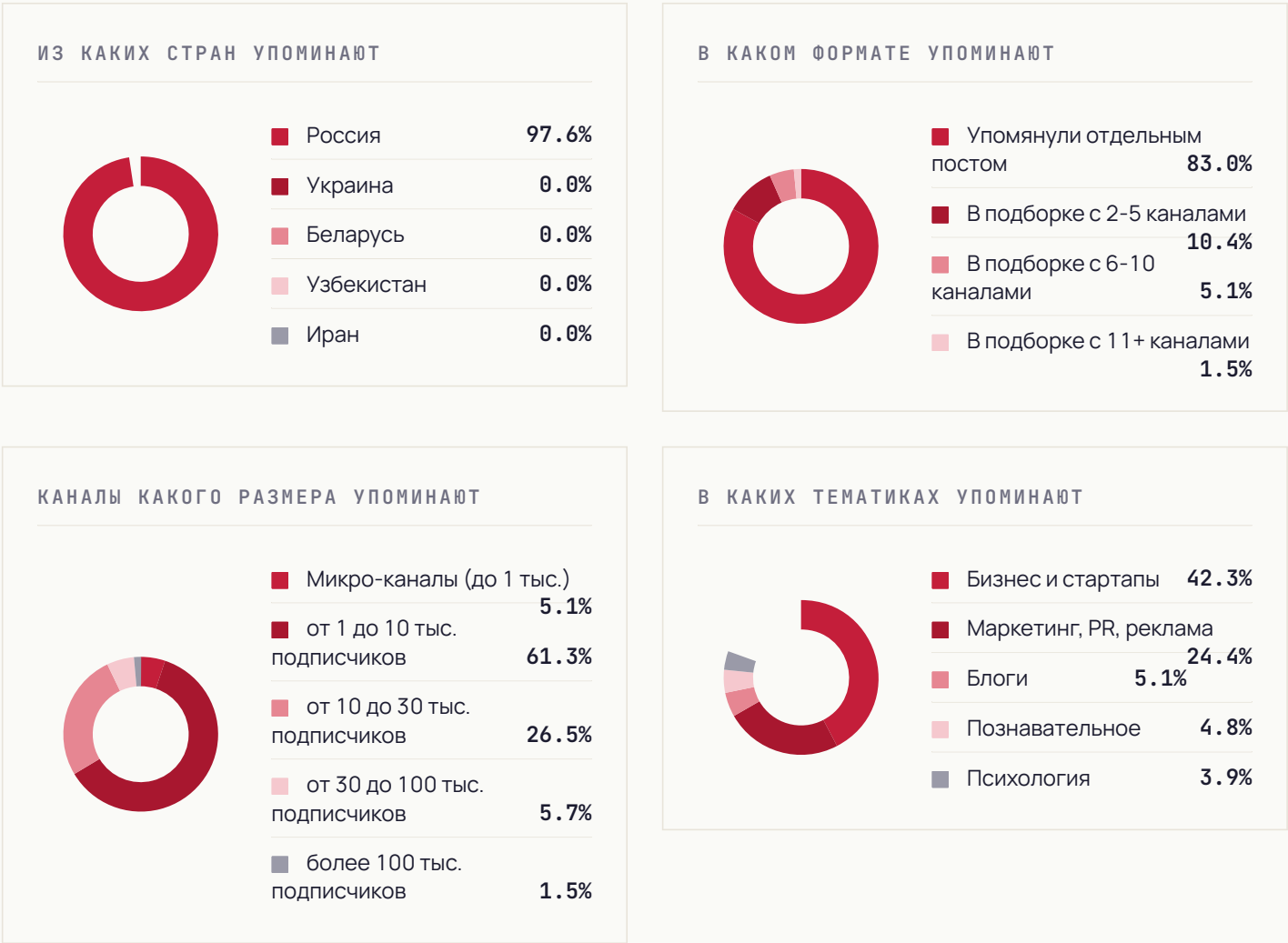
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 882

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

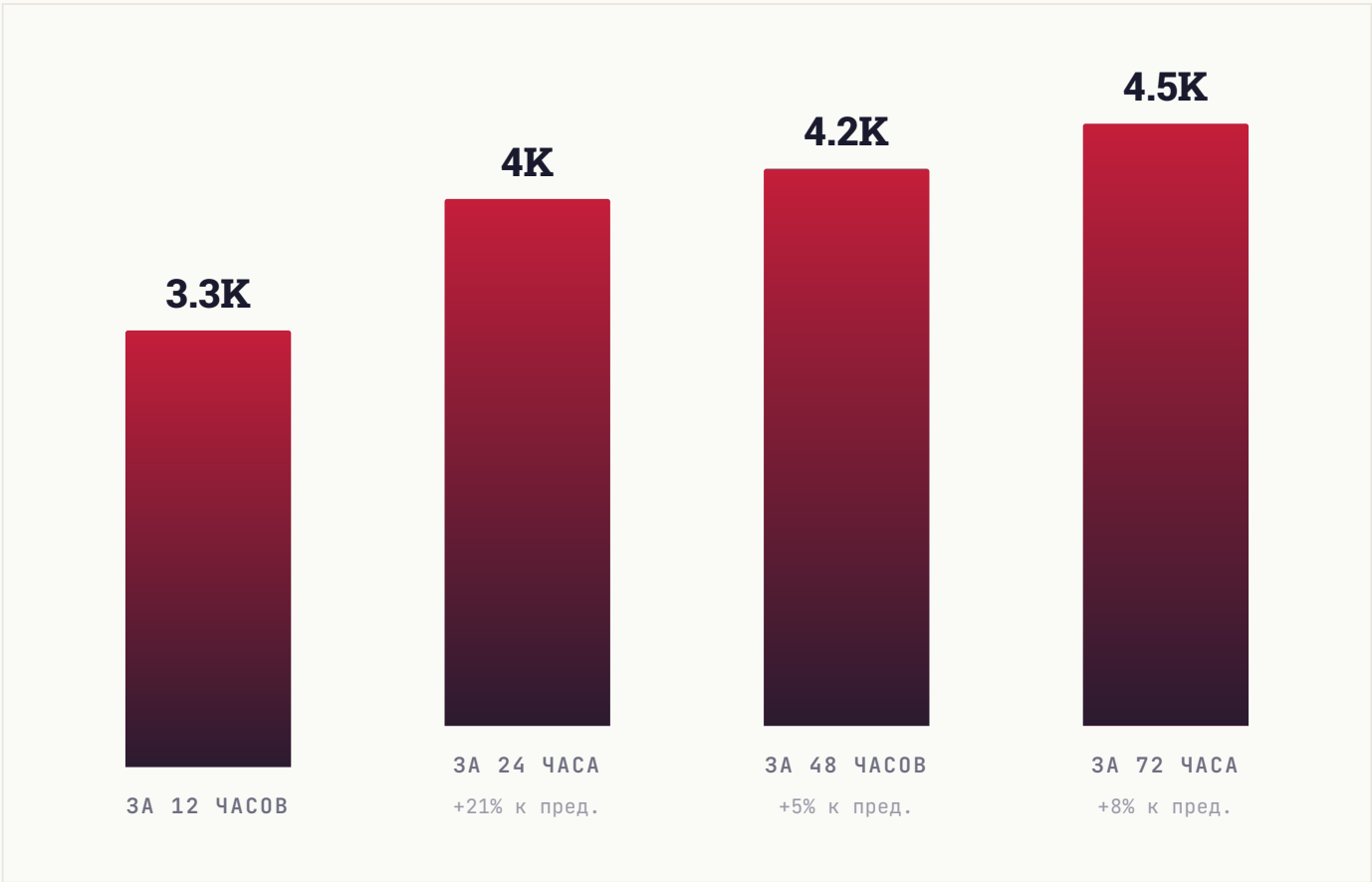
Индекс цитирования **47** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **169** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
гу гурá	61.1K
ДС Демидов сейчас	43.9K
N: N:OW	21.8K
СС Сиявский считает... ВЫ	18.8K
СП Субботин про спонсорство	16.1K
ВА BALAGAN	8.7K
SM Silver Mercury	4.9K
В- BIZAR — маркетплейс современного искусства	3.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 8). 3 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **18**, а канал за это время прибавил **13 101** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	3 453
Февраль 2026	2	2	2 209
Январь 2026	1	1	755
Декабрь 2025	4	4	2 694
Ноябрь 2025	4	4	2 254
Октябрь 2025	6	5	1 736

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
18	6	13 101

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

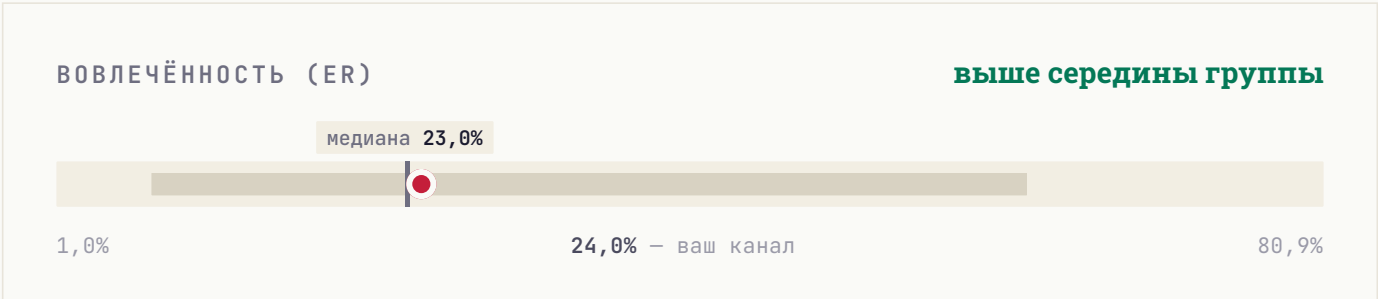
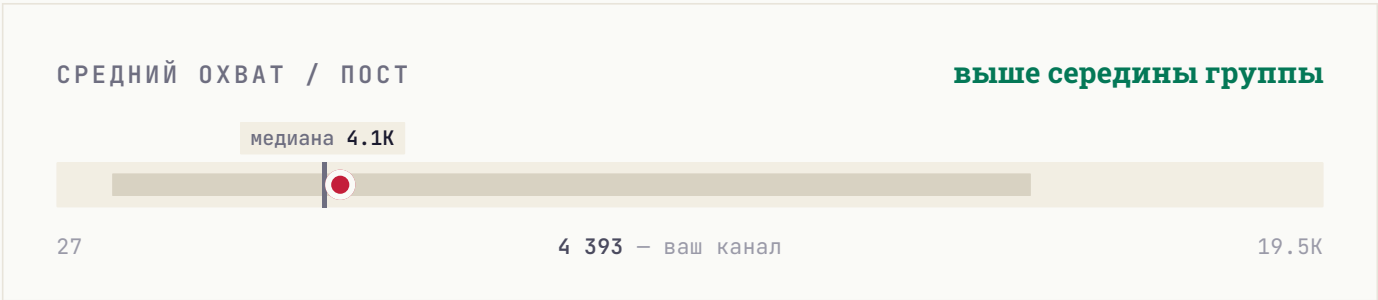
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **336 каналов** категории «Блоги» от 6 тыс. до 56 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#177 /336

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 177 из 336 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
