

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Синара Инвестбанк



@sinara_finance

Подробнее: https://tapy.me/sinara_finance Официальный канал Инвестбанка Синара. © АО Банк Синара, 2026. Настоящий материал подготовлен АО Банк Синара исключительно в информационных целях и не должен...

ПОДПИСЧИКИ

6 253

-6 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 7.5%

ОХВАТ/ПОСТ

705

рекл. охват 471/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 253 —	👁️ охват поста 11.27% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 705 медиана 683 · 29 дней	📅 постов/нед. 23.4 за период
📈 тренд 7д -19.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.0 всего 1 реакц., 258 реп., 0 комм.	📄 длина поста 797 зн. медиана 884 · 29 дней	★ постов в анализе 98 29 дней
📈 рекл. охват 471 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -6 за последний месяц	📄 цитируемость 43 индекс цитирования · 137 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 1 месяц создан 07.07.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Синара Инвестбанк» — 6 253 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 705 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 23 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты просели на -19.3% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 98 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (93/98 постов).
- 03 Средняя длина поста — 797 знаков (медиана 884).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 498 у худших) — среди 98 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 11:20 ТЕКСТ 📌 Актуализация оценки: ДОМ.РФ — предпосылки для поступательного роста • С учетом сильных результатов ДОМ.РФ за 7М26 и ориентиров от...	ПРОСМ. 3 410 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 54.5%
№2 09.08 · 14:39 ВИДЕО 💧 Газа в ПХГ Европы немного и в абсолютном объеме, и относительно пикового спроса ♦ На этой неделе Газпром в очередной раз напомнил, что...	ПРОСМ. 1 443 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 23.1%
№3 04.08 · 10:43 ТЕКСТ 📌 Валютный и долговой рынки: итоги июля и прогноз на август — курс USD/RUB останется в районе 80 • В июле баррель «Юралс» стоил около \$59...	ПРОСМ. 1 401 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 22.4%

№4 13.08 · 12:25 ТЕКСТ \$₽ Макроэкономика: валютный рынок — сокращение экспортной выручки смещает равновесный курс USD/RUB в диапазон 80–83 • В последние недели...

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 474

СЕЙЧАС

6 253

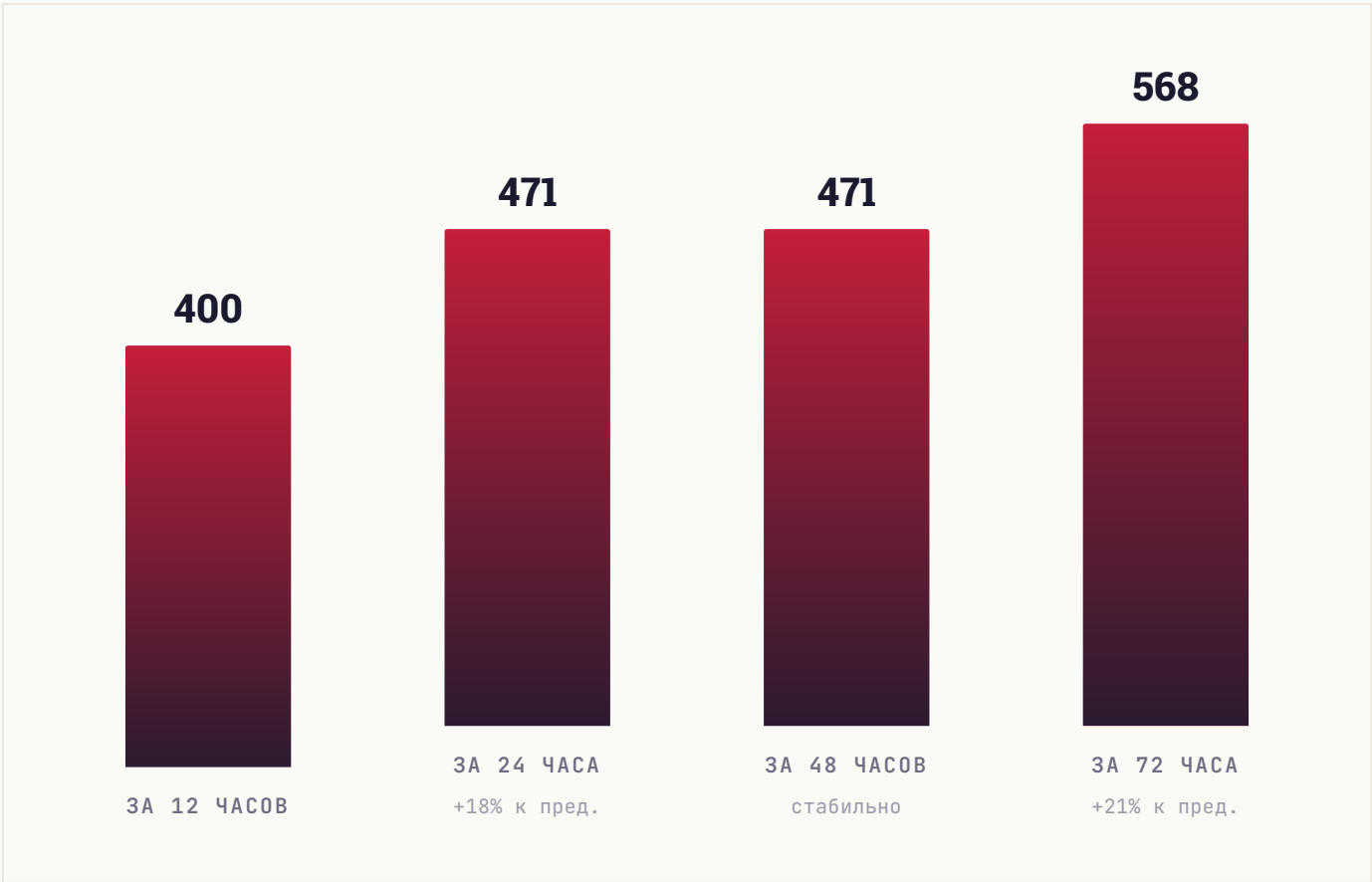
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-221

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ХР ХОЛОДНЫЙ РАСЧЕТ Ø 	13.7K
ИР Интерфакс. Рынки	12.5K
ФМ Frank Media Invest	10.1K
РК Раскрытие корпоративной информации // РКИ	7.4K
РО PRO облигации	7.3K
СИ Синара Инвестбанк ВЫ	6.3K
РМ Perforum macro	2.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: ХОЛОДНЫЙ РАСЧЕТ Ø  13.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **54**, а канал за это время прибавил **144** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	7	4	15	
Январь 2026	12	9	14	
Декабрь 2025	9	6	32	
Ноябрь 2025	10	5	22	
Октябрь 2025	6	3	44	
Сентябрь 2025	10	8	17	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
54	6	144

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **63 канала** категории «Экономика» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#43/63

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 43 из 63 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
