ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Simple Group

@simplegroup_ru

Группа компаний Simple — ведущий импортер, дистрибьютор и ритейлер алкогольной продукции https://www.simple.ru Сеть винотек — @simplewineru Новости о вине и не только — @simple_wine_news Наше...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
7 782	15.0%	2.3K
-28 за месяц	за сутки 5.7%	рекл. охват 442/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Другое»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **7 782** —	ОХВАТ ПОСТА **30.14%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **2.3K** медиана 1.3K · 23 дней	ПОСТОВ/НЕД. **1.2** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **18.0** всего 72 реакц., 80 реп., 8 комм.	ДЛИНА ПОСТА **418 зн.** медиана 401 · 23 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **4** 23 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **442** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **-28** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **177** индекс цитирования · 539 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 7 месяцев** создан 10.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Simple Group» — 7 782 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3K человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **4** постам за 23 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (3/4 постов).

03 Средняя длина поста — **418** знаков (медиана 401).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 16:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.9K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 4 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 21.09 · 13:25 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
6 163	16	61	79.2%

№2 01.10 · 12:18 ФОТО

Simple Group участвует в Рейтинге работодателей hh.ru. Это возможность посмотреть, какие компании сегодня выбирают соискатели и…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 804	11	7	23.2%

№3 12.10 · 13:10 ФОТО

Подарки, которые оставляют впечатление. Представляем новый каталог подарков SimplePrivé 26|27 — коллекцию продуманных решений для важных…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
848	19	6	10.9%

№4 15.10 · 09:41 ФОТО

Основной этап рейтинга российских вин — тот самый момент, когда складывается общая картина рынка. Именно здесь оценивается большая часть…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
567	26
РЕП.	**ER**
6	7.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.10 · 12:18 ФОТО

Simple Group участвует в Рейтинге работодателей hh.ru. Это возможность посмотреть, какие компании сегодня выбирают соискатели и…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 804	11
РЕП.	**ER**
7	23.2%

↓ 12.10 · 13:10 ФОТО

Подарки, которые оставляют впечатление. Представляем новый каталог подарков SimplePrivé 26|27 — коллекцию продуманных решений для важных…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
848	19
РЕП.	**ER**
6	10.9%

↓ 15.10 · 09:41 ФОТО

Основной этап рейтинга российских вин — тот самый момент, когда складывается общая картина рынка. Именно здесь оценивается большая часть…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
567	26
РЕП.	**ER**
6	7.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
8 466	7 782	-684

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

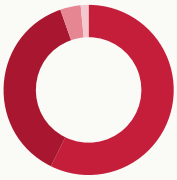
Индекс цитирования **177** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **539** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



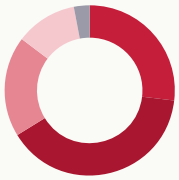
Россия	96.4%
Беларусь	0.1%
Украина	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	57.3%
В подборке с 2-5 каналами	37.3%
В подборке с 6-10 каналами	3.9%
В подборке с 11+ каналами	1.4%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	26.9%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	39.3%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	19.1%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	11.7%
более 100 тыс. подписчиков	3.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

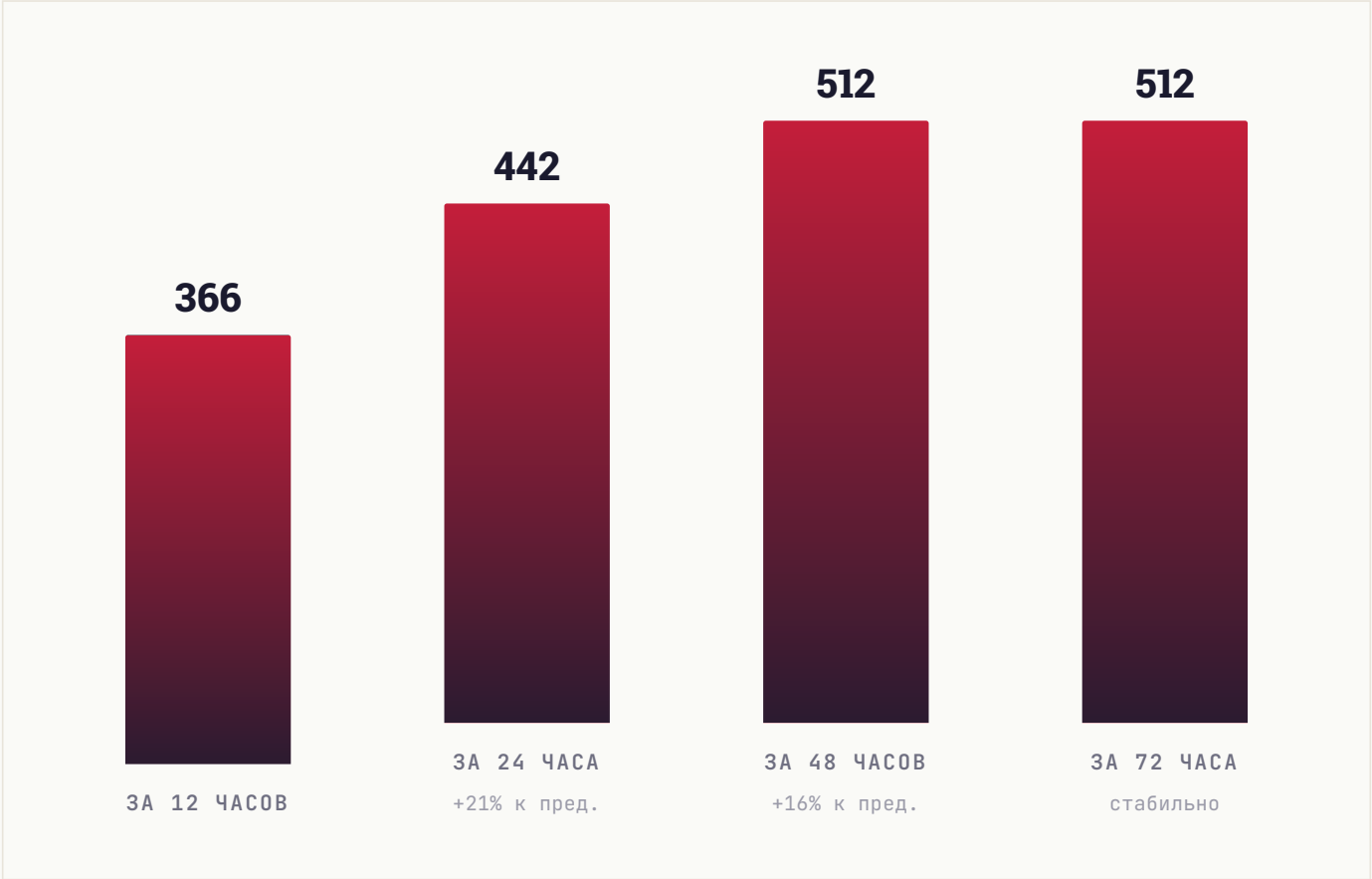


Еда и кулинария	28.0%
Путешествия	10.7%
Блоги	6.8%
Новости и СМИ	6.6%
Другое	5.9%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВИ **Вино и люди**	24.6K
ВД **Винный душнила**	14.8K
ЦЦ **Цитрон Цюрупинский**	9K
W- **WineRetail.Info - Современная виноторговля в цифрах**	8.4K
SG **Simple Group** ВЫ	7.8K
ВГ **Винный гик**	7.5K
#| **#питьнаше | Гертруда Кузнецова**	7K
IB **Inside Burgundy ru**	3.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: **Вино и люди**, 24.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **72**, а канал за это время прибавил **47** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	2	1	**0**
Март 2026	19	16	**2**
Февраль 2026	21	11	**20**
Январь 2026	2	2	**12**
Декабрь 2025	10	10	**4**
Ноябрь 2025	18	13	**9**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
72	**6**	**47**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **142 канала** категории «**Другое**» от 3 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

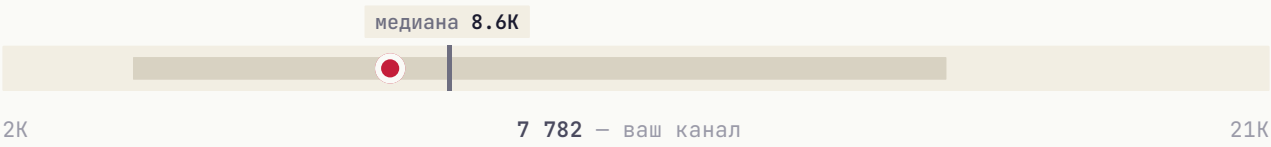
#81 /142

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 81 из 142 каналов сопоставимого размера

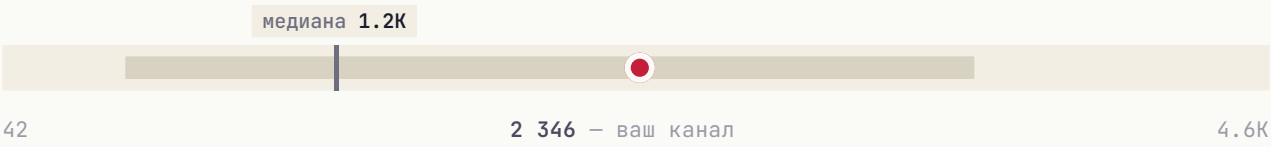
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



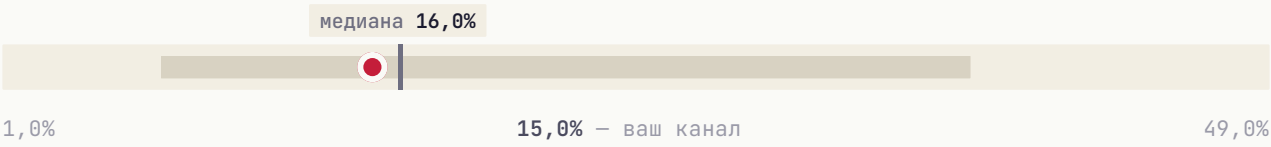
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы



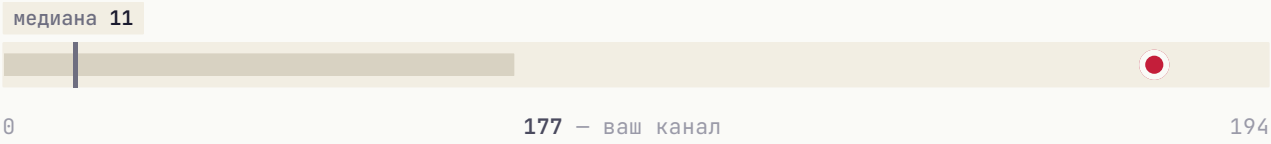
ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

выше 90% сопоставимых



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM