

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Simple Frontend | JS, CSS, HTML



@simple_frontend_tg

Всё о Frontend-разработке и вёрстке сайтов. По всем вопросам:

@Ak_Mihail Купить рекламу: [https://telega.in/c/](https://telega.in/c/simple_frontend_tg)

simple_frontend_tg

ПОДПИСЧИКИ

7 530

-107 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **4.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

597

рекл. охват **311/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 530 —	👁️ охват поста 7.93% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 597 медиана 625 · 29 дней	📅 постов/нед. 9.2 за период
📈 тренд 7д -0.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6.7 всего 261 реакц., 312 реп., 3 комм.	📄 длина поста 363 зн. медиана 303 · 29 дней	★ постов в анализе 39 29 дней
📈 рекл. охват 311 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -107 за последний месяц	📄 цитируемость 42 индекс цитирования · 267 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 8 месяцев создан 23.01.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Simple Frontend | JS, CSS, HTML» — 7 530 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 597 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (-0.8% к неделе 31 августа – 6 сентября).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 39 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (34/39 постов).
- 03 Средняя длина поста — 363 знаков (медиана 303).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (879 в среднем у топа vs 488 у худших) — среди 39 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

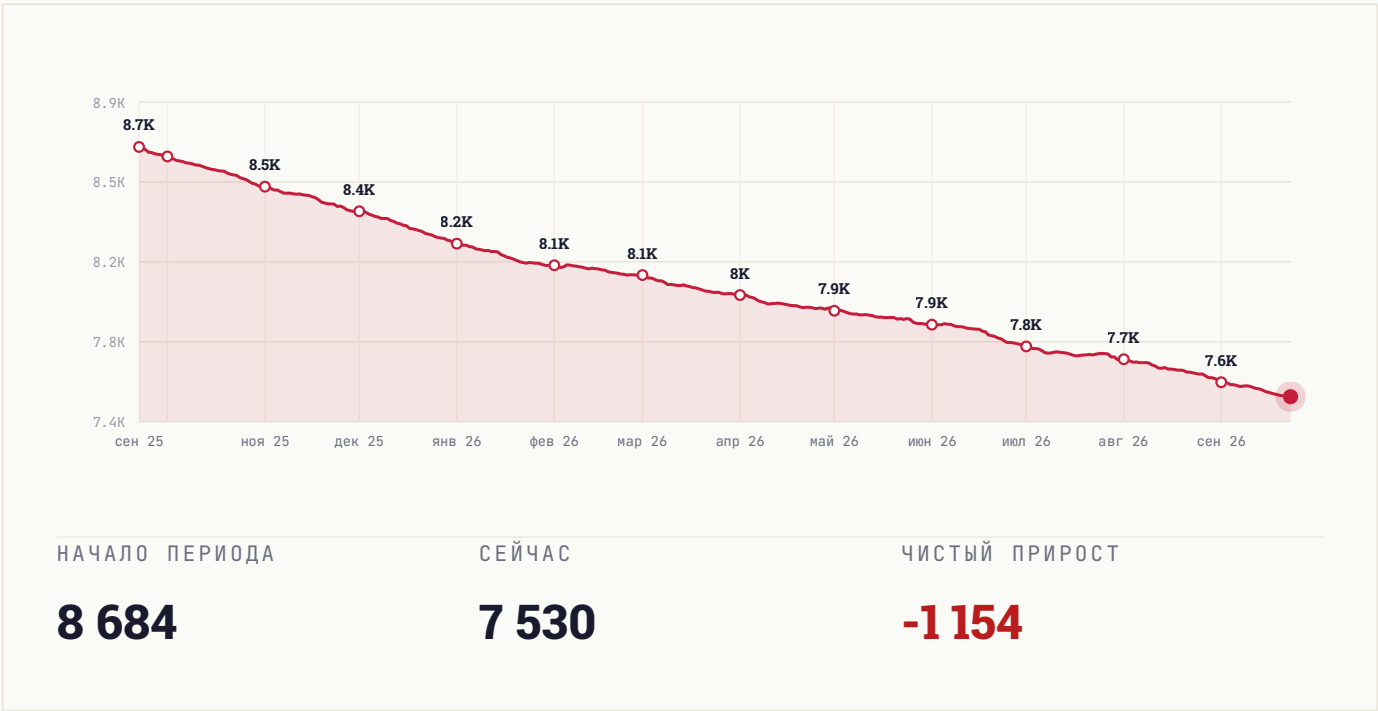
№1 27.08 · 07:35 ФОТО  Интерактивный курс-задачник по JavaScript Перед вами бесплатный курс с практикой решения задач на языке JavaScript. Особенности...	ПРОСМ. 926 РЕП. 11	РЕАКЦ. 7 ER 12.3%
№2 03.09 · 08:59 ФОТО  Как добавить кнопки «Поделиться» на страницу? В статье научимся подключать к сайту кнопки, которые помогут юзерам быстро поделиться...	ПРОСМ. 872 РЕП. 9	РЕАКЦ. 7 ER 11.6%
№3 05.09 · 07:14 ФОТО  Коллекция полезных ресурсов для фронтенд-разработчиков Репозиторий содержит контент, который будет полезен каждому во...	ПРОСМ. 840 РЕП. 14	РЕАКЦ. 9 ER 11.2%

№4 02.09 · 18:44 ВИДЕО 😊 Интенсивный курс адаптивной вёрстки сайта за 15 минут В этом гайде вы научитесь делать адаптивные сайты, которые будут правильно...	ПРОСМ. 835 РЕП. 12	РЕАКЦ. 6 ER 11.1%
№5 26.08 · 20:36 ФОТО 🔧 Методы массивов в JavaScript В статье разобрали, как работает forEach(), когда он полезен, а когда лучше выбрать map(), reduce() или...	ПРОСМ. 774 РЕП. 7	РЕАКЦ. 8 ER 10.3%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 15.09 · 08:21 ФОТО 💬 Делаем простого чат-бота для сайта на чистом JavaScript В этой статье разберём, как добавить на сайт простой чат-бот SimpleChatbot и...	ПРОСМ. 514 РЕП. 11	РЕАКЦ. 9 ER 6.8%
↓ 17.09 · 19:02 ФОТО 📢 Разместите рекламу в этом канале — её увидят Аудитория Telegram остаётся активной, что бы ни говорили. Индекс читаемости это...	ПРОСМ. 494 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 6.6%
↓ 17.09 · 18:01 ФОТО 👤 Крупнейшая коллекция анимированных компонентов React Нашли для вас самую большую, а главное, бесплатную библиотеку анимированных...	ПРОСМ. 457 РЕП. 10	РЕАКЦ. 8 ER 6.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

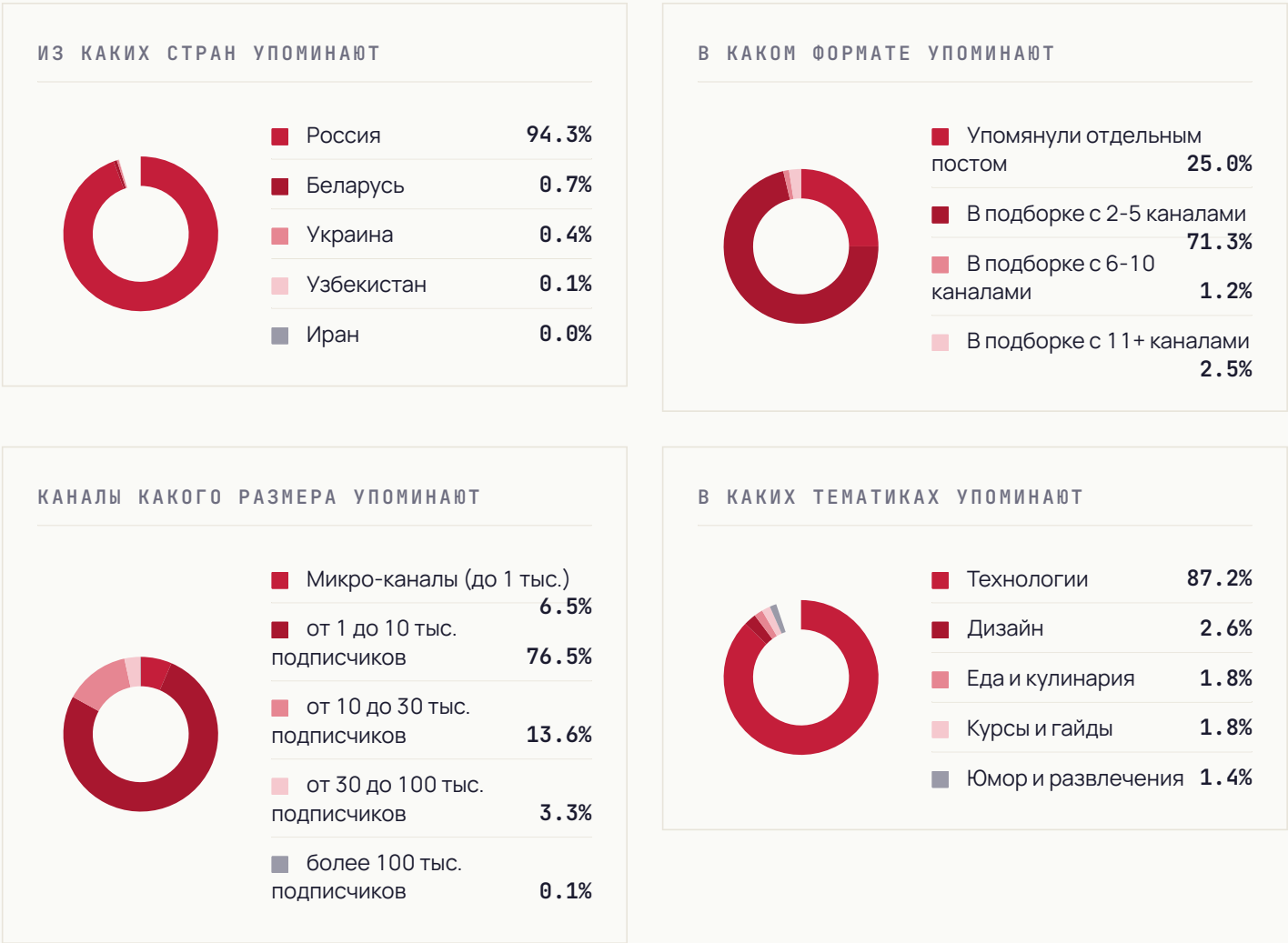
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

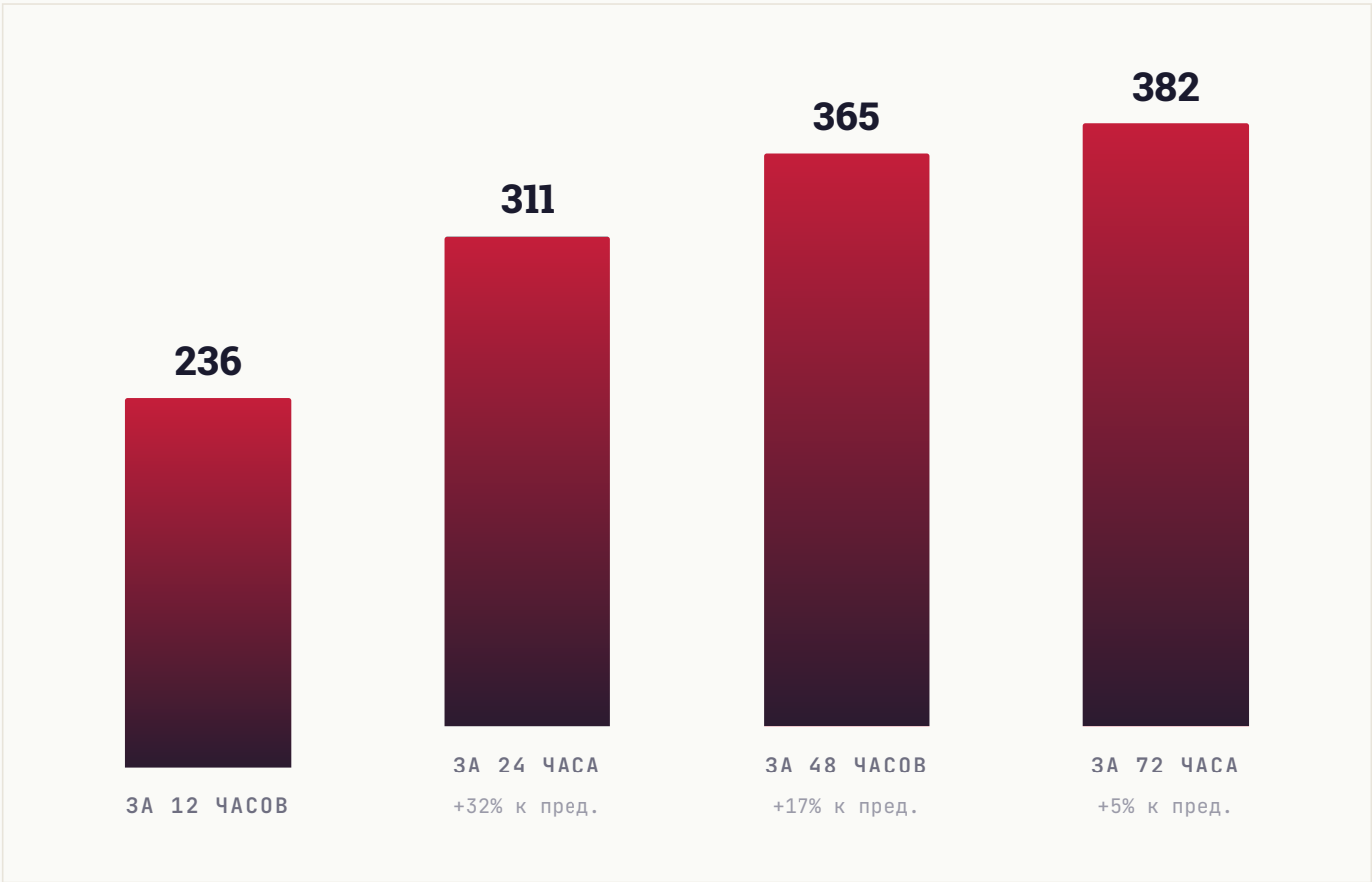
Индекс цитирования **42** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **267** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
FN Frontender's notes [ru]	31.4K
SF Senior Frontend - javascript, html, css	23.9K
CR Code Ready Frontend	21.6K
ЛВ Логово верстальщика	8K
ФГ Фронтенд Гайд	7.7K
SF Simple Frontend JS, CSS, HTML ВЫ	7.5K
К Катерина Про Frontend	2.9K
P— progway — программирование, IT	2.2K
FD Frontend Developer	2.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **19**, а канал за это время прибавил **39** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	9 
Февраль 2026	14	14	20 
Январь 2026	2	2	5 
Декабрь 2025	1	1	0 
Ноябрь 2025	2	2	5 
Октябрь 2025	0	0	0 

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
19	6	39

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

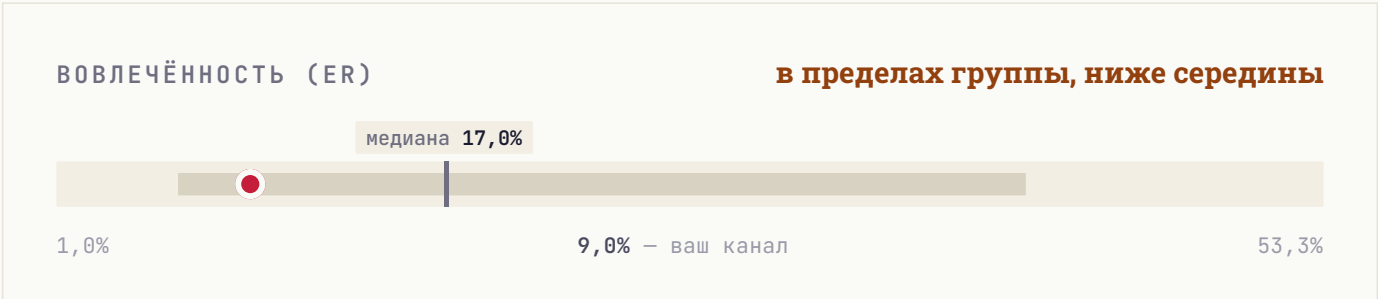
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **241 канал** категории «Технологии» от 2 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#150/241

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 150 из 241 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
