

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЛЕРА СИМКА



@simka_lee_orig

Tiktok: https://www.tiktok.com/@__simkaaa?_t=8qWXgoFJEaA&_r=1 Пригласи друга <https://t.me/+SbWOzjD6u-QyYTAy> связь @kamillabro Приветствую вас на канале, здесь ты увидишь видео, фото, кружочки

ПОДПИСЧИКИ

102 343

+8585 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

29.0%

за сутки 11.0%

ОХВАТ/ПОСТ

31.4K

рекл. охват 11.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 102 343 —	👁️ охват поста 30.71% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 31.4K медиана 32.8K · 24 дней	📅 постов/нед. 5.6 за период
📈 тренд 7д -19.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1170.3 всего 23 406 реакц., 621 реп., 0 комм.	📄 длина поста 13 зн. медиана 11 · 24 дней	★ постов в анализе 20 24 дней
📈 рекл. охват 11.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +8585 за последний месяц	📄 цитируемость 49 индекс цитирования · 69 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 7 месяцев создан 01.03.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЛЕРА СИМКА» — 102 343 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 31.4K человек (31% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -19.4% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (14/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 13 знаков (медиана 11).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (42.1K в среднем у топа vs 18.2K у худших) — среди 20 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 19:21 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 42 991 РЕП. 18	РЕАКЦ. 790 ER 42.0%
№2 15.09 · 18:46 ВИДЕО кукусики 😊	ПРОСМ. 42 294 РЕП. 54	РЕАКЦ. 1 146 ER 41.3%
№3 13.09 · 14:25 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 41 052 РЕП. 31	РЕАКЦ. 1 304 ER 40.1%

№4

16.09 · 22:30

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

40 168

РЕАКЦ.

791

РЕП.

36

ER

39.2%

№5

13.09 · 14:25

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

39 974

РЕАКЦ.

1 271

РЕП.

30

ER

39.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

28.09 · 19:14

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

23 297

РЕАКЦ.

771

РЕП.

20

ER

22.8%

↓

04.10 · 08:11

ФОТО

👍

ПРОСМ.

16 923

РЕАКЦ.

1 330

РЕП.

36

ER

16.5%

↓

05.10 · 12:28

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

14 339

РЕАКЦ.

614

РЕП.

10

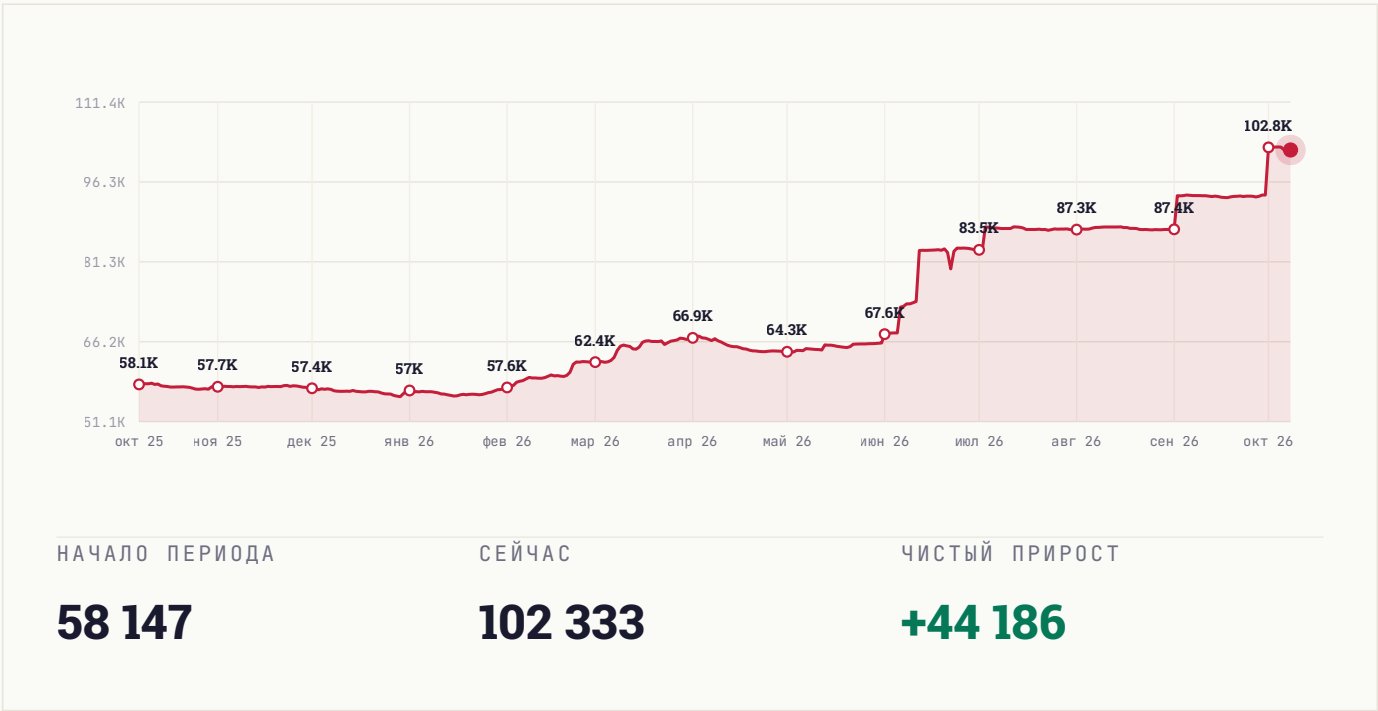
ER

14.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

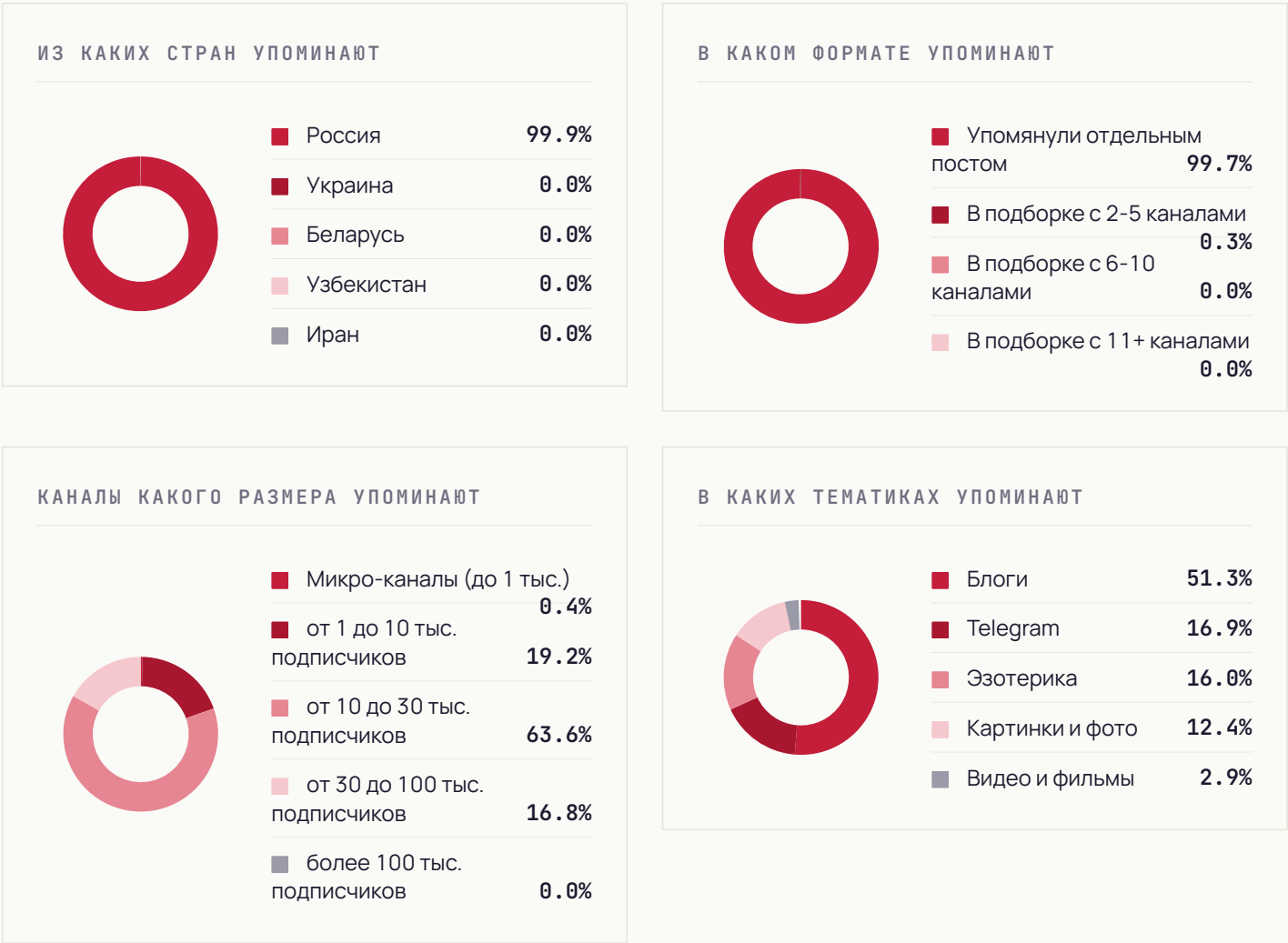
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

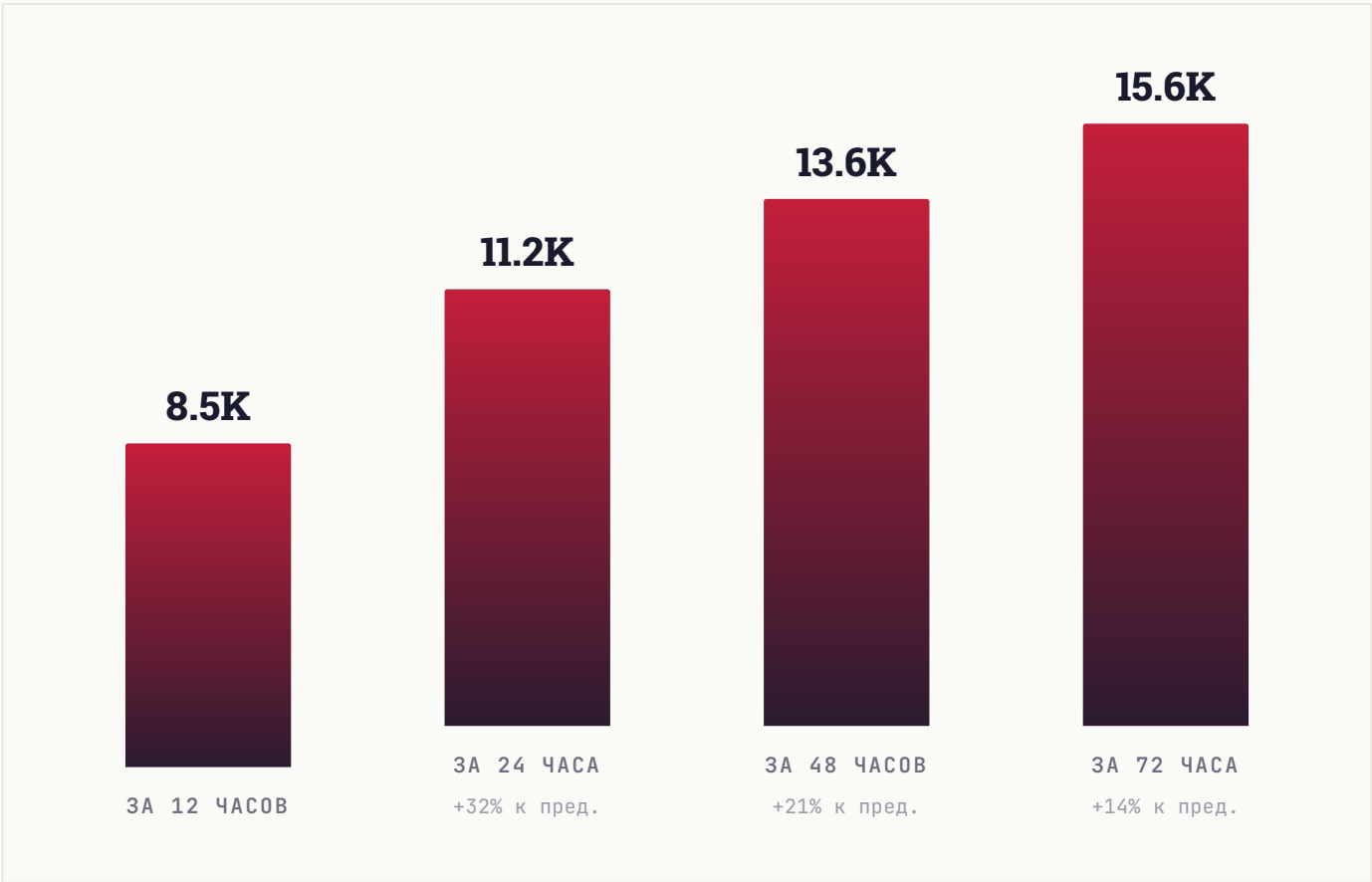
Индекс цитирования **49** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **69** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МИ Милашкина	246.6K
AP Anka Peresild	181K
PM РУЗИЛЬ МИНЕКАЕВ	158.1K
ЛК ЛЕОН КЕМСТАЧ	142.7K
ЛС ЛЕРА СИМКА ВЫ	102.3K
ЛД Леди Диана💕	18.2K
ВК Ваша Кирусик Тимралеева	16.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 7). Крупнее — 4 канала (лидер: Милашкина, 246.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 641**, а канал за это время прибавил **17 457** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	188	10	999
Март 2026	266	11	6 359
Февраль 2026	338	8	5 657
Январь 2026	165	9	1 881
Декабрь 2025	343	15	1 621
Ноябрь 2025	341	22	940

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1 641	6	17 457

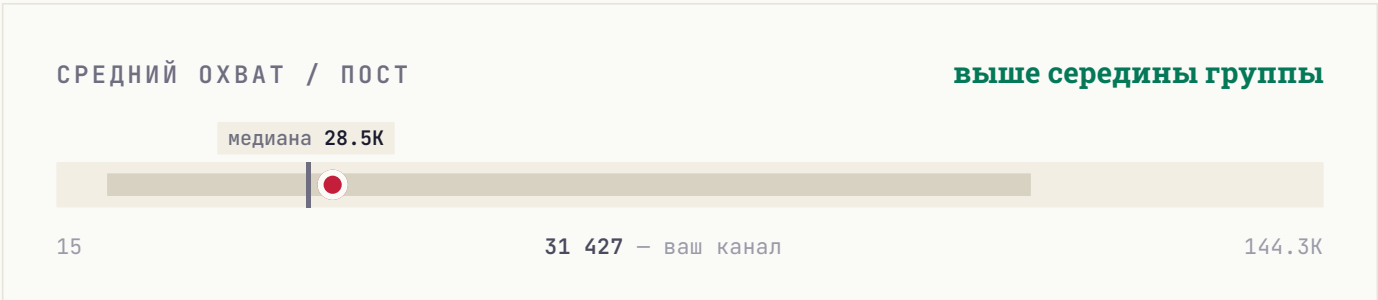
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **335 каналов** категории «Блоги» от 34 тыс. до 307 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#158/335

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 158 из 335 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и средний охват / пост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
