

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Кухня ~

Техносплетни



@silicon_kitchen

Обсуждаем людей, стартапы и новости технологий на Кухне.
Приглашаем вас к столу ☞ Контакт: @hiai_ads Работаем с
@bidfox_news, @Tgpodbor_official PKH: 7179685340

ПОДПИСЧИКИ

393 250

+46070 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

3.0%

за сутки 1.7%

ОХВАТ/ПОСТ

11.4K

рекл. охват 6.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

подписчики 393 250 —	охват подписчиков 2.91% ср. % подписчиков видят пост	просмотры/пост 11.4K медиана 10.6K · 29 дней	постов/нед. 14.7 за период
тренд 7д -26.7% vs предыдущая неделя	реакц./пост 49.5 всего 3 119 реакц., 440 реп., 41 комм.	длина поста 918 зн. медиана 999 · 29 дней	постов в анализе 63 29 дней
рекл. охват 6.7K среднее за 24ч	отток / месяц +46070 за последний месяц	цитируемость 0 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	возраст канала 4 месяца 25 дней создан 04.02.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Кухня ~ Техносплетни» — 393 250 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.4K человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 15–21 июня охваты просели на -26.7% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 63 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (60/63 постов).
- 03 Средняя длина поста — 918 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (20.9K в среднем у топа vs 6.8K у худших) — среди 63 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.06 · 19:17 ФОТО В Chrome отключат вообще все адблокеры Начиная с версии Chrome 150, Google отключит работу вообще всех расширений, блокирующих рекламу...	ПРОСМ. 22 997 РЕП. 26	РЕАКЦ. 117 ER 5.8%
№2 14.06 · 16:48 ФОТО ФБР отрабатывает кибератаки с помощью макета города Где: Алабама, Хантсвилл Что: реальный макет города площадью 2,5 кв километра Зачем...	ПРОСМ. 20 954 РЕП. 9	РЕАКЦ. 52 ER 5.3%
№3 11.06 · 12:58 ФОТО YouTube запускает внутренний чат только для своих Видеопортал продолжает прокачивать систему обмена сообщениями, которую тестирует с 2025...	ПРОСМ. 18 818 РЕП. 9	РЕАКЦ. 80 ER 4.8%

№4 06.06 · 18:38 ВИДЕО ИИ-поиск вместо обычного. В Chrome тестируют новую функцию В браузере хотят перенаправлять пользовательские запросы сразу в ИИ-режим...	ПРОСМ. 17 748 РЕП. 3	РЕАКЦ. 63 ER 4.5%
№5 19.06 · 11:56 ФОТО Apple разрешила альтернативы App Store в Бразилии Плюшек сразу две — во-первых, теперь в Бразилии можно устанавливать приложения на айфон...	ПРОСМ. 16 907 РЕП. 6	РЕАКЦ. 69 ER 4.3%

|

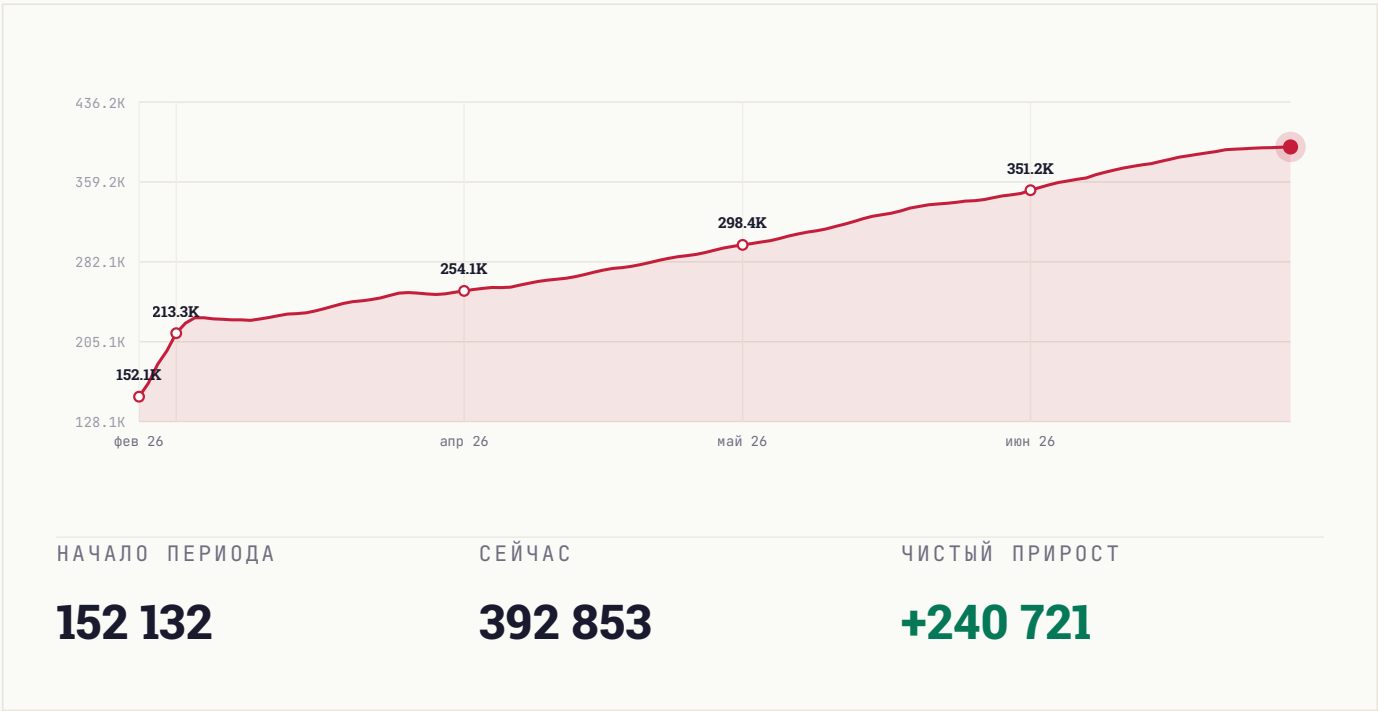
ХУДШИЕ 3

↓ 23.06 · 13:45 ФОТО OpenAI поможет исправлять ошибки в опенсорсе Вчера компания объявила о новой инициативе, призванной помочь опенсорс-сообществу повысить...	ПРОСМ. 6 923 РЕП. —	РЕАКЦ. 10 ER 1.8%
↓ 24.06 · 10:44 ФОТО Samsung всё ближе к отказу от S Pen Легендарный стилус от Samsung, похоже, скоро станет историей. Компания прекратила продажу стилуса для...	ПРОСМ. 6 835 РЕП. 3	РЕАКЦ. 75 ER 1.7%
↓ 24.06 · 13:03 ФОТО «Аудиопамять» для Pixel — фоновая запись разговоров и их расшифровка Для своих Пикселей Google готовит новую киллерфичу — функцию...	ПРОСМ. 6 523 РЕП. 9	РЕАКЦ. 25 ER 1.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

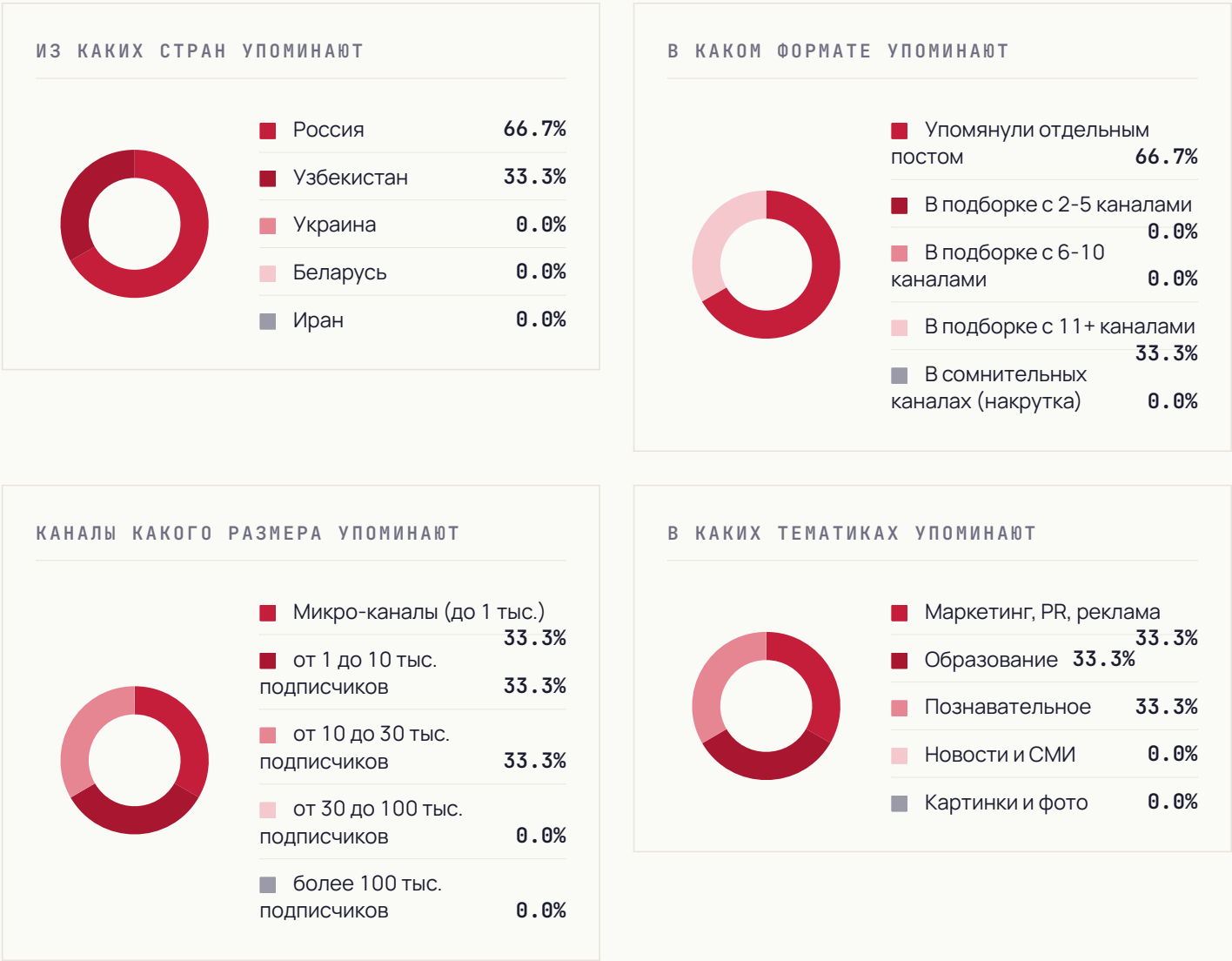
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

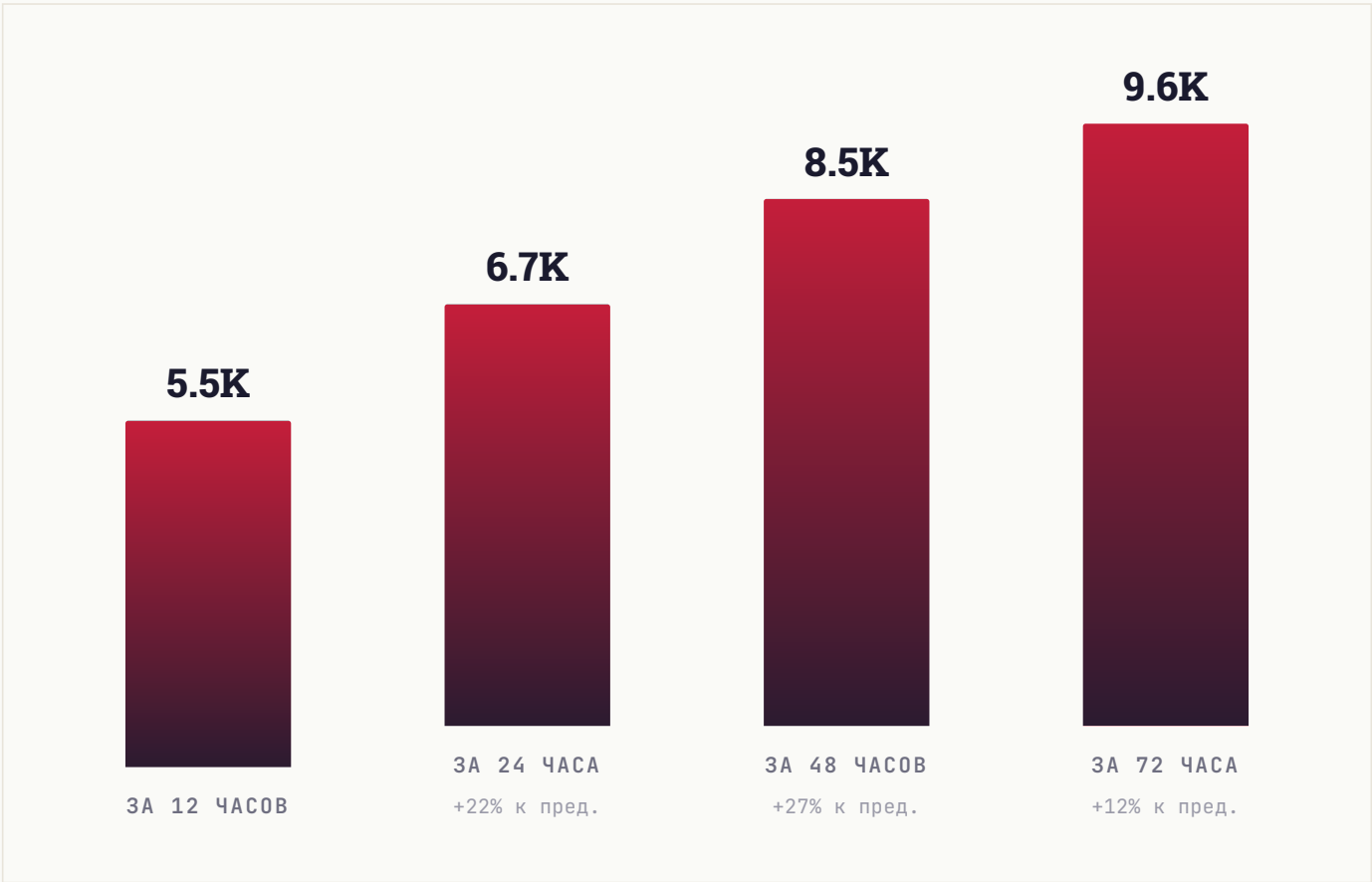
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
HI hitvpn_blog	4.4M
MT Мир трендов	3.4M
TE Техночат	3.1M
HA Hi, AI • Новости технологий	2.5M
II اینترنت آزاد	2.5M
NN NN	2.2M
TE Техномотель	2.2M
L- LIVE — Telegram, AI и технологии	2.1M
ЭК Эксплойт	2M
PP PINK PROXY پروکسی	1.8M
К~ Кухня ~ Техносплетни ВЫ	393.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#57 из 100). Медиана ниши — 437.4K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: hitvpn_blog (4.4M).

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Технологии» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#57

/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

хуже медианы на 12%

109.1K

393 250 — ваш канал

2.3M

хуже медианы на 65%

197

11 435 — ваш канал

144.6K

хуже медианы на 99%

0

0 – ваш канал

1.8K

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.91% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.6пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
