

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала silence core



@silencecore

for all: @CoreAware Продаю идейное шмотье Отзывы: <https://t.me/feedbacksilencecore> **made by keynov

ПОДПИСЧИКИ

8 496

-23 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки 7.3%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 618/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 496 —	👁️ охват поста 12.73% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.1K · 21 дней	📅 постов/нед. 9.3 за период
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 155 зн. медиана 106 · 21 дней	★ постов в анализе 28 21 дней	📈 рекл. охват 618 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц -23 за последний месяц	📄 цитируемость 24 индекс цитирования · 81 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 10 месяцев создан 30.10.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «silence core» — 8 496 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (26/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 155 знаков (медиана 106).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 28 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.08 · 20:33 ФОТО Leather converse hightops #существует - оригинальные высокие конвера из кожи с металлическими застёжками. Патчи на пятках, объемные...	ПРОСМ. 1 379 РЕП. 23	РЕАКЦ. — ER 16.2%
№2 29.08 · 21:21 ФОТО Dsquared² hightops Sold / Продано 🛒	ПРОСМ. 1 333 РЕП. 13	РЕАКЦ. — ER 15.7%
№3 25.08 · 21:44 ФОТО вы многое упускаете... 😞	ПРОСМ. 1 289 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 15.2%

Nº4 27.08 · 20:37 ФОТО Dolce Gabbana belt Sold / Продано ⚡	ПРОСМ. 1 263 РЕП. 11	РЕАКЦ. — ER 14.9%
Nº5 30.08 · 09:25 ФОТО 	ПРОСМ. 1 255 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 14.8%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.08 · 20:35 ФОТО Bikkembergs doublesole post Sold / Продано ⚡	ПРОСМ. 1 051 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 12.4%
↓ 22.08 · 09:34 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 012 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 11.9%
↓ 03.09 · 11:22 ФОТО Dolce Gabbana belt #существует - длинный ремень из кожи и металла. Голография на обороте, красивейшая отлитая пряжка и большое количество...	ПРОСМ. 963 РЕП. 20	РЕАКЦ. — ER 11.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

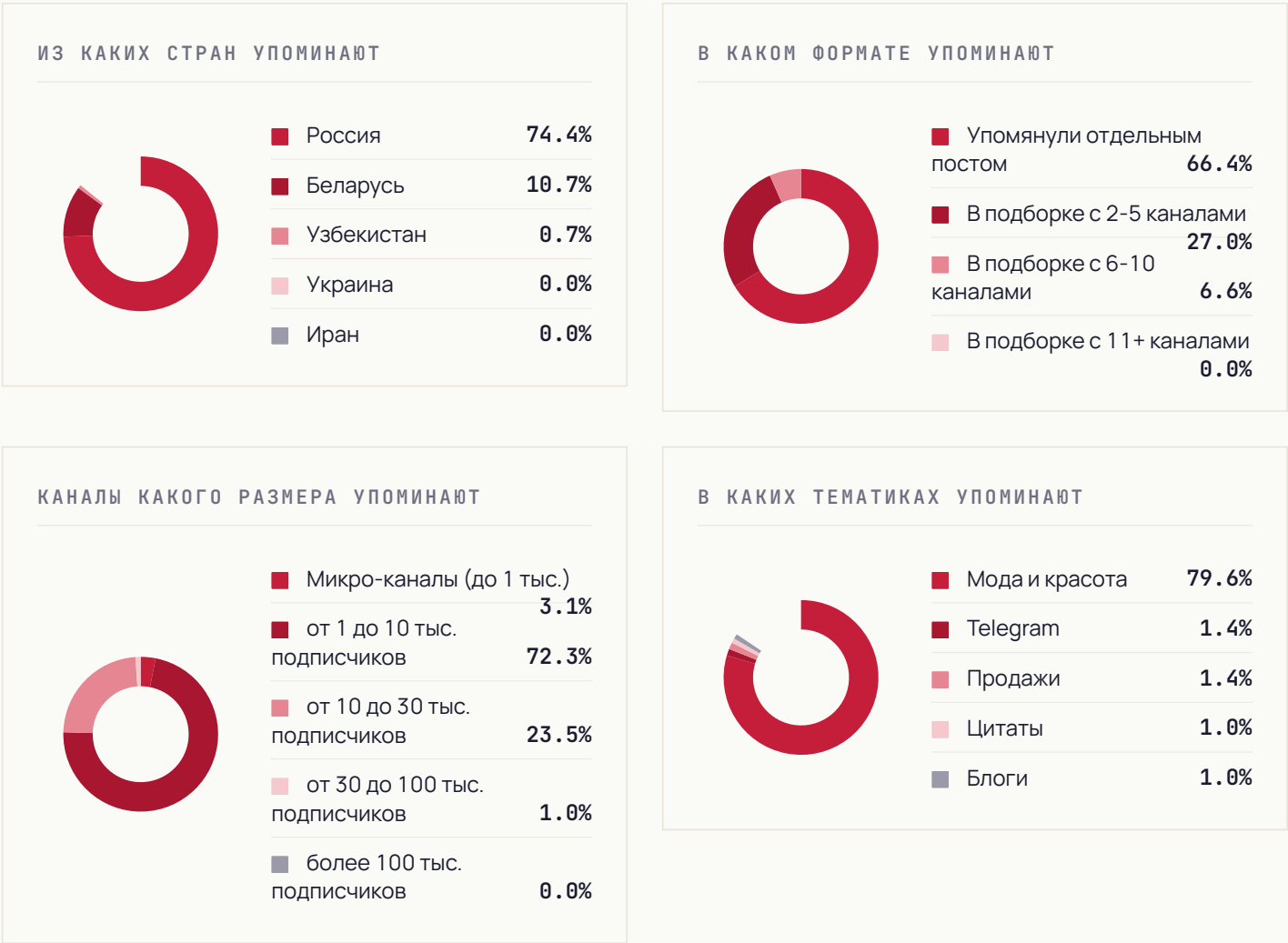


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
8 071	8 496	+425

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

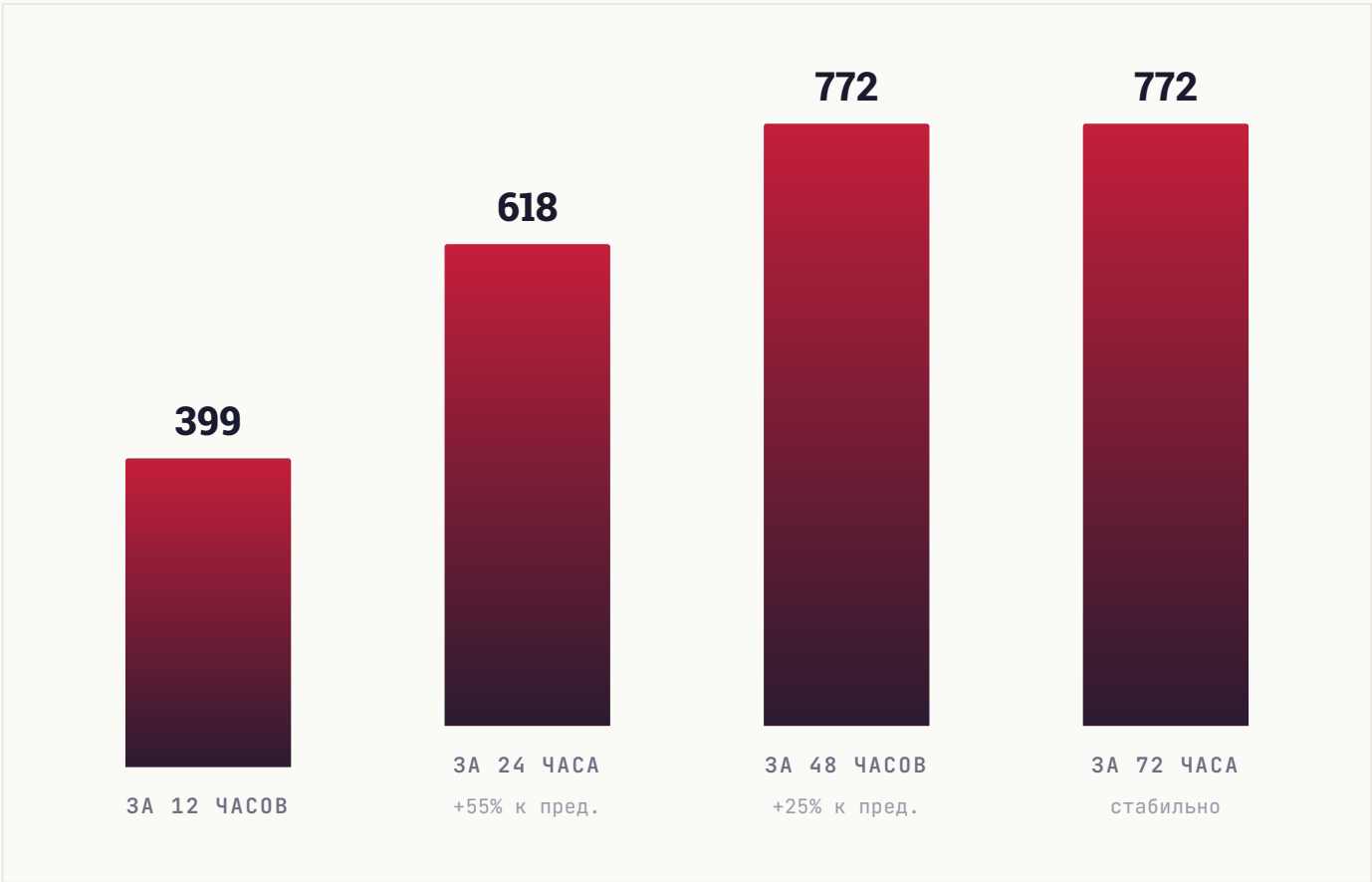
Индекс цитирования **24** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **81** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
RE reinforced.CNCRTT	11.3K
SK SKLAD	10.8K
ex extndd++shelter	9.8K
YO YoshiroYoto	9.2K
SC silence core ВЫ	8.5K
WH WHITESOFA	7.2K
АФ аффект	3.2K
FP FASHION PLACE	2.8K
PA paradiseclothes\$[p1r1dI\$]	1.9K
PK Рабочий класс	1.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, а канал за это время прибавил **845** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	88
Февраль 2026	0	0	2
Январь 2026	8	7	731
Декабрь 2025	0	0	2
Ноябрь 2025	0	0	21
Октябрь 2025	0	0	1

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
9	6	845

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

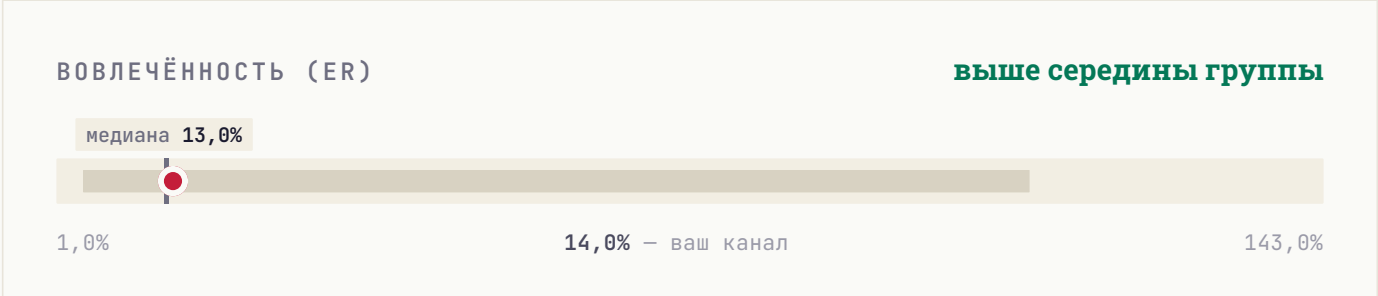
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **81 канал** категории «Мода и красота» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#72/81

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 72 из 81 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
