

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала SILA SVETA kitchen



@silasveta\_kitchen

Как мы делаем шоу, музеи и выставки в России и по всему миру. ✦  
silasveta.com/ru ✦ www.linktr.ee/silasveta ✦ team: @silasvetateam  
+7 (495) 223-45-16

ПОДПИСЧИКИ

**9 869**

+48 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**21.0%**

за сутки 10.0%

ОХВАТ/ПОСТ

**1.8K**

рекл. охват 985/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                                   |                                                                                                                      |                                                                                               |                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>9 869</div> <div>—</div>                                   | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>17.93%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>                   | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>1.8K</div> <div>медиана 1.7K · 11 дней</div>      | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>6.2</div> <div>за период</div>      |
| <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>44.4</div> <div>всего 444 реакц., 248 реп., 2 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>407 зн.</div> <div>медиана 476 · 11 дней</div>                               | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>10</div> <div>11 дней</div>                      | <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>985</div> <div>среднее за 24ч</div> |
| <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+48</div> <div>за последний месяц</div>                 | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>73</div> <div>индекс цитирования · 310 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>9 лет 5 месяцев</div> <div>создан 22.04.2017</div> |                                                                             |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «SILA SVETA kitchen» — 9 869 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 11 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (7/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 407 знаков (медиана 476).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.6K в среднем у топа vs 933 у худших) — среди 10 постов за 11 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                        |                                                    |                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>29.09 · 09:16</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Наша команда возвращается в цифровую среду, а вместе с нами — CHIMERA. 17 октября инсталляция с главной сцены Outline появится в DEX на...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>3 113</div> <div>РЕП.<br/>41</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>48</div> <div>ER<br/>31.5%</div> |
| <div><div>№2</div><div>10.10 · 03:03</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Первый день Starlight отгремел 🎤 Пока разбираем все, что успели наснимать, делимся небольшим превью.</div>                                       | <div>ПРОСМ.<br/>2 377</div> <div>РЕП.<br/>80</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>86</div> <div>ER<br/>24.1%</div> |
| <div><div>№3</div><div>29.09 · 16:40</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Сегодня на Московском Стартап Саммите! Александр Ус модерировал сессию «Креатех как бизнес: как создаются продукты на стыке креатива...</div>    | <div>ПРОСМ.<br/>2 327</div> <div>РЕП.<br/>8</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>22</div> <div>ER<br/>23.6%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                |                                                    |                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>06.10 · 10:45</div><div>ФОТО</div></div> <div>Внимание, возможны спойлеры. Октябрь будет насыщенным: собрали наши события в разных странах в одной подборке. Смотрите анонсы и...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 267</div> <div>РЕП.<br/>18</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>41</div> <div>ER<br/>23.0%</div> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                      |                                                    |                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№5</div><div>06.10 · 16:37</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>SILA SVETA x Sublimation. В октябре возвращаемся в Ташкент на Sublimation — международный музыкальный фестиваль, выросший из закрытых...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 907</div> <div>РЕП.<br/>23</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>36</div> <div>ER<br/>19.3%</div> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                              |                                                    |                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>09.10 · 15:57</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>(пост без подписи — видео)</div>                                                                                                                        | <div>ПРОСМ.<br/>1 213</div> <div>РЕП.<br/>18</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>74</div> <div>ER<br/>12.3%</div> |
| <div><div>↓</div><div>09.10 · 15:57</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Переносимся в Каир!</div>                                                                                                                               | <div>ПРОСМ.<br/>1 099</div> <div>РЕП.<br/>2</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>4</div> <div>ER<br/>11.1%</div>  |
| <div><div>↓</div><div>10.10 · 15:41</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Хайлайты первого дня Starlight. А мы уже на пультовой и готовимся ко второй ночи! Executive Production, Stage Design, Light Plot &amp; Visuals...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>488</div> <div>РЕП.<br/>7</div>    | <div>РЕАКЦ.<br/>20</div> <div>ER<br/>4.9%</div>  |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 837

СЕЙЧАС

9 868

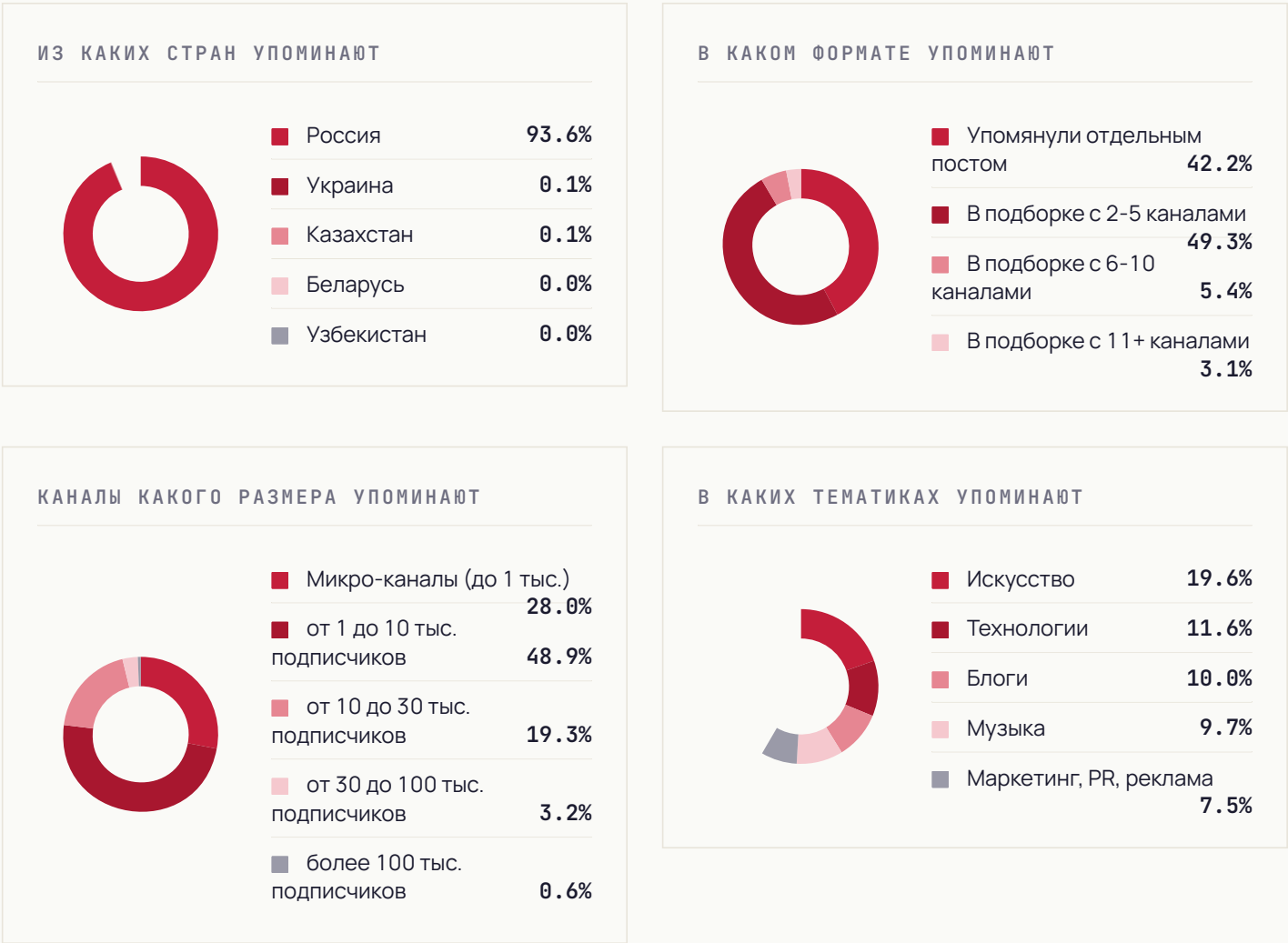
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 031

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

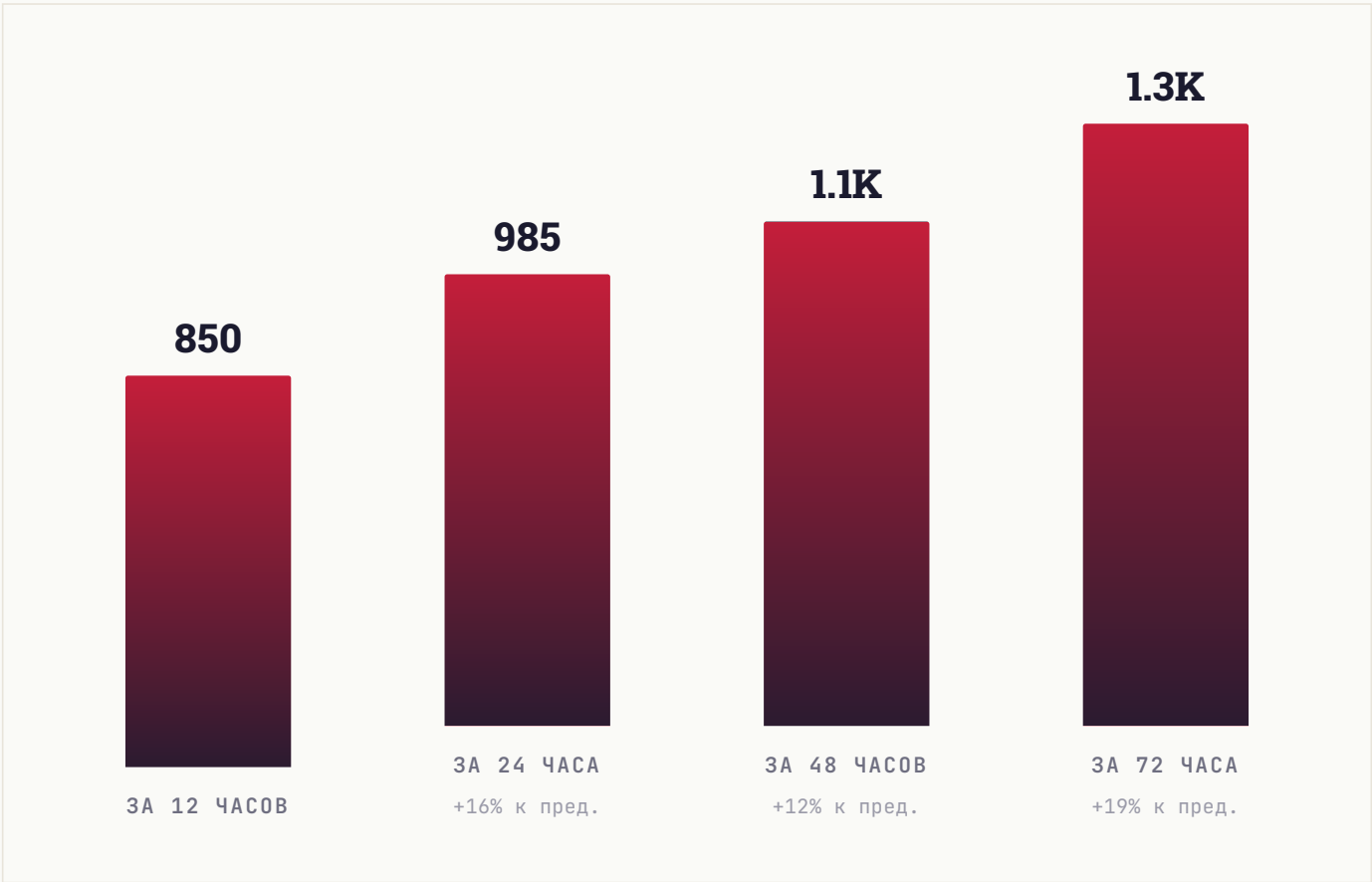
Индекс цитирования **73** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **310** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                  | ПОДПИСЧИКИ |
|----------------------------------------|------------|
| ПН Павел Недостоев / дилер впечатлений | 30.3K      |
| N: N:OW                                | 21.8K      |
| СП Субботин про спонсорство            | 16.1K      |
| БР Брендвотчинг                        | 15K        |
| ЕМ EVENT MBA   media                   | 14.2K      |
| SS SILA SVETA kitchen <b>ВЫ</b>        | 9.9K       |
| БА BALAGAN                             | 8.8K       |
| MW multimedia world                    | 7.9K       |
| ЕР EPigraph                            | 6.1K       |
| VO VOIC: о технологиях и людях         | 5.7K       |
| КО КОНЦЕПТУАРИУМ3000                   | 1.9K       |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **67**, а канал за это время прибавил **623** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Апрель 2026  | 13         | 9       | 87               |
| Март 2026    | 21         | 16      | 101              |
| Февраль 2026 | 11         | 10      | 105              |
| Январь 2026  | 2          | 2       | 98               |
| Декабрь 2025 | 11         | 10      | 142              |
| Ноябрь 2025  | 9          | 6       | 90               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 67               | 6                | 623                   |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

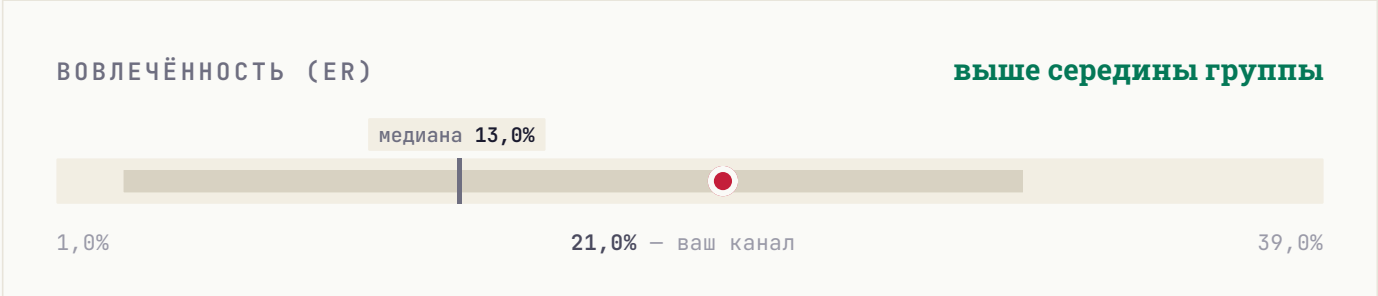
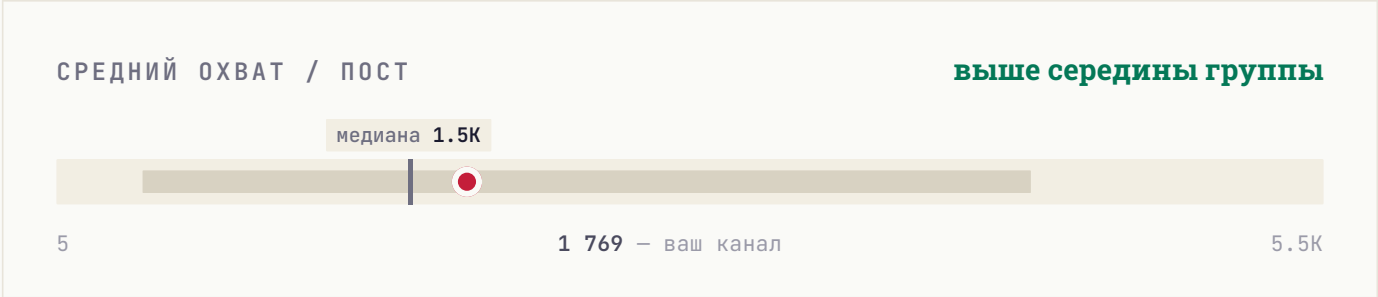
# Где канал в своей лиге

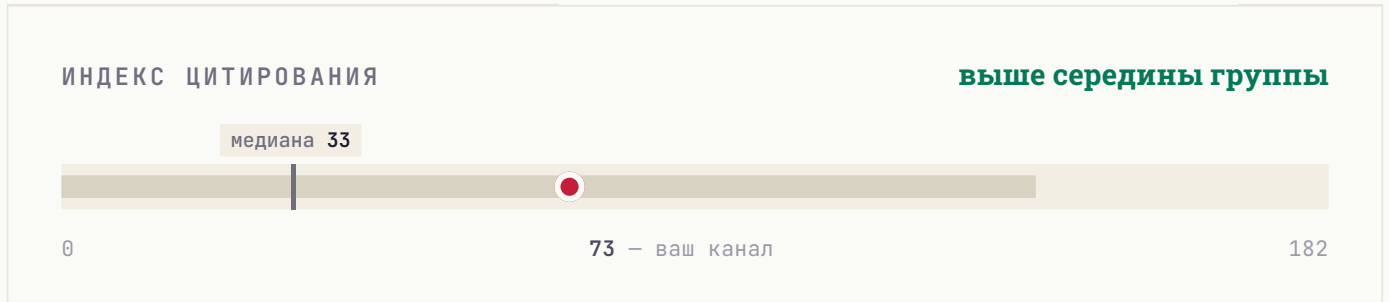
Сравниваем с каналами вашего размера: **121 канал** категории «Дизайн» от 3 тыс. до 30 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#87 /121

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 87 из 121 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

**средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.**

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---