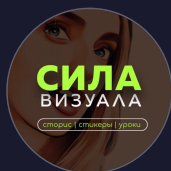


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Сила Визуала



@silastories

Про визуал и дизайн. Тutorials, идеи, вдохновение, фразы без фона
Реклама – <https://t.me/piarsilavisual> Канал в MAX: <https://max.ru/silastories> Ркн:...

ПОДПИСЧИКИ

66 532

-950 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

12.0%

за сутки **3.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

7.9K

рекл. охват **2.6K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 66 532 —	👁️ охват подписчиков 11.8% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 7.9K медиана 8.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 13.6 за период
📈 тренд 7д -2.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 109.5 всего 6 241 реакц., 1 690 реп., 223 комм.	📄 длина поста 181 зн. медиана 123 · 29 дней	★ постов в анализе 57 29 дней
📈 рекл. охват 2.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -950 за последний месяц	📄 цитируемость 255 индекс цитирования · 344 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 7 месяцев создан 16.11.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сила Визуала» — 66 532 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.9K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты стабильны (-2.5% к неделе 22–28 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 57 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (31/57 постов).
- 03 Средняя длина поста — 181 знаков (медиана 123).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.7K в среднем у топа vs 4.9K у худших) — среди 57 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.06 · 12:43 ФОТО Отпуск — это когда еда на столе сама появляется, а посуда потом сама исчезает. #силафраз Скачивайте пнг в чате	ПРОСМ. 10 934 РЕП. 53	РЕАКЦ. 130 ER 16.4%
№2 14.06 · 10:33 ВИДЕО Самая коварная кочка в ведении блога. Нет, это не лень. Это не отсутствие идей. Это перфекционизм. Часто именно он убивает десятки и...	ПРОСМ. 10 716 РЕП. 16	РЕАКЦ. 177 ER 16.1%
№3 17.06 · 04:08 ВИДЕО Фото с напитками могут выглядеть так 1) фоткаемся с эликсиром жизни в руках 2) отправляем фото и промт в GPT 3) при желании анимируем в...	ПРОСМ. 10 530 РЕП. 35	РЕАКЦ. 208 ER 15.8%

№4 15.06 · 04:07 ФОТО Если вам не хочется идти на работу, то возможно вам просто нужен тур в Дагестан, с кучей незнакомых людей. Однако, добро пожаловать в...	ПРОСМ. 10 437 РЕП. 65	РЕАКЦ. 144 ER 15.7%
№5 15.06 · 18:18 ФОТО Мы с подругами отправились в отпуск, который планировали 30 лет.	ПРОСМ. 10 313 РЕП. 21	РЕАКЦ. 156 ER 15.5%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 09.07 · 07:01 ВИДЕО Немного кофе и минус 20 лет. По ощущениям – гарантировано.	ПРОСМ. 5 258 РЕП. 10	РЕАКЦ. 60 ER 7.9%
↓ 10.07 · 05:39 ФОТО Пятница: режим выживания отключен. Впереди только релаксы и приятные вайбы. #выходныекайф пнг	ПРОСМ. 4 748 РЕП. 36	РЕАКЦ. 112 ER 7.1%
↓ 10.07 · 12:01 ФОТО Генерируем втихаря – когда фигушки, кто догадается, что фотка сделана в ИИ. Пошагово: 1) отправляем сэлфи в NanoBanana или gpt. Можно...	ПРОСМ. 4 647 РЕП. 5	РЕАКЦ. 26 ER 7.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

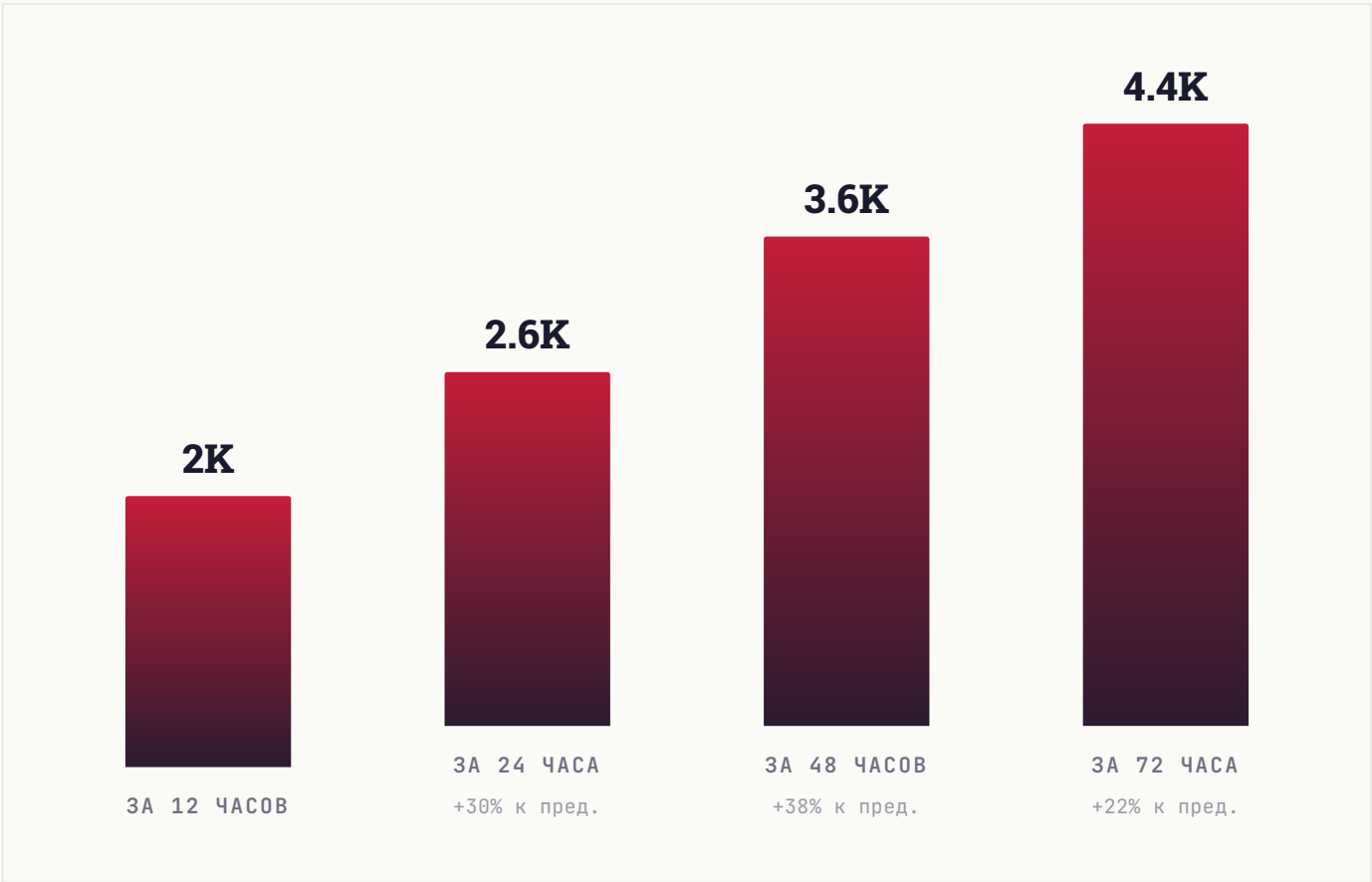
Индекс цитирования **255** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **344** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
استوری اینستاگرام	439.7K
آهنگ موزیک جدید شاد	349.5K
ربات دانلود استوری و پست از اینستاگرام	207.3K
ВД ВИДЕО ДЛЯ СТОРИСОВ	137.5K
ШС Шаблоны Cap Cut Кап Кут	131.3K
Р• ріасеіт • пресеты & блогинг	126.3K
نسـا پيروزی فرد NESA PIRUZIFARD	124.2K
آاـĀAKLAB	115.2K
ШС ШАБЛОНЫ CAPCUT КАПКУТ КУТ	113.6K
СР СТИКЕРЫ PNG ДЛЯ СТОРИС	110.6K
СВ Сила Визуала ВУ	66.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#23 из 99). Лидер — استوری اینستاگرام (439.7K).
Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **180**, они привели **1 511** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	34	10	10
Декабрь 2025	43	12	76
Ноябрь 2025	64	15	718
Октябрь 2025	9	7	323
Сентябрь 2025	15	7	189
Август 2025	15	8	195

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
180	6	1 511

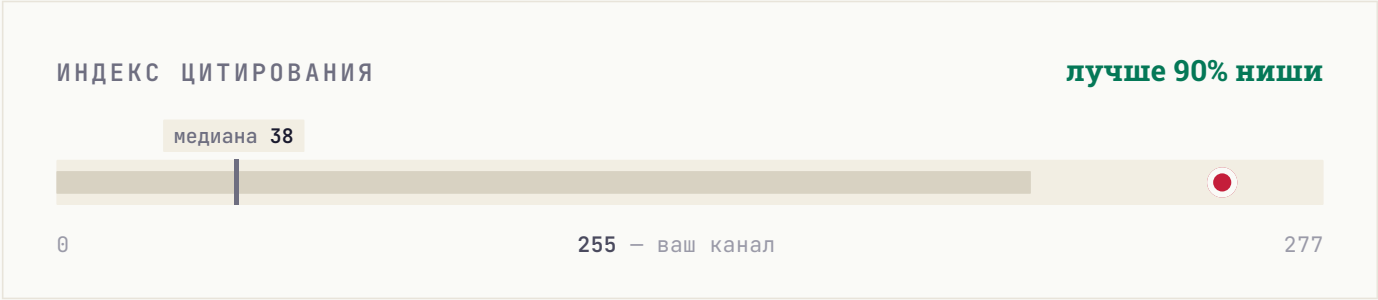
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Инстаграм» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#23/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Канал в топ-23% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
