

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Шихирман

Эдуард

Вадимович /

Сила пластики



@silaplastiki

Официальный телеграм-канал пластического хирурга, доктора медицинских наук, профессора Э.В. Шихирмана WhatsApp для записи на приём: ☎️ +7 926 965 79 73 Instagram: @dr_shihirman

ПОДПИСЧИКИ

4 190

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

ОХВАТ/ПОСТ

758

-20 за месяц

за сутки 6.8%

рекл. охват 287/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 190 —	👁️ охват поста 18.08% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 758 медиана 798 · 29 дней	📅 постов/нед. 3.9 за период
📈 тренд 7д -11.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 11.2 всего 180 реакц., 55 реп., 0 комм.	📄 длина поста 208 зн. медиана 156 · 29 дней	★ постов в анализе 16 29 дней
📈 рекл. охват 287 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -20 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 9 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 9 месяцев создан 23.12.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Шихирман Эдуард Вадимович / Сила пластики» — 4 190 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 758 человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -11.3% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (9/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 208 знаков (медиана 156).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (927 в среднем у топа vs 610 у худших) — среди 16 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 09:09 ВИДЕО Миниабдоминопластика на специальных условиях — открываем всего 5 мест. Доктор Холиков проводит ограниченный набор пациентов на...	ПРОСМ. 961 РЕП. 4	РЕАКЦ. 5 ER 22.9%
№2 15.09 · 05:49 ВИДЕО Когда желание пациентки и видение ее мужа совпадают, тогда получают шикарные формы! Первичное увеличение груди имплантами 550 ml, Mentor...	ПРОСМ. 913 РЕП. 3	РЕАКЦ. 14 ER 21.8%
№3 22.09 · 06:33 ФОТО Два с половиной года после увеличения груди. Шикарный результат для моей прекрасной пациентки ✨	ПРОСМ. 908 РЕП. 10	РЕАКЦ. 17 ER 21.7%

№4 24.09 · 07:28 ВИДЕО Сегодня выполнили реэндопротезирование груди с установкой облегчённых имплантов B-Lite. Главная особенность этих имплантов — они примерно...	ПРОСМ. 898 РЕП. 4	РЕАКЦ. 11 ER 21.4%
№5 16.09 · 12:28 ФОТО Девять месяцев после установки круглых имплантов 500 ml. Получили шикарную форму и очень яркий образ, о котором мечтала пациентка. Как вам...	ПРОСМ. 896 РЕП. 2	РЕАКЦ. 10 ER 21.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.10 · 07:24 ФОТО Шикарные фото от моей прекрасной пациентки 🔥	ПРОСМ. 628 РЕП. 2	РЕАКЦ. 9 ER 15.0%
↓ 07.10 · 06:22 ФОТО Как приятно получать такие фотографии от своих пациенток! Спасибо за доверие и за возможность делиться вашим прекрасным результатом...	ПРОСМ. 621 РЕП. 4	РЕАКЦ. 15 ER 14.8%
↓ 08.10 · 06:04 ФОТО Восемь месяцев после эндопротезирования. Пациентка мечтала о пышной груди и ярком образе. Думаю, нам удалось выполнить все пожелания. Слова...	ПРОСМ. 582 РЕП. 5	РЕАКЦ. 19 ER 13.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 577

СЕЙЧАС

4 190

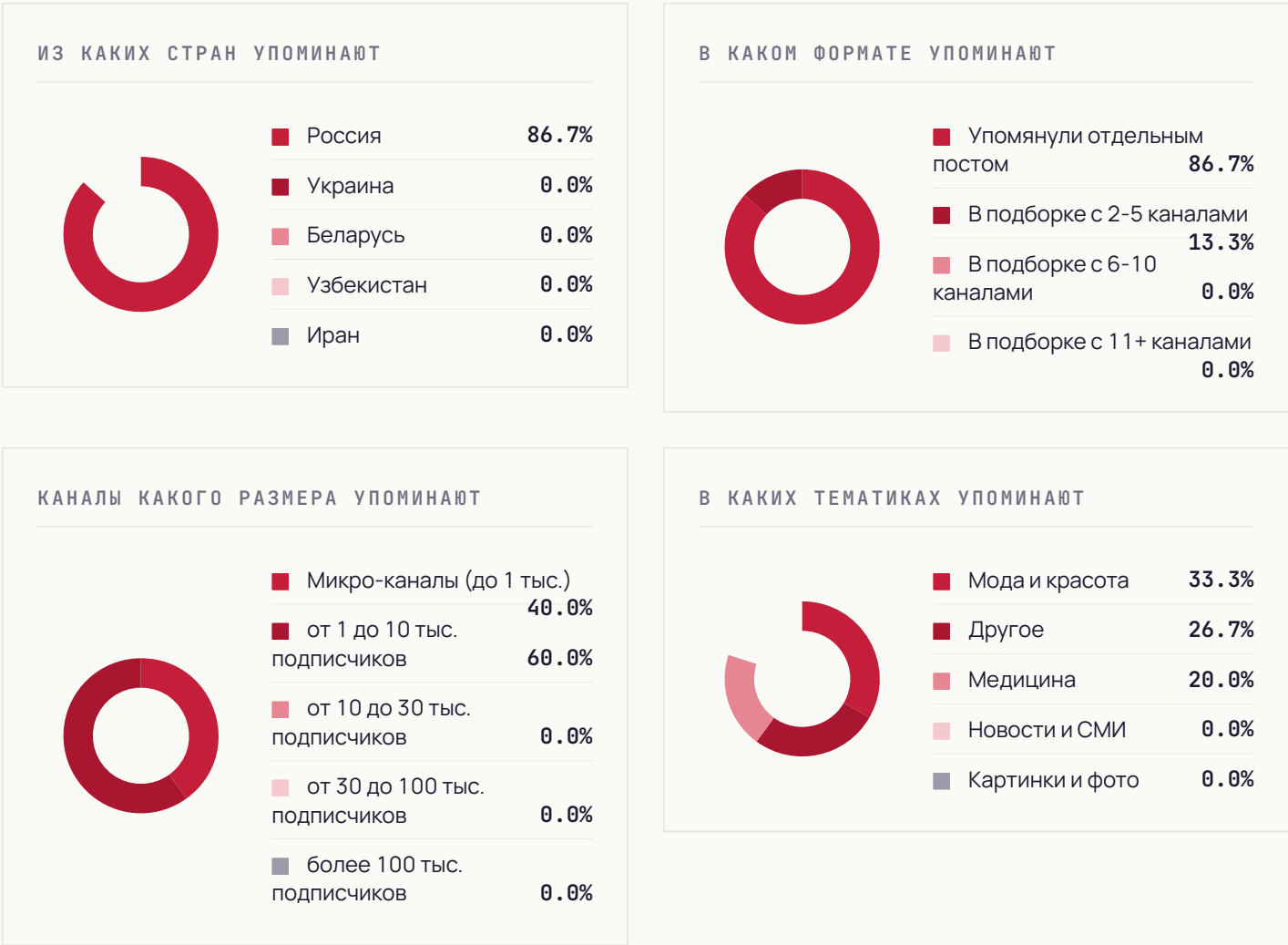
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-387

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

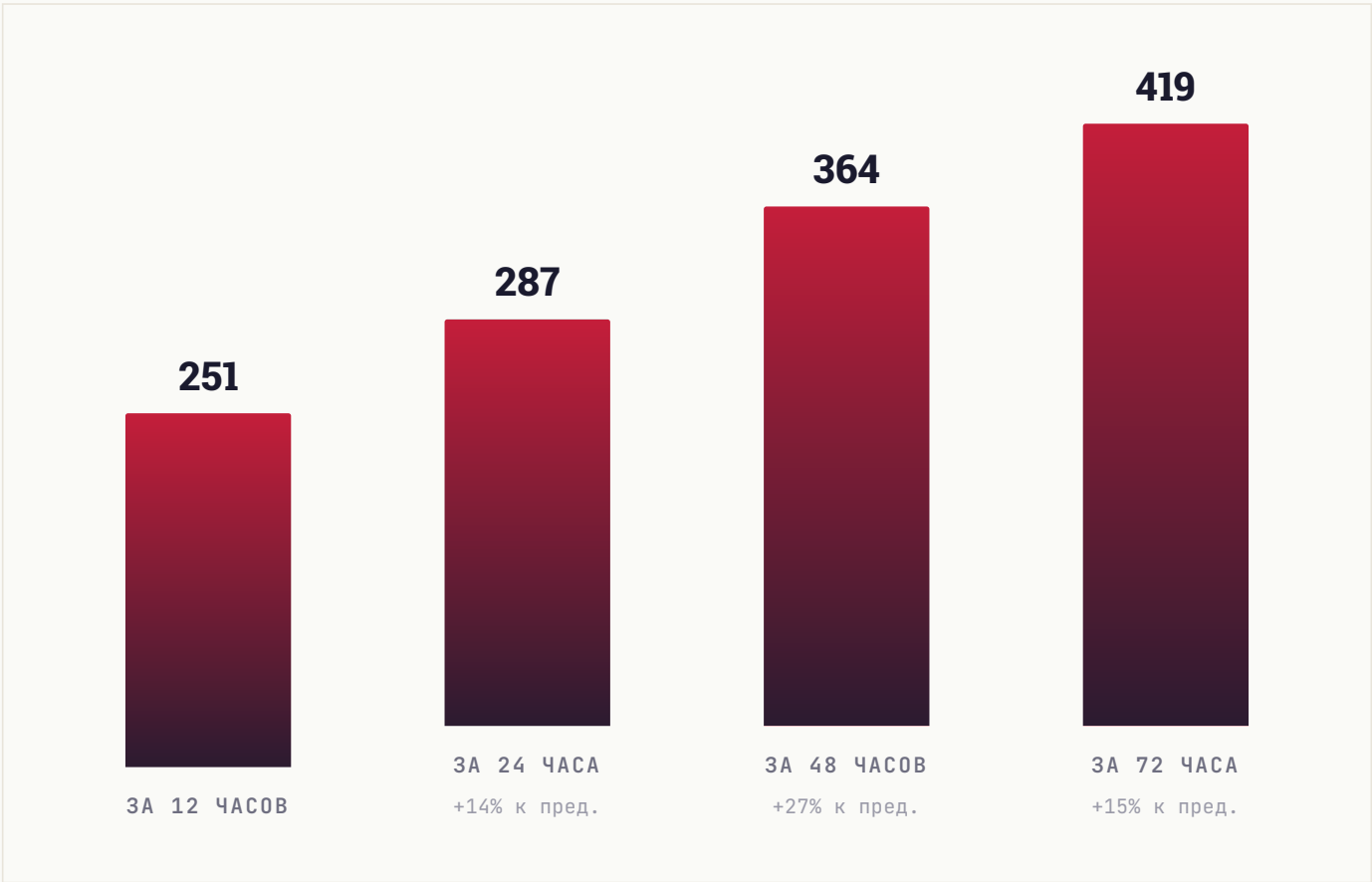
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 9 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
@D @drnesterenko	13.6K
ME most.plastic Елена	11.8K
HH На ноже искусства \ On the blade of art	11.7K
PH Пластический хирург Довгалаук	10K
DB Doctor Barsakov	8K
ШЭ Шихирман Эдуард Вадимович / Сила пластики Вы	4.2K
PH Пластический хирург Доктор Холиков	1.5K
UP Uplastica	1.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: @drnesterenko, 13.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **80** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	5
Март 2026	0	0	34
Февраль 2026	0	0	12
Январь 2026	0	0	11
Декабрь 2025	0	0	5
Ноябрь 2025	1	1	13

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	80

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

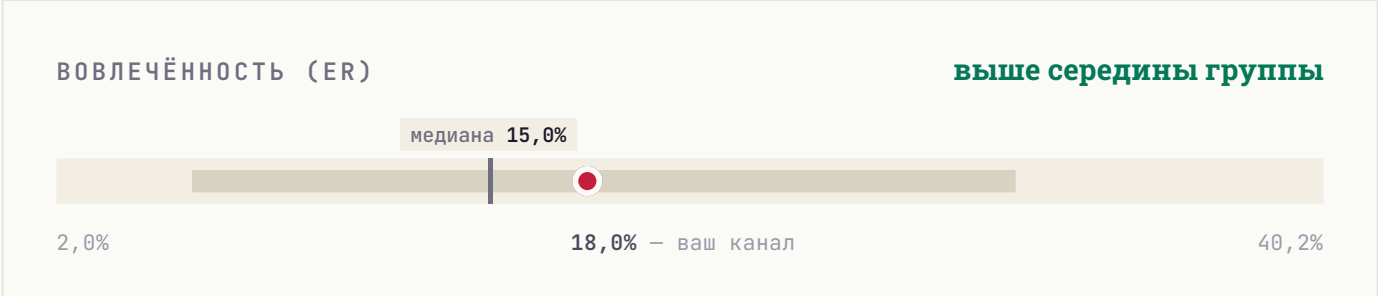
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **232 канала** категории «Медицина» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#185/232

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 185 из 232 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
