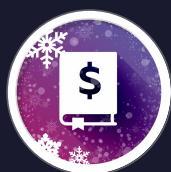


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Сила Книги | Аудиокниги | Flibusta



@silaknigi

Самый крупный канал с книгами в кратком содержании.

Присоединяйся! 📱 Связь: @zubar89 Канал включён в перечень

РКН: <https://rkn.link/nsz>

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
123 270	4.0%	4.4K
03.09.2026 ⁻⁵²⁴ за месяц	за сутки ^{0.7%}	рекл. охват ^{921/24ч}
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/SILAKNIGI		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Книги»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 123 270 —	👁️ охват поста 3.59% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.4K медиана 2.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 9.3 за период
📈 тренд 7д -55.8% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 146 зн. медиана 145 · 29 дней	☆ постов в анализе 39 29 дней
📈 рекл. охват 921 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -524 за последний месяц	📄 цитируемость 338 индекс цитирования · 580 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 1 месяц создан 19.07.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сила Книги | Аудиокниги | Flibusta» — 123 270 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.4K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -55.8% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 39 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (39/39 постов).
- 03 Средняя длина поста — 146 знаков (медиана 145).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 16 раз больше просмотров, чем самые слабые (27.2K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 39 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 13.08 · 06:06 ТЕКСТ Мотивация и личностный рост Автор: Сергей Романович #Саморазвитие #Психология #до40минут Наш канал с курсами и вебинарами - @free_edu	ПРОСМ. 55 496 РЕП. 20	РЕАКЦ. — ER 45.0%
Nº2 14.08 · 14:59 ТЕКСТ Законы финансовой успешности Джона Рокфеллера Автор: Финансовая Жемчужина #Финансы #Успех #до10минут Наш канал с курсами и вебинарами...	ПРОСМ. 13 436 РЕП. 22	РЕАКЦ. — ER 10.9%
Nº3 22.08 · 10:58 ТЕКСТ Не нужно смотреть на чужой успех Автор: Сергей Галицкий #Успех #Саморазвитие #до5минут Наш канал с курсами и вебинарами - @free_edu	ПРОСМ. 12 624 РЕП. 26	РЕАКЦ. — ER 10.2%

Nº4 05.08 · 16:02 ТЕКСТ 🔥 5 вещей, которые незаметно убивают твою продуктивность 👤 Автор: Томас Франк #Саморазвитие #Эффективность #до10минут Наш канал с...	ПРОСМ. 3 247 РЕП. 27	РЕАКЦ. — ER 2.6%
--	--	--

Nº5 08.08 · 06:55 ТЕКСТ 🔥 10 убийц мозга, делающих тебя тупым 👤 Автор: 1000 Секретов Развития Силы #Саморазвитие #Здоровье #до10минут Наш канал с курсами и...	ПРОСМ. 3 225 РЕП. 46	РЕАКЦ. — ER 2.6%
--	--	--

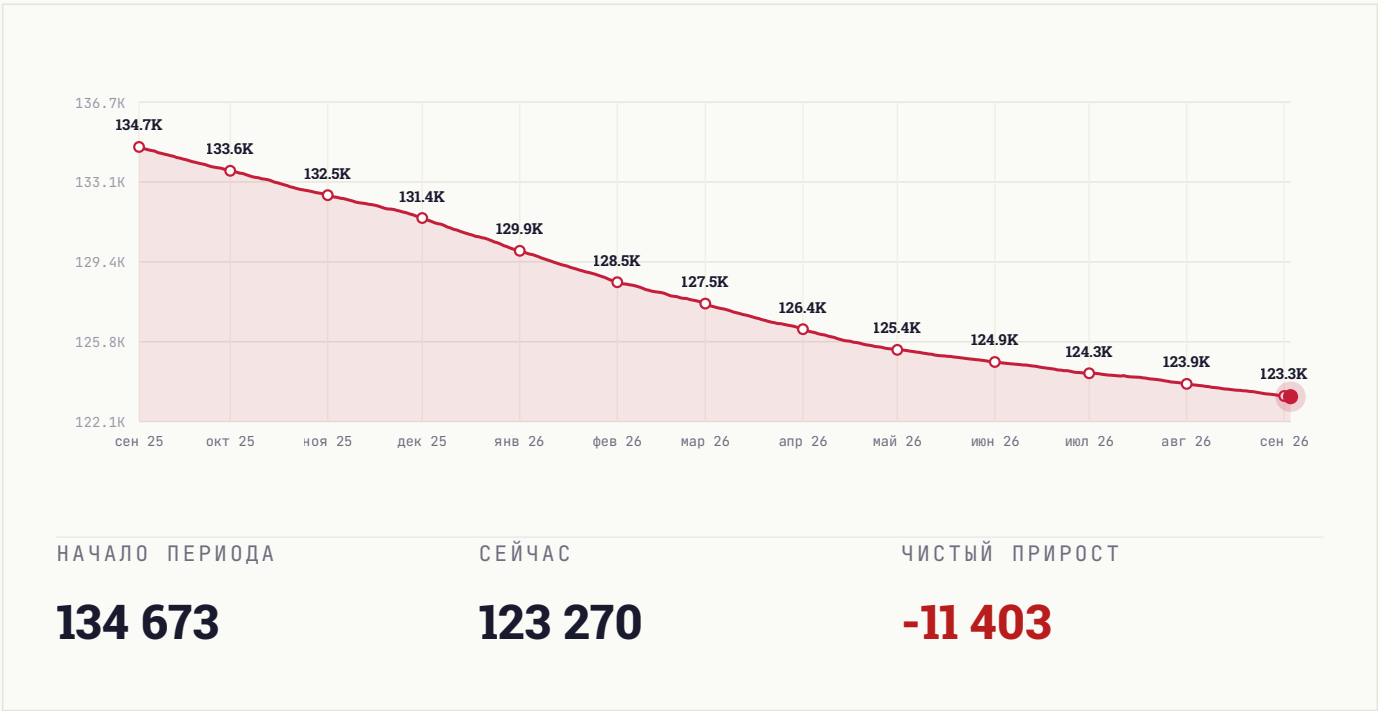
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.08 · 06:44 ТЕКСТ 🔥 Мотивация на успех Жизнь слишком коротка, чтобы не обращать на нее внимания 👤 Автор: Павел Багрянцев #Саморазвитие #Мотивация...	ПРОСМ. 1 753 РЕП. 26	РЕАКЦ. — ER 1.4%
↓ 31.08 · 06:55 ТЕКСТ 🔥 Причины вашей депрессии и тревожности Автор: Иоганн Харри #Саморазвитие #Психология #до25минут Наш канал с курсами и вебинарами -...	ПРОСМ. 1 616 РЕП. 26	РЕАКЦ. — ER 1.3%
↓ 31.08 · 13:02 ТЕКСТ 🔥 Почему цели не вдохновляют, а пугают 👤 Автор: Ольга Лермонтова #Психология #Саморазвитие #до10минут Наш канал с курсами и вебинарами...	ПРОСМ. 1 598 РЕП. 18	РЕАКЦ. — ER 1.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

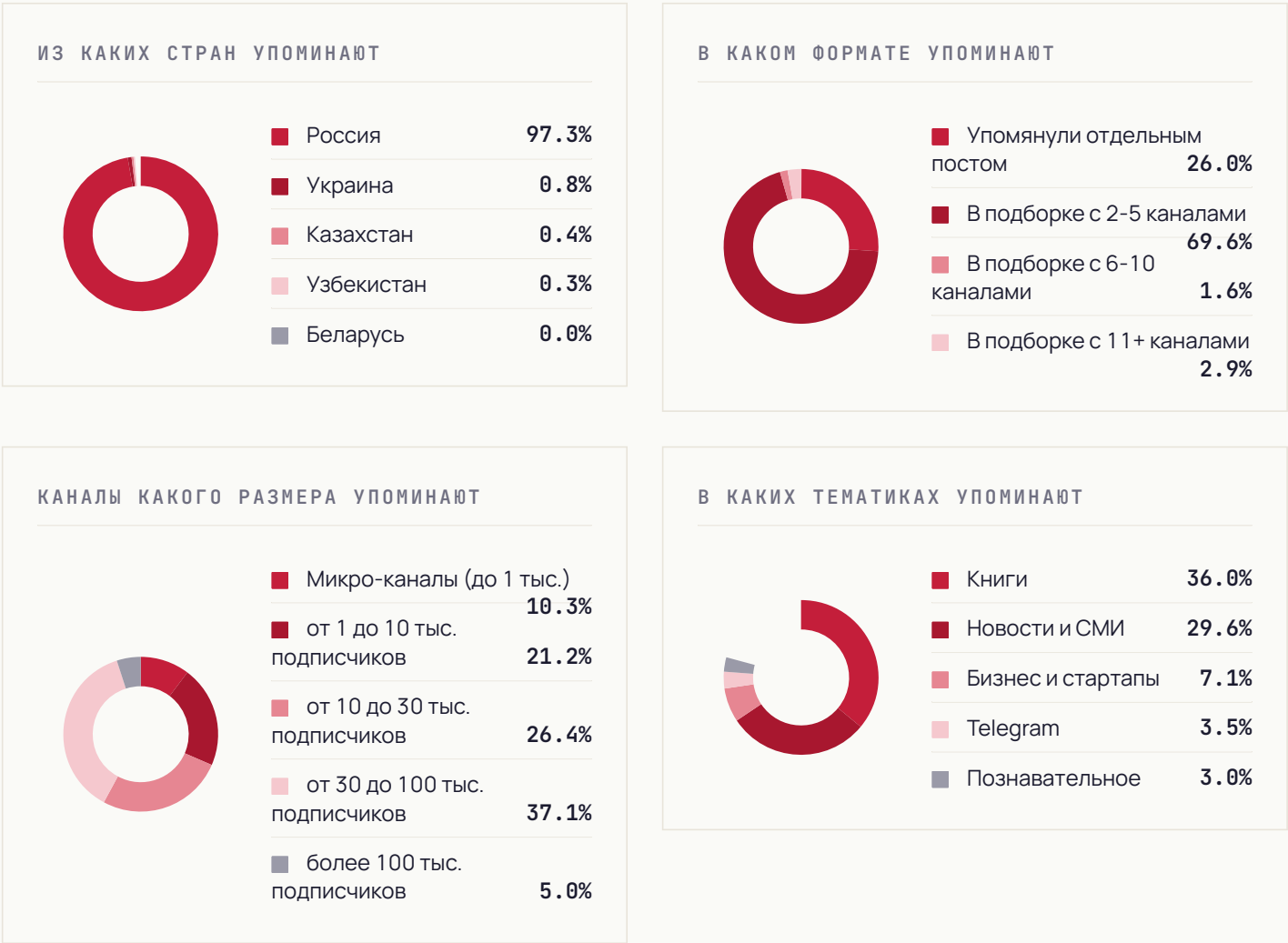
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

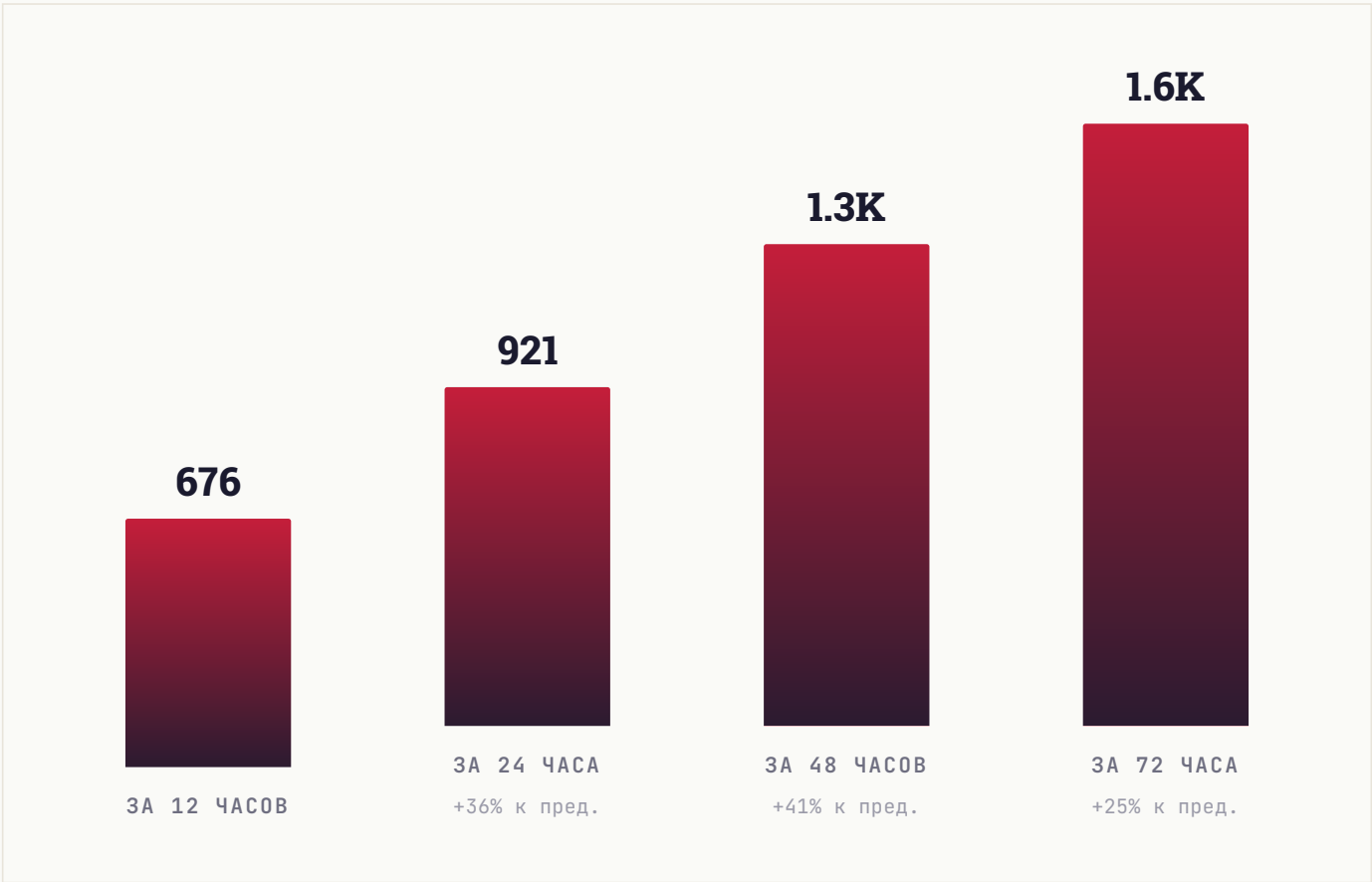
Индекс цитирования **338** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **580** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АУ Аудиокниги	256.6K
Б Бизнес Подкасты	188.5K
М Миллионы Бизнес блог	176.7K
КБ Книжное братство	163.6K
SH SHAREWOOD	140.7K
СК Сила Книги Аудиокниги Flibusta ВЫ	123.3K
КИ Книги и Аудиокниги Флибуста	89.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Аудиокниги, 256.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли **100** каналов категории «**Книги**» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#12 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-12% — сильное положение

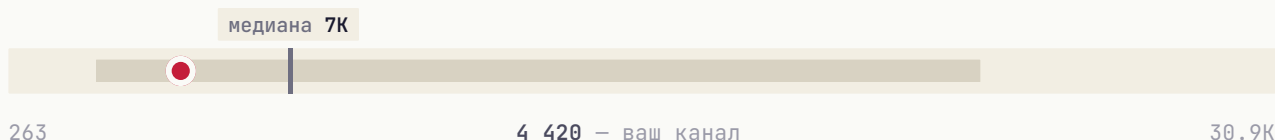
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



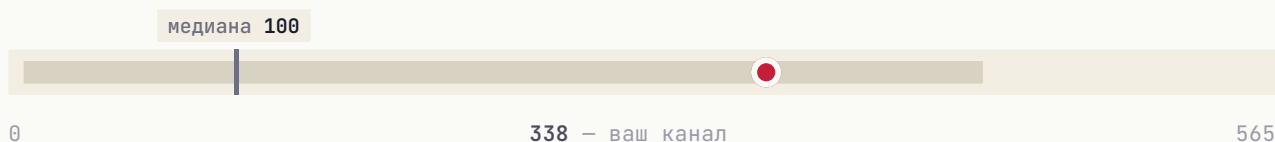
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

выше середины группы



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.59% против нормы 10.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+6.4пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
