

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Сливакер | Архив



@siivaker

Ссылка: @Portal_v_IT Сотрудничество, авторский права:
@oleginc, @tatiana_inc PKH: clck.ru/3Ht6Db

ПОДПИСЧИКИ

22 969

+62 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 4.5%

ОХВАТ/ПОСТ

2.2K

рекл. охват 1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 22 969 —	👁️ охват поста 9.56% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.2K медиана 2.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 24.8 за период
📈 тренд 7д -7.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.6 всего 377 реакц., 6 646 реп., 0 комм.	📄 длина поста 145 зн. медиана 116 · 29 дней	★ постов в анализе 104 29 дней
📈 рекл. охват 1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +62 за последний месяц	📄 цитируемость 16 индекс цитирования · 73 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 30 дней создан 30.08.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сливакер | Архив» — 22 969 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 25 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -7.5% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 104 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (96/104 постов).
- 03 Средняя длина поста — 145 знаков (медиана 116).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.9K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 104 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.08 · 11:07 ТЕКСТ Разработка LLM и эксплуатация AI - часть 1 из 2 P. S. Скачайте все в одну папку и открывайте только 001 (например программой 7z)	ПРОСМ. 2 933 РЕП. 137	РЕАКЦ. 9 ER 12.8%
№2 01.09 · 11:07 ТЕКСТ Машинное обучение в Python. Подписка на контент. Пакет Вообще все. P. S. Скачайте все в одну папку и открывайте только 001 (например...	ПРОСМ. 2 839 РЕП. 93	РЕАКЦ. 1 ER 12.4%
№3 05.09 · 08:07 ТЕКСТ Arduino шаг за шагом начало работы - часть 1 из 2 P. S. Скачайте все в одну папку и открывайте только 001 (например программой 7z)	ПРОСМ. 2 829 РЕП. 75	РЕАКЦ. 4 ER 12.3%

№4 30.08 · 08:07 ТЕКСТ Освойте фундаментальные принципы компьютерного зрения	ПРОСМ. 2 810 РЕП. 92	РЕАКЦ. 1 ER 12.2%
---	--	---

№5 03.09 · 11:07 ТЕКСТ Магия Excel Практикум. Формулы Excel с нуля до сложных P. S. Добавьте к названию файла .zip или открывайте как архив	ПРОСМ. 2 807 РЕП. 118	РЕАКЦ. 7 ER 12.2%
--	---	---

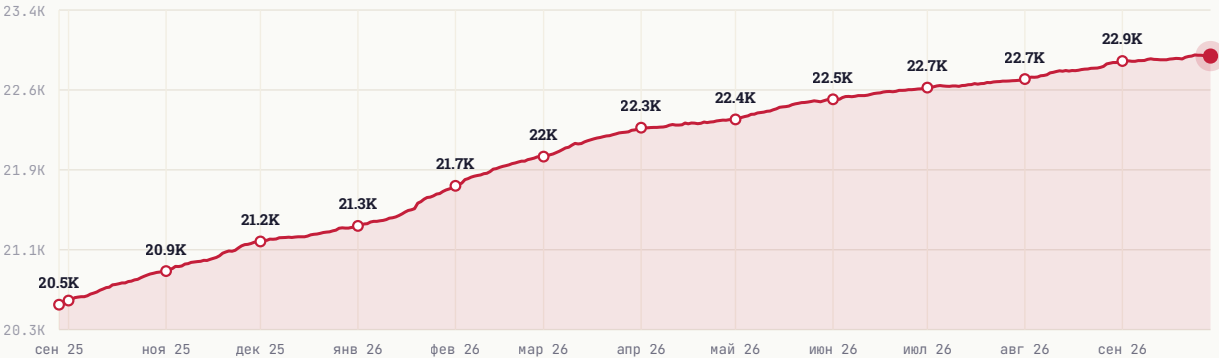
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 11:07 ТЕКСТ Курс по сквозной аналитике - часть 2 из 2 P. S. Скачайте все в одну папку и открывайте только 001 (например программой 7z)	ПРОСМ. 1 675 РЕП. 39	РЕАКЦ. 3 ER 7.3%
↓ 22.09 · 08:07 ТЕКСТ Конференция по системному и бизнес-анализу Flow Spring P. S. Скачайте все в одну папку и открывайте только 001 (например программой 7z)	ПРОСМ. 1 673 РЕП. 39	РЕАКЦ. 2 ER 7.3%
↓ 23.09 · 08:07 ТЕКСТ Курс: SEO батут для своих P. S. Скачайте все в одну папку и открывайте только 001 (например программой 7z)	ПРОСМ. 1 597 РЕП. 34	РЕАКЦ. — ER 7.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

20 548

СЕЙЧАС

22 969

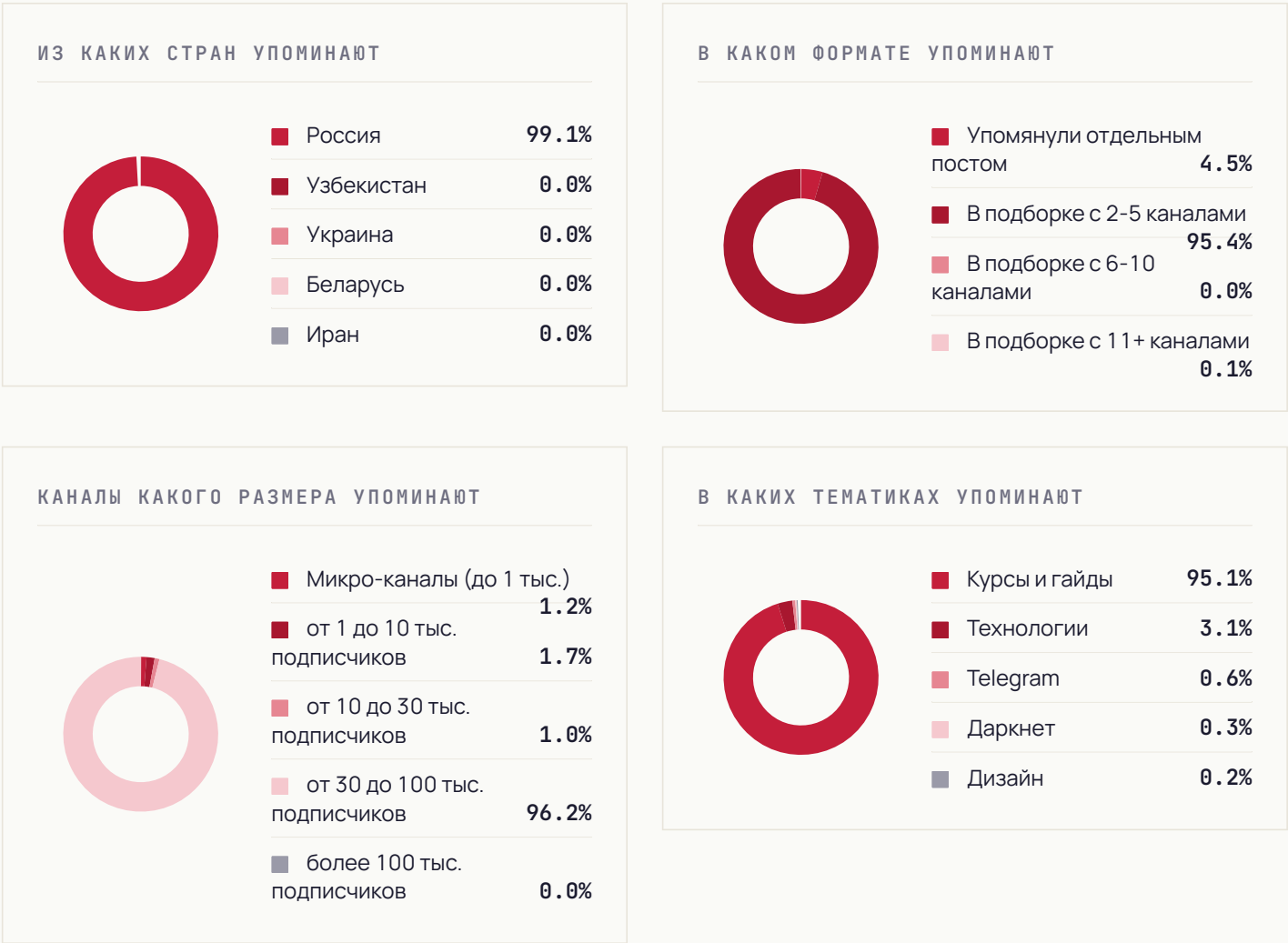
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 421

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

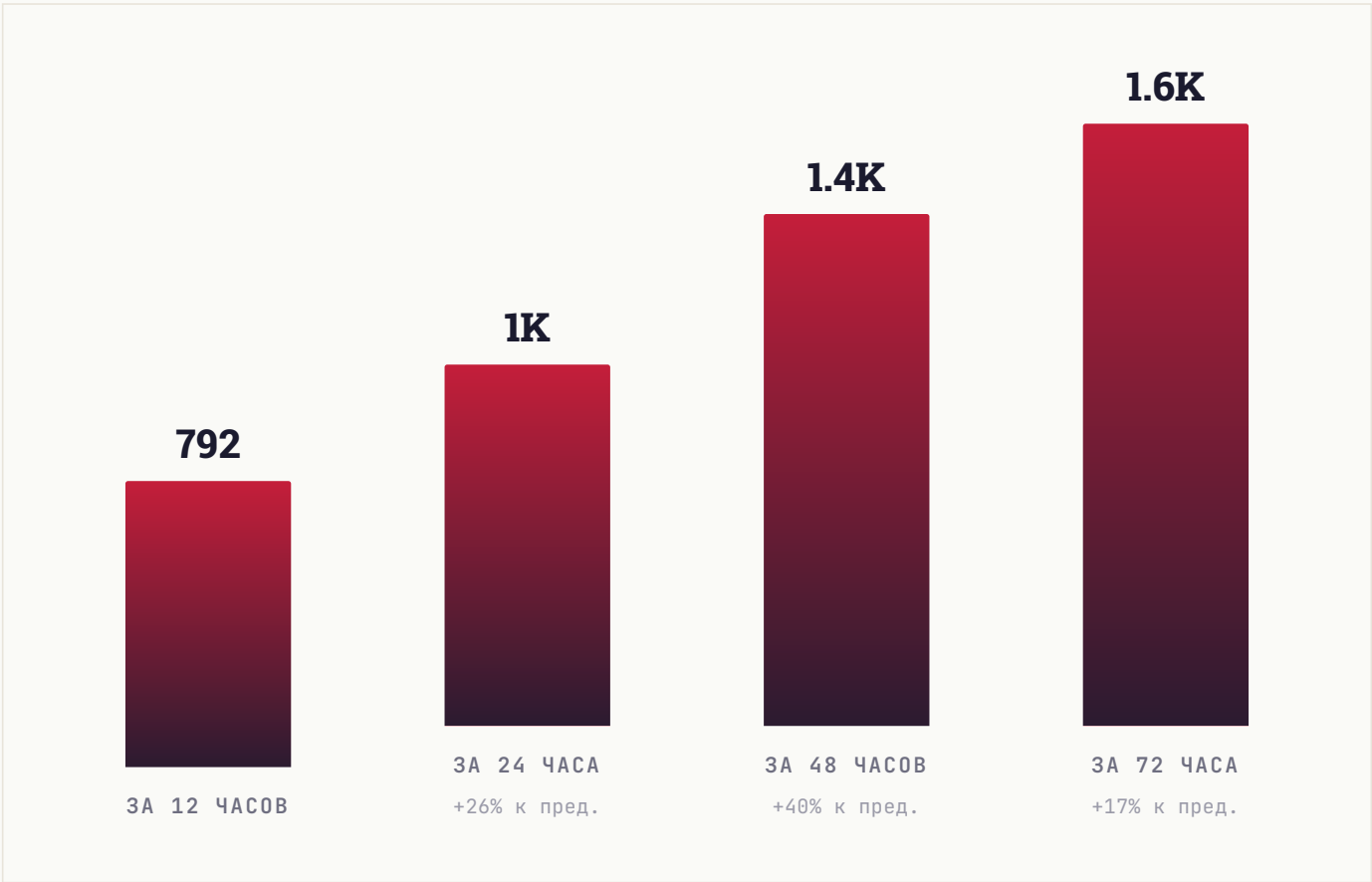
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **73** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
A Архиватор IT	48.1K
C Сливакер IT	42.2K
Б Букич IT	33.2K
C Сливакер Архив ВЫ	23K
АП Архив Программиста	19.1K
О Open IT Архив	18.8K
БП Библиотека Программиста	17.4K
В Backend Python, Java, PHP, Rust, SQL, C#	10.5K
Р Porscode Archive	9.7K
ИБ IT библиотека	8.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **566**, а канал за это время прибавил **1 693** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	94	2	274
Февраль 2026	89	2	303
Январь 2026	94	1	384
Декабрь 2025	99	3	149
Ноябрь 2025	91	2	293
Октябрь 2025	99	4	290

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
566	6	1 693

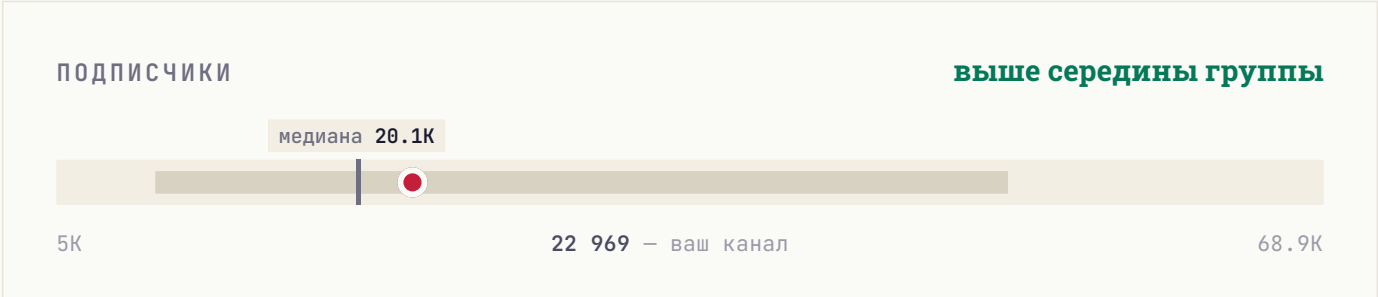
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **318 каналов** категории «Технологии» от 8 тыс. до 69 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#141/318

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 141 из 318 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — подписчики. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
