

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Сигнал. БОС- терапия в реабилитации



@signalbiofeedback

Профессиональный Telegram-канал для врачей физической и реабилитационной медицины. 📌 Канал будет полезен врачам ФРМ, реабилитологам, неврологам, специалистам ЛФК и другим, работающим с...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 636 07.09.2026 +5266 за месяц	6.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/SIGNALBIOFEEDBACK за сутки 1.4%	291 рекл. охват 82/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Медицина»

07 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 636 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 5.17% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 291 медиана 376 · 18 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.1 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 13.7 всего 41 реакц., 0 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 972 зн. медиана 1000 · 18 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 3 18 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 82 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +5266 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 1 индекс цитирования · 10 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 месяцев 5 дней создан 02.02.2026	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сигнал. БОС-терапия в реабилитации» — 5 636 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 291 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 18 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 972 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (291 в среднем у топа vs 291 у худших) — среди 3 постов за 18 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 12.08 · 08:35 ТЕКСТ  Биологическая обратная связь против "заученной хромоты" Боль исчезла, объем движений восстановился, мышечная сила увеличилась, а...	ПРОСМ. 401 РЕП. —	РЕАКЦ. 6 ER 7.1%
№2 20.08 · 07:10 ВИДЕО  13–14 августа в Москве, на площадке ФГАУ «НМИЦ ЛРЦ» Минздрава России, прошёл мастер-класс «Нейроурология в нейрореабилитации» На...	ПРОСМ. 376 РЕП. —	РЕАКЦ. 32 ER 6.7%
№3 31.08 · 08:25 ТЕКСТ  ЭМГ-БОС после ишемического инсульта: клинический случай последовательного применения нейрофидбэка и БОС (пост написан при поддержке...	ПРОСМ. 97 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 1.7%

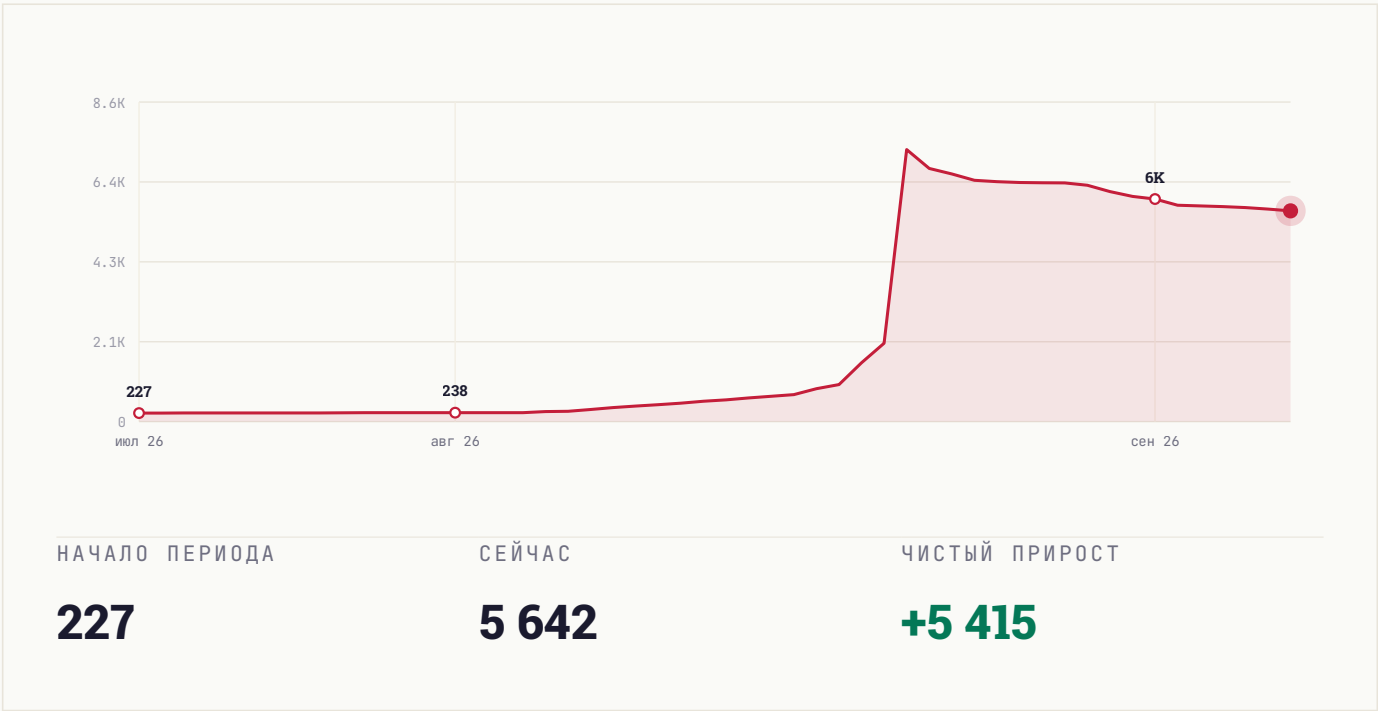
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.08 · 08:35 ТЕКСТ  Биологическая обратная связь против "заученной хромоты" Боль исчезла, объем движений восстановился, мышечная сила увеличилась, а...	ПРОСМ. 401 РЕП. —	РЕАКЦ. 6 ER 7.1%
↓ 20.08 · 07:10 ВИДЕО  13–14 августа в Москве, на площадке ФГАУ «НМИЦ ЛРЦ» Минздрава России, прошёл мастер-класс «Нейроурология в нейрореабилитации» На...	ПРОСМ. 376 РЕП. —	РЕАКЦ. 32 ER 6.7%
↓ 31.08 · 08:25 ТЕКСТ  ЭМГ-БОС после ишемического инсульта: клинический случай последовательного применения нейрофидбэка и БОС (пост написан при поддержке...	ПРОСМ. 97 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 1.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

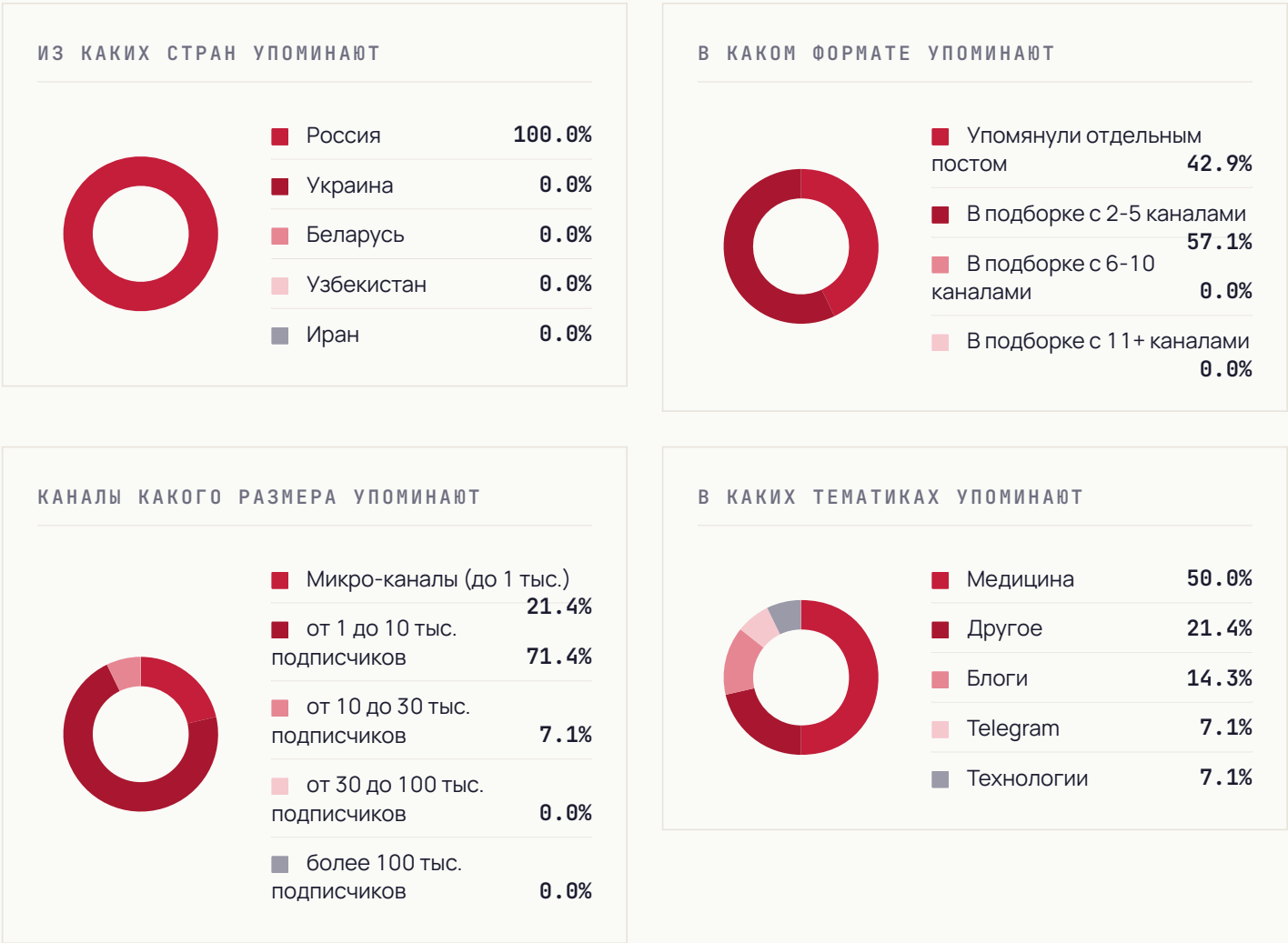
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

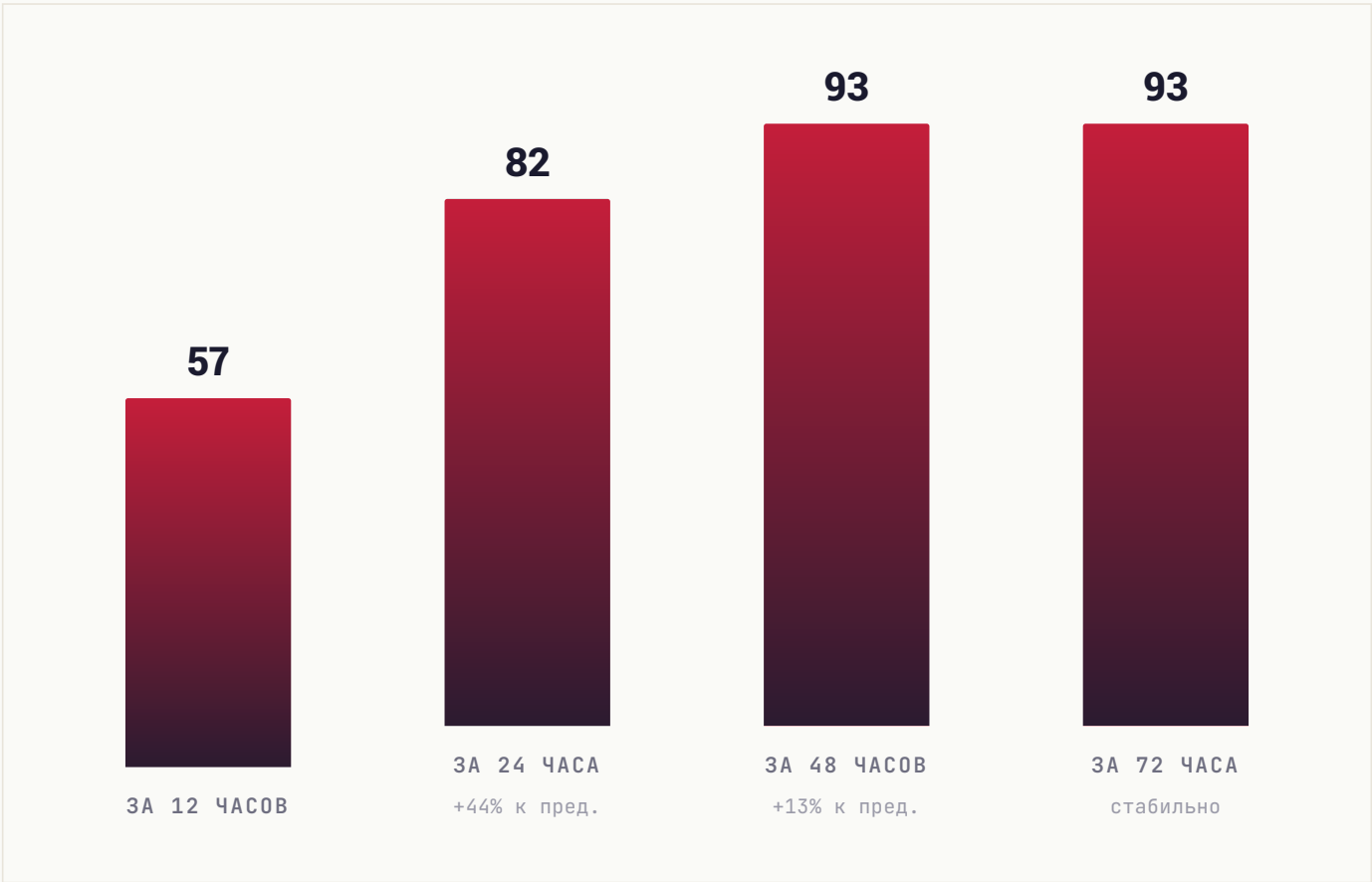
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 10 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

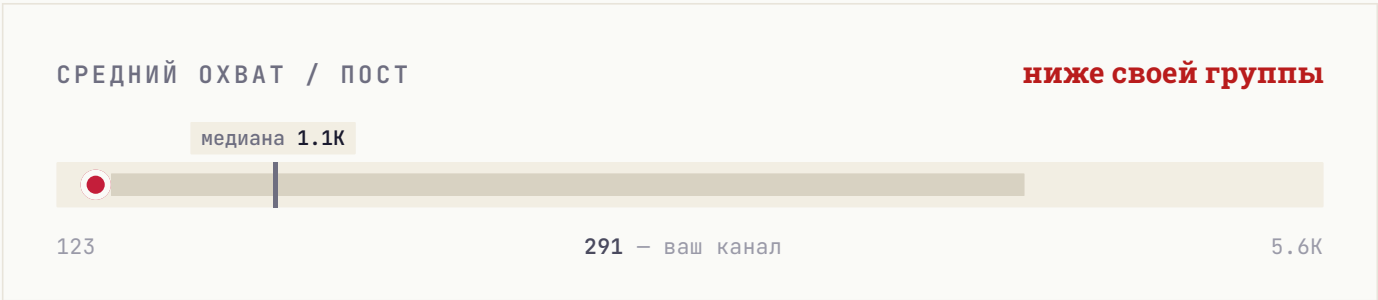
Где канал в своей лиге

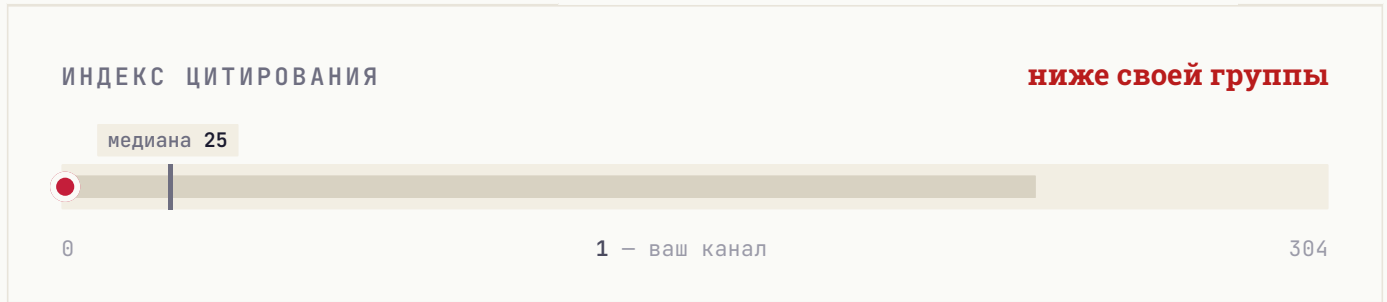
Сравниваем с каналами вашего размера: **68 каналов** категории «Медицина» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#58/68

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 58 из 68 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.17% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.3пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
