

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Siesta Travel про туры на море.



@siestatravel

СТОЙ! У нас найдёте лучшие цены на путешествия по всему миру, а также новости туризма. Контакты: • +375296702000 • Спросить о турах в Телеграме — @siesta_travel_by • По рекламе и сотрудничеству...

ПОДПИСЧИКИ

20 061

+316 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

15.0%

за сутки 9.2%

ОХВАТ/ПОСТ

2.9K

рекл. охват 1.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 20 061 —	👁️ охват подписчиков 14.51% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.9K медиана 2.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 28.9 за период
📈 тренд 7д -9.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 9.1 всего 1 096 реакц., 1 188 реп., 60 комм.	📄 длина поста 696 зн. медиана 677 · 29 дней	★ постов в анализе 121 29 дней
📈 рекл. охват 1.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +316 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 7 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 2 месяца создан 10.04.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Siesta Travel про туры на море.» — 20 061 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.9K человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 29 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты просели на -9.7% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 121 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (96/121 постов).
- 03 Средняя длина поста — 696 знаков (медиана 677).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.6K в среднем у топа vs 2.3K у худших) — среди 121 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

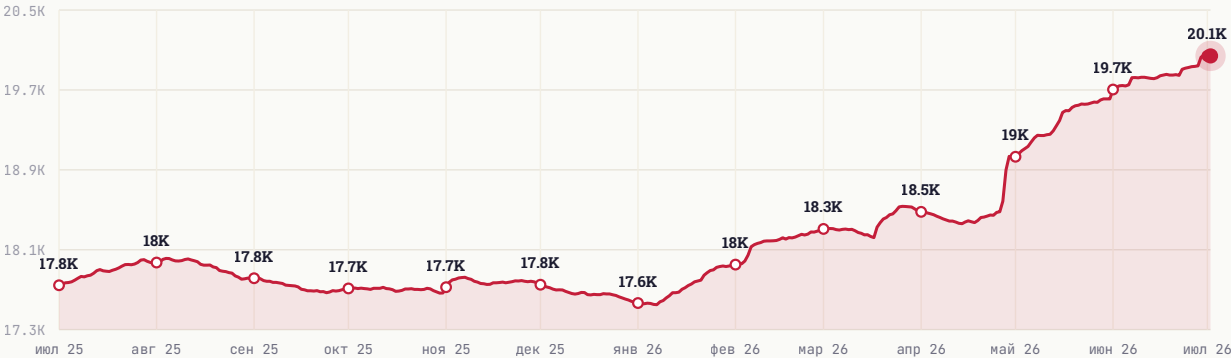
№105.06 · 18:28ФОТО 😊😊😊😊😊😊😊😊🥂 Идеальный турецкий all-inclusive для пар и семейного отдыха: Barut Goia 5* в Сиде (Турция)! Роскошная зеленая...	ПРОСМ. 5 053 РЕП. 4	РЕАКЦ. 12 ER 25.2%
№206.06 · 17:42ТЕКСТ !!! 2 МЕСТА НА ГРУЗИЮ 🤍🤍🤍🤍🤍🤍🤍 Из Минска с 8 июня на 14 ночей 🔥 Старт цен на двоих от 1350\$ за полный пакет на завтраках! Пишите...	ПРОСМ. 4 581 РЕП. 22	РЕАКЦ. 5 ER 22.8%
№319.06 · 13:31ФОТО 😊😊😊😊😊😊😊😊💣💣💣💣💣 по супер цене по очень приятной цене. 🌴🌟 Домашний риф прямо у острова, красивые пляжи, трансфер на скоростном...	ПРОСМ. 4 178 РЕП. 7	РЕАКЦ. 10 ER 20.8%

Стр. 5 / 13

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

17 760

СЕЙЧАС

20 061

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 301

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

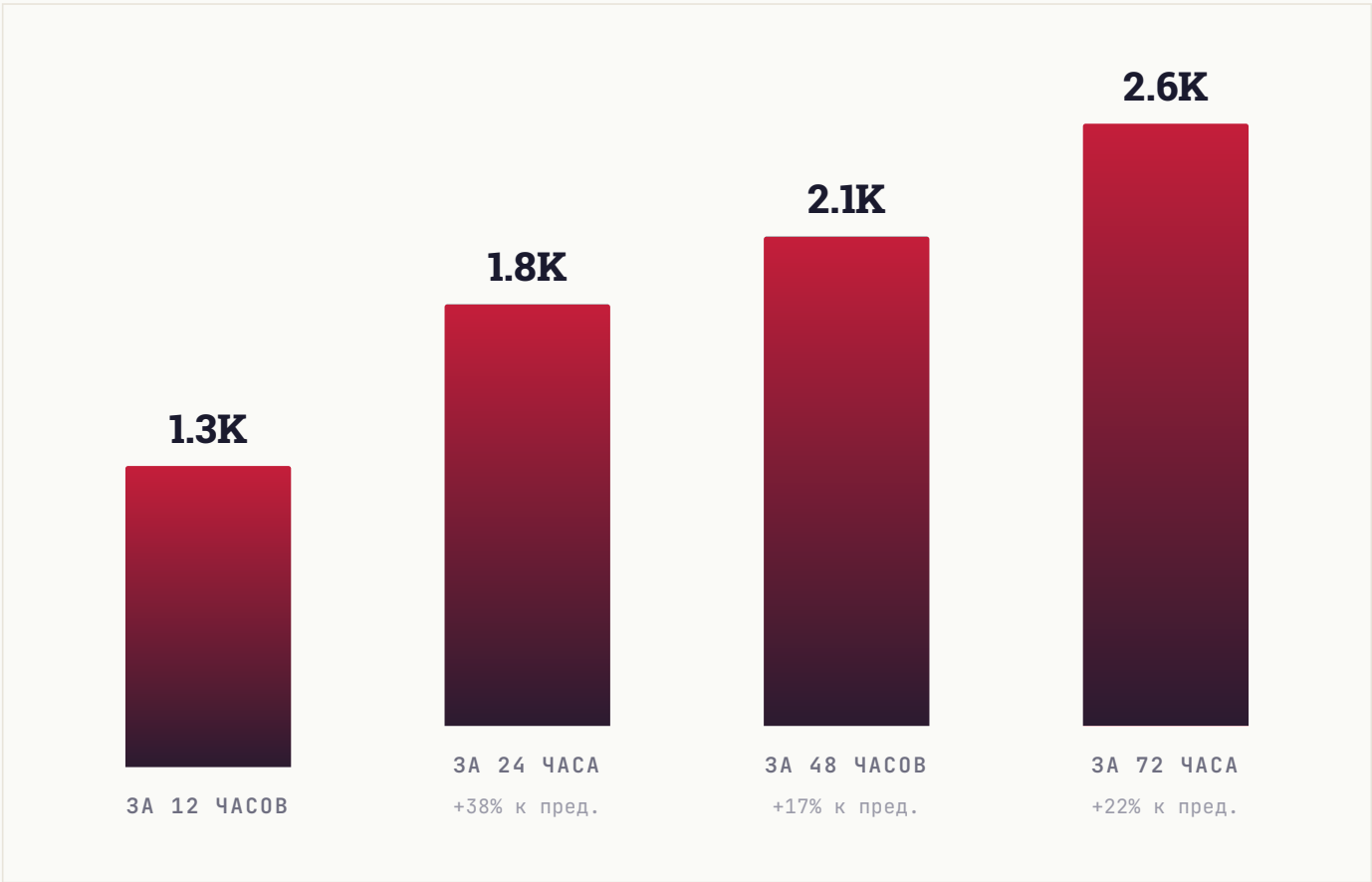
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 7 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТТ TEZ TOUR	46K
ВА Вандроўкі	38.3K
ПА Падарожнік	26.8K
СР Собирай рюкзак	24.3K
ГБ Граница Беларусь-ЕС (Польша-Литва-Латвия)	23.2K
М- МКС - Минск, куда сходить?	21.9K
АГ Атласбас: граница онлайн	21.3K
АМ Афиша Минск	20.2K
СТ Siesta Travel про туры на море. ВЫ	20.1K
БВ Беларуси в Польше	18.6K
РО Ростинг	15.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#9 из 94). Сильная позиция. Лидер ниши — TEZ TOUR (46K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **871** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	410
Декабрь 2025	0	0	35
Ноябрь 2025	0	0	208
Октябрь 2025	0	0	75
Сентябрь 2025	0	0	61
Август 2025	0	0	82

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	871

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-94 каналов категории «Путешествия» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#9/94

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-9% путешествия Беларусь



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
