

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала SIEGENIA — замки и проветриватели



@siegenia

Канал компании SIEGENIA. Производим многозапорные и однозапорные замки, оконные и настенные проветриватели, аксессуары. ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ — задавайте вопросы экспертам прямо в комментариях. МАХ:...

ПОДПИСЧИКИ

3 446

21.09.2026
-16 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки **6.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

474

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/SIEGENIA](https://promptpress.com/audit/siegenia)
рекл. охват **215/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 446 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 13.74% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 474 медиана 537 · 21 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.2 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 2.6 всего 18 реакц., 8 реп., 18 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 647 зн. медиана 586 · 21 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 7 21 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 215 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -16 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 3 индекс цитирования · 35 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 5 месяцев создан 01.04.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «SIEGENIA — замки и проветриватели» — 3 446 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 474 человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 647 знаков (медиана 586).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (586 в среднем у топа vs 339 у худших) — среди 7 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 10:42 ФОТО Показываем мечту любой оконной компании: дом, который спроектировали вокруг светопрозрачных конструкций. Этот амбициозный проект...	ПРОСМ. 596 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 17.3%
№2 27.08 · 13:09 ВИДЕО Наши эксперты в этом году отмечают интерес к штупльповым конструкциям: они позволяют полностью открыть проём или использовать одну...	ПРОСМ. 595 РЕП. —	РЕАКЦ. 5 ER 17.3%
№3 03.09 · 14:07 ФОТО Запустили новый сайт SIEGENIA На сайте российского подразделения собрали информацию, которая пригодится партнёрам SIEGENIA в работе —...	ПРОСМ. 569 РЕП. 4	РЕАКЦ. 4 ER 16.5%

№4 25.08 · 10:37 ТЕКСТ 23 августа завершилась выставка Open Village Сибирь. Как и в Москве, здесь застройщики, производители и поставщики строительных материалов...	ПРОСМ. 537 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 15.6%
№5 10.09 · 12:33 ФОТО Как подобрать многозапорный замок KfV под задачу клиента? Собрали в одном гайде модели KfV с управлением от ключа и от ручки. Рассказали...	ПРОСМ. 473 РЕП. 4	РЕАКЦ. 2 ER 13.7%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 12:33 ФОТО Как подобрать многозапорный замок KfV под задачу клиента? Собрали в одном гайде модели KfV с управлением от ключа и от ручки. Рассказали...	ПРОСМ. 473 РЕП. 4	РЕАКЦ. 2 ER 13.7%
↓ 16.09 · 09:43 ФОТО Недавно показывали двустворчатую террасную дверь с многозапорником TGKT. Этот замок — одно из самых популярных решений для подобных...	ПРОСМ. 277 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 8.0%
↓ 16.09 · 10:31 ТЕКСТ Здесь показываем TGKT, который установили на входной двери в загородном доме. Дверь из ПВХ со стеклянным заполнением выполнена в едином...	ПРОСМ. 268 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 7.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 686

СЕЙЧАС

3 446

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-240

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

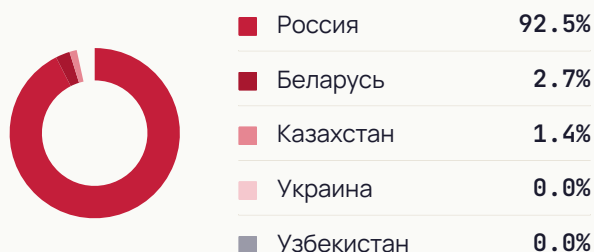
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **35** разных каналов.

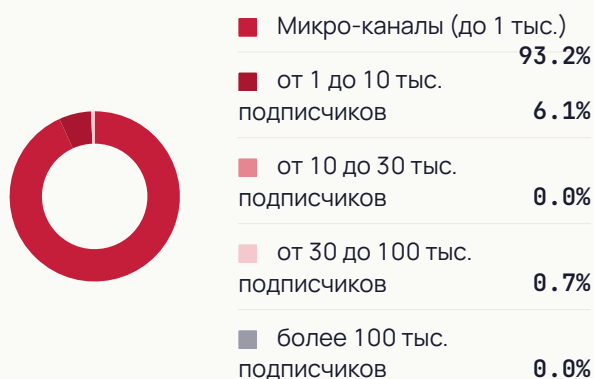
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



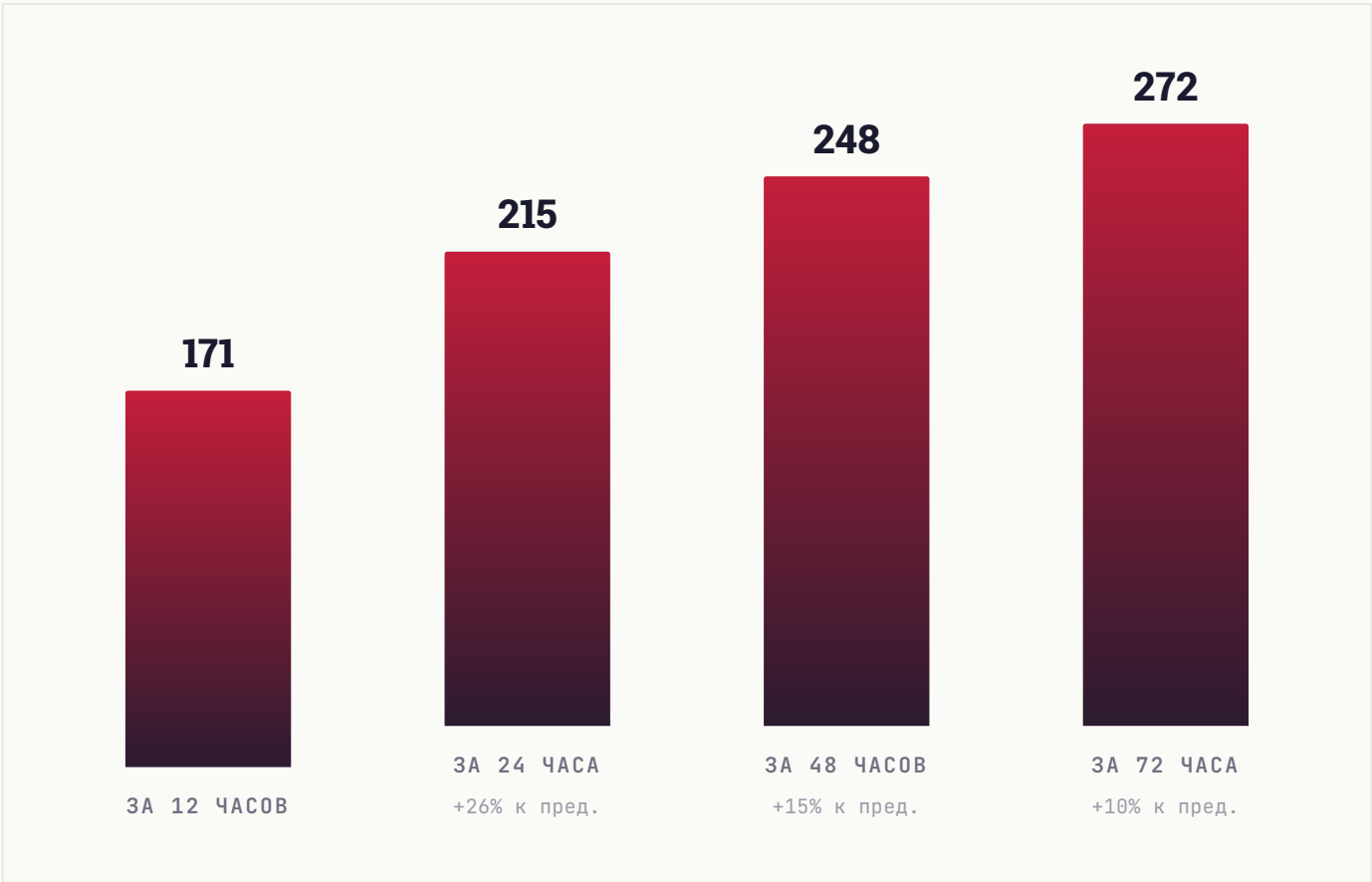
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ME MELKE	12.7K
S- SIEGENIA — замки и проветриватели ВЫ	3.4K
PO РЕХАУ. Оконные новости	3.3K
@R @Roto	3.1K
OM ОКНА МЕДИА	2.4K
PN Пластика NEWS	2K
FO Физика окон	1.4K
AL AIG Live	1.3K
TR tybet.ru Рынок остекления в России и в мире	1.1K
KT Консиб. Те самые окна и двери!	749

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: MELKE, 12.7K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **80** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	0	0	21	
Февраль 2026	0	0	17	
Январь 2026	0	0	11	
Декабрь 2025	1	1	12	
Ноябрь 2025	0	0	9	
Октябрь 2025	0	0	10	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	80

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

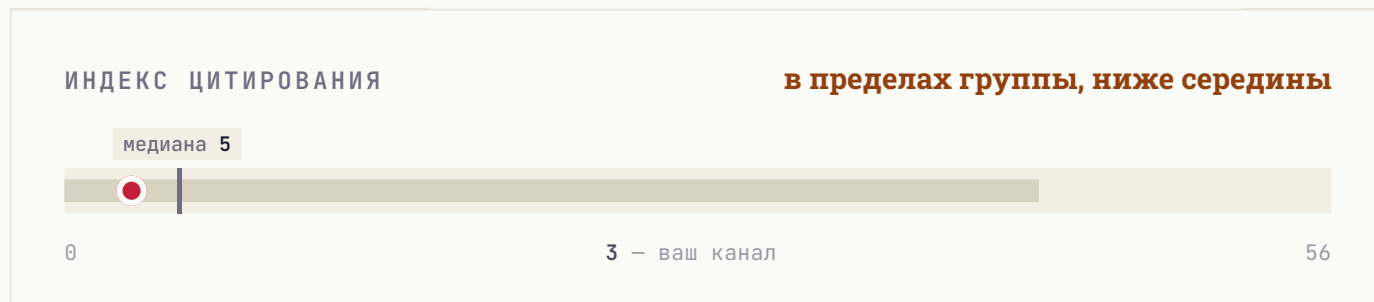
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **107 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#91/107

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 91 из 107 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
