ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Сидоркина про организационный дизайн



@sidorkinaorgdesign

Крупнейший в русскоязычном ТГ авторский канал про организационный дизайн - для управленцев и HR (оргструктуры, численность, эффективность) Автор 20+ лет в оргдизайне Написать:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 410	**9.0%**	**536**
20.10.2026	HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/SIDORKINAORGDESIGN	
+1 за месяц	за сутки 3.5%	рекл. охват 222/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **6 410** —	ОХВАТ ПОСТА **8.37%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **536** медиана 459 · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **8.0** за период
ТРЕНД 7Д **+103.5%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **6.5** всего 214 реакц., 92 реп., 2 комм.	ДЛИНА ПОСТА **825 зн.** медиана 1000 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **33** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **222** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+1** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **8** индекс цитирования · 113 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 6 месяцев** создан 14.04.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сидоркина про организационный дизайн» — 6 410 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 536 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +103.5% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **33** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (22/33 постов).

03 Средняя длина поста — **825** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **вторник**, 06:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 5 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 359 у худших) — среди 33 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.10 · 03:34 ТЕКСТ

🤖В продолжение итогов конференции "ИИ в HR". Мне было интересно обсуждение вопросов, на которые готовых ответов пока нет ни у кого. 1)...

ПРОСМ. 3 776 · РЕАКЦ. 7 · РЕП. 2 · ER 58.9%

№2 24.09 · 17:27 ТЕКСТ

⚡⚡⚡Срочно в номер! Коллеги, читательница канала, моя клиентка и прекрасный HRD Екатерина Тышковская стала победителем номинации...

ПРОСМ. 612 · РЕАКЦ. 15 · РЕП. 3 · ER 9.5%

№3 02.10 · 03:34 ТЕКСТ

🎤На днях я побывала на конференции «ИИ в HR» от B-FORUMS. Вот заметки с конференции. Сначала немного поворчу (уж извините). Коллеги, если...

ПРОСМ. 581 · РЕАКЦ. 10 · РЕП. 2 · ER 9.1%

№4 30.09 · 03:31 ТЕКСТ

☕ Если вы еще сомневаетесь, идти ли на практикум по драйверной модели Когда я рассказываю про практикум, почти никто не говорит «тема...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
562	6
РЕП.	ER
2	8.8%

№5 29.09 · 03:32 ТЕКСТ

🧭 7 must have компетенций современного HR в оргразвитии 1. Понимание стратегии и экономики бизнеса. Цели компании на среднесрочном и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
547	12
РЕП.	ER
14	8.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.10 · 03:32 ТЕКСТ

Друзья, тема ИИ неисчерпаема (на пару лет - так точно ;)) Сегодня у нас гостевой пост на эту тему от моей коллеги по профессиональной...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
360	2
РЕП.	ER
—	5.6%

↓ 14.10 · 05:13 ФОТО

ИИ-агента разработали за неделю, а результат внедрения компания увидела больше чем через год. Что пошло не так? Знакомая история: новую...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
359	6
РЕП.	ER
2	5.6%

↓ 16.10 · 04:59 ТЕКСТ

#изменения #лидерство #видео В продолжение темы истощения сотрудников от нагрузки и изменений Fast Company опубликовал колонку Эндрю...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
359	—
РЕП.	ER
7	5.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 109	6 411	+302

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

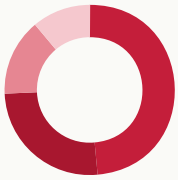
Индекс цитирования **8** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **113** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



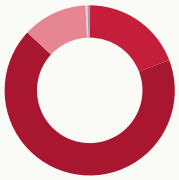
Россия	96.2%
Узбекистан	2.3%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	48.5%
В подборке с 2-5 каналами	25.8%
В подборке с 6-10 каналами	14.6%
В подборке с 11+ каналами	11.2%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	19.2%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	67.7%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	12.3%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.4%
более 100 тыс. подписчиков	0.4%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

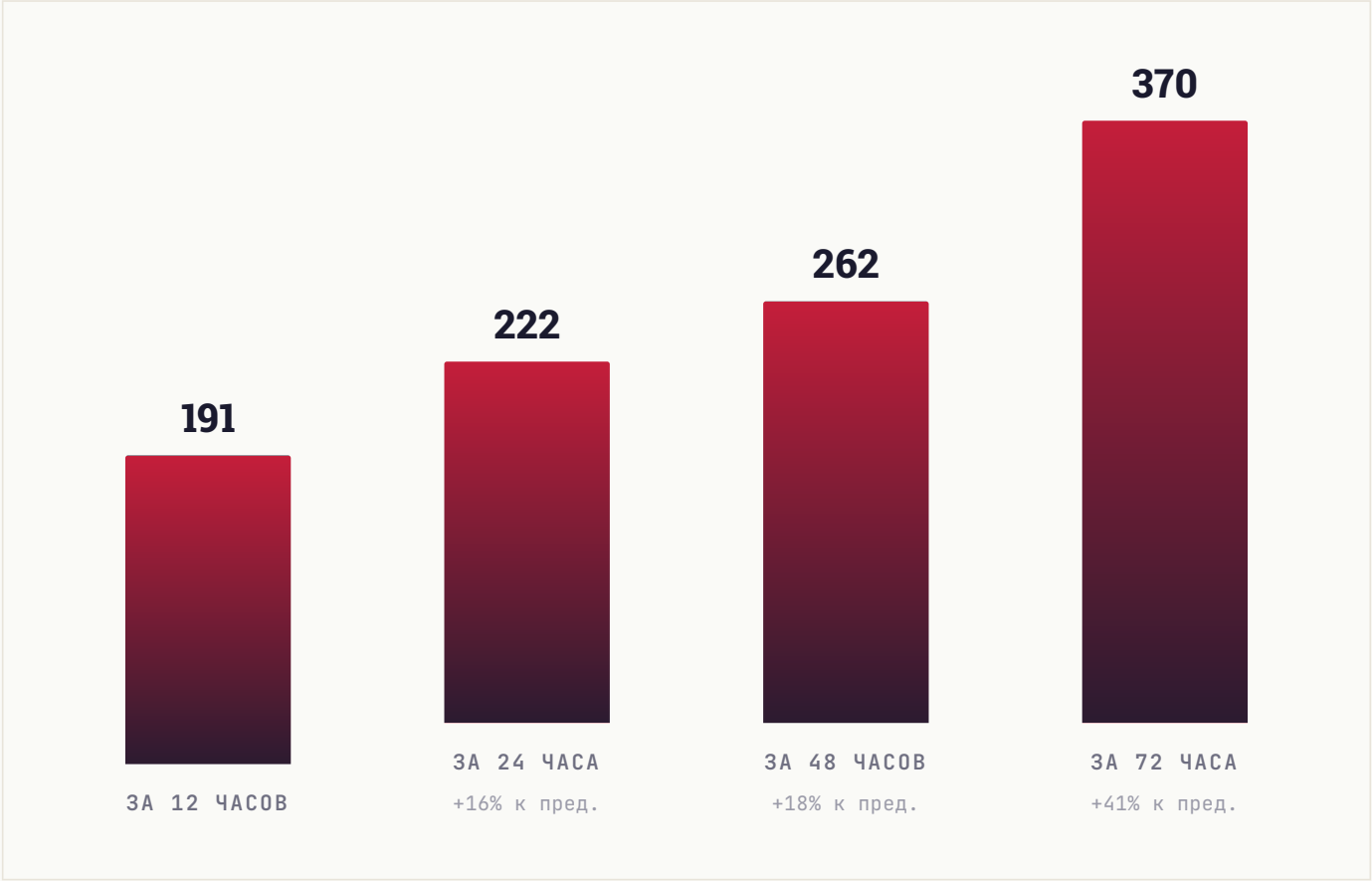


Бизнес и стартапы	34.6%
Карьера	23.1%
Другое	10.0%
Психология	6.5%
Образование	6.2%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПН **Про HR и не только | Наталья Володина**	15.1K
Б/ **Балицкая / TheBalitskaya**	9.8K
Н- **HR - просто с любовью**	9.7K
ГГ **ГЮЗЕЛЬ ГАРАЕВА | ШКОЛА УП «КОМПАС»**	9.5K
КЛ **Код личности. Малинина Ольга. Вдохновение и развитие в управлении персоналом.**	9.2K
СП **Сидоркина про организационный дизайн** ВЫ	6.4K
HR **HR-мудрость**	6.1K
ПО **Пасечник о карьере**	4.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: **Про HR и не только | Наталья Володина**, 15.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **41**, а канал за это время прибавил **418** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**19**
Март 2026	6	5	**182**
Февраль 2026	7	7	**49**
Январь 2026	21	20	**52**
Декабрь 2025	3	3	**82**
Ноябрь 2025	4	3	**34**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
41	**6**	**418**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **311 каналов** категории «**Бизнес и стартапы**» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#186 /311

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 186 из 311 каналов сопоставимого размера

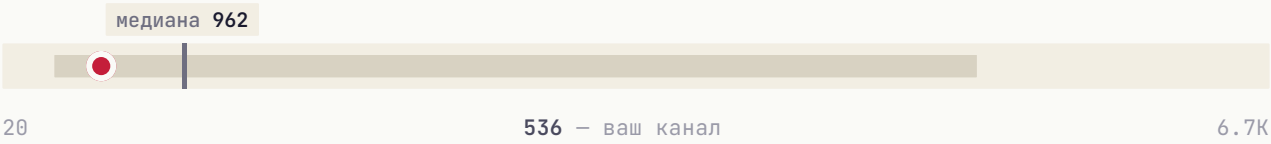
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



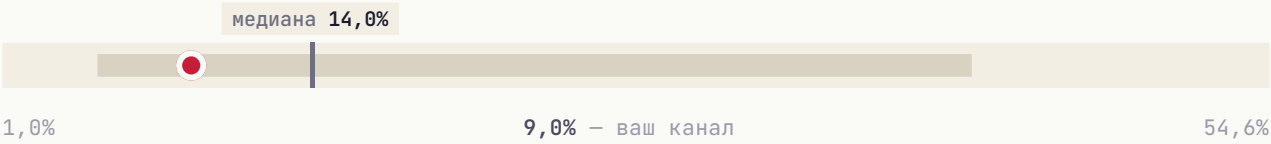
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

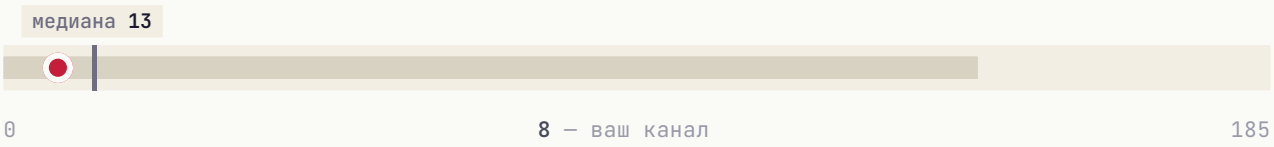


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 06:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM