

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Кирилл Сибиряк



@sibiryak_tg

Канал про системные продажи в инфобизнесе. Все от холодных воронок до теплых запусков. ■ Продюсер онлайн-школ, лидеров в своих нишах ■ Продюсер года 2025 по версии Геткурс

ПОДПИСЧИКИ

7 120

-64 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 5.8%

ОХВАТ/ПОСТ

687

рекл. охват 415/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 120 —	👁️ охват поста 9.65% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 687 медиана 697 · 29 дней	📅 постов/нед. 3.4 за период
💖 реакц./пост 36.8 всего 515 реакц., 205 реп., 0 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 14 29 дней	📈 рекл. охват 415 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -64 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 22 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 02.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Кирилл Сибиряк» — 7 120 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 687 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1K в среднем у топа vs 586 у худших) — среди 14 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.09 · 09:40 ФОТО 8,3 млн за август на даче. Полёт в топ-1 % GetCourse объявляется открытым Абсолютный рекорд проекта. Ещё в феврале мы делали первые...	ПРОСМ. 1 120 РЕП. 35	РЕАКЦ. 36 ER 15.7%
№2 14.09 · 17:03 ТЕКСТ Три вещи, которые я бы сделал в проекте этой осенью Утром писал, что начинается пиковый сезон: конверсии растут, люди покупают, можно...	ПРОСМ. 1 008 РЕП. 9	РЕАКЦ. 35 ER 14.2%
№3 14.09 · 07:30 ФОТО Дело не в сезоне Доброе утро. Вышел сегодня на пробежку и поймал себя на мысли, что осень уже здесь. Прохладно, пусто и листья под...	ПРОСМ. 902 РЕП. 5	РЕАКЦ. 27 ER 12.7%

№4 21.09 · 07:30 ФОТО Через пару дней улетаю из Москвы. На неопределённый срок. Маршрут примерно такой: сначала Бали, потом Дубай, а зимой скорее всего Африка...	ПРОСМ. 805 РЕП. 7	РЕАКЦ. 72 ER 11.3%
№5 24.09 · 09:55 ФОТО Искренне не понимаю проекты, которые до сих пор не используют ВК и МАХ Смотрю проекты поголовно и вижу одно и то же. ВК либо не ведут...	ПРОСМ. 786 РЕП. 35	РЕАКЦ. 21 ER 11.0%

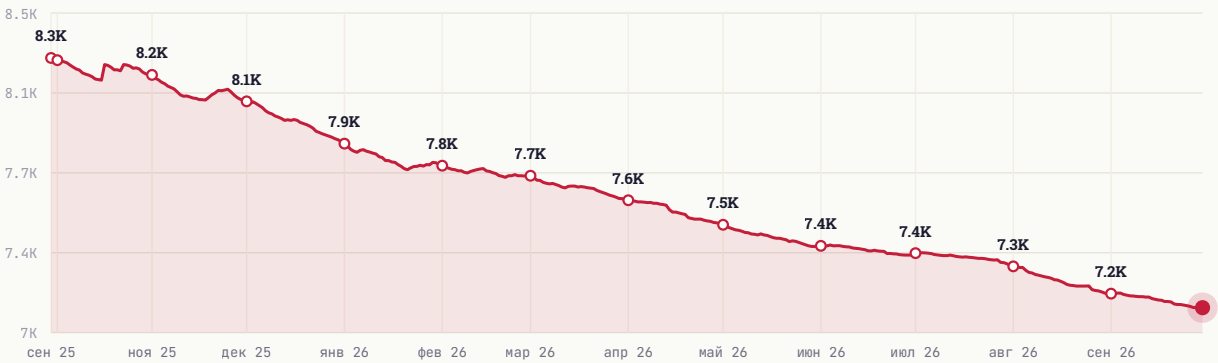
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 08:50 ФОТО То, что мы строим дальше, это уже не инфобиз Продолжу тему нейросетей, потому что тут они привели меня к решению, которого я год назад не...	ПРОСМ. 656 РЕП. 12	РЕАКЦ. 44 ER 9.2%
↓ 27.09 · 12:05 ФОТО Добрался до Бали. Делюсь впечатлениями. Я на Бали третий раз, и каждый раз попадал сюда в совершенно разные этапы своей жизни. Прошлый...	ПРОСМ. 561 РЕП. 5	РЕАКЦ. 43 ER 7.9%
↓ 27.09 · 10:15 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 542 РЕП. 4	РЕАКЦ. 21 ER 7.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

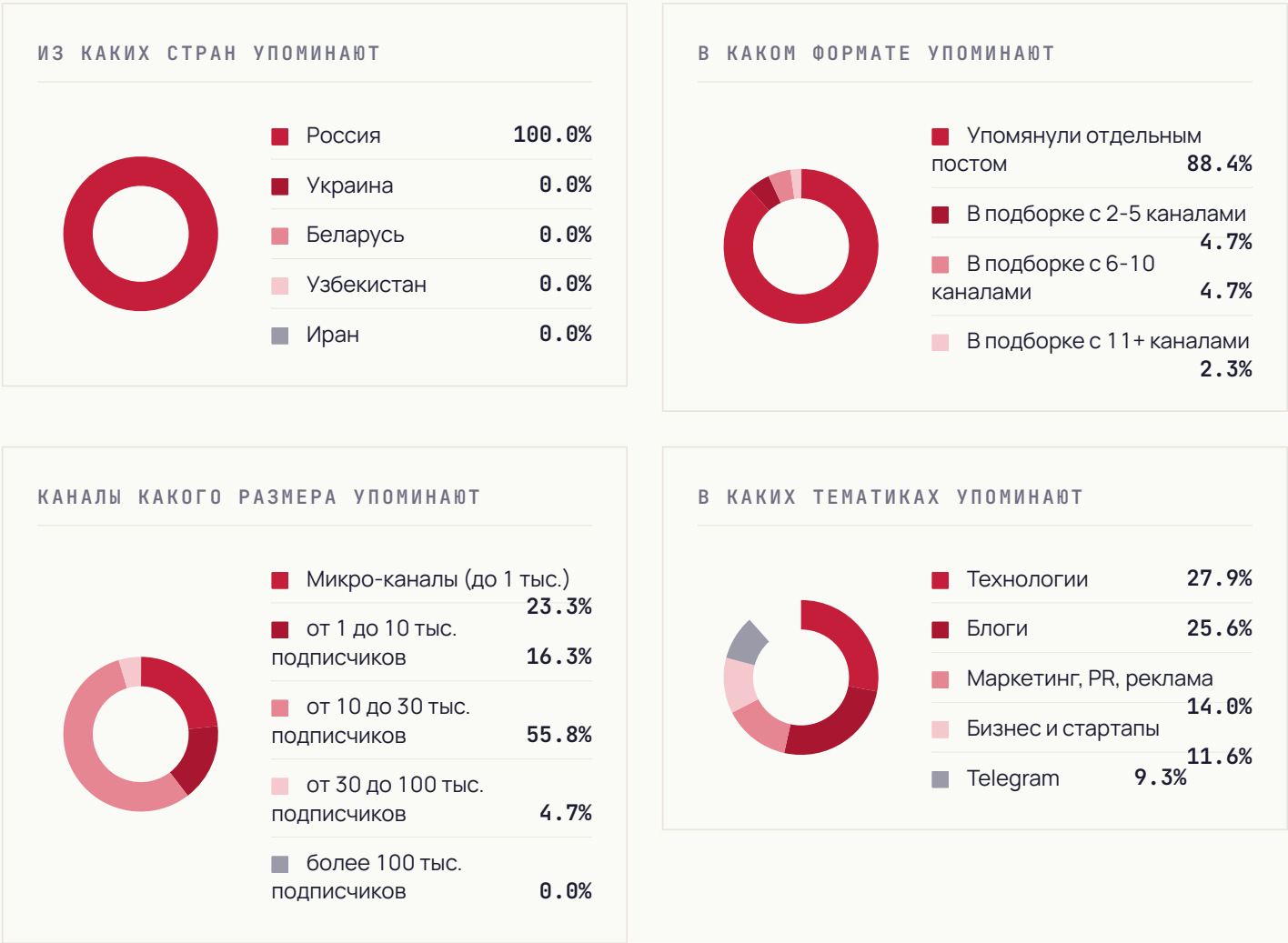


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
8 256	7 120	-1 136

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

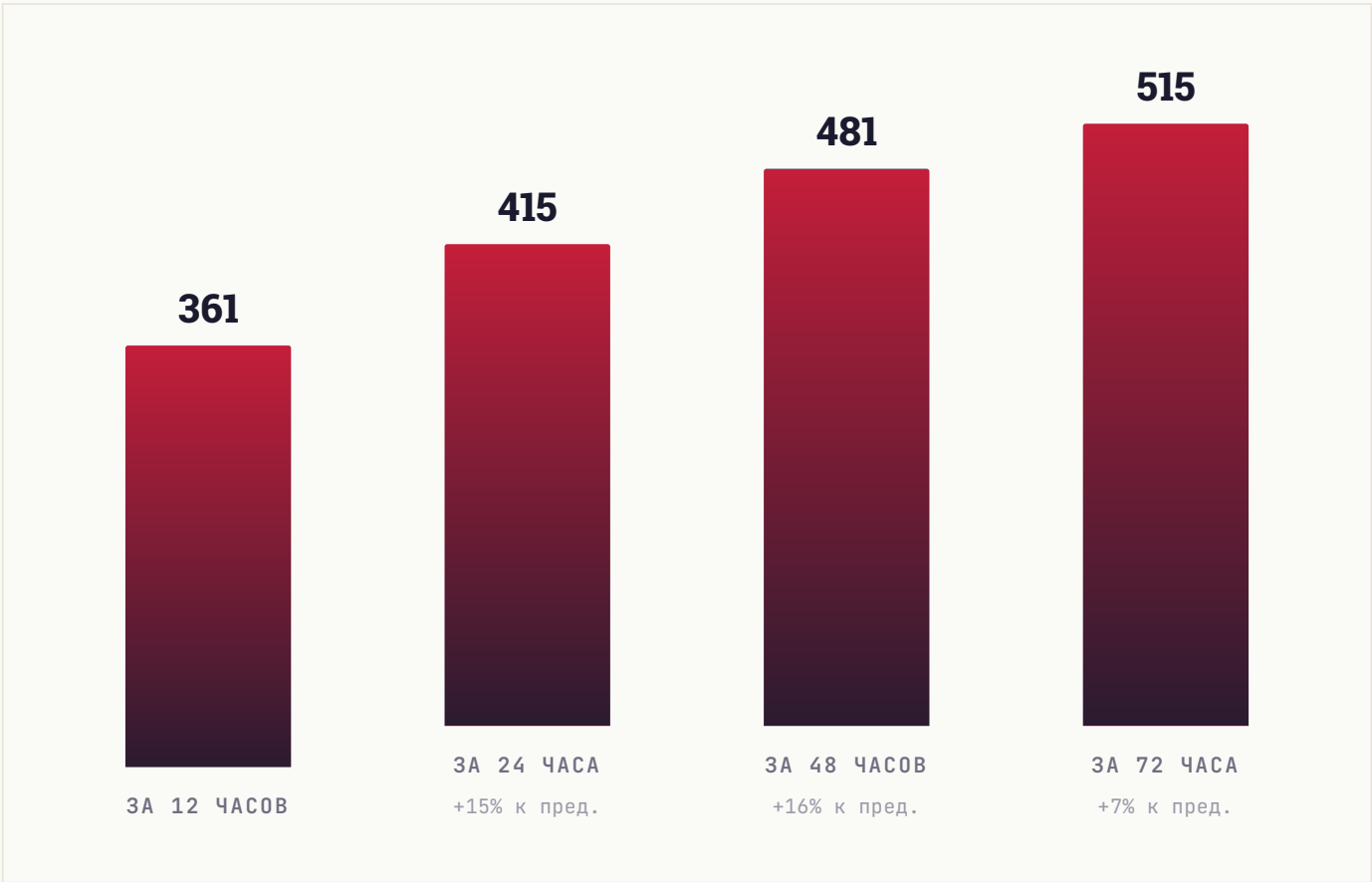
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 22 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
кд Коллекция дней Тимы	17.4K
лз Лёша Золотов	17.3K
рс Рома Семянников	14.9K
им Инфоцыганские мемы	8.9K
ат Александр Турчинович	8.8K
кс Кирилл Сибиряк вы	7.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Коллекция дней Тимы, 17.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **263** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	12
Февраль 2026	0	0	35
Январь 2026	0	0	50
Декабрь 2025	0	0	14
Ноябрь 2025	0	0	51
Октябрь 2025	4	4	101

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	263

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

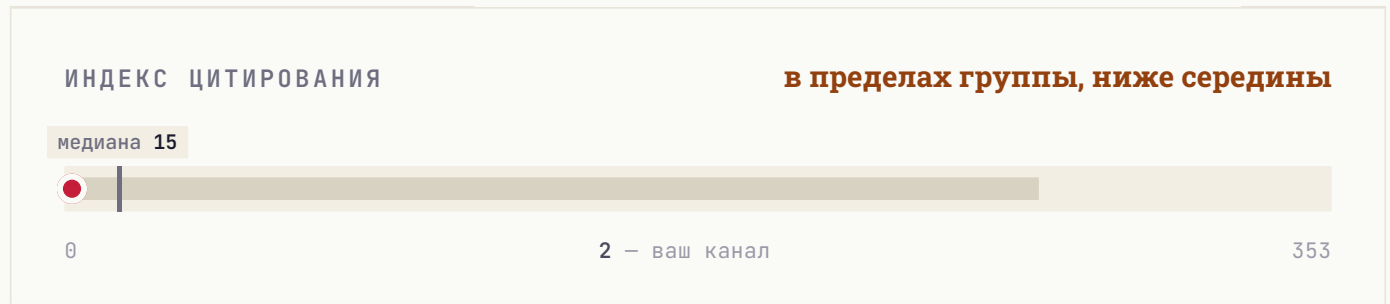
Сравниваем с каналами вашего размера: **151 канал** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#91/151

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 91 из 151 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
