

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ХК «Сибирь» сообщество фанатов



@sibirhockeyclub

Это телеграм-канал о хоккейном клубе «Сибирь» из

Новосибирска 👉 Реклама/сотрудничество

@Afishanovosibirsk_pr Покупка рекламы для юр.лиц: <https://telega.in/c/sibirhockeyclub>

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
29 391 24.09.2026 +586 за месяц	11.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/SIBIRHOCKEYCLUB за сутки 10.1%	3K рекл. охват 3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Спорт»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 29 391 —	👁️ охват поста 10.36% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3К медиана 3К · 29 дней	📅 постов/день 19.7 ~138 в неделю
📈 тренд 7д +3.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 34.4 всего 20 107 реакц., 2 794 реп., 1 998 комм.	📄 длина поста 122 зн. медиана 54 · 29 дней	☆ постов в анализе 584 29 дней
📈 рекл. охват 3К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +586 за последний месяц	📄 цитируемость 27 индекс цитирования · 96 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 3 месяца создан 22.06.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ХК «Сибирь» сообщество фанатов» — 29 391 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3К человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 138 постов в неделю (~20 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (+3.8% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 584 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (265/584 постов).
- 03 Средняя длина поста — 122 знаков (медиана 54).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.2K в среднем у топа vs 2.2K у худших) — среди 584 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 04:02 ФОТО ❄️ В таком составе отправляемся сегодня в Омск, где уже завтра стартует традиционный турнир Блинова! Впереди несколько дней большого...	ПРОСМ. 4 328 РЕП. 9	РЕАКЦ. 76 ER 14.7%
№2 07.09 · 15:54 ТЕКСТ Полный разгром 🇲🇪 7:0 ❄️	ПРОСМ. 4 148 РЕП. 21	РЕАКЦ. 42 ER 14.1%
№3 07.09 · 16:16 ФОТО Разгромное поражение в Астане 🇲🇪 7:1 ❄️	ПРОСМ. 4 070 РЕП. 30	РЕАКЦ. 91 ER 13.8%

№4 07.09 · 15:30 ТЕКСТ Статистика после двух периодов: 🇺🇸 6:0 ❄️ Броски в створ: 🇺🇸 20 – 19 ❄️ Удаления: 🇺🇸 2 – 1 ❄️	ПРОСМ. 4 052 РЕП. 5	РЕАКЦ. 14 ER 13.8%
№5 25.08 · 01:55 ФОТО Доброе утро! 🏒🇷🇺 До старта нового сезона КХЛ осталось: 11 дней	ПРОСМ. 4 012 РЕП. 2	РЕАКЦ. 50 ER 13.7%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.09 · 14:27 ТЕКСТ 🇷🇺 ГООООЛ! #85 БЕЕЕЕЕК 🟢 1:1 ❄️	ПРОСМ. 2 207 РЕП. 6	РЕАКЦ. 72 ER 7.5%
↓ 05.09 · 14:23 ТЕКСТ Перебрасывает нас соперник 7:3 к 14-й минуте встречи 🟢 1:0 ❄️	ПРОСМ. 2 176 РЕП. —	РЕАКЦ. 8 ER 7.4%
↓ 05.09 · 14:24 ТЕКСТ В большинстве поиграем 🟢 1:0 ❄️	ПРОСМ. 2 113 РЕП. —	РЕАКЦ. 8 ER 7.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

24 791

СЕЙЧАС

29 391

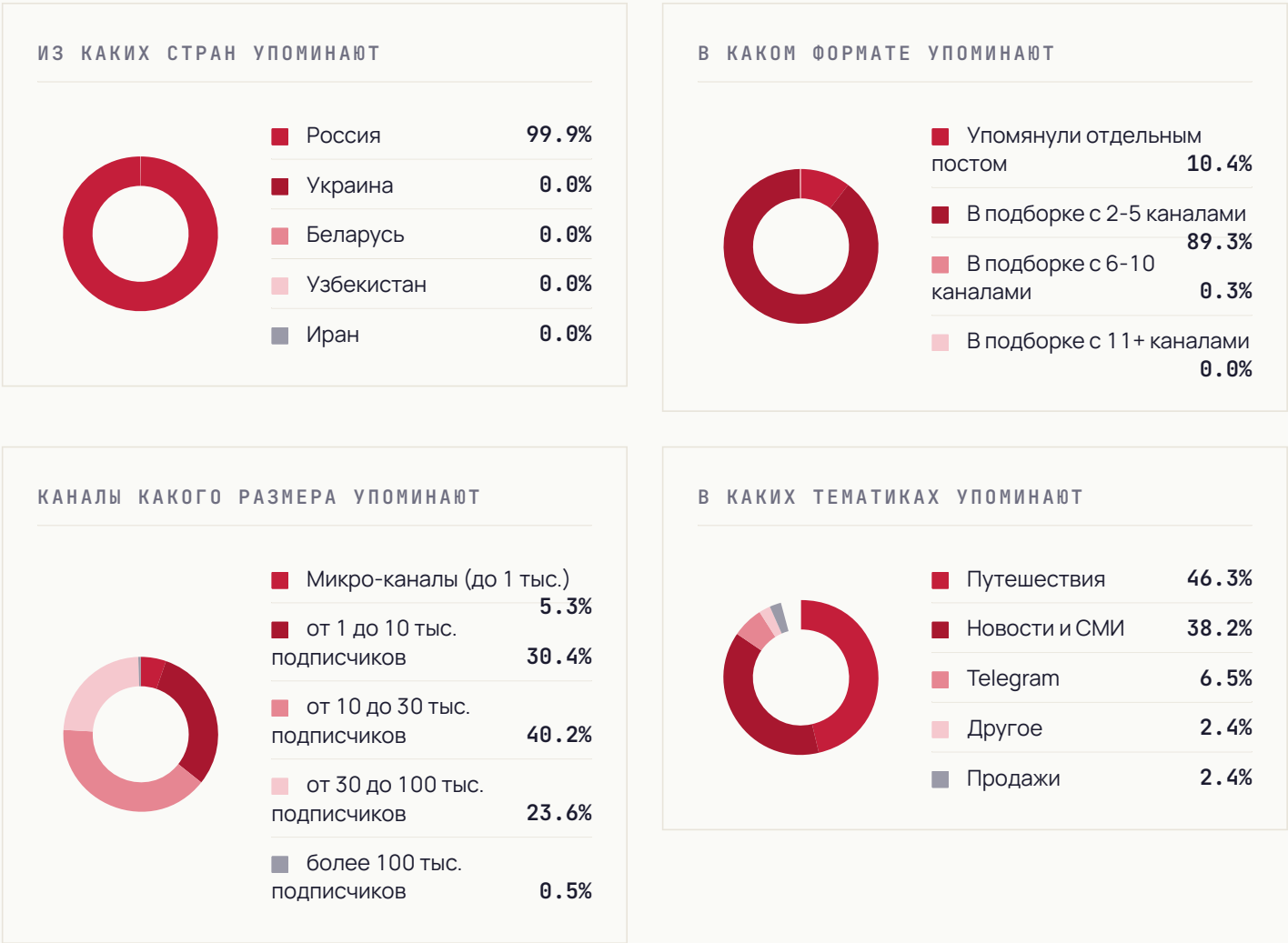
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 600

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

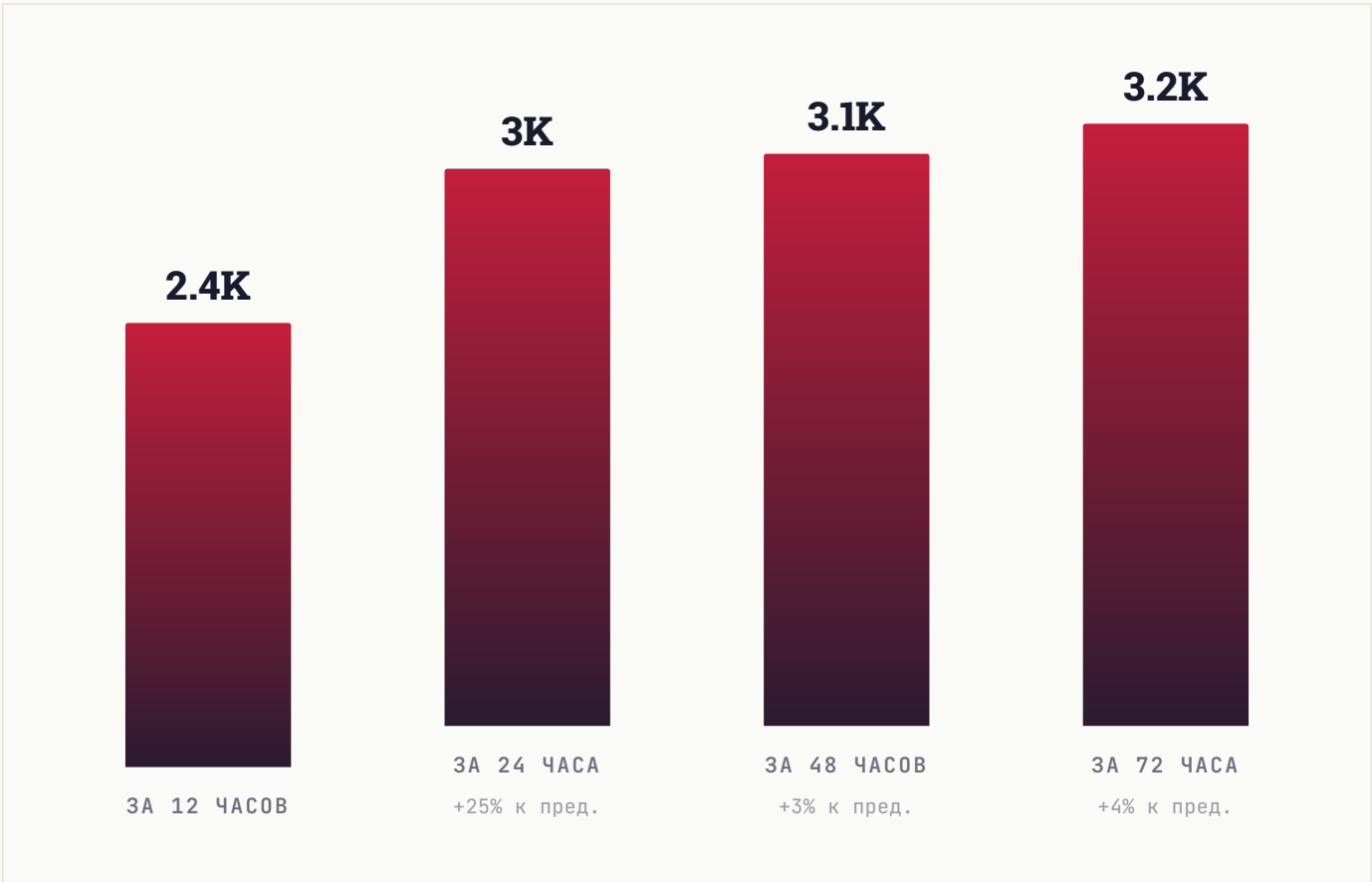
Индекс цитирования **27** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **96** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Х« ХК «Сибирь»	89.7K
МХ Молодежная хоккейная лига I МХЛ	49.5K
Х« ХК «Сибирь» сообщество фанатов ВЫ	29.4K
Х« ХК «Сибирские Снайперы» ❄️🏒	21.6K
НН НОВОСТИ НОВОСИБИРСК	20.4K
К1 Команда 1962 News HC Sibir	12.8K
ЧИ ЧП ИНЦИДЕНТ НОВОСИБИРСК	12.7K
АН АКАДЕМГОРОДОК НОВОСИБИРСК	11.8K
РИ Рыжебород из ❄️Сибири❄️	10.6K
Т ТСЖ ХК «Сибирь»	6.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: ХК «Сибирь», 89.7K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **142**, а канал за это время прибавил **8 129** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	11	5	626
Февраль 2026	28	11	459
Январь 2026	29	17	896
Декабрь 2025	47	17	3 871
Ноябрь 2025	18	6	1 579
Октябрь 2025	9	4	698

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
142	6	8 129

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

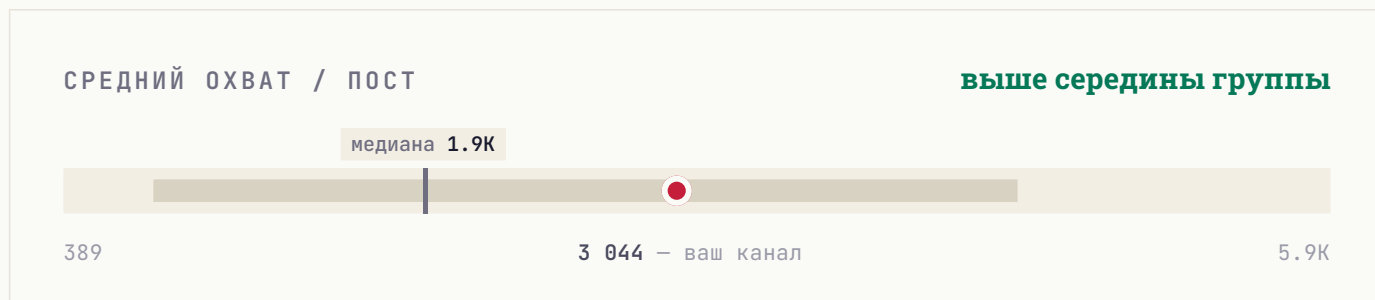
Сравниваем с каналами вашего размера: **25 каналов** категории «Спорт» от 3 тыс. до 294 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#2

/25

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 2 из 25 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и средний охват / пост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
