

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Siberian cars



@siberian_cars

🚗 Весь авторынок Сибири 🤖 № заявления РКН 8209943578 📄
Что бы опубликовать объявление переходим в бота
@Siberian_cars24_bot 📖 Правила 📌 Ссылки на сторонние
ресурсы в объявлении не допускаются

ПОДПИСЧИКИ

20 097

+14082 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

2.0%

за сутки 0.9%

ОХВАТ/ПОСТ

422

рекл. охват 192/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 20 097 —	👁️ охват поста 2.1% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 422 медиана 305 · 29 дней	📅 постов/нед. 21.4 за период
📈 тренд 7д +204.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.9 всего 81 реакц., 154 реп., 1 комм.	📄 длина поста 311 зн. медиана 282 · 29 дней	★ постов в анализе 90 29 дней
📈 рекл. охват 192 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +14082 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 20 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 6 месяцев создан 24.03.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Siberian cars» — 20 097 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 422 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +204.8% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 90 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (87/90 постов).
- 03 Средняя длина поста — 311 знаков (медиана 282).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 9 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 177 у худших) — среди 90 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.10 · 12:59 ФОТО Nissan Maxima a32 Цена: 50000 Р Описание: Избавляюсь , мотор стучит , бензонасос труп , доки чистые АКПП , Левый руль , 200 сил 3.0...	ПРОСМ. 1 614 РЕП. 4	РЕАКЦ. 1 ER 8.0%
№2 05.10 · 11:23 ФОТО мотоленд CRF 250 Цена: 100000 Р Описание: двигатель от капитален, поменяны шестерни электростартера и сам электро стартер, поменяны...	ПРОСМ. 1 562 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 7.8%
№3 30.09 · 13:33 ФОТО Лада Гранта Цена: 349000 Р Описание: 1 собственник На полном ходу с пол оборота очень бодро едит Сигнализация старлайн с а/з На литье...	ПРОСМ. 1 531 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 7.6%

№4 03.10 · 14:53 ФОТО Хонда смх 💰Цена: 175000 Р Описание: Заводится НЕ ЕДЕТ, отказала АКПП. ДВС дымит. Ходовка хорошая. Арки под замену. Пороги в норме. 4...	ПРОСМ. 1 529 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 7.6%
№5 01.10 · 06:03 ФОТО Волга 3110 💰Цена: 120000 Р Описание: 402мотор карбюратор, карб шепчет, все горит моргает, не дырявая. Обмен на...	ПРОСМ. 1 528 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 7.6%

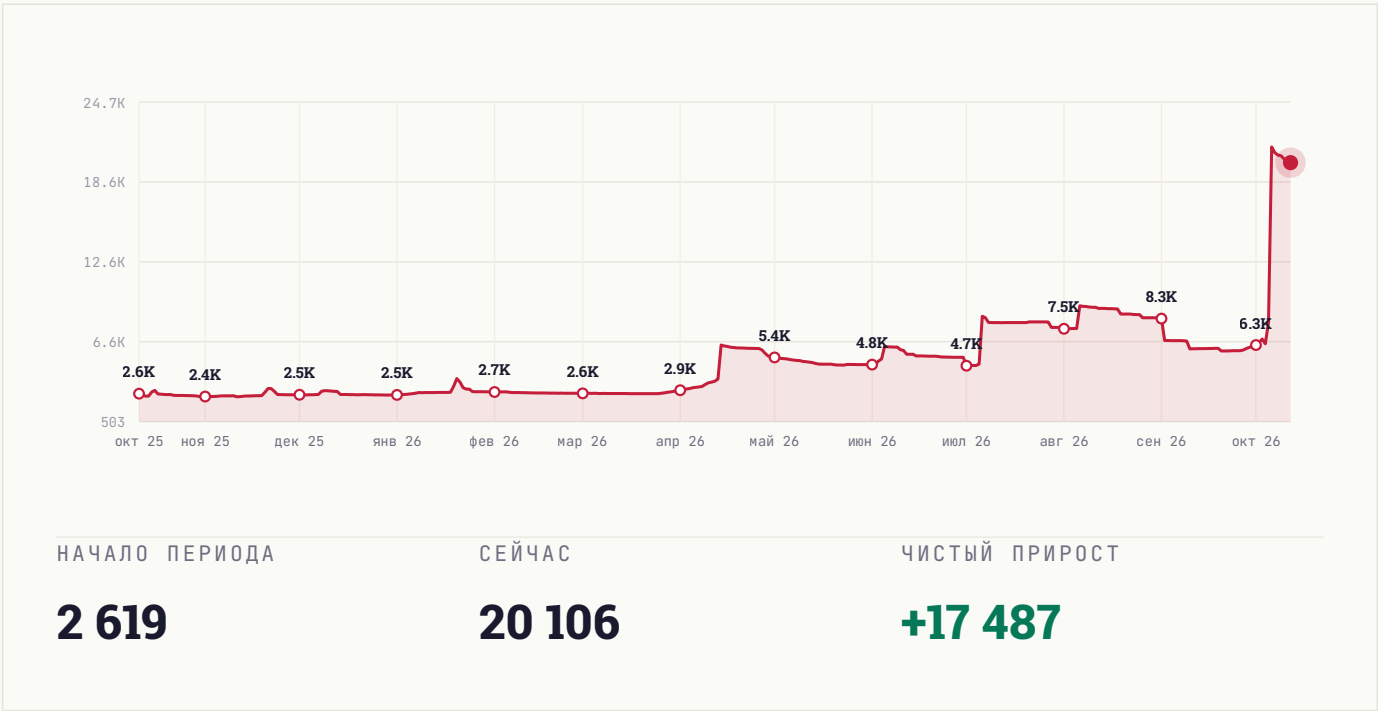
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.10 · 13:09 ФОТО Ваз 21102 💰Цена: 150000 Р Описание: Продам ваз 21102 инжектор 2002г, собственник, новая подвеска, мотор шепчет, коробка 5ст, 4...	ПРОСМ. 217 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.1%
↓ 15.09 · 13:46 ТЕКСТ ЗВУК ИЛИ ДЕНЬГИ? ВЫБИРАТЬ ТЕБЕ! Хочешь получить комплект Gryphon Pro 165 Midbass абсолютно БЕСПЛАТНО? У нас есть пара этих крутых...	ПРОСМ. 160 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 0.8%
↓ 23.09 · 01:12 ТЕКСТ ЗВУК ИЛИ ДЕНЬГИ? ВЫБИРАТЬ ТЕБЕ! Хочешь получить комплект Gryphon Pro 165 Midbass абсолютно БЕСПЛАТНО? У нас есть пара этих крутых...	ПРОСМ. 154 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 0.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

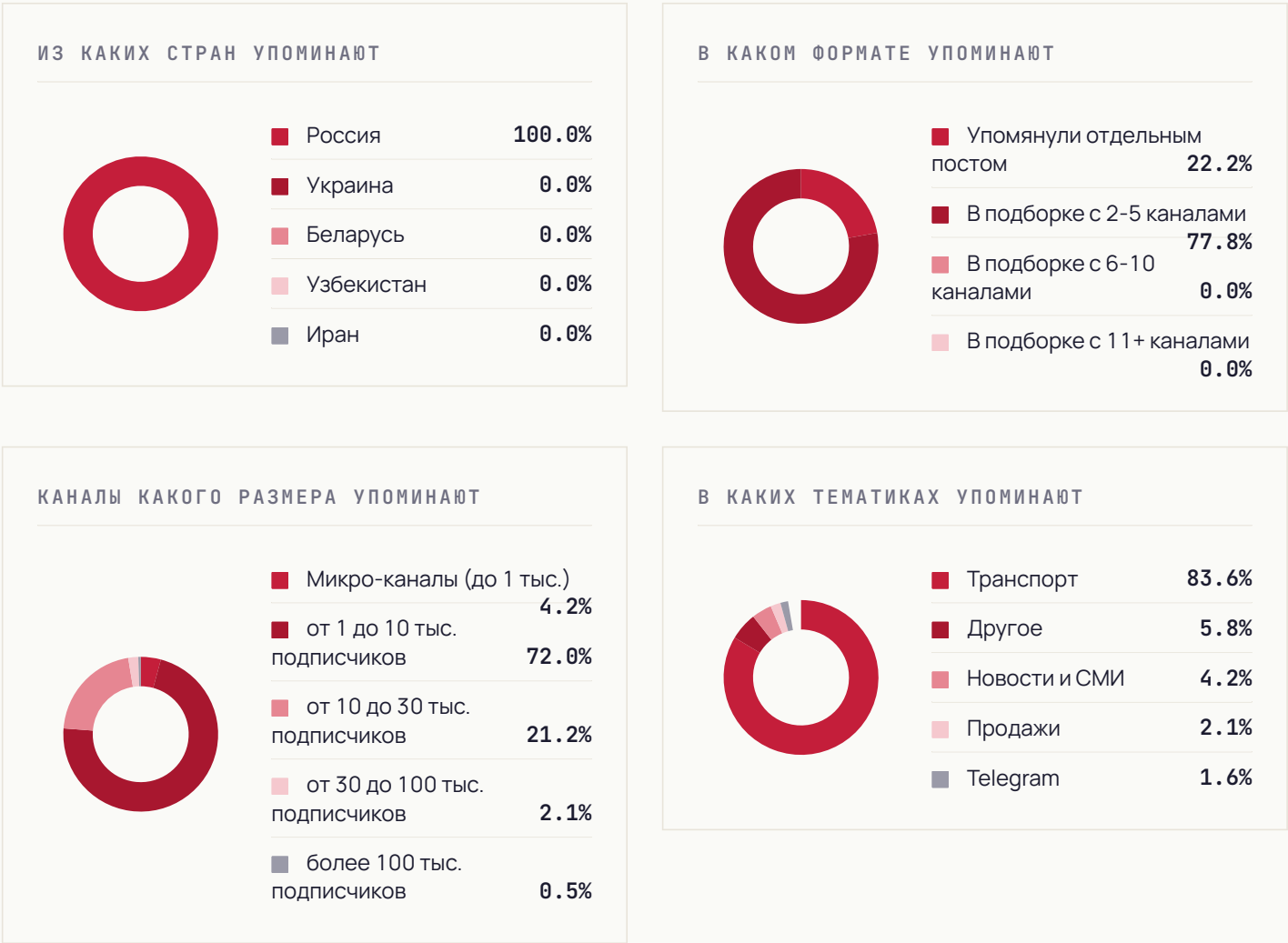
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

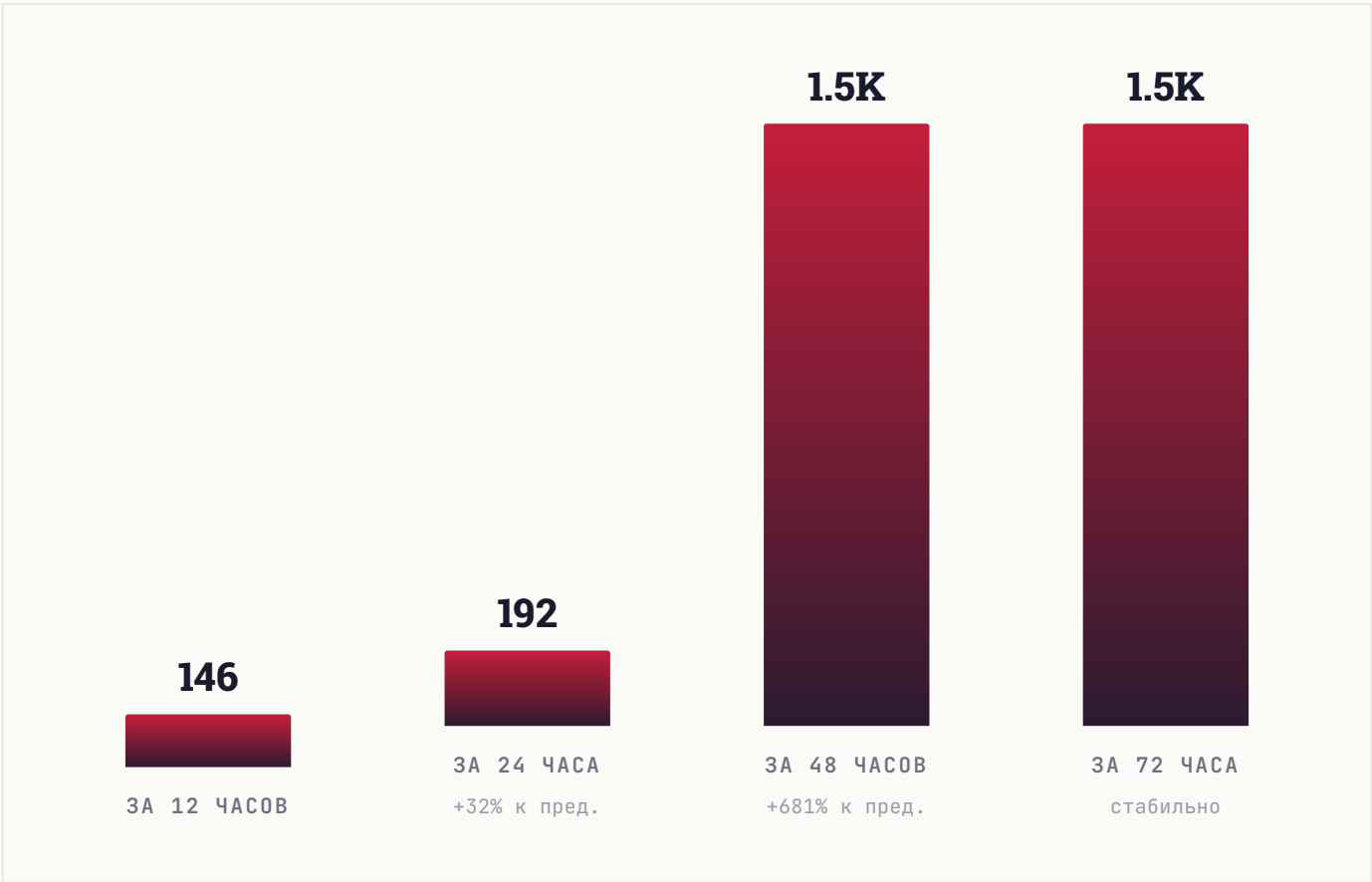
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **20** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **41**, а канал за это время прибавил **6 004** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	9	4	3 465
Март 2026	10	5	230
Февраль 2026	1	1	16
Январь 2026	4	1	1 244
Декабрь 2025	4	1	355
Ноябрь 2025	13	3	694

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
41	6	6 004

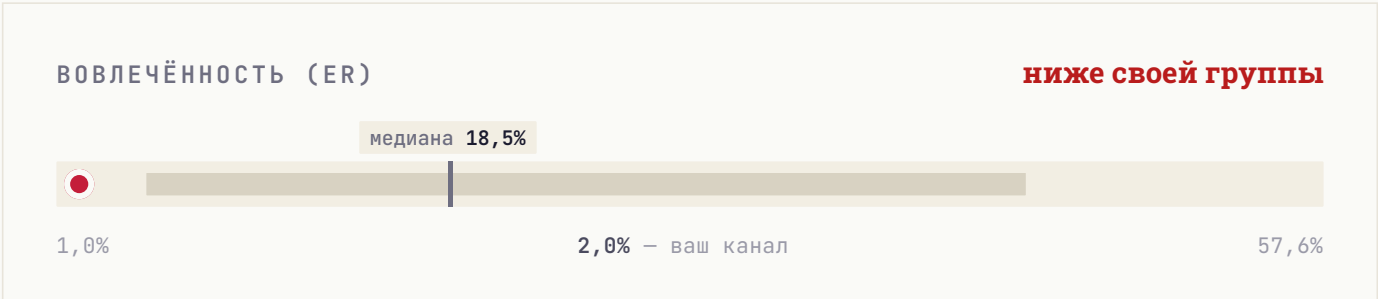
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

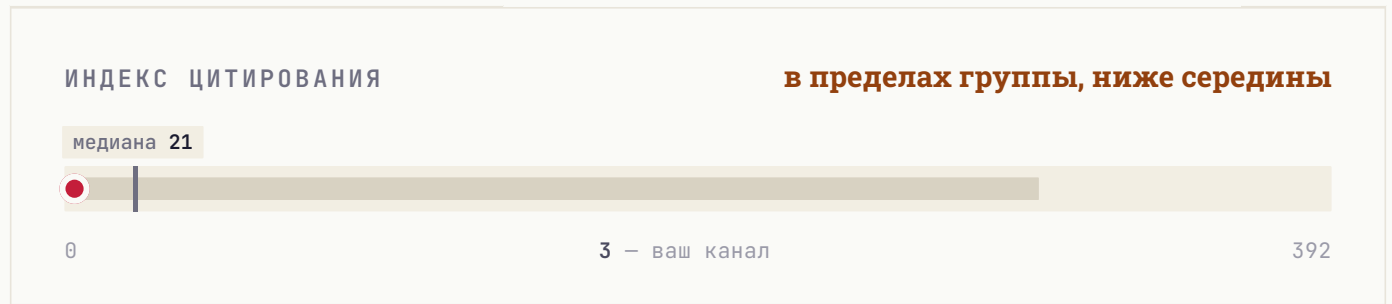
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **218 каналов** категории «Транспорт» от 7 тыс. до 60 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#83/218

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 83 из 218 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.1% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.4пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
