

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Мұғалімге

көмек



@shynarkurmangali

Әр пәндер бойынша ұстаздарға көмек көрсететін канал

ПОДПИСЧИКИ

10 001

-195 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

12.0%

за сутки 5.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 501/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 001 —	👁️ охват подписчиков 11.39% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1K · 13 дней	📅 постов/нед. 11.8 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 2.1 всего 46 реакц., 95 реп., 0 комм.	🗨️ длина поста 72 зн. медиана 51 · 13 дней	★ постов в анализе 22 13 дней
📈 рекл. охват 501 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -195 за последний месяц	🗨️ цитируемость 1 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 7 месяцев создан 28.11.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мұғалімге көмек» — 10 001 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 13 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (16/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 72 знаков (медиана 51).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 22:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 835 у худших) — среди 22 постов за 13 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.06 · 16:16 ТЕКСТ Эдебиет таңдап отырған оқушыларыңызбен бөлісіңіздер	ПРОСМ. 2 025 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 20.2%
№2 21.06 · 16:15 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 870 РЕП. 9	РЕАКЦ. 3 ER 18.7%
№3 21.06 · 16:12 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 640 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 16.4%

N№4

18.06 · 16:14

ФОТО

Қазақтың ұлттық киімдері 🥰🇰🇿

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 366	—
РЕП.	ER
12	13.7%

N№5

01.07 · 17:51

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 295	4
РЕП.	ER
13	12.9%

ХУДШИЕ 3

↓

18.06 · 16:22

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
855	—
РЕП.	ER
3	8.5%

↓

21.06 · 16:06

ТЕКСТ

<https://t.me/Shynarkurmangali> Осы сілтемені таныстарыңызға таратыңыздар ❤️

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
849	—
РЕП.	ER
—	8.5%

↓

21.06 · 16:09

ТЕКСТ

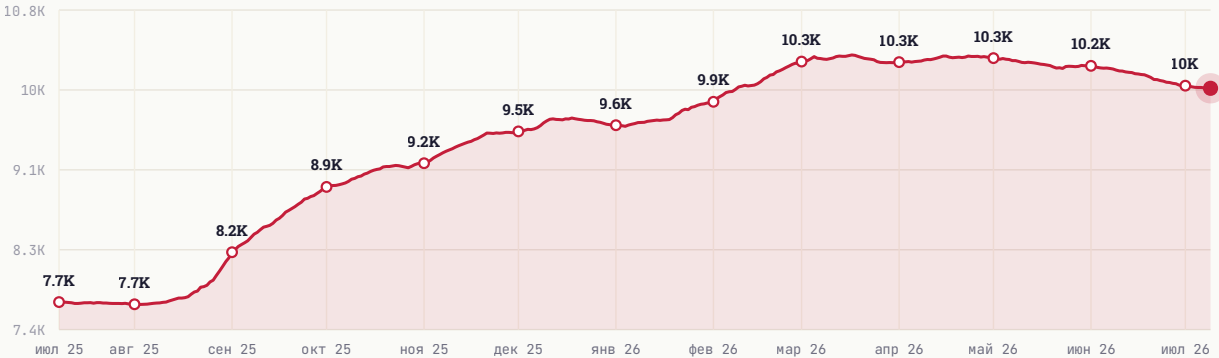
🔪 Сосын құрметті оқырмандар бұл канал ашық және тегін. Сілтемені әріптестеріңізге тарата берсеңіздер болады. ! ! Бұл жерге мен өзім...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
802	7
РЕП.	ER
—	8.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 705

СЕЙЧАС

10 001

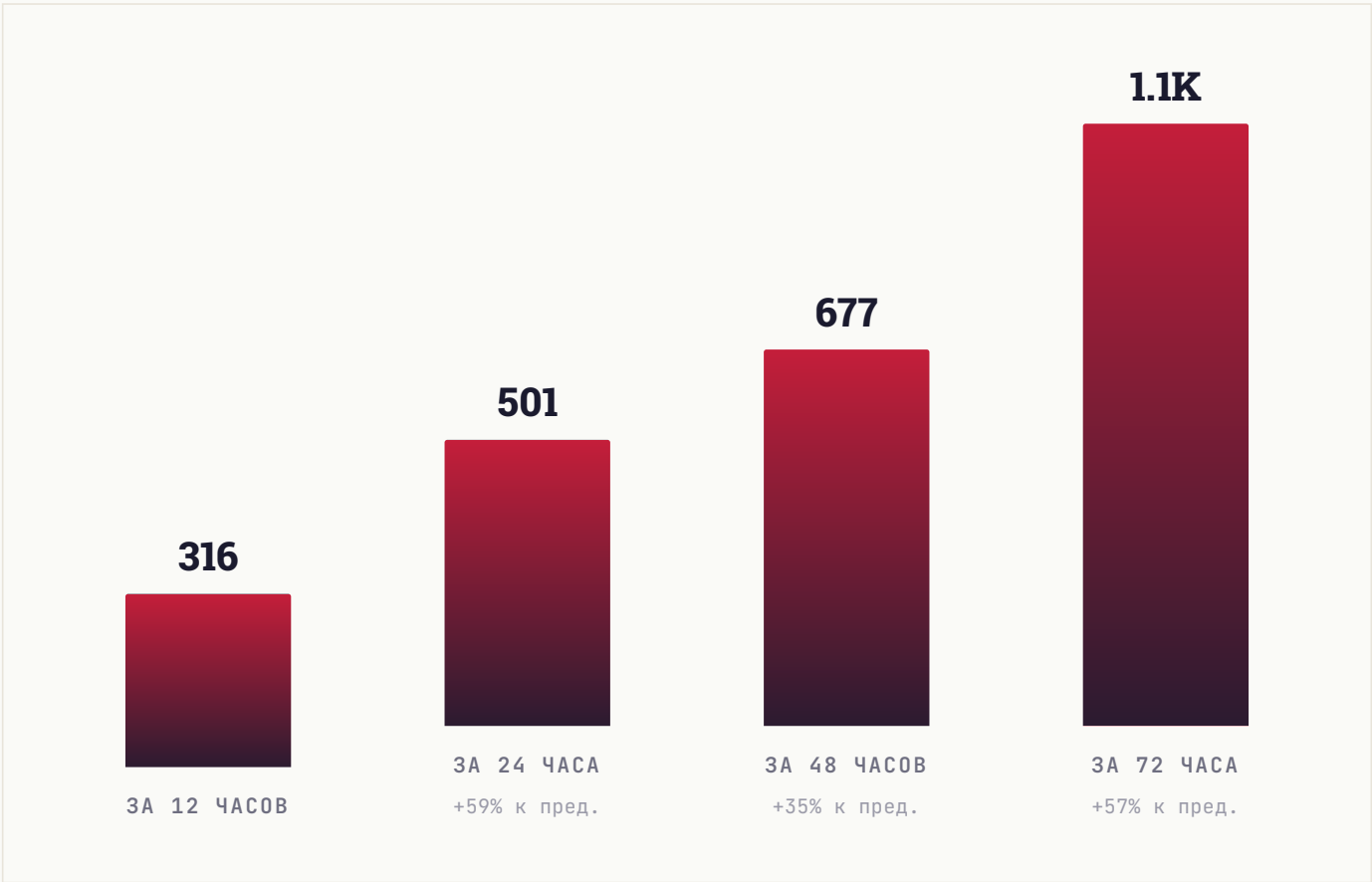
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 296

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТЕ TESTCENTERKZ	149.2K
КД Көрнекіліктер дидактикалық материалдар	75.7K
КА KarGOO	74.3K
СА Creative Asia	70.5K
ЖО JUZ40 ONLINE ҰБТ	56.1K
GR grants.kz	48K
ҚҒ ҚР Ғылым және жоғары білім министрлігі	46.5K
КЮ  ҚР ОҚУ-АҒARTУ МИНИСТРЛІГІ	44.7K
КК Kornekilikter_kaz(Тегін канал)	29.2K
КӘ Көрнекіліктер әдіс тәсілдер Тегін көрнекіліктер	27.9K
МК Мұғалімге көмек ВЫ	10K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#44 из 99). Лидер ниши — TESTCENTERKZ (149.2K), медиана подписчиков 9K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **2 311** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	256
Декабрь 2025	0	0	173
Ноябрь 2025	0	0	340
Октябрь 2025	0	0	298
Сентябрь 2025	0	0	741
Август 2025	0	0	503

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	2 311

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Образование» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#44 / 100

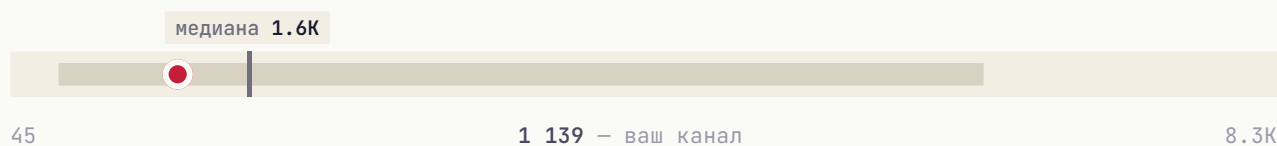
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга

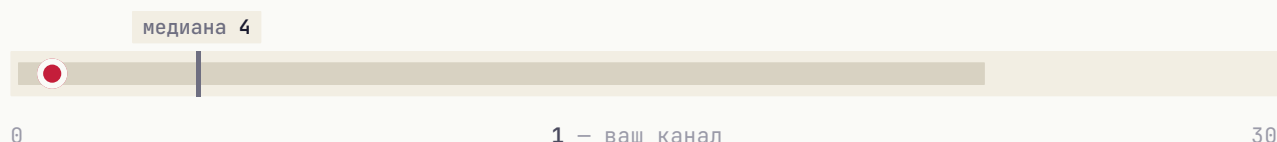
лучше 52% ниши



хуже медианы на 29%



хуже медианы на 78%



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 22:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
